



20年狂飙60倍 老青花汾酒的价值巅峰 有多高?

2020年9月6日,在太原龙城国际饭店举行了一场“岁月回味 陈酿留香 山西晋德2020年夏季艺术品拍卖会——汾酒专场”活动。本次活动由和平藏酒馆联合晋德拍卖、艺典、易拍全球、雅鉴联拍在线公司、山西美酒琦缘文化传媒公司共同承办,并同时推进线上线下活动。

这次拍卖会得到了社会及业界的广泛关注!广大收藏品爱好者、媒体、经销商朋友达100多人前来参加!

汾酒近年来高质量快速发展成就了清香味类在行业的地位和话语权,汾酒的影响力也越来越大!老酒收藏,近些年来随着国民经济的提升,人们生活水平的提高而大热。

酒不再是奢侈品,它是精神、物质所统一的载体,随着时间的流逝,老酒成为不可复刻的稀缺资源,老酒的价值被更多爱酒人士、收藏专家所追捧!岁月流转而历久弥新!

此次拍卖会,有老汾酒、还有古董、字画、瓷器、工艺品等,其中“陈酿留香——和平藏酒汾酒专场”成为山西晋德2020年夏季艺术品拍卖会中的王牌专场!拍品达200多件!此次专场取得不俗业绩,标的老酒全部成交,以100%的成交率创造了近年来汾酒第一个白手套专场——被授予白手套是拍卖师获得的最高荣誉,它意味着一场拍卖专场达到100%的成交率,代表着对拍卖师最高度的认可。

此次拍品最亮眼的是和平藏酒馆珍藏长达20年的一款青花汾酒,从2000年开始收藏,书包盒30年陈酿(850ml)称之为“液体黄金”,其酒体晶莹透亮,清香纯正,幽雅芳香,绵甜爽净,酒体丰满,回味悠长,是汾酒的“特中之特”,是清香型汾酒的顶级精品。

这件藏品,其外形为青花瓷风格,是中国形象的典型代表之一。青花汾酒所用瓶身,瓷质细腻柔和、青花料色艳丽,是中国瓷器内涵与源远流长的传统工艺的完美结合。青花汾酒的题字是以笔墨起伏、刚柔并济的“汾”字为主体,各种字体“酒”字为点缀,阐释了汾酒的悠久历史,也彰显了中国的性格。天然靛蓝色,是青花汾酒的主打色,是中国色彩的典型体现。青花汾酒所展现出的“骨子里的中国”,对外既能以高端形象体现国家文化的气派与高度;对内又能于细微之处体现中国人的内涵与品性。也就是说,青花汾酒向外发现并输出了东方元素之美——高贵、大气、典雅;向内发现并输出了中国人品之美——清香、内敛、深情。这是一种渗透于骨子里的民族品格,历久弥新,品味绵长。

老汾酒的价值、老汾酒的文化、老汾酒的魅力将随着时光的飞驰、岁月的积淀、时空的穿梭而展现,其不仅成为收藏界的新宠,且成为新中产阶级的一种品质追求和对过往美好生活的追忆!

(据《中国酒业新闻网》)

黄鹤楼酒的年代与特征

相传仙人子安乘鹤而去,留下“昔人已乘黄鹤去,此地空余黄鹤楼。黄鹤一去不复返,白云千载空悠悠”的千古名句,当地百姓更以五谷和泉水酿出芬芳醉人的佳酿,祈盼黄鹤的归来。这便是黄鹤楼酒的传说。

武汉得天独厚的气候、地理和水质条件,为美酒的酿造提供了优越环境。黄鹤楼酒历史悠久,各个时代的黄鹤楼酒各具特色,味道醇厚、香味扑鼻。今天笔者给酒友们盘点的就是黄鹤楼酒的年代特征!

一是20世纪60年代——70年代中期
该时期厂家为武汉市国营武汉酿酒厂,瓶标上有了“汉汾酒”标识。1977年至20世纪80年代。

二是20世纪70年代——80年代中期
1977年,酒标上厂名由“武汉市酿酒厂”改为“武汉酒厂”。

1977年,出现“特制汉汾酒”,瓶型为长玻璃瓶,红塑盖(使用至20世纪80年代中期)。20世纪70年代末,“特制汉汾酒”逐渐过渡为“特制黄鹤楼酒”。该酒于1984年在全国第四届评酒会上获得国家金质奖,从此,酒标上有了1984年获金质奖的图标及文字说明。

1984年,黄鹤楼重建为五层。1984年左右,黄鹤楼商标图案改为五层。20世纪80年代初,特制黄鹤楼酒改瓶型为玻璃扁瓶。此时也出现晴川牌扁瓶白瓷特制黄鹤楼酒(一直沿用至20世纪90年代)。

20世纪80年代末,玻璃扁瓶的特制黄鹤楼酒瓶型有所改动,瓶颈拉长。1989年,特制黄鹤楼酒蝉联国家金质奖,从此,瓶侧标上注有“一九八四、一九八九年连续两次蝉联国家金质奖”的文字说明。

三是20世纪90年代
1991年后,酒标上酒厂名称改为黄鹤楼酒厂。

1994年,黄鹤楼停产。2003年左右,黄鹤楼酒厂进行重组,改名为“武汉天龙黄鹤楼酒业有限公司”。

2016年古井贡收购武汉天龙黄鹤楼酒业有限公司(黄鹤楼酒业)51%的股权。(据酒评网)

央视调查“年份酒”乱象 “真年份”成大势所趋

从“年份酒”概念在国内市场出现,到其今日的家喻户晓,已经近30年时间。这一期间,国内“年份酒”市场非但没有形成良性生态,反而问题丛生。杜绝“年份酒”市场乱象,保证年份真实,国内白酒企业还有很多路要走。

央视记者暗访 踢爆“年份酒”市场乱象

2020年8月28日,央视财经频道黄金时段《经济信息联播》播出了《年份酒乱象调查》,在长达8分钟的新闻中,记者通过暗访的形式调查了贵州仁怀市茅台镇多家商铺,踢爆了该地存在已久的“年份酒”制售乱象。

据央视报道,贵州省仁怀市茅台镇,遍布着数百家白酒销售门店。记者走访发现,不少商家生产销售假“年份酒”,号称30年的“年份酒”,每斤只需要300元,而正规30年老酒的价格,通常价格十分昂贵。一些商家出售的老酒,一瓶中只放几滴老酒,勾兑散装酒出售。还有商家包装散酒时,直接在包装上虚标年份或者玩起数字游戏,打“擦边球”。

据央视报道,当地一些商铺不仅可以包装散酒,还都配有年份印章,20年、30年的印章随意盖,只要买酒,包装盖章免费。此外,当地还有不少专门设计、生产白酒包装的门店,从酒瓶、瓶盖、纸盒到提带,包装产品一应俱全,价格从几元到一百多元不等,还可以私人订制。

新闻发出后,引发了社会广泛关注。贵州仁怀市政府回应称,当地已成立整治工作领导小组,在全市范围内开展专项行动,对辖区“年份酒”乱象开展大排查、大整治,严肃查处“年份酒”乱象,规范酒类经营秩序。目前,相关整治公告已经下发。

行业发展30年 “年份酒”为何乱象不止

贵州仁怀市茅台镇是茅台酒原产地,央视记者此次暗访茅台镇,将“年份酒”问题再度摆上台面。

这并非一个新问题。上世纪90年代末一些白酒厂商在国内首度推出“年份酒”,到今天已将近30年时间。这期间,围绕“年份酒”市场乱象的媒体报道从未停止。2003年前后,就有财经媒体曝光过不少市面上“年份酒”虚标年份的现象。2013年10月13日到15日,



齐信息联播 年份酒乱象调查

央视连续三天在《焦点访谈》和《经济半小时》栏目,对白酒市场“年份酒”乱象进行了曝光,引发了业内人士的热议和思考。

“年份酒”市场乱象不止,归根到底在于稀缺的老酒资源无法满足庞大的市场需求量,这就使得一些厂家、商家为了牟利而制假售假。非但小厂商如此,一些知名品牌也曾因此卷入舆论漩涡。2019年,国内某知名白酒品牌就曾被客户起诉,称其购买的“50年陈”、“30年陈”产品系该厂家用15年酒龄的基酒勾兑而成,厂家因此败诉。

除了老酒资源稀缺,相关行业标准缺失也是一个重要原因。虽然中国酒业协会已于2019年4月发布《白酒年份酒团体标准》,但该标准只是一份团体标准,并不具备强制性,因此在实际执行中仍未完全起到规范市场的效果。

此外,检测方法的缺失也是一大问题。行业内虽然出现了多种年份酒的检测方法,但均未获得公认,一瓶“年份酒”的实际储藏年份到底是多少,仍然是“公说公有理,婆说婆有理”,这也给部分厂商以可乘之机。

以“真”治乱 “真年份”已成行业潮流

面对着愈演愈烈的“年份酒”市场乱象,不少有识之士都曾提出合理化建议。

今年5月份全国“两会”期间,江苏综艺集团董事长鲁圣达作为全国人大代表向十三届全国人大三次会议提交了《关于“年份酒”与国际标准接轨的建议》。该文件指出中国白酒年份酒只有将“真年份”酒的生产标准与消费者的认知接轨,统一为“指酿造完成进入窖藏到灌装入瓶或入坛的时间”,消费者才能真正放心消费,同时只有标准与国际接轨了,才有利于白酒更好地走向国门、走向世界。

一些省份也在不断强化标准意识,如作为酒业大省的四川就曾表示,将引导白酒龙头企业加强合作,共同制定国内指标最严、要求最高的年份酒团体标准,以标准保证“年份酒”真实可信,引领四川白酒产业高质量发展。此次央视曝光后,茅台镇在发布的公告中也表明,后续将以“真”治乱,公告称,“非中国酒业协会认证的年份酒,一律不得标注年份酒,酒瓶内外包装不得出现有误导消费嫌疑的字样,产品编号数字应在数字前面注明“编号”二字。”

“年份酒”市场乱象最突出的问题在于年份造假,打假就必须求真。梳理诸多围绕年份酒市场的整治建议和举措可以发现,无论企业家、行业组织还是地方政府,都将确保年份的真实作为治理乱象的突破口。以“真”治乱,“真年份”已成为行业发展的潮流。

搭上5G列车 老酒收藏迎接红利时代

刘震东

“很高兴,终于盼来了这一天,老酒收藏迎来了红利时代!”8月28日,在中国老酒收藏投资论坛暨时光酒度产品发布会上,中国收藏家协会副秘书长、中国收藏家协会烟酒茶艺收藏委员会会长王邦华掩饰不住发自内心的兴奋。高兴之余,王邦华也代表协会向大家传递一个观念:“老酒是用来收藏,不是用来喝的,是用来做文化研究的。”

中国收藏家协会副秘书长、中国收藏家协会烟酒茶艺收藏委员会副会长张继斌,中国收藏家协会烟酒茶艺收藏委员会副会长许大同,南京博誉佳信息科技有限公司执行董事、时光酒度联合创始人万红侠,时光酒度总经理李少东,《华夏酒报》副总编辑、中国酒业新闻网副总编辑刘震东,《中国酒业》杂志社副总编辑李澎以及来自全国各地的酒类生产企业、酒类经销商、老酒收藏爱好者、投资者等200多人齐聚一堂,共同探讨5G时代下老酒收藏投资面临的机遇与挑战,见证中国老酒收藏投资步入红利时代。

5G时代 让老酒插上“腾飞的翅膀”

品质之上,唯有老酒。近年来,陈年白酒作为一种特殊的收藏品,已受到越来越多的收藏爱好者的青睐,陈年白酒在中国市场的迅猛发展可以用“加速奔跑”这个词来形容。

中国收藏家协会副秘书长、中国收藏家协会烟酒茶艺收藏委员会会长王邦华在签约仪式上,梳理了当前陈年白酒行业发展的最新趋势,他表示:

“近年来,社会各界纷纷参与到老酒的收藏、珍藏、鉴赏和投资,老酒收藏大军突起。但一般人对老酒的真假难以鉴别,导致老酒收藏市场鱼龙混杂,爱好者无从下手。与此同时,在利益驱使下,个别从业企业和从业人员以假乱真,以次充好,严重侵害了老酒收藏投资者的合法权益,对整个行业健康、稳定发展带来了极大危害。在此情况下,去年9月,中国收藏家协会联合有关科研院所和相关专家学者制订出台了《陈年白酒收藏评价指标体



系》团体标准,切实维护从业企业、从业人员和广大收藏爱好者的正当权益。

进入2020年,随着互联网的迅猛发展,同时由于新冠疫情的突发,传统老酒行业加快向互联网靠拢,借用互联网因素转型升级。为会员服务是协会的宗旨,为此,中国收藏家协会希望通过与“时光酒度”合作打造一个老酒收藏、鉴定、投资、交易的云端平台,引导更多的人敢于参与、善于参与到老酒收藏和投资中来,最大化地拓展、拓宽老酒收藏投资圈子,从而为老酒收藏投资领域注入无限活力。”

据南京博誉佳信息科技股份有限公司董事长张建兵介绍,“时光酒度”是由中国收藏家协会与南京博誉佳信息科技有限公司联合打造的一款专业的以流通为目的,鉴定为手段,融合收藏与投资的酒类社交电商平台。

从九十年代末起步期的烟酒回收店,到近年来各大电商平台纷纷开启老酒类目,老酒获得越来越多的关注。老酒收藏渐渐成为国内新兴收藏门类,成为收藏品拍卖市场活跃的新宠。而“时光酒度”正是抓住了时代的机遇,为更多老酒收藏爱好者提供更专业的服务。

时光酒度将探索“互联网+社区电商”新模式,并建立一支专业的老酒鉴定专家队伍,对市场上老酒进行鉴定,做好防伪标记,并将服务到老酒网上数据库,全国可以查询鉴别,将真正的老酒纳入市场体系,杜绝了假酒流通,打消了收藏爱好者的顾虑。

一个平台的发展离不开会员的支持,“时光酒度”将打造以服务商为基础的会员体系,快速扩大会员规模,以服务商来直接服务会员。

张建兵表示:作为陈年白酒行业的社交电商平台,“时光酒度”将在2-3年内,与中国收藏家协会的共同努力下,突破传统收藏、流

通模式,实现老酒再标准化,使陈年白酒、定制酒的收藏投资消费人群,由现在不足百万的基础上,发展到千万级参与人群。

江苏收藏家协会酒类收藏委员会副会长戚荣兵从事老酒收藏15年,独立参与过数家老酒博物馆的鉴定工作,他对记者说:“陈年白酒鉴定师是老酒市场发展到目前的必然选择,对未来老酒市场的健康发展将起到举足轻重的作用。入选首批鉴定师是我的荣誉,我一定珍惜这份荣誉,竭尽全力为老酒行业的健康发展作出自己的贡献。”

“中国收藏家协会为老酒收藏爱好者们搭建了一个优质高效的平台,汇聚行业精英,去伪存真,弘扬中国传统的老酒文化是搭建这个平台的目的。作为首批鉴定师,我们要用自己的专业鉴定能力,让更多收藏爱好者敢于接触陈年白酒,感受陈年白酒的饮用价值与收藏价值,为大家创造一个良好的老酒收藏和消费环境,衷心希望藏友们收藏到的每一瓶都是真酒。”国家白酒品酒师、中国收藏家协会烟酒茶艺收藏委员会老酒鉴定专家、成都老八大商贸有限公司董事长王金海对记者表示。

作为首批服务商代表,信德基金投资集团有限公司董事长张磊与北京双聚源文化传播有限公司总经理张苗苗一致表示对“时光酒度”的看好,同时也希望自身与“时光酒度”能够友好合作,在老酒行业进行进一步深耕。

时光酒度 让陈年白酒更有价值

“大家准备好了吗?请系好安全带,让我们一起搭乘时光酒度红利号列车出发啦!”8月29日,在2020中国老酒收藏投资论坛上,

界定“真年份” 贵州醇探索新方法

确保年份的真实性不只是消费者的核心诉求,也是不少企业的发力方向。

目前,国内年份酒市场正出现一股新趋势:一些企业开始告别单纯诉诸“高年份”的怪圈,而是将以品质做背书的“真年份”作为主打价值点。包括贵州醇在内的一大批企业正不断发力,在白酒市场形成一股“品质之上,唯有老酒”的风气。

鉴于“年份酒”权威检测方法空白,而不少厂商又在“勾调比例”上大做文章的情况,贵州醇通过长期酝酿,依托庞大的老酒资源,在行业内首度推出了采用与国际标准接轨的单一年份标注的真年份酒系列产品。该产品从四大维度入手,确保年份真实:

一是采用与国际标准接轨的单一年份标注,不勾调,不加权,标注年份即为实际酿造年份;二是自然降度,即老酒在窖藏过程中,通过酒体的自然挥发而实现降度,为真实实现的原浆酒,实际检测是多少度即标注多少度,直至小数点后的零头;三是专家认证,由贵州省酒协专家认证年份真实,上海酒检中心认证理化指标真实;四是公证保真,由第三方公证机构鉴证从生产到窖藏再到罐装的每一个环节,形成真年份的闭环保真。

在老酒极度稀缺的今天,这一真诚的做法,让消费者能以最直观、最简单的方式鉴定年份,获取纯粹老酒,使得贵州醇成为“真年份”领域里的现象级产品。

“‘年份酒’市场诸多乱象已经成为限制行业发展的瓶颈所在,如果乱象得不到控制,势必会出现劣币驱逐良币,‘李鬼’大行其道的局面。”有行业专家指出,破解这一乱象有待多方发力,媒体监督是其中一个重要环节,“只有去伪存真,积极倡导‘真年份’风气,才能让踏踏实实做好酒的企业真正得到实惠,使整个市场形成一个良性生态,也才能让国内‘年份酒’市场步入良性发展的轨道。”

(据《南方周末》)

南京博誉佳信息科技有限公司执行董事、时光酒度联合创始人万红侠充满激情地为大家介绍“时光酒度”的运营管理团队、创新的商业模式及未来的发展规划。

据万红侠介绍,“时光酒度”至诞生以来,就用创新的商业模式,解决了老酒行业的诸多弊端。其次,“时光酒度”定位为收藏酒类社交电商平台,服务于酒企、经销商、老酒收藏爱好者、消费者、投资者,在建立鉴定备案体系的同时,并在线上、线下分别提供鉴定服务,降低陈年白酒收藏爱好者、消费者的进入门槛。

“时光酒度”平台将投入1亿元鉴定专项补贴,推动陈年白酒、品牌老酒的鉴定封装工作,加速建成老酒防伪溯源数据库。目标2-3年内在全国打造1000家陈年白酒体验中心。”万红侠这样向大家描绘“时光酒度”的未来发展规划,并表示:

“时光酒度”不仅是一个交易平台,更是一个交流社区。每一位陈年白酒的品牌商、经销商、专家、收藏者、爱好者都可在“时光酒度”建立属于自己的圈子。圈子可以发布图文、短视频、商品、拍卖、直播,让更多的新、老酒收藏爱好者群体通过各类圈子聚集于此,在线上上进行老酒交流、互动。

受政策与经济下行影响,当前国内白酒行业“寒冬”依旧,高端白酒产能过剩。而作为一种稀缺产物,老酒收藏、投资市场却不断升温,吸引众多收藏、投资爱好者涌入。

宁曜基金联合创始人、高级合伙人谢静波阐述了资本市场与酒企的联动发展状况,他表示:老酒收藏投资将走进更多普通消费者的生活,成为一种更普遍的投资理财渠道。我们要做好线上线下相融合,让线上为线下做更多引流及服务。在未来愿与“时光酒度”一起携手并肩,推动陈年白酒的线上线下融合发展!

“大家都知道,老酒的各种信息是在在在不断变化,所以就需要‘时光酒度’平台数据更新系统的支持。”中国收藏家协会烟酒茶艺委员会副会长张继斌强调:“时光酒度”改变了过去的互联网模式,建立社交电商平台,用多元化的理念去升级老酒收藏业态。而关于老酒行业的真假鉴定问题一直是行业的痛点问题,只要解决了,就能把这个痛点转化为兴奋点,再进行标准化,而“时光酒度”平台已经在软件硬件方面准备就绪,必将彻底解决这一痛点问题。