

企业家日报

中国酒

Chinese drinks weekly 周刊

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第214期 总第9885期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2020年9月19日 星期六 庚子年 八月初三

新闻周刊 | News bulletin

茅台葡萄酒荣获“葡萄酒界奥斯卡”金奖

比利时布鲁塞尔时间9月11日,第27届比利时布鲁塞尔国际葡萄酒大赛官方榜单结果正式发布,中国共获得100枚奖牌。其中,茅台橡木桶陈酿10干红葡萄酒荣获大赛金奖,与其他获奖国产葡萄酒,共同向世界展示了中国葡萄酒的不俗实力。

国窖荟会员网球城市精英挑战赛武汉站圆满举办

9月12日,由泸州老窖·国窖1573主办的国窖荟会员网球城市精英挑战赛在光谷国际网球中心明珠球场圆满举办。泸州老窖·国窖1573以“致敬英雄城,浓香助挥拍”为武汉站赛事主题,向抗疫一线工作人员表达敬意。本次赛事是武汉复工复产后举办的第一场网球商业赛事,沿袭往届泸州老窖·国窖1573澳网中国业余挑战赛赛事规则的同时,全程使用澳网独有的“FAST 4”表演赛赛制,打造更加跌宕起伏的赛事体验。

重庆啤酒“联手”嘉士伯注资重庆嘉酿

9月11日晚间,重庆啤酒(600132)披露《重庆啤酒股份有限公司重大资产购买及共同增资合资公司暨关联交易报告书(草案)》,公司与嘉士伯集团,拟通过重大资产购买及共同增资重庆嘉酿啤酒有限公司的方式,解决双方间潜在的同业竞争问题。根据交易架构,重庆啤酒将把其全部与啤酒的生产及销售相关的运营资产注入到重庆嘉酿,嘉士伯将把其控制的国内业务注入到重庆嘉酿,而重庆嘉酿将以现金购买部分嘉士伯拟注入资产。《草案》显示,本次交易涉及到的相关资产整体作价达128.60亿元。

五粮醇携手抖音启动全国抖音挑战赛

9月10日-25日,五粮浓香公司旗下品牌五粮醇携手抖音,启动全国抖音挑战赛。本次五粮醇全国抖音挑战赛,主题为“唱享美好生活”,旨在吸引消费者参与,传播“醇香中国、美好生活”理念。参与者只需登录抖音APP,搜索“五粮醇唱享美好生活”话题,根据活动规则发布15秒以上歌唱视频(可对口型),并@宜宾五粮浓香系列酒有限公司官方抖音账号。

三项酒类团体标准被批准立项

9月9日,广东省酒类行业协会发布了两项酒类团体标准立项的公告,宣布由广东省酒协白酒分会牵头,多家酒企与机构参与起草申报的《广东米香白酒》团体标准和由广东省酒协黄果露酒分会牵头,多家酒企与机构参与起草申报的《广东糯米酒》团体标准被批准立项。

9月10日,山西省品牌研究会发布公告称,由山西农业大学功能食品研究院、山西德道生物科技股份有限公司、山西省品牌研究会等单位起草的《蛹虫草酒》团体标准自2020年9月13日起实施。

山庄老酒文化产业园获批4A级景区

日前,庄老酒文化产业园4A景区正式授牌。景区隶属于承德避暑山庄企业集团股份有限公司,从2009年开始兴建,总投资3.4亿元,是河北省平泉市近年来打造的四个产业园之一,也是河北省重点建设项目,目前已初步形成了“一心两轴三区”的景观分布。此次正式获批4A级景区为山庄老酒集团开启了工业旅游新模式。(综合)

长城之巅 大国之酿

青花汾酒 30·复兴版在中国长城举行新品发布会

中国国际友好文化节 多国驻华使节走进贵州国威酒业



■ 陈振翔

日前,在中国国际友好文化节组委会会长崔永安,中国国际友好文化节组委会常务副秘书长何鑫陪同下越南驻华大使馆大使范星梅、越南驻华大使馆公参阮文凤、越南驻华大使馆文化参赞阮长山、韩国驻华大使馆公使金辰坤及夫人朴钟荣、智利驻华大使馆政治处主任罗德德里戈、哥伦比亚驻华大使馆文化参赞梅丽萨等驻华使节走进贵州国威酒业,深入了解酱香酒的魅力,进行中外文化交流活动。贵州国威酒业集团董事长梁明锋、总经理朱德英、销售公司总经理魏嘉禹迎接并引导参观、体验酱酒文化。

全国政协12届委员会委员中国诗酒文化协会会长蒋秋霞、中国酒业协会副秘书长

刘振国、中国食品发酵工业研究院总经理董建辉、贵州酿酒工业协会秘书长黄永光、北京正一堂战略咨询机构董事长杨光等专家学者和来自全国各地的国威与贵州迎宾馆战略合作商与经销商以及80多家媒体共同见证了这场荣耀盛会,共襄饕餮思想盛宴。

驻华使节在梁明锋的带领下,参观了三百余亩的国威酒业生产基地,感受国威酱酒酿造生产的历史变迁,体验酱酒生产工艺,倾听国威“12987”工艺大楼寓意和梁董创业史,见证梁明锋大师的匠心精神。他们一路观看一路详细询问国威酱酒的生产工艺,驻华使节兴致勃勃的亲自参与了生产作业。

经过两个万吨酒库,并到8000吨陶坛库参观并品鉴20年的老酒后,越南驻华大使范星梅兴奋地说:“国威酒业规模大、老酒多、

第一次看到酱酒的酿造生产很神秘,国威厉害!”

中国诗酒文化协会会长蒋秋霞、中国酒业协会副秘书长刘振国、中国食品发酵工业研究院院长董建辉、贵州省酿酒工业协会秘书长黄永光、仁怀市酒协秘书长吕玉华、中国国际友好文化节组委会会长崔永安先后发表了热情洋溢的致辞。

中国诗酒文化协会会长蒋秋霞讲到,白酒文化历史悠久,具有物质形态和精神内涵的双重属性,是优秀中华文化的重要组成部分,白酒是代表中华文化的一个特别的品类,白酒的终极发展是文化,文化是最能代表一个国家的信仰与传承。仁怀是一个人杰地灵、十里酒香的好地方,这里不仅仅有享誉中外的贵州茅台、还有我们的迎宾佳酿、国威美

携手共赢 幸福共享 第十八届古贝春酒文化节暨中秋经销商抽奖盛会举行

■ 孙晓琳

日前,为感谢广大经销商朋友们多年来对古贝春事业发展付出的努力,增进厂商之间的沟通联系,以“携手共赢,幸福共享”为主题的第十八届古贝春酒文化节-2020年迎中秋经销商抽奖盛会在德州澳德乐的金色大厅隆重举行。来自德州地区2000多名经销商、终端商朋友欢聚一堂,共话发展大计,共同见证惊喜时刻。古贝春集团副总经理、营销公司总经理张洪昌,古贝春集团总经理助理、营销公司副总经理王勇,古贝春集团总经理助理、营销公司副总经理赵恩国等领导出席此次活动。

张总首先向多年来关心、支持古贝春事业发展,与古贝春携手共赢的经销商、终端商朋友们表示衷心的感谢!对新冠疫情发生以来公司主要营销工作进行总结并对接下来公司将要举行的第十八届古贝春酒文化节系列活动进行宣介。

张总指出,由于新冠疫情,白酒消费受到严重影响,春节后白酒消费关键时期,营销公司二、三月份销售收入几乎为零。疫情发生后,古贝春集团首先想到经销商、终端商的困难和压力,积极出台了一系列活动和政策。通过我们厂商共同努力,截止到2020年8月25日,公司销售回款实现同比增长13%,主要系列产品销售额同比增长30%,其中古贝元酱香系列销售额增长105%,公司各项重要指标



实现了逆势突围,创历史新高!成绩的取得,得益于广大经销商的同舟共济、共创共建共享的精诚合作,同时彰显了古贝春强大的发展韧性和潜力。

张总表示,我们接下来将举办第十八届古贝春酒文化节暨首届中国北方酱酒文化

实现了逆势突围,创历史新高!成绩的取得,得益于广大经销商的同舟共济、共创共建共享的精诚合作,同时彰显了古贝春强大的发展韧性和潜力。

张总表示,我们接下来将举办第十八届古贝春酒文化节暨首届中国北方酱酒文化

酒;本次盛会我们将与各位驻华使节交流中外文化、国威酒业集团成立三十年来,融古今之法,集匠人之心,酿时代珍酿,是业界的标杆。各国使节一行来到国威酒业集团,感受到了浓厚的文化氛围与匠心传承,品尝国威美酒,相将会不虚此行。

中国酒业协会副秘书长刘振国表示,希望国威酒业以此为契机,将促进中国同世界交流和协作为己任,为世界各国文明架起沟通的桥梁,拥抱繁荣灿烂的文化,为世界和平发展,为中外文化之美交流融合贡献力量。

梁明锋表示,优质酱香酒的勾兑是技术与艺术的融合,我们不应把酿酒的过程当作简单生产的过程,而是要深入酒的本质,用智者的深邃眼光,用艺术家的灵感,觉者的悟性,把酒变成艺术品。作为一个酿酒师,我只想做出质量越来越好的高品质酱香白酒;作为一个企业家,我只想更好地回馈社会,帮助更多的人。当这两个身份重合的时候,那就是我毕生要努力实现的心愿:一生做好一瓶酒,带富一方人。

在文化交流互动环节,梁明锋示范了酱香酒的勾调方法,各国使节对勾调酱酒十分好奇,纷纷参与其中。梁明锋带领技术团队一对指导下,崔永安及五国大使亲自勾酒并制成小样后,签名、封坛、收藏纪念。在品尝了自己勾调的美酒后,韩国金辰坤公讲到,七个轮次的酒我都喝了,味道不一样,调好后再品更香。感谢你们给了这次酱酒探秘之旅。祝愿国威酒像茅台一样香飘万里。

崔永安也表示,去过很多地方,喝多许多美酒,亲手勾调美酒还是第一次。原茅台集团原副总经理、总工程师吕云怀给出了“国威酱酒酱香突出,幽雅秀丽,酒体丰满协调、空杯留香持久”的评语。在各国驻华使节、多位领导和业界专家的共同见证下,梁明锋宣布新产品正式上市。

节,自今日抽奖活动开始,第十八届古贝春酒文化节正式拉开帷幕!与今天同步在公司进行的还有德州市老艺术家协会走进古贝春书画笔会活动。公司还将举行古贝元·元酱雅宴酱香品鉴封坛推介会、2020年庚子封坛庆典、第三届中国酱香白酒发展高峰论坛、古贝元酱产品上市发布会、经销商亲情联谊会等系列活动,特别是今年的封坛活动,公司将拿出2011年、2012年封坛的老酒和1983年生产的至今储存已长达37年的部分酱香老酒,欢迎广大酱香爱好者来封坛储存。

活动由古贝春集团总经理助理、营销公司副总经理王勇主持,现场座无虚席,火爆的气氛将活动推向一个又一个高潮。

为体现本次活动的公开、公正、公平,由山东省武城县司法局公证处主任、公证员张肖梅,公证处公证员杨立明两位同志全程对活动进行监督和公证,并宣布中奖号码。

在未来发展中,古贝春集团将与广大经销商朋友们一起继续推进高效能合作,共享高质量发展,以厂商一体,合作共赢为目标,不忘初心,携手共赢,共同创造新的辉煌!



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

劍南紅

客服: 400-630-5999

四川劍南紅酒业有限公司

地址: 成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼

新闻热线: 028-87319500
投稿邮箱: cjb490@sina.com