

做中国企业的思想者

企业家日报

中国品牌

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese brand weekly

东裕·汉中仙毫协办

今日 4 版 第215期 总第9886期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:袁红兵 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2020年9月20日 星期日 庚子年 八月初四



“青字号”品牌 踏上传播新征程

王臻

9月15日上午14时14分,伴随着“生态青海绿色农牧”青海省农牧业公用品牌高铁列车冠名发车仪式的正式启动,车身张贴着青海农牧产品宣传语的G417次列车在广州南站准时驶入。与往常不同的是,此次列车将带着青海元素跨越半个中国。

除了高铁外部车身的冠名,从本次列车内的小桌板、头枕巾、行李架彩贴、海报、玻璃门贴、语音播报、跑马屏等都能看到、听到牦牛、藏羊、青稞、油菜四种青海特优农产品品牌宣传的图片和标语。

“为打造‘生态青海、绿色农牧’品牌,提升青海特色农畜产品的知名度,我们通过高铁专列这个渠道,进一步提升青海特色农畜产品品牌影响力和美誉度,让大美青海的特色农产品走向全国、走进千家万户。”省农业农村厅市场与信息化处处长郭永利说。

乘坐此次列车的青海人何兴俊对车上的“青字号”品牌宣传印象深刻:“我也是第一次在高铁站看到青海农牧产业广告宣传,比较新奇。”

在高铁改变大众出行方式的当下,高铁广告自带的“高端、品质”等属性,成了品牌传播的强大支撑,不仅能够向受众更好地传达“生态青海绿色农牧”品牌理念,实现“品牌+速度”强强联合,而且能够串联所有重点市场,辐射重点人群,打造地方品牌形象,助力青海农牧业公用品牌接轨高铁时代,踏上品牌传播新征程。

江苏永达高铁传媒有限公司西北大区区域总经理闫钰介绍,这次冠名的高铁线,北上北京,南下广州深圳,远到香港,跨越半个中国,日均覆盖客流至少2.2万人次,能非常有效地扩大品牌传播力,为青海品牌宣传做强有力的支持。

据悉,此次高铁青海农牧业公用品牌的宣传将持续9个月,预计覆盖约近700万人次。

2018年—2020年,青海省实施品牌强农计划,通过平面广告、电视宣传、高铁广告投放等形式,开展青海省农牧业品牌创建、宣传推介、营销策划等活动,有效提升青海农牧业品牌市场知名度和社会影响力,在全社会引起了高度关注,青海农牧业品牌效应逐步显现,产生了广泛的社会效应和经济效益,呈现出全国最大的有机畜产品生产基地、全国涉藏工作重点省青稞加工转化率最高省份、全国最大的有机枸杞生产基地、全国最大冷水鱼生产基地“四个之最”。近三年,青海省围绕“青字号”农牧业品牌宣传累计投资金额达1.3亿元。

“下一步我们将紧紧围绕省委省政府提出的整体打造‘生态青海绿色农牧’区域品牌的要求,积极创建全国绿色有机农畜产品示范省,实现青海牦牛、青稞、藏羊、冷水鱼等特色农牧业品牌的集中宣传推介,持续加大青海农牧业品牌向高端媒体宣传的力度,着力打造一批‘青字号’农牧业特色品牌,不断提升青海农产品在全国的认知度、占有率和影响力。”郭永利说。

广告

**双汇熟食**
SHUANGHUI DELI

三鲜肉,更入味

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



擦亮农产品区域公用品牌

◎亮出农产品金字招牌 ◎警惕“劣币驱逐良币” ◎政企携手共促发展

阳光康旅开启中国康养旅居的阳光新征程



本报记者 袁红兵

9月14日上午10时,在鲜花和欢笑交织的喜庆氛围中,阳光康旅举行了盛大的开业典礼,正式落户成都核心繁华市区SAC广场。阳光康旅董事长符美华、阳光康旅董事总经理沈益、阳光康旅董事刘杨、置上资本执行主席吴波、置上股权总经理蓝辉旋,以及各大房地产开发公司代表和媒体记者出席当天盛典。

华灯亮起,在承载着美好期望的开工仪式后,阳光康旅开业庆典正式拉开序幕。符美华上台发表致辞,他首先对参加此次盛典的嘉宾致以衷心的感谢,详细阐释了阳光康旅“为客户康养旅居的美好幸福生活提供系统化解决方案”的企业使命,并表达出打造“中国康养旅居生活系统服务领跑者”的愿景与决心。随后,阳光康旅三位高管与吴波、蓝辉旋隆重开启剪彩仪式,随着彩带迎风飞舞,彩球在一片喜庆中飘落,阳光康旅揭牌仪式圆满礼毕,现场礼炮齐鸣,气氛热烈。

阳光使命凝聚阳光团队

新起点,新辉煌。时光的车轮驶过留下光辉的印迹,阳光康旅在所有参与者共同努力下扬帆起航,在经过长达3年的酝酿和充

分筹备后,奔赴为大众康养旅居的美好幸福生活而服务的梦想之旅。

以崭新面貌和饱满活力呈现在大家面前的阳光康旅,是一家专注于康养旅居的系统生活服务商,以“为客户康养旅居的美好幸福生活提供系统化解决方案”为企业使命,基于“一份资产,全球换住,分时分权,极速交易”的运营模式,经历了3年时间的产品打磨,整合全国49家康旅度假酒店,打造出涵盖康养生活方式、旅居换住体系、高端旅游定制、线上甄选商城、资产平台交易等综合性旅居生活服务,致力于成为中国康养旅居生活系统服务领导者。

阳光康旅拥有一支有理想、有责任、有经验、有能力的优秀团队,这个团队由50多名具有丰富行业经验的专业人员组成,汇聚了房产开发、金融投资、康旅服务等行业翘楚,其中不少人曾在各自的工作领域创下过不凡的业绩。董事长符美华拥有电子科技大学与葡萄牙里斯本商学院联合办学管理学博士学位,兼任成都置信集团副总经理,全力以赴研究与推进康养旅居产业;董事总经理沈益曾在国内知名金融及财富管理机构任总经理、CEO、总监职务,具备丰富的资产投资、项目管理及财富服务经验;董事刘杨历任成都置信集团董事长秘书等职,有超过15年的房



地产投资、酒店运营等丰富实战经历……全体员工中,本科以上学历人员超过80%,35岁及以下人员占比近70%,团队优良的知识结构和年龄结构,为阳光康旅实现市场快速拓展、业务高效达成提供了卓越智慧和昂扬斗志的双重保障。

“梦·享·家”梦起海南“月亮湾”

机遇常常伴随挑战而来,真正的强者往往也诞生于此。2020年一场突如其来的疫情,阻挡了人们出行的脚步,打乱了企业的正常生产和经营秩序,全球旅游业遭受重创。进入疫情常态化模式的国内旅游业加快了迭代更新的步伐。阳光康旅于危机中育新机,于变局中开新局,积极谋划发展思路,探索新模式、研发新产品,打造首个“全民旅居”产品——“梦·享·家”,在康养旅居板块迅速展开布局。

不负期待,以满足人民日益增长的美好生活需求为目标。阳光康旅“梦·享·家”,在被誉为“东方夏威夷”的海南岛启动旅程,以“月亮湾”为落地项目,乘着自贸港建设的东风,将承载起“旅居+换住”服务的重要使命,体现公司的核心康养旅居逻辑。同时,该产品也将作为公司主推“消费”型概念的市场检验试金石,服务于“退休”临界点的中产人群,倡导养身养心

四大特色叫响“康养山西”旅游品牌

栗美霞

“2020中国·山西(晋城)康养产业发展大会将于9月21日至22日举行,并将山西晋城作为永久会址。大会的举办,对于打响晋城康养品牌、提升晋城城市形象具有重大而深远的影响。”9月11日,在山西省政府新闻办举行的发布会上,晋城市市长王震介绍了大会的相关情况。

本届大会的主题为“康养山西 夏养山西”。大会由民革中央、中共山西省委、山西省人民政府、山西省政协共同主办,中共晋城市委、晋城市人民政府、晋城市政协、山西省文化和旅游厅承办,具有业界权威性和全国影响力。

大会采取“3+N”模式

2020中国·山西(晋城)康养产业发展大会采取“3+N”的模式举办。“3”指大会的三大活动,即2020中国·山西(晋城)康养产业高峰论坛、

康养产业项目路演洽谈及康养产业博览会和晋城康养旅游体验季。“N”指晋城市各县(市、区)配套举办的康养主题系列活动。

届时,大会将邀请国家相关部委、中原核心城市群相关城市领导以及康养领域企业代表、国内知名专家学者出席。

在发布会上,还公布了大会标识(logo),标识彰显“宜居·宜养·宜游,晋善·晋美·晋城”的城市定位,萃取晋城古堡元素,采用对称的循环圆形组合构成花型,象征着充满活力的生态之城、康养之城,体现了无限发展的康养产业,寓意团结合作、发展共赢的美好前景。

大会凸显四大特色

据王震介绍,本次康养大会重点突出推介“康养项目”、展示“康养品牌”等四大特色。推介“康养项目”。本次大会将有一批重大康养产业项目进行推介。与会代表将充分交流康养产业的发展成果和经验,并进行现场对接

洽谈,进一步深化合作,取得实质性成果。

展示“康养品牌”。大会以绿色、和谐、健康、幸福为理念,举办康养产业博览会,展区面积超3万平方米,设药食同源、运动康养、文旅康养、智慧康养、医疗康复、大健康产品、文创产品等七大主题展区,以及中原核心城市群、山西地市、晋城市域等展区。

举办“康养活动”。大会将举办持续3个月的晋城康养旅游体验季活动,包括房车康养之旅、太行一号风光摄影展、自驾游穿越等系列活动。同时,晋城各县(市、区)也将分别举办主题鲜明、形式多样的康养产业大会配套活动。

搭建“康养智库”。大会将举办康养产业高峰论坛,邀请中国工程院院士、国家智库专家、国内知名康养企业家代表等建言献策,为山西乃至全国康养产业发展提供智力支持。

构建全省域、大康养格局

的健康度假生活方式,利用大数据分析信息,优化构建单个客户的智能化销售盈利。

演绎康旅生活新时尚,打造大型综合服务体。新产品“梦·享·家”的落地项目——海南·月亮湾,位于海南文昌市的东海岸,月亮湾起步区的中部,地理位置优越,交通便捷。项目总占地面积约252亩,容积率为0.48,绿化率高达40%。毗邻中国首个滨海航天城,面朝纯净海岸月亮湾,坐享得天独厚自然资源优势和区位优势。随着海文大桥建成通车,文昌与海口市将实现同城一体化发展,月亮湾起步区作为文昌市政企联手开发的热门旅游区域,前景广阔,价值潜力日渐凸显,成为后疫情时代旅游人士“打卡”胜地。

环球旅居超享感受轻松实现

圆梦全球换住,打造星级服务。阳光康旅实力打造的“梦·享·家”产品,致力于让人人都能享受旅居生活,产品体系以“可实现的环球旅居梦”为服务核心,除了为品质家庭筑造生态环境优美的家园之外,还为全球旅居人士精心配置管家式星级服务享受。

携手圆梦,互利精彩,打造“阳光康旅,移动的家”。目前,阳光康旅与置信集团签约合作49家优质度假酒店,客房累计5000余间,覆盖26座城市,涵盖了文昌、三亚、西昌、稻城、昆明、大理、宜春、泰国普吉岛等旅游热门城市。成为阳光康旅的用户后,不仅可以随心换住,体验不同地区的康养旅居生活,还能享受阳光康旅所提供的优质配套生活服务,如旅行定制、文体会馆、私享厨房、食材订购、观景提醒等。同时,还可享受三年委托经营,三年内每份产品对应房产及权益可赠送、可转让、可交易,省时省税,给人们带去更愉悦的消费体验,重新定义和诠释更高品质的生活方式。

隆重热烈的开业典礼圆满落幕,标志着阳光康旅以开放、包容、自信、活力的姿态,正式步入新征程,迈向新未来。如今,国内人民群众对旅游的需求开始持续释放,行业信心日益增强,阳光康旅人相信在董事会的引领下,在各级管理团队和全体员工的共同努力下,站在新的起点,阳光康旅必将走出坚实的步伐,为客户康养旅居的美好幸福生活提供系统化解决方案,顺应时代新需求为中国康养旅居事业的发展鼎力担当做出新贡献。

“山西对康养产业培育进行了布局,提出加快打造‘康养山西、夏养山西’品牌,以康养拉动全域旅游全产业链发展。本次即将召开的大会,是提升‘康养山西、夏养山西’品牌影响力的重大活动。”在发布会上,省文旅厅厅长王爱琴说。

据了解,本次晋城康养大会是落实黄河长城太行三大品牌建设年行动方案,实施“品牌形象塑造行动”的一项重要举措。通过顶层设计、基础设施建设、项目引领、业态融合、市场营销等手段,抢占先机,强势塑造三大文旅品牌。

下一步,山西将以2020中国·山西(晋城)康养产业发展大会为契机,发挥大会的展示形象、宣传推广、招商引资、项目对接等作用,开发多层次、差异化康养产品,加快建设一批康养旅游城市、康养小镇、康养产业园、康养度假区,引进培育一批旗舰龙头企业,努力构建全省域、大康养格局,以资源优势和品质品质吸引人们到山西旅居、养生、养老。

**東 | 漢 中 山 毫**
CHINESE GREEN TEA

『东裕汉中仙毫』获第31届巴拿马国际博览会金奖

陕西东裕生物科技股份有限公司
招商热线:029-87809659

**劍南紅**

电话:028-83388900

四川 劍南紅 酒业有限公司
地址:成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼