张志勇:做铁路工务的领航者

每年研发投入保持在业务收入的10%、7项国家专利、3项国际领先技术……近年来,北京特冶工贸有限责任公司(以下简称特冶工贸公司)将科技研发与产品创新置于最高战略位置,衔枚疾行。双金属排气门、整体强化型进气门、道岔产品……由这一颗颗“明珠”镶嵌成的特冶工贸公司这艘年营业收入超4.4亿元的闪亮轮船,不仅驶入全国18个铁路局,还在美国优美地绽放了科技之光。近日,记者采访了特冶工贸公司总经理张志勇,领略了科技创新的无穷魅力。

特冶工贸公司是以生产贝氏体钢组合辙叉、尖轨及道岔等铁路工务产品,及各种规格型号的内燃机用气门、气门座和生产气阀钢高温合金钢的企业。

作为该公司的总经理,张志勇带领特冶工贸公司为铁路运输高速重载提供了独一无二的高科技产品。在气阀钢高温合金、工模具钢特种钢等领域,特冶工贸公司也有不俗的表现。

有业内人士认为,特冶工贸公司为铁路工务业一“破茧”与“加冕”之路做出了积极贡献。

2006年,张志勇联手北京铁路局、清华大学开展了项目“固定型贝氏体钢组合辙叉及尖轨”的科研工作,该项目是铁道部2006年科研计划项目,也是新材料、新结构、新工艺成果的集大成者。该固定型贝氏体钢组合辙叉通过总重突破4亿吨,尖轨的使用寿命较既有产品可提高3-5倍,甚至更长,有的已达十几倍。

如今,作为该项目的科研成果之一,“BT15贝氏体钢组合辙叉及尖轨”在北京、沈阳、呼和浩特、济南、上海、郑州、太原、兰州铁路局、广铁集团等18个铁路局的京山、京哈、京广、京沪等主要干线推广应用达5000余组,还在朔黄、京包线的重载万吨和大秦线两万吨级列车运行线路上铺设。

善于纵横联合的张志勇,不仅在国内市场做得风生水起,海外市场也有他开发的重镇:

早在1996年,张志勇就开启了特冶工贸公司的海外征程,进军亚洲及澳大利亚市场,在业内率先开启了国际化的进程。那一年,他先是分析研究了引进的美国ND5型内燃机车气门原材料及生产工艺,之后,他就开始了创新的“鼓捣”,根据Inconel 751高温合金的技术要求,结合中国国情,经反复多次试验,最终,张志勇带领技术团队研制成功适用于柴油机、燃气机用排气门的铁镍基TS913高温合金以及能达到美国ND5内燃机车进气门材料同等性能的MS.41合金材料。

之后,张志勇的科技创新一发不可收拾。

2003年,张志勇与南车集团资阳机车厂共同研发并生产了双金属排气门和整体强化进气门,安装在东风8机车的16V280柴油机上。TS913材质双金属排气门与MS.41材质整体强化进气门于2004年6月顺利通过了按照“欧洲国际铁路联盟”制定的柴油机型式试验(100h性能试验和360h耐久试验)。

目前,双金属排气门和整体强化进气门已广泛在铁路东风4、东风8各型内燃机车上装机运行,该型气门也应用于进口ND5内燃机车上。此项技术便国产气门的寿命由原来的30万公里提高到90万公里,部分可达100万公里。

2006年10月,张志勇为特冶工贸公司捧回了多项国家发明专利,仅“MS.41材质整体强化进气门制造技术”和“TS913+MS.41材质双金属排气门制造技术”这两项专利,每年就可以为公司带来6000万元的营业收入。

2018年,道岔和基本轨首次参加德国柏林轨道展。2019年,轨道产品已经远销5个国家和地区,2019年轨道及气门产品营收破4亿。销售网络遍布全球,品牌影响力覆盖全球10个公司。

今天,超过30家企业合作伙伴构成了特冶工贸公司最具活力、最多元化的合作伙伴网络,涵盖了贝氏体钢组合辙叉、机车280型进排气门、气门系列产品等,共同为用户提供个性化、高质量的铁路工务产品,促进中国铁路运输的繁荣与发展。

“高超的技术是企业保持核心竞争力的重要因素,是企业竞争优势的主要来源。”张志勇在接受记者采访时强调道,“特冶工贸公司自成立至今,始终坚持以技术为先,高度重视技术创新,这为公司成为行业内领军企业奠定了根基。” (钟阿声)

京雄城际铁路开始联调联试
当日检测数据显示缺陷值均为零

9月16日,蓝白相间的55001次综合检测车,从北京西站始发经北京大兴机场站,沿着京雄城际铁路,开往雄安站,对京雄铁路河北段行车设备进行动态检测。至此,由中国铁建电气化局担负四电施工的京雄城际铁路河北段正式开始联调联试。据当日检测车发回的检测报告显示,检测缺陷值均为0。

联调联试是为确保列车安全平稳运行,在高速铁路开通前进行的严格试验检测、充分验证和设备调整、优化。通过开行综合检测列车对轨道、供电、接触网、通信、信号、防灾和客服等系统性能进行验证,使各系统整体性能达到设计要求。京雄城际铁路河北段联调联试之后将转入运行试验阶段,验收合格并通过安全评估后,今年年底开通运营。

中国铁建电气化局在京雄城际四电工程建设中,按照国铁集团和雄安高铁公司“把京雄城际铁路打造成为新时代中国高铁建设标杆和典范”的要求,以“精品、智能、绿色、人文”工程建设理念,统领精品工程、智能京雄建设。不断优化施工组织方案,科学配备生产要素,紧扣各个施工节点,施工生产有序进行。承担接触网、电力、变电及相关房建工程施工的三公司,联合科研单位研发的接触网三型智能装备(接触网支柱组立、腕臂安装、参数检测及吊弦标定智能设备),以及吊弦、腕臂自动化预配生产线,接触网预配精度、生产效率和工程质量大大提高。接触网专业仅用75天就完成了接触网236条公里架设和调整任务;变电专业克服采购设备供货滞后等影响,多工种同时作业,设备安装与二次接线、试验调试交叉进行,90天完成了全线6个所等的设备安装调试任务;特别是全路首个下沉式变电所——雄安牵引变电所,克服了工期短、作业空间小、作业面少、多专业交叉施工、设备材料进场晚等重重困难,在50天内完成了所有设备安装调试;电力专业克服交叉施工影响的不利形势,见缝插针,45天完成了420条公里的电缆敷设,8月5日顺利实现全线带电运行。各专业协同合作,在联调联试前对接触网连续3遍进行平推检查;电力专业10条外电源顺利通电运行;变电专业所停运动调试完成,为联调联试打下了坚实基础。

据悉,京雄城际铁路分为:北京段和河北段;北京段已于2019年9月26日开通运营,河北段2020年9月16日开始进行联调联试,预计年底正式开通运营。

(曹筱璐 刘辉 苗长江 郑传海)

烧结作业区“一查两反”筑牢安全防线

三季度以来,四川攀钢集团西昌钢钒炼铁厂烧结作业区为进一步强化作业现场安全监督、管理,规范职工安全生产行为,杜绝违章指挥、违章作业、违反劳动纪律的“三违”现象;确保人员和设备设施安全,组织开展了“查隐患、反违章、反事故”活动,全方位筑牢安全防线。

据悉,该作业区此次“一查两反”专项治理活动的主要目标是,进一步强化安全红线意识和遵章守纪的责任意识,狠抓主体责任落实,杜绝“三违”行为,增强职工安全风险意识,提高安全防控能力,努力实现人身、设备安全事故为零,全力促进安全生产稳定顺行。

该作业区要求各班组的倒班作业长和班组长高度重视,切实落实好安全生产管理的主体责任。按照“两管”(管安全、管生产),“三必须”(生产必须安全、隐患必须整改、违章必须追责考核)的要求,各自负责班组内的“一查两反”专项治理活动,采取有效措施、精心组织,周密部署,明确职责,制定自检自查自纠计划,坚决杜绝“三违”行为发生,为保障安全生产奠定了坚实基础。

(何勇)

▶▶▶ [上接P1]

人工智能是数字经济发展的战略抓手,未来十年将是人工智能技术加速普及的爆发期,同时人工智能具有显著的溢出效应,将带动其他相关技术持续进步,助推传统产业转型升级和战略性新兴产业整体性突破。浦江正力求推动互联网、大数据、云计算、人工智能等与传统制造业的深度融合,激发创新活力,加快创新平台搭建。为加快制造业智能化改造,引领中小微企业在数字化变革中构建新的竞争优势,前不久浦江县举办了《工业大数据时代下的智能制造》培训班,围绕工业大数据时代下的智能制造在企业的应用等内容,帮助中小企业提升对大数据、智能制造系统的认知,以大数据智能化引领创新赋能,推进工业经济高质量发展。数字经济作为全省一号工程,企业需要相关的工业扶持政策。浦江县在智能化数字化改造方面,出台了全市乃至全省补助幅度最大的政策。全县重点企业迅速行动,积极参与,加快制造业智能化改造,引领企业在数字化变革中构建新的竞争优势。

助推企业“自动化、智能化”

走进浙江浦江伯虎链条股份有限公司工业物联网平台管理中心,映入眼帘的是一面电视墙,上面可以清楚地看到各个车间生产信息和订单完成情况,为管理人员快速发布生产指令提供参考。工厂物联网的关键是大数据管理,核心是智能制造。伯虎链条股份有限公司研发中心负责人郑恩其说,公司制定了“自动化、智能化”的发展战略规划,在2019年9月启动了智能制造升级改造,不断优化工业流水线、生产单元、工作中心。在伯虎链条的数字化智能车间,精益生产线从上料、切料、传递、套管、去皮到成品,6道工序一气呵成,10秒便能产出一个成品,流水线生产效率提高了近40%。目前伯虎链条的智能制造项目已经通过第一阶段精益生产系统验收,两年内还将完成智能物流系统和智能设计系统,全面优化完善智能工厂的制造系统、生产效率、运行机制、协同创新,成为链条行业的智能制造示范点。

今年以来,浦江经济开发区以“数字化、智能化”为突破口,着眼于帮助企业提升品质、提高生产率,激发企业内生动力,大力推进全区智能制造示范点的建设,加快工业经济转型升级。目前,全区共申报两化融合项目12个,其中智能化改造项目5个,另外正在筹备智能化改造企业2家。智能制造已成为开发区新一轮跨越发展的新引擎、新动力、新突破。接下来,开发区将继续坚持以企业为主体、市场为导向、应用为核心、示范为引领,聚焦重点领域、行业,推进智能工厂建设,实施智能生产线改造,遴选一批具有代表性的项目作为试点示范项目,以点带面形成可复制、可推广的经验和模式。

今年6月,浙江杭机股份有限公司占地97200平方米的5G智能化工厂房在浦江经济开发区落地。“5G+高精磨床云智造”项目包括5G边缘计算、厂区3D建模、车间MES系统、仓储管理、视频监控等内容,项目金额超千万元。其中5G边缘计算的部署应用实现了生产数据不出外网,让移动通信基站成为专门服务工业应用的内部网络。中国移动金华公司受邀参与论证,总经理熊街实表示,5G+对推动浦江科技创新、服务工业振兴具有重要意义,浦江在经济社会各领域与5G的融合发展大有可为。

数字经济已成为影响经济发展至关重要的一环,而5G技术被视为推动数字经济发展的“新引擎”。当前正处于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济发展工作的关键时期,如何释放5G等新型基础设施建设对经济增长的拉动力,是摆在地方党委政府面前的一道新课题,广大干部特别是领导干部要转变观念、科学谋划,结合浦江实际和长远需求,鼓励和引导企业大力开展智能化提升改造,加快工业物联网和智能制造与县域产业的有机深度融合,为企业发展赋能、提质、增效。

为经济转型注入新动力

自今年3月以来,浦江县全力做好“六稳”“六保”工作,推进5G基站等基础设施建设,数字经济稳步发展。同时产业数字化工作也在扎实开展,实现了信息化和数字化的高层次深度融合。在聚力“三服务”,推进重大项目建设的同时,浦江注重推进智能制造建设,深刻把握提设“重要窗口”的精神实质和科学内涵,编制数字经济发展专项规划,已经启动第二批10个智能制造试点项目建设。实施数字化改造“百企攻坚”三年计划,着力加快数字产业化步伐和产业数字化进程。

2019年10月,凯瑞车镜有限公司成为浦江智能制造数字化改造8家试点企业之一,投入90余万元的软件建立ERP和MES管理系统,投入500余万元智能设备,计划3年内共计投入1800万元左右,完成数字化改造项目。未来这些系统将实现车间、工序、机器的信息化管理和控制,实现各业务的闭环协同和数据透明,改善及优化车间流程和管理手段,提高人均效能和设备利用率,同时缩短生产周期,减少生产成本。让“智造”赋能“制造”,智能化、数字化发展是传统产业和企业转型升级的必由之路,也是浦江水晶产业园区近年的发展重点,着力打造智慧园区、数字化园区建设,建立了“水晶云平台”、园区数据大平台。降本增效的数字化园区管理,保障智能生产基地安全、高效运转,也将为企业发展注入强大动能。

梅花锁业是浦江县第一批智能化改造试点企业之一,目前已实现了3个车间数字化改造,完成了第一阶段的验收,成效明显。梅花锁业负责人说,装配车间的自动化和信息化融合,使企业能够更好地进行生产管理,减少出错概率,提高产品合格率,降低了企业的生产成本,接下来,公司将继续投入新系统、新技术,加快推进企业的数字化智能化改造进程。

人工智能在制造业的融合应用是促进实体经济发展的重点方向,是制造业数字化、网络化、智能化转型发展的关键领域。人工智能现在已经进入场景驱动阶段,深入落地到各个行业之中去解决不同场景的问题。数字文旅平台的建设是人工智能应用的典型案例,对各行业有着很好的引领参考意义。总投资42亿元的万年上山文化村项目,今年计划投资5亿元,规划面积3331亩,建设用地面积179.1亩,总建筑面积33.46万平方米,计划建设上山文化国际会议中心、上山文化艺术中心、上山非遗街、上山萍精品酒店、上山健康管理中心等。记者了解到,作为重点打造的文化IP项目、浦江乃至金华的重大项目,将运用大量数字化场景,再现一个上山部落乐园,复原上山部落场景。中国考古学会理事长王巍说:“浦江环境很好,山清水秀,万年上山文化村项目要让民众共享,通过体验感受先民的创造及其达到的辉煌。”

地处城郊的浦南街道石埠头村,结合江南网商园打造“农村+两新党建融合体”,通过党建统领“5+1”模式,分别在城信经营、安全生产、环境整治、带富致富、村企和谐等五个方面赋分,激励、评选“好商网”企业,成功引进电商企业8家、电商培训企业2家,电商企业返岗率达100%,推动150余家“互联网+企业”走上良性轨道,目前江南网商园经营品类超过2万种,营业额2000万以上的企业21家,路身全省五大淘宝村之一,2019年产值达9.3亿元,走出了“村有园、园中有村”的农村发展新路。

此外,浦江县还在打造新型智慧城市。浦江县大数据发展中心总投资2亿元,联合华为等平台建设政务云平台、智慧政务、智慧交通、智慧环保、社会治理等十大应用系统,2020年计划投资0.64亿元。

传统优势产业家底厚实,新兴培育产业势头渐猛,但受外部环境影响整体经济运行放慢脚步,外贸收入呈现下降,意味着企业国内扩张比重大幅增加,加快国内大循环已成为主体。全力以赴做好浦江的数字化、智能化改造工作,打造更多的高端装备制造、智能制造等样板项目,背后的逻辑便是浦江着力创造各种条件,放手让有关劳动、知识、技术、管理和资本的活力竞相进发,让一切创造社会财富的源泉充分涌流,在浦江不断成为现实,形成可复制、可持续的发展模式。

浦江“智造” 未来已来

“眼镜暴利”为何久难破局?

■ 邓海建 媒体人

> 眼镜不是普通商品,每个人视力的基本参数和面部结构,决定了眼镜不可能千人一面。个性定制如果等于物料成本,这生意显然是没法做的。

这两天,有媒体号以《央视曝光:太暴利!售价上千元,出厂价只要几十元!很多人都买过》为题,介绍了央视财经频道的一则新闻调查:近日,明月镜片向证监会递交了招股说明书,准备上市。眼镜行业历来被人们称为“暴利”,而在明月镜片的招股说明书里似乎也印证了这一点,镜片的平均成本仅为6.23元。(9月14日央视财经)

看到这个标题和这个数字,不戴眼镜的估计都难以淡定。成本几块,上千售卖——这事儿就没人管管了吗?

事实当然并不是这个样子:比如A股唯一一家眼镜上市公司博士眼镜:2019年毛利率高达71.17%,这意味着眼镜成本仅为售价的三成不到。但算上门店租金和人工后,企业的净利率却仅有9.5%。如果将净利润平均分到397家门店,意味着每家门店一年的净利润仅为15.7万元。

说两个更叫人“不可思议”的数据吧:第一,目前眼镜批发行业内净利率普遍维持在8%左右;第二,眼镜零售店净利润率不到10%。

这让人忧虑想起N年前探讨过的“苹果手机物料成本”的话题。彼时的逻辑是这样的:拆卸下手机各部位的硬件,然后测算单位成本,最后加起来,咒骂厂家暴利。这个逻辑并非毫无道理,尤其是在单一品牌处于相对性垄断地位的前提之下。不过,即便如此,我们也不能忘记:比如芯片断供在即的华为手机,自研芯片的成本是个天文数字;而至于能让这些硬件行云流水般运转起来的,还有同样需要烧脑烧钱的软件生态系统。

一堆棉花,不会自动成为巴黎T台上的时装。同理,物料成本之于手机、镜片成本之于眼镜,并不构成直接的暴利关系。

眼镜经销商要做的,除了采购镜片和眼镜架的成本外,还要给眼镜店提供培训服务,负责店铺镜片的进货以及对报损产品进行更换;至于眼镜店要做的,那就更复杂了,抛开看得见且数字巨大的运营、人员、房租等可见成本,验光等专业技术服务的成本恐怕也不能不提。

医生看个病还有挂号费,验光师配镜当然是不可能不要钱的。更何况,眼镜更换周期长,低频消费产品没有高客单价支撑,基本很难在线下活过来。一句话,常理常情来看,因为“镜片的平均成本仅为6.23元”就要求终端眼镜店也卖几十块钱,估计只有福利院可以做得到。

“成本6.23元”的镜片是如何动辄上千卖的?这个问题,某种意义上是个伪命题。一则,眼镜不是普通商品,每个人视力的基本参数和面部结构,决定了眼镜不可能千人一面。个性定制如果等于物料成本,这生意显然是没法做的。二则,为什么眼镜店基本没有像便利店一样被线上电商物料垂垂老,说到底,还是因为行业属性所致。简单说,消费者不可能仅凭通双眼视力就能在网上配好精准匹配的眼镜。

当然,要让眼镜价格降低下来,缩短产业链条固然关键,最要紧的,还是整肃市场环境,让技术不规范、质量太低劣的店铺早日出局。教育等部门不妨联合专业技术协会,为又多教育阶段青少年配镜提供基本技术服务。如果5G等黑科技能就线上眼镜,在等世纪性难题,上千块钱一副眼镜的局面肯定是能打破的。

“手续正规”无法回应采购36万元哈雷摩托质疑

■ 夏熊飞 编辑

9月15日,一则吉林省长春市公安局交警支队购多辆单价为36.76万元的警用摩托车公告截图,引发网友热议。有网友质疑:“有必要买这么贵的摩托车吗?”同日下午,长春市公安局交警支队宣传处一位负责人回应,前述被热议的采购项目成交公告是2018年的事,这批哈雷摩托车均是经过正规手续和流程购买,这两年也一直在用。(9月16日 澎湃新闻网)

36.76万元的哈雷摩托,一买就是10辆,另一款14.5万元的摩托则采购了160辆,不得不说长春市公安局交警支队的确很土豪。对于网友“任性买买买”的质疑,涉事单位回应“均是经过正规手续和流程购买”,但一句“手续正规”显然无法回应质疑。

在政府采购已然相当规范的当下,一项涉及金额超过2500万元的采购项目,如果说没有经过正规手续与流程,那几乎是不可能的。网友更多的疑问在于,这样的“大手笔”是否必要,以及这样的手续与流程何以能顺利通过,其间难道就没有对采购的合理性、必要性作审核吗?

警用摩托车主要用途是巡逻,能满足这一功能的摩托车除了哈雷摩托显然还有一众名牌,包括众多国产摩托车,尽管款式、外观不如哈雷摩托炫酷,但价格要低许多,在绝大多数城市,交警巡逻骑的也是此类性价比更高的摩托车。

既然绝大多数交警使用的都是普通的摩托车,长春市公安局交警支队缘何要一口气采购10辆哈雷摩托与160辆另一款价格亦不菲的摩托车呢?如果有特殊原因“非哈雷不可”也情有可原,毕竟杭州交警曾“因开展外宾护卫工作的特殊需求”采购过哈雷摩托。而对于长春的这批哈雷警用摩托车是否有特殊用处,该单位一名负责人却表示不清楚。

采购的哈雷摩托明显超越了日常交通巡逻的功能,再加之回应时合理性没有作出有力说明,也难怪民众与舆论纷纷“不依不饶”了,也让“手续正规”的回应显得苍白无力。哈雷摩托的确气派,可无特殊原因就用财政资金加以采购,就是在糟蹋纳税人的辛苦钱,民众完全有权利提出质疑,要求涉事单位给出合理解释。

此事已引发广泛关注,再由涉事单位长春市交警队出面回应质疑显然已经不太合适,还须要有上级主管部门介入调查,看看采购哈雷摩托是否真有必要,“正规手续”又是如何通过的,更重要的是查查其中是否存在利益输送与贪腐行为。如此,方能给民众一个满意的答案。

稳步推进 易地扶贫搬迁,助力脱贫攻坚

■ 许贵元 评论员

记者从全市易地扶贫搬迁后续扶持工作现场推进会上了解到,今年为解决好易地扶贫搬迁劳动力就业问题,我市将持续强化易地搬迁移民后续扶持工作,确保按时打赢脱贫攻坚战、打赢易地扶贫搬迁硬仗。(9月17日《遵义日报》)

易地扶贫搬迁是涉及农民群众切身利益的重大“民生工程”,解决好搬迁群众的就业是“重中之重”。近年来,遵义市在实施易地扶贫搬迁工作中,把解决移民劳动力就业作为首要政治任务,着力强化“五个体系建设”,为农民群众广开就业门路。据统计,到目前,全市搬迁群众已全部实现“两不愁三保障”。一、建立消费维权服务工作站保权益。开展广告及网络交易监管,引导电子商务经营者诚信经营,指导联联周边游、快手等网络交易平台公司建立32个消费维权服务工作站,推动企业积极履行社会责任,主动和解处理消费纠纷,力争从源头化解消费矛盾,促进社会和谐稳定。二、公示消费投诉信息保权益。对消费投诉信息进行统计分析,严厉打击违法行为,1-8月查办药品案件20件,罚没17.53万元,医疗器械案件35件,罚没80.96万元。(何文)

矫正整容低龄化须破“颜值经济”

■ 张玉胜 职员

今年8月,“学生被整容呈低龄化趋势”成为网上热议话题——江苏的一位母亲需15岁刚初中毕业的女儿去整容,理由是“高中想社孩子学艺术,希望能变漂亮点,路也能好走一点”。有专家指出,当前的整容低龄化趋势,与用人单位的现行招聘标准、社会评价标准以及学生自身“通过外貌改善以获得事业发展”的畸形成才观有关。(9月16日《澎湃新闻》)

在国人的传统认知里,双眼皮、高鼻梁、尖下巴似乎被视为美人脸蛋的“标准”画像,通过“整容”实现对标、对表之后的“变脸”,成为许多年轻人趋之若骛的审美追求。在这支整容大军里不乏学生族的身影,甚至包括年仅15岁的未成年孩子。“整容低龄化”年复一年、愈演愈烈,不仅绑于人们的爱美本能,更有扭曲泛化的“颜值经济”在推波助澜。

爱美之心,人皆有之。但人们的审美却不能只停留于察言观色,以貌取人的外在观感,更需注重来自心灵与气质方面的内在之美,比如修养、学识、善良、能力等等。不看外表重内涵,坚持德才兼备、以德为先,应该成为社会的主流价值取向,成为人们通往人用人的重要考量因素。

综观当下,过分看重外表的“颜值经济”大行其道,主要表现在两个层面:一是年轻人的婚恋观念。一些人在谈婚论嫁时,过分看中对方的外貌亮丽、凤流倜傥,而忽视对其内在素质的考察与关注,这成会为婚后的和谐相处埋下隐患。二是艺考、求职看脸“加分”。以为“颜值高”就会有人缘、受待见,便于业务开展。这显然存在认知误区。只有达“标”脸蛋而无胜任才德,恐难以称职岗位,也不会被人高看,更奢谈事业的成就与发展。

相较于“颜值经济”的目光短浅和认知偏颇,整容对尚处身体发育阶段未成年孩子的健康风险更不可小觑。未成年人的身体没有完全发育成熟,贸然去做整形手术不仅可能会达不到预期效果,甚至可能会造得其反,对身体发育产生负面影响;学生阶段的整容未必是最终的“定型”,后期的成长过程中或会有一些面部调整。许多专家、医生,不赞成不鼓励未成年人过早整容。千姿百态、芸芸众生本应是社会常态,平和心态、顺其自然至关重要,大可不必为某种功利去刻意求美。现实生活中多少整容失败的惨痛教训告诫人们,“整容”与“毁容”往往只有一步之遥。

矫正整容低龄化须先破“颜值经济”。这不仅需要加强对青少年树立正确审美观念的教育与引导,树起人生自信心;整肃良莠不齐和以不实宣传噱头误导未成年人的整形市场,更需拥弃部分单位和个人以貌取人、看脸下碟的庸俗用人观念,营造出多在意内在素质、少关注“颜值”高低的就业环境,让“不唯颜值、崇尚健康”成为人们的价值共识与审美时尚。

“隐孕被辞”是赤裸裸的“就业歧视”

■ 叶金福 教育工作者

前段时间,“孕妇入职3天被公司辞退”事件成了网民热议的话题。8月初,杭州的杨女士参加入职面试时,未告知用人单位自己已怀孕,面试通过,但就职第三天,用人单位以“不符合岗位需求职责”为由将杨女士解雇。(9月16日《北京青年报》)

仅仅因为女职工“隐孕入职”,用人单位就以“不符合岗位需求职责”为由将怀孕女职工解雇,这显然是一种赤裸裸的“性别歧视”和“就业歧视”行为。同时,这更是触碰了怀孕女性职工的道德底线。

其实,早在去年2月21日,人社部、教育部等九部委就联合下发《通知》,明确要求各类用人单位、人力资源服务机构在拟定招聘计划、发布招聘信息、招用人员过程中,不得限定性别或性别优先,不得以性别为由限制妇女录职就业、拒绝录用妇女,不得询问妇女婚育情况,不得将妊娠测试作为入职体检项目,不得将限制生育作为录用条件,不得差别化地提高对妇女的录用标准。可以说,这既给广大女性求职者吃了了一颗“定心丸”,又给那些存有女性就业性别歧视的招聘单位划了一条“红线”。其中,尤其是给怀孕女性就业提供了强大的“保护”。

但笔者认为,要消弭类似“隐孕被辞”这样的就业歧视行为,仅靠一份《通知》还不够,还需多方给力,必须通过制定一系列的保护机制和有效的监管机制来保障女性的合法就业权。

首先,要建立联合约谈机制。要对涉嫌就业性别歧视的用人单位开展联合约谈,对拒不接受约谈或约谈后拒不改正的,依法查处,并通过媒体向社会曝光。其次,要健全司法救济机制。人民法院要依法受理妇女就业性别歧视相关起诉,设置平等就业权纠纷案由,司法部门要积极为符合条件的妇女提供司法救济和法律援助。其三,要强化人力资源市场监管。对用人单位、人力资源服务机构发布含有性别歧视内容招聘信息的,由人力资源社会保障部门给予责令改正、罚款、吊销人力资源服务许可证等处罚,并将有关情况纳入人力资源市场诚信记录,依法实施失信惩戒。其四,要加强监察执法。要依法惩处侵害女职工孕期、产期、哺乳期特殊劳动保护权益行为。对妇女与用人单位间发生劳动人事争议申请仲裁的,要依法及时快速处理。

同时,女性职工,尤其是怀孕女职工,要学会维权,要对类似“隐孕被辞”的就业歧视行为大胆说“不”,并积极向有关部门投诉,以维护自身的合法就业权不受侵害。

笔者相信,只要多方给力,通过保护和监管机制,消除性别歧视和偏见,在全社会形成尊重爱护妇女的良好氛围,为妇女就业创造良好环境和条件,保障妇女就业权益,就一定能消弭类似“隐孕被辞”的就业歧视行为。

“预付卡”岂能因商家跑路而成“废卡”

■ 廖卫芳 职员

“对外说是店铺装修,可是,告示贴出以来,店却没有了!我会员卡里的700元还没来得及消费,找谁说理去?”9月14日,市民吴先生向南通市12345政府服务热线和南通日报新闻热线反映了一桩郁闷之事。(9月15日《江海晚报》)

近年来,随着人民生活水平的大幅提高,广大消费者的消费水平也随之开始大幅提升,越来越多的消费方式开始“包围”在广大消费者的周围,而“预付卡”消费方式便是其中之一。

其实,“预付卡”消费是一种新型的消费趋势。一些商家正是瞅准这一“商机”,推出“充值多少返利多少”“多消费多优惠”等一系列优惠政策和服务,不但让消费者从中获取一定的“实惠”,而且商家也能通过“预付卡”消费方式留住消费者,并从中获取利润。可以说,“预付卡”消费方式对消费者和商家而言,这都是一种“双赢”之举。

然而,在我们的实际生活中,一些商家由于管理不善、经营不当、资金周转难等问题,而出现了商店“关门”的现象。按说,商家由于自身原因而导致商店“关门”,之前消费者预付卡里的钱应该及时退还给消费者,但一些无良商家不但不及时退还,反而能抱则抱,能赖则赖,甚至“溜之大吉”,致使“预付卡”成了一张“废卡”。

其实,早在2012年9月,商务部就发布了《单用途商业预付卡管理办法》,要求发卡企业在开展单用途卡业务之日起30日内前往各级商务主管部门备案,并对相关企业实行资金存管制度,按预收资金的一定比例向商业银行存入存管资金,一旦违规,便可对企业形成约束。可见,对预付卡消费的管理还是有明文规定的。但由于只有管理办法,而没有相应的监管和处罚机制规进,因而“预付卡”管理还是处于“失管”状态,导致“预付卡”消费“乱象丛生”。

因此,笔者认为,要治理预付卡“乱象”,还须法律“站出来”。首先,监管要到位。工商、消协、物价等部门要承担起监管的主体责任,要定期或不定期地开展一些常规检查和监督,发现问题及时制止,规避类似“预付卡”消费的滥洞。其次,处罚要严厉。对故意、恶意使用“预付卡”消费骗取资金以牟利的不诚信分子自由点禁。对于消费者来说不仅可通免浪费,还可换取更多品种,品尝更多美食,形成了文明用餐和厉行节约的新时尚。

引领节约新时尚,小碗菜大有可为。如何真正形成节约粮食的新时尚,除了要不断提高个人勤俭节约的良好意识,还需各地各企业各部门根据自身特点和属性创新并设法留住好的做法。要从那些看似很不起眼的细微之处抓起,认真解决那些容易做到、应该做到而没做到、没有做好的细节。高铁“小碗菜”便是通制浪费的一次“大作为”,为列车上的节约开启了一股新风,让“舌尖上的浪费”明显减少。未来,期待更多类似的“小碗菜”在各行各业、各地餐桌上出现,通过“小碗菜”的“大作为”,推动节约氛围的形成,引领社会节约的新时尚。

“小碗菜”的推出看似是小事,背后却承载着中华民族尊重劳动、勤俭节约的传统美德,是社会文明的重要体现。我们要真正通制餐饮浪费,必须让小碗菜大有作为,才能让“舌尖上的浪费”成为过去式,形成节约粮食的新时尚。

厉行节约 “小碗菜”引领文明餐饮新时尚

■ 彭亮 职员

当下,制止餐饮浪费成为举国行动。8月起,中国铁路南昌局集团有限公司供应小碗菜的列车数量从五趟增加至十几趟,除南昌、九江站发的部分动车组列车外,对途经南昌的部分列车也在中途补给小碗菜餐食,目前福州、厦门站发的部分高铁列车已推行小碗菜,更多的旅客可以在飞驰的列车上享受高铁用餐新体验,减少餐饮浪费。(9月6日高铁网)

“一粥一饭当思来之不易,一丝一缕恒念物力维艰。”随着物质生活水平的提高,温饱问题早已解决,民众没有了饥饿之苦,也就没有了节约粮食的概念,这种概念在旅途中也就更加淡化。据统计,我国每年在餐桌上浪费的粮食高达500亿公斤,价值高达2000亿元,接近全国粮食总产量的十分之一,相当于2亿人一年的口粮。如此浪费,不仅有违中华民族勤俭节约的传统美德,也不利于国家粮食安全。

高铁小碗菜,引领舌尖上的新时尚。以往在大部分高铁上提供的食物,基本都是以大份快餐为主,而且品种也相对单一,对于一些饭量较小的旅客来说,“被迫”浪费成为了一种无奈。高铁“小碗菜”菜量还中且种类丰富,有江西菜、闽南菜、湖南菜,独立包装的小碗菜和丰富的菜品,满足了旅客出行多样化的需求,让旅客能够根据自己的口味和分量自由点餐。对于消费者来说不仅可避免浪费,还可换取更多品种,品尝更多美食,形成了文明用餐和厉行节约的新时尚。

引领节约新时尚,小碗菜大有可为。如何真正形成节约粮食的新时尚,除了要不断提高个人勤俭节约的良好意识,还需各地各企业各部门根据自身特点和属性创新并设法留住好的做法。要从那些看似很不起眼的细微之处抓起,认真解决那些容易做到、应该做到而没做到、没有做好的细节。高铁“小碗菜”便是通制浪费的一次“大作为”,为列车上的节约开启了一股新风,让“舌尖上的浪费”明显减少。未来,期待更多类似的“小碗菜”在各行各业、各地餐桌上出现,通过“小碗菜”的“大作为”,推动节约氛围的形成,引领社会节约的新时尚。