

茅台之窗

# 高卫东酒博会论道： 赋能双循环需要产区产品双提升和品质品牌双驱动

“中国酒业，赋能国内、国际双循环，需要产区、产品双提升和品质、品牌双驱动的强力支撑，三者有机一体。”9月9日在第十届中国(贵州)国际酒类博览会举办地贵阳，茅台集团党委书记、董事长高卫东给出行业发展鲜明观点。

酒博会上，贵州省委省政府提出将精心培育世界一流酒企业，推动茅台集团这一世界级企业继续高质量发展、大踏步前进。有观察家指出，今年茅台以业绩与股市的双丰收，交出了优异的酒业答卷，作为行业龙头，茅台正在借助国际酒类行业交易平台和品牌展会，向全球酒业发出中国酒业声音。

## 连续10年参会 茅台与酒博会共成长

发端于2011年的贵州酒博会，在今年进入了第十个年头，共有境内外15万家采购商、1.4万家参展企业与会，达成贸易总额1.2万亿元，已成为全球酒行业文化的盛会、美酒酒的盛宴、合作的盛典。

十年来，贵州酒产量达到27.4万千升、规模以上工业增加值1089亿元、利润近600亿元，贵州白酒以全国3.5%的产量，实现了全国42.4%的利润总额，保持全国白酒行业第1位。

连续10年参会的茅台则由年营收184亿元、股价200多元的酒庄，成长为年营收过千亿、市值超2万亿元的“世界蒸馏酒第一品牌”，品牌价值跻身“2020年BrandZ全球品牌前18强”。

第十年参展酒博会，茅台集团展区以“山河水石”的独特造型成为全场亮点。主入口模拟“美酒河”峡谷的形式，将茅台展区融入山体之中，场馆整体采用弧线线条，将赤水河的柔美艺术化呈现，红飘带元素穿插其中。

十年来，贵州酒博会不仅见证了产业裂变，也为全球酒业及消费市场的升级提供了重要平台。”高卫东认为，随着贵州白酒产业成为国内千亿级产业的重要组成部分，在这个再出



茅台集团党委书记、董事长高卫东致辞



茅台集团展区

发关键时刻，茅台比以往任何时候，都更需要酒博会这样的智库型行业平台提供支持、指点和帮助。

“今年的新冠肺炎疫情和国内外各种风险挑战，不仅改变了人们的生活方式，也改变了企业的生存逻辑和成长环境。”高卫东指出，越是这个时候，越体会到酒博会为加强沟通、强化互动所体现的重要价值。“作为一个具有国际影响力的酒类交流平台和品牌，酒博会一直致力于推动酒业同行共同珍惜、共同建设、共同发展。”

尤其是19家白酒上市企业公布2020半年报，仅有5家企业实现了营收和净利润的双增长，14家企业营收或净利润均呈现不同程度的下降，其中营收下降最大为-52.41%，净利润下降最大达到-256.20%。大家都很想通过贵州酒博会这样的平台，了解茅台如何化危为机。

正因为此，作为疫情发生后中国与世界酒业首个大规模行业展会，第十届酒博会上有500—1000家酒商(其中境外200—500家)参展、3000—10000人专业观众在线参会，线下

则吸引了全国9大白酒产区的226家酒类企业参会。

## 融入“双循环” 茅台正在抢抓新机遇

世界白酒看中国，中国白酒看贵州。在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局背景下，贵州将在生产、流通、消费等各环节与各方紧密合作，携手构建全球酒产业共商、共建、共享的循环发展新格局，作为贵州白酒龙头，茅台已率先作出示范。

半个多月前，茅台曾在中央广播电视总台“品牌强国工程”贵州论坛上就“双循环”发声称，“双循环”背景下，茅台要以更优质的产品、更出色的消费体验，助力“内循环”和“双循环”格局的形成，抓住新形势下“扩大内需”与“消费升级”的新机遇。

此次酒博会上，高卫东明确提出，中国酒业，赋能国内、国际双循环，需要产区、产品双提升和品质、品牌双驱动的强力支撑，三者有

机一体。“这是酒业同行面临的历史新使命，需要我们携起手来共同努力。”

“任何时候，优秀的产品始终是企业发展发展的核心竞争力。”高卫东阐释道，茅台酒生产，离不开传承多年的精湛工艺，也离不开特殊的酿造环境。对茅台产品的精益求精，一靠发扬硬核的茅台工匠精神，二靠千百年来形成的茅台产区优势，合二为一就是天人合一和知行合一。

“未来中国酒业，必然向产区优势和名优酒聚集。我们要像爱护眼睛一样，保护好茅台生态系统，助力茅台产区、产品双提升。”高卫东的这一观点，与他在世界酱香型白酒核心产区企业共同发展宣言签署仪式上阐释的三个硬核一以贯之，即建设核心产区，要有硬核产品、硬核行动和硬核企业。

酒博会上，高卫东明确指出，坚守卓越品质始终是茅台高质量发展的根本之策。“跨上万亿台阶的茅台集团，正站在全新起跑线上，我们将更加秉承茅台工匠精神会酿好每一瓶酒。”

“品质、品牌双驱动，是茅台能够处于领跑

地位的一大原因。品质无极限，只要你勇敢追求；品牌无国界，但是品牌有国籍。”高卫东称，茅台集团长期坚持“大品牌大担当”企业社会责任，助推脱贫攻坚，积极回报社会，这是茅台人坚持匠心酿造美好、卓越成就品质的思想源泉和文化内核。

## 植根中国市场 茅台发展受益“内循环”

茅台曾在中央广播电视总台“品牌强国工程”贵州论坛上分享一个观点受到业内关注，“身在一个拥有十四亿人口的超大规模市场，是中国企业之福，更是中国企业之幸”。

酒博会致辞时，高卫东对这一观点做了进一步阐述：我国有着超大规模的市场。白酒业的发展，尤其茅台酒的成长，绝大部分仍然植根于中国这个超大规模市场。“茅台是‘内循环’的最大受益者，通过满足国内百姓日益增长的美好生活需求，茅台不仅成为全球市值最高的烈酒企业，也成为全球单品销售收入最高的公司。”

在茅台看来，“内循环”的成功，积极推动茅台在全球范围内不断提升品牌影响力。从2015年开始，茅台积极融入“一带一路”倡议，连续开展了一连串规模巨大、影响广泛的海外品牌推介活动，“文化茅台”的足迹遍布亚洲、美洲、欧洲、非洲以及大洋洲的重要国际城市，通过提升国内外影响力，让茅台文化与消费者产生共鸣，让世界爱上茅台，让茅台香飘世界。

酒博会上，茅台提出将精心培育世界一流酒企业，推动茅台集团这一世界级企业继续高质量发展、大踏步前进。

“十四五”时期，是茅台站上千亿新起点开启新征程的第一站。茅台正在以全球视野、世界眼光、战略思维高质量编制“十四五”规划，围绕“定位、定向、瘦身、规范、改革”十字要求和“五个坚定不移”重要指示，按照“高质量发展，大踏步前进”工作要求，守好筑牢“质量、安全、环保”三条生命线，加快推动茅台新一轮领航发展。  
(李铁 张志红)

# 喜看云中锦书到 秋霄月色胜春朝

## 景茂集团喜登“2020中国房地产综合开发专业领先品牌TOP10”荣誉榜单

2020年9月10日，由中国指数研究院、清华大学房地产研究所及中国企业评价协会联合主办的“2020中国房地产品牌价值研究成果发布会暨第十七届中国房地产品牌发展高峰论坛”于北京盛大举行。大会旨在发布中国房地产品牌价值最新研究成果，充分展示中国房地产品牌企业风貌，客观量化房地产企业品牌价值，促进中国房地产企业提升品牌建设水平。四川景茂集团凭借强劲的实力，优质的产品及良好的口碑，荣登“2020中国房地产综合开发专业领先品牌TOP10”榜单之列。

四川景茂集团董事长熊正宽先生受邀代表集团参加了本次大会及论坛，并在颁奖晚宴上登台领取了荣誉证书。在高峰论坛间隙，熊总接受了3fang网、腾讯、网易、凤凰、搜狐、蓝鲸财经、中国消费者报、中国房地产报、中国经济导报、中国城市报、新京报等多家媒体的联合专访。他首先对各级政府及社会各界对四川景茂集团的大力支持与持续关怀表达了衷心感谢，正因为有各方的鼎力相助，四川景茂集团才能在砥砺前行12年后的今天，获得良好的发展局面。其次，他对四川景茂集团的发展历



程、品牌优势、行业期许及建议等进行了精辟阐述，期待四川景茂集团能为推动整个房地产行业的进步与发展贡献绵薄之力。最后，熊总表示，四川景茂集团本次入选“2020中国房地产综合开发专业领先品牌TOP10”，深刻体现了社会和大众对集团的认可和信赖，是属于景茂的莫大荣耀！将给予景茂更加强劲的发展动



力，更加激励景茂在未来发展道路上与众多同行一起，努力探索、追求，不断提升产品品质和服务质量，用心铸造匠心品牌！

在中国房地产品牌发展高峰论坛上，熊总与其他品牌房企的领军人物一起登台参加了“圆桌论坛”，共同探讨了如何通过品牌构建营销生态闭环之路。熊总表示，品质是品牌的灵

魂。虽然新冠疫情等“黑天鹅”事件对房企营销有着较大消极影响，但只要坚持“质量第一”原则，深入市场，了解需求，不断拔高产品标准，增强产品品质，提升配套服务质量，再深度结合数字化背景下的系列新科技、新思路、新技术，多措并举，就一定能够实现积极营销，实现企业的可持续高质量发展。

筚路蓝缕十二载，再起长剑舞朝阳。12年来，四川景茂集团秉承“诚信、务实、融合、共享”的企业理念，一直坚持匠心耕耘，用品质塑造品牌。他们以打造“改善你我生活品质的建筑艺术品”为宗旨，用“城市运营商”的身份，不断进行深入，掌握城市肌理，抓住城市性格，了解城市需求，为一座座城市带去改变，同时也收获了城市和大众的广泛认可和持续信赖。2020年，四川景茂集团房产项目落地多地，即将重磅上市。成都、绵阳、西双版纳、南阳……各地项目多盘联动，百花齐放，共同推动景茂开启崭新篇章！作为川企百强，四川省杰出品牌和卓越品牌的四川景茂集团，当前房地产业务已布局全国十五省份，拥有无限发展潜力。早已扬名蓉城，立足川蜀，正雄姿英发，走向全

国，坚定朝着地产百强之路大步流星，奋力迈进！志存高远铸伟业，扶摇九天定乾坤！在全体“景茂人”的不懈奋斗下，四川景茂集团一定能在新的竞争格局下实现新的飞跃发展，各项事业在未来一定能云阶九层，蒸蒸日上，一定能鸿篇再铸，辉煌永续！

2020年是“十三五”规划收官之年，也是全面决胜脱贫攻坚，建成小康社会，实现第一个“百年”奋斗目标的关键之年。四川景茂集团在积极发展壮大自身实力的同时，也将“尽其智，竭其力”，努力为推动房地产行业健康有序发展发挥积极作用，并与广大企业同行一道携手同心，砥砺前行，担当社会责任，弘扬企业精神，共同汇聚起磅礴伟力，坚持稳中求进工作基调，坚持创新发展理念，坚持推动高质量发展，全力为促进地方经济实力迈上新台阶，推动治蜀兴川呈现新局面，实现中华民族伟大复兴的中国梦而不断助力添彩，贡献力量。

春风已拂数十载，神州盎然谱天篇；万众携手齐奋进，共谋民安与国泰！步履不停，奋斗不止，四川景茂集团一直在路上！  
(本报记者 赵敏)

公益广告



文明用餐 勤俭节约

节约是中华民族的传统美德，也是我们中华民族世代相传的精神财富。生生不息的力量源泉。

一粥一饭，当思来之不易。