

德阳集中开工 78 个重大项目 投资最大项目聚焦成 德眉资同城化发展

9月14日,四川德阳市集中开工78个重大项目,总投资约339亿元,年度预期投资83亿元。其中,产业发展项目44个,总投资167.6亿元;基础设施项目18个,总投资66.8亿元;民生事业及生态环保项目5个,总投资4.4亿元;其他项目11个,总投资99.8亿元。

此次开工项目中,广汉—青白江融合经济示范区基础设施项目投资规模最大,达40.85亿元。该项目聚焦成德眉资同城化发展,将新建26条总长约60公里的道路,重点围绕打通德阳高新区与成都国际铁路港联片道路,构建广汉与青白江一体化道路交通体系,打造德阳高新区40平方公里产城融合示范区骨架。(余如波)

天全玄武岩纤维后制品 项目集中签约

近日,天全县2020年玄武岩纤维后制品项目集中签约仪式在四川成都举行。天全县分别与成都市森河绿地科技发展有限公司、邛崃市泰利祥置业有限公司、四川沃能投资集团有限公司签订投资合作协议,与四川尔润玄武岩纤维科技有限公司、四川省金汇海新材料科技有限责任公司签订了三方战略合作协议,签约项目总投资5.05亿元。

天全依托丰富的玄武岩资源,正在努力建成集矿山开发、后制品生产、装备制造、技术研发为一体的50亿元玄武岩产业园。

邛崃市泰利祥置业有限公司董事长傅学贵说,项目能够迅速培育、引进、落地建设,得益于当地政府的高度重视,得益于天全县及相关部门的鼎力支持,公司将按照项目计划和投资协议约定的内容,加大资金筹措力度,加快项目建设进度。(文莎)

全省影视企业座谈会召开 打造一批具有四川特色的 影视 IP

9月11日,全省影视企业座谈会召开,省内重点影视企业、行业知名编剧、高校专家以及相关部门负责人参加座谈。会议通报了四川省近期影视创作生产情况,并部署下一步重点工作。副省长罗强出席会议并讲话。

近几年,四川省涌现出一批优秀影视作品,题材多样、内容丰富,取得了较好的社会效益和经济效益。今年以来,四川影视参与的《湾区儿女》《枫叶红了》等主旋律题材剧连续在中央电视台综合频道黄金档播出,四川原创都市题材剧《亲爱的自己》开播以来收视率持续走高。

会议指出,要清醒认识四川省影视创作生产在市场培育、作品数量质量以及人才项目等方面还存在薄弱环节,要对标先进、找出差距、明确目标、强化措施,扎实推动影视创作生产高质量发展。会议要求,要进一步明确出作品、出人才、出品牌、出效益的影视创作生产目标,在总体规划、剧本创作、市场主体、基地建设、平台建设、人才队伍、产业联盟七个方面下功夫,多出精品力作。要充分挖掘巴蜀文化的丰富内涵,抓住具有四川特色和时代特色的人、事、物做文章、搞创作,打造一批具有四川特色的影视IP。(吴梦琳)

首单 CIFA 多式联运 提单签发

9月12日,记者从四川自贸试验区成都青白江铁路港片区获悉,近日该片区内签发了首张以成都为核心,连接中欧班列及东向“蓉欧+日韩”海铁联运大通道的跨亚欧大陆桥多式联运CIFA提单。这意味着,从欧洲经由中欧班列(成都)运往日韩的货物,实现了“门到门”运输无缝衔接。

此次发运的3个集装箱货物从波兰沙夫马克公路运送至波兰罗兹,搭乘中欧班列到达成都后将接续“蓉欧+日韩”班列到达山东日照,再海运至韩国。通过公、铁、海相结合的多式联运方式,该趟货物按照“一次委托、一口报价、一单到底、一票结算”的便利化方式,实现了“门到门”运输无缝衔接。

四川自贸试验区成都青白江铁路港片区相关负责人介绍,此次中国国际货运代理协会(CIFA)“一单制”提单的签发,是深化“一单制”改革,提升多式联运一体化服务水平的持续探索,旨在为全面提高跨境运输中口岸通关、港口作业、多式联运等各环效率,降低货物运输风险提供试点样本。

今年8月,成都国际陆港运营公司与中国国际货运代理协会签署了共同推进多式联运“一单制”战略合作协议,双方通过多维度对标国际规则和惯例,整合完善多种运输方式运输条款,形成了CIFA提单,将持续开展提单试验,为国家层面打造多式联运标准体系、健全多式联运各项规则提供实践经验。(据四川日报)

咬定实业不放松 ——四川绵阳企业创新发展见闻

■ 新华社记者 江毅 张超群

无数个小小卡子像一只灵敏的触手,将一张透明的薄膜在机器间传送,薄膜不断被拉长、拉宽,经过裁剪后最终成卷。在四川绵阳市的四川东方绝缘材料股份有限公司车间里,总经理罗春明自豪地说:“全球六成空调压缩机绝缘材料都是用我们的产品。”

尽管遭遇了新冠肺炎疫情,该公司绝大部分产品依然供不应求,今年春节和疫情期间都未停产。“上半年经营性利润增长超过200%,今年营业收入目标再增长4个亿。”罗春明说,公司自主研发的绝缘材料打破了国外垄断,成为行业龙头产品。去年工业和信息化部给他们的电工用聚酯薄膜授予制造业单项冠军荣誉。

这仅仅是绵阳企业创新发展的一个缩影。作为“中国唯一的科技城”,科技与创新深深融入绵阳的血液。绵阳全社会研究与试验发展经费支出占GDP比重达6.61%、科技创

新综合水平指数达72.89%、“十一五”以来累计荣获国家科技进步奖64项,居西部乃至全国地级城市前列。

今年2月,具有多项自主核心技术的5G工业互联网模组在四川爱联科技有限公司下线。这家2016年成立的公司,累计为超过2亿件电子产品提供连接服务,仅用2年估值就增长超13倍,成为国内物联网无线连接领域领军企业。公司相关负责人表示,目前公司已申请专利及软件著作权100余项。

在绵阳,每天新增注册2.7家科技型中小企业,每个月有5.7家企业完成高新技术企业认定申报。穿行在科技城集中发展区,浓郁的科技气息扑面而来,也许某个不起眼的地方,就有一个“行业隐形冠军”。

四川旭虹光电科技有限公司全自动生产线上,一分钟内可生产出30平方米的触摸屏行业重要关键原材料高铝盖板玻璃。“这种材料摔不坏、砸不烂,还能弯曲360度。”旭虹光电总经理刘再进说,以前只有美、日、德的4



家公司能做,旭虹光电的产品一出来,同类产品立马降价3成。

开办企业“零成本、小时办”,工程项目“不见面”审批,企业事务“一网通办”,绵阳在优化营商环境和政务环境上深度改革,重大产业项目纷至沓来。总投资465亿元的京东方项目实现量产交付,惠科、威马等一批百亿级重大产业项目工地上机器轰鸣。

绵阳科技型中小企业超过1万家,激发企业活力成为科技城的首要任务。为解决普遍存在的“融资难、融资贵”问题,绵阳开创“以关联企业从产业链核心龙头企业获得的应收账款为质押”的融资服务,截至

2019年年底累计实现融资金额超300亿元。

位于绵阳创新中心的大型科学仪器共享平台,大厅屏幕上滚动着一组数据:累计对外开放共享科学仪器6000多套、为2400余家企业提供各类服务超过11000余次。“平台以企业需求为导向,以仪器共享为核心,实现了创新要素的对接和转化。”共享平台运营公司总经理陈俊岗说。

“不经一番寒彻骨,怎得梅花扑鼻香。”在许多绵阳企业家看来,地处西南腹地、缺乏区位优势优势的绵阳,只有在科技创新上下苦功夫、硬功夫,才能闯出一条路。

四川明确民营企业雁阵培育五年目标

■ 宁宇

9月9日,四川在线记者从四川省民营经济和中小企业发展领导小组办公室获悉,近日《四川省民营企业雁阵培育五年行动计划(2020—2024年)》正式印发实施,明确力争用5年时间,通过分类施策、积极培育,形成“龙头企业+优势骨干企业+快速成长企业”的雁阵企业群,实现四川省民营企业“破零翻番增量”目标。

行动计划指出,要通过推动发展壮大、引导挂牌上市、强化要素保障、落实财税政策、夯实人才支撑、完善服务体系六大措施,分别在龙头企业世界500强、骨干企业世界500强以及成长企业挂牌上市三方面达到以下目标:

一是推动实现龙头企业世界500强“零突破”。力争2022年前四川省进入世界500

强的民营企业达到1家,2024年前全省进入世界500强的民营企业达到2—3家,其中年营业收入超2000亿元民营企业1家,年营业收入超1000亿元民营企业1—2家。

二是推动实现骨干企业世界500强“翻一番”。力争2024年前四川省进入中国民营企业500强的企业数量由目前的11家增加到22家以上,四川在中国民营企业500强的排名由目前的第11位上升到第6位左右。

三是推动实现成长企业挂牌上市“增数量”。力争2024年前四川省新增A股上市民营企业20家以上,在新三板和天府(四川)联合股权交易中心新增挂牌民营企业3100家以上,四川挂牌上市企业总数在全国排名由目前的第8位上升到前6位,全省21个市(州)均有上市民营企业。

目前,四川民营经济正处于快速发展阶

段,综合实力逐年提升、产业结构持续优化、竞争能力不断增强、经济贡献不断提高。截至2019年底,四川省实有民营经济市场主体597万户,较2018年增长9.5%,其中民营企业137.3万户,较2018年增长9.1%,民营高新技术企业达5600户,民营科技型中小企业超过9200户。

但2019年世界500强企业排行榜中,全国共有112家企业上榜,上榜门槛收入248亿美元,四川尚无民营企业进入世界500强榜单,全省营收第一的民营企业营业收入1311.8亿元,较世界500强入门槛收入低424.2亿元。

“差距还是不小。”省民营办有关负责人谈到,虽然世界500强企业排行榜单入榜门槛收入每年都是浮动变化的,四川民企也存在实实在在的差距,“但我们有信心通过行动计划的实施,能在1—2年内实现世界500强

零的突破。”

其次,2019年中国民营企业500强排行榜中,四川省共有11家民营企业上榜,上榜数居全国第12位。在省民营办有关负责人看来,这说明四川民企与全国一流民企相比,还存在整体实力上的差距。“我们与全国一流民企的差距仍然较大,力争通过行动计划的实施,在五年内争取实现入榜的民企数量能“翻一番”。

除了新希望集团、通威集团、蓝光投资控股集团等10家2019年中国民营企业500强排行榜上榜的四川民营企业也有希望在5年内内进一步提高位次。”省民营办有关负责人说。

截至2019年底,四川省共有125家A股上市企业,其中民营企业75家,天府(四川)联合股权交易中心挂牌展示的民营企业超过8000家。

数字贸易竞速赛,看四川如何“抢跑”?

9月4日至9日在北京举行的2020年中国国际服务贸易交易会上,一个词语成为高频词——数字贸易。

全球正加速迈入数字经济时代。数据显示,2019年,我国数字经济增加值规模达到35.8万亿元,占GDP比重达到36.2%。世贸组织预测,到2030年数字技术将促进全球贸易量每年增长1.8到2个百分点,推动全球服务贸易占比由2016年21%提高到25%。

四川是国家数字经济创新发展试验区,在中国数字贸易版图中占有一席之地,《王者荣耀》《哪吒之魔童降世》等一批数字内容产品均诞生于此。今年上半年,全省数字服务出口增长更是高达44.7%,在全省服务出口占比提升至43.3%,已成为服务出口的中坚力量。

透过服贸会,四川的数字经济成长能学到什么?

全国各地抢跑竞速

动漫游戏中,游戏玩家肉眼所看到的场景动画,能转化成多大的经济效益?

成都本土企业夏尔天逸科技有限公司的数据告诉你:2019年,这家公司通过制作和提供游戏美术服务,营业收入超过了9000万元,今年预估“破亿”。

移动互联网领域中,一场线上马拉松赛事能带来什么样的产业革新?成都乐动信息技术有限公司有限公司打造的“咕咚”互联网运动品牌告诉你:利用工具与社交结合,在举办线上马拉松等赛事的同时开发智能运动装备市场,去年,来自全球200多个国家的1.8亿用户成为咕咚的忠实消费者,企业在每天响应数千万次订单需求的巨大市场中获得丰厚回报。

这些,只是数字贸易的冰山一角。在这场汇集了全球最广泛服务贸易元素的盛会上,数字贸易通过深入到日常生活消费的各种消费场景,在公众面前大展拳脚:从软件、社交媒体、搜索引擎、通讯、云计算、卫星定位等信息技术服务,到数字传媒、数字娱乐、数字学

习、数字出版等数字内容服务,再到通过数字交付的服务外包等各领域,让人们深切感受到,数字贸易已经发展到了“无孔不入”的阶段。

“数字贸易不同于电子商务,它是采用数字技术进行研发、设计、生产并通过互联网和现代信息技术手段,为用户交付的产品和服务,是以数字服务为核心、数字交付为特征的贸易新形态。”服贸会上,国内外的与会专家学者们达成共识,数字贸易正为全球数字经济增长提供强劲动力和广阔空间。

这一次,全国各地都摆出“抢跑姿势”：“数字服务看浙江”“广东数字技术加速带动服务贸易和工业制造发展”“北京将建以数字经济等为特征的自贸试验区”……各种标语、多场活动,都指向同一个目标。

在这场“竞速赛”中,四川在展馆中亮出西部唯一“国家数字服务出口基地”王牌的同时,推出成都数字贸易推介会。

“四川在数字贸易领域已经具备了抢跑的条件和要素。”在对外经济贸易大学北京对外开放研究院、中国WTO研究院教授周念利看来,去年10月四川被纳入国家数字经济创新发展试验区后,今年3月成都获批建设国家新一代人工智能创新发展试验区,一个月后成都天府软件园又获批国家数字服务出口基地,都将成为各类政策措施落地的有力承载点。

探寻四川发展之路

“尽管数字贸易如火如荼地发展,但全球数字产业分工远未形成,产业格局仍在调整,数字贸易规则尚不明确。”在数字贸易发展趋势和前沿高峰论坛上,中国科协党组书记怀进鹏这样判断。

企业和政府,也在探索中前进。成都夏尔天逸科技有限公司副总裁袁霞坦言,尽管目前企业在国内数字文创领域小有名气,成为网易、腾讯等众多国内巨头的合作伙伴,但难

以深耕海外游戏市场,渠道建立仍在不断摸索中。

不仅如此,无论是作为今年4月获批全国首批“国家数字服务出口基地”之一的成都天府软件园,还是今年8月获批全面深化服务贸易创新发展试点的成都,对未来数字贸易的发展路线图仍在积极酝酿中。

如何在数字贸易竞速的轨道上加速发展?在清华大学中国经济思想与实践研究院院长李稻葵看来,至少还有三个关键问题需要解决,即如何解决好产权保护、隐私保护以及公共安全与个人用户体验之间的矛盾。

在周念利看来,成都依托国家数字服务出口基地为重要载体来推动产业发展,也有需要正视的问题:在全国12个国家数字服务出口基地中,成都如何立足于自身产业基础,走出一条差异化、特色化的道路,从而塑造核心竞争力。

▼ 相关新闻

四川计划2022年数字经济规模达到2万亿元

《四川省加快推进新型基础设施建设行动方案(2020—2022年)》日前发布,提出经过3年努力,新型基础设施建设取得突破性进展,成为全省经济社会转型发展、创新发展、跨越发展的重要支撑。到2022年底,数字经济规模达到2万亿元,占地区生产总值的比重超过40%。

近年来,四川省大力推进以数字产业为代表的新型基础设施建设,2019年全省数字经济总体规模超过1.4万亿元。

四川此次发布的行动方案进一步提出,到2022年底,全省5G基站总量达到12万个,在用数据中心机架数达到10万架,设备联网数量达到1000万台,建设区块链技术应用示范场景20个以上,打造车路协同示范线路3条以上,建成新能源汽车充电桩20万个

尽管还有不少问题有待厘清,但“抢跑”的枪声已经打响。对此,省商务厅相关负责人表示,将在积极推进成都国家数字服务出口基地建设的同时,借助“云服务”手段等带动全省更多地方发展数字贸易。同时,借助推进成都数字人民币试点,大力发展数字金融,通过推进数字加产业赋能发展,出品更多如《哪吒之魔童降世》《王者荣耀》的爆款数字产品。

在推介会上,成都市商务局总经济师周立志透露,当前成都正积极谋划数字贸易发展路径,正着手制定《成都市数字贸易三年行动计划(2020—2022年)》,将科学制定发展目标、梳理确定发展重点,从优化空间布局、推动产业链协同发展、健全保障措施出发,形成以数据驱动为核心、以平台为支撑、以商产融合为主线的数字化、网络化、智能化的发展模式,培育提升成都数字贸易核心竞争力。

(陈碧红)

中国移动(成都)产业研究院遂宁5G实验室揭牌

9月3日,中国移动(成都)产业研究院遂宁5G实验室在遂宁高新区正式揭牌。

据悉,遂宁高新区与中国移动通信集团四川有限公司、中国移动(成都)信息通信科技有限公司于2019年7月签订《5G及信息化业务战略合作协议》,共建“成都5G产业研究院遂宁实验室”,共同推进智慧医疗、智慧社区、智慧农业等5G信息化应用,引领数字化服务与垂直行业融合创新。

遂宁高新区党工委副书记、管委会主任牛斌表示,遂宁高新区将继续按全市“营商环境优化提升年”要求,为中国移动四川遂宁分公司创造良好的建设发展环境,推动5G与交通、旅游、医疗等行业融合,协助拓展更多5G样板项目。他表示,希望遂宁移动一如既往地支持和帮助遂宁高新区发展,加大通信基础设施和产业应用投资建设力度,广泛开展5G项目应用试点,打造多领域的示范应用场景,共同携手建设5G示范园区。

现场,中国移动四川遂宁分公司党委书记、总经理舒洪军介绍,自5G正式商用以来,遂宁移动率先在遂宁市政府等重要场景完成



● 揭牌仪式现场。 高德芬 摄

5G基站覆盖,与多家单位签订了5G战略合作协议,率先落地实施全省首个5G急救车项目、5G+政务云项目、5G融媒体项目。

舒洪军表示,遂宁移动将加大5G投资建设力度,推进5G核心网、无线网和传输网络等通信基础设施建设。公司还将加快5G应用步伐,聚焦医疗卫生、教育、工业制造等重点领域,推动各行业项目率先在5G实验室落地实施和推广,推动5G新技术与实体经济深度融合,为遂宁经济社会高质量发展做出积极贡献。(陈嘉璐 梁惠)