两江新区:以智博会为新起点 全力打造重庆智慧之城

距离2020线上智博会开幕不到一周。目前,重庆两江新区礼嘉智慧公园二期工程正在加快建设中,其中作为2020年线上智博会主场馆的部分已经进入收尾阶段,建设有智慧餐厅、服务中心及园区大脑等功能区域,努力打造集智慧餐饮、智慧交通、智慧社区等为一体的智慧生态圈。

不仅如此,两江新区还将协办或承办“i—VISTA自动驾驶汽车挑战赛”、“数创未来,智汇两江”华为云人工智能大赛等多项大赛。

作为2020年线上智博会系列活动的主要承载地,两江新区正着力促进数字经济和实体经济深度融合,加快智慧城市建设,全面推行“云长制”,构建城市大脑,实施智慧社区、智慧交通、智慧城管、智慧环保、智慧会展、全域车路协同等场景化应用示范,并以此为依托,全力打造内陆开放门户和重庆智慧之城。

打造智慧化展示窗口

本届智博会在礼嘉智慧公园设置“智造重镇”“智慧名城”两个精品展馆,可通过VR技术在线观展体验。

据了解,礼嘉智慧公园沿江依山而建,江、山、湖交相辉映。开园以来,坚持“绿色+智能”理念,把人工智能、大数据、物联网等技术融入公园建设全过程,搭建永不落幕的智慧舞台。

公园二期项目以生态、绿色、智能为本底,人文与科技交汇、生态与智慧融合,建设智慧、生态、开放、共享的特色多元城市活力空间,打造理念超前、人文荟萃的智慧化展示窗口。

“我们将以本届线上智博会为新的起点,深入贯彻实施以大数据智能化为引领的创新驱动发展战略行动计划,打造内陆开放门户和重庆智慧之城。诚邀大家来两江新区,感受开放两江、智慧之城!”两江新区党工委副书记、管委会常务副主任王志杰表示。

全面推行“云长制” 构建城市大脑

提升创新能级,两江新区正以智慧城市建设为依托,全力打造重庆智慧之城。

两江新区的建设路径之一,便是运用大数据、云计算、区块链、人工智能等前沿技术推动城市管理手段、模式、理念创新、建设两江“城市大脑”及智慧城市运营中心,实施智慧社区、智慧交通、智慧城管、智慧环保、智慧会展、全域车路协同等场景化应用示范,打造全市“智慧名城”建设成效集中展示区。

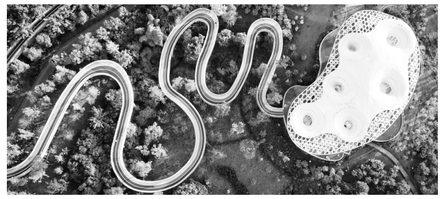
如何打破“数据孤岛”,将各类政务数据、社会数据、经济数据等有效整合起来,充分挖掘其中的政用、商用和民用价值,是构建城市大脑至关重要的一环。

两江新区正紧紧围绕“管云、管数、管用”的总体工作目标,深入推进迁云上云、信息系统整合、政务信息资源共享交换工作。截至目前,两江新区建设各类信息系统30个,正在加快推进10余个智慧城市应用项目建设。

319公里道路将覆盖车联网

8月初,两江新区企业中国汽研中标工信部的国家课题“车联网先导应用环境构建及场景测试验证平台建设项目”。

该项目计划三年内在重庆两江新区重点区域,通过车联网设施规模化建设和应用,打造车联网国家级先导区,覆盖面积达210平方公里,道路里程达319公里。


●礼嘉智慧公园 颜永建 摄

未来,两江新区重点区域将开展基于车路协同的万辆级山城智慧城市公共交通、个人交通规模化测试与应用示范;千辆级高速公路、快速路自动驾驶,以及车联网信息服务规模化测试和应用示范;百辆级水陆空智慧物流一体化自动驾驶规模化测试和应用示范。

据介绍,在两江新区覆盖车联网的319公里道路中,包括高速道路67公里,城市快速路7公里,城市道路200公里,港口道路45公里。这些道路上将安装470个路口和危险路段的智能路侧设备。

其中,礼嘉智慧公园、鱼复园区、渝广高速路、机场快速路等不少于135公里的重点道路,计划实现车联网2.0融合感知网联环境,还有7平方公里的水陆空可控封闭区域计划实现车联网3.0全域感知云端控制网联环境。

着力推进数字民用服务

依托“城市大脑”这一智能运行底座,两江新区在智慧医疗、智慧教育、智慧小区等多个领域发力,用智慧化为人民的生活锦上添花。

日前,位于两江新区的重庆海扶医院获批互联网医院执业牌照,成为重庆市率先获准互联网医院的14家医院之一。

“院前,我们通过互联网帮助患者科学认知疾病,选择更适合的治疗方式;院后,我们有长达两年的网络病床管理系统,包括在线答疑、在线查房、在线健康指导及科普教育等。”重庆海扶医院相关负责人表示,这种模式为患者就医提供了极大的方便。

而创新智慧教育应用的打造,也正在如火如荼进行中。在两江新区行远小学,机器人参与度极高的校园活动,已经不是什么新鲜事了。

打造智慧城市运营中心

据悉,两江新区将以“一屏统览、一网统管”为目标,高标准建设两江新区智慧城市运营中心,打造城市物联网公共平台,出台城市物联网建设指南和标准体系,构建万物互联、全域感知的基础物联网络。

路灯费电还难找,井盖破损没人知,道路扬尘难监管,公园火灾难防范,桥梁健康难预测。不久前,重庆两江新区智慧城管示范项目全面升级运行,解决上述难题。

以井盖破损为例,该项目升级污水、雨水窨井盖为智能窨井盖,一旦发生破损或非法挪动,系统会立即告警上报,指挥大厅联动视频实时了解现场情况,快速立案响应。

此外,项目在金山公园、白鹤咀公园分别部署了红外火灾监测预警前端系统,对公园进行24小时全天候的林区火警监测。当发生火情预警时,指挥大厅根据预警情况,结合现场摄像头的实时图像,了解火情位置、蔓延趋势等信息,为火情处理、物资调配提供快策撑。

据悉,两江新区出台了《关于大力发展数字经济加快建设智慧之城的实施意见》以及3个配套文件,大力推动智慧之城建设,形成“3511”的格局。其中,“3”是要建设好两江数字经济产业园、礼嘉智慧公园、两江协同创新区等3个智慧科技创新支撑平台;“5”就是要因地制宜加大照母山片区、礼嘉-悦来片区、水土片区、保税港片区等建设力度,建设智能产业集聚区;“1”就是依托龙兴-鱼复片区为主轴打造沿两江大道的智能制造创新走廊;另外一个“1”是在两江新区实施全域的智慧之城的应用示范,特别是尽快实施全域车路协同应用示范,开放车路协同的应用场景。 (赵鹏)

李洪江:精神物质双脱贫,日子才更有奔头

■ 张洋 杨东辉

来自西北油田的李洪江,在野外一线采过油、修过井、干过纪检、当过书记,2019年1月4日,成了一名驻村干部。

他驻村的新疆柯坪县,是国家级深度贫困县,这里在塔里木盆地边缘,三面环山,远离国道。自2014年以来,西北油田投入数亿元资金,先后建成两所幼儿园、玉尔其乡巴扎、阳光小微商圈、蔬菜大棚等58个扶贫项目,在2018年底,入驻了工作队的7个村实现了脱贫。然而,李洪江发现,每个村都有部分村民没有脱贫。

有了精气神,换来新气象

脚下有泥土,才能与村民们聚到一块儿。李洪江的办公桌上,有一个厚厚的笔记本,这是他的调查笔记,记录了每家每户的脱贫情况,内容细致到农户有几个娃、几岁、在干啥,字里行间折射出他从一名基层干部变成了一名驻村干部的转变,也记录了他成为“农业专家”“扶贫专家”的工作足迹。

驻村伊始,李洪江挨家挨户把269户跑了个遍。

只有精气神足了,日子才有奔头。他组织开展“三新入户”活动,让组合家具代替土炕。

李洪江说:“家里收拾好了,日子就过得有滋味。”

过去,村民院子里养着牛羊,蚊虫乱飞,空气污浊。现在,家家户户都种植着绿油油的葡萄、西红柿、黄瓜等农作物,显得干净整洁,空气清新。走进家门,村民们坐有沙发、睡觉有床、学习有桌椅。

迪力夏提是村里第一个自主创业的大学生,当时他待业在家。因为地处偏僻,物流成本高,村里虽然落后,物价却不便宜。于是,让村民们享受现代工业的成果,并把自己的特产卖出去,成了李洪江的心病。

在李洪江们的帮助下,迪力夏提在“中国石化阳光小微商圈”创办了农村电子商务服务站,做起了柯坪县农特产品的网上推广和销售,不仅把当地红枣、黄杏、苹果等特产销售出去,还成为村民的快递接收点。现在,他每月收入超过5000元,给其他学子就业树立了榜样。

找对路子,鼓起“钱袋子”

这里人均1.25亩地,土地贫瘠,传统种植收成不大。

于是,工作队就开始“头脑风暴”,形成实施特色蔬菜为主的农副产品订单农业扶贫工程计划,采取“贫困户+合作社+企业”的模式,由党员致富带头人牵头成立合作社,带动贫困户推进“大田增收”工程,利用农忙间隙,组织村党员干部及贫困户平整空闲土地,种植卷心菜、辣子、西红柿等市场需求量大的果蔬经济作物118亩,实现亩均创收2500元以上,大幅提高贫困户收入。与此同时,创新推动“庭院经济”发展,以居住区、养殖区、种植区“三个分区”和畜、鸡、鸽养殖及葡萄园、果园、菜地种植“六个一片”为内容,打造庭院经济一条街,惠及村民30户,户均增收13000元。

李洪江是11个村的驻村总领队,在他和工作队同志们的努力下,这种模式融合了农牧业,现在,通过春秋两季蔬菜种植,让恰玛古、大田蔬菜、小拱棚蔬菜、香菇木耳等特色种植,帮助贫困户家家每年增收4000多元,村民的“钱袋子”鼓了起来。

通过大数据分析,李洪江发现个规律:一人就业,全家脱贫。

两年来,工作队转移安置莎车县51名贫困劳动力到油田就业,带动了51户贫困家庭摘掉了贫困帽子。

今年7月份,经莎车县扶贫检查组初步验收,西北油田派驻莎车的五个第一书记深度贫困村,贫困发生率下降为零,贫困人口实现全部脱贫。

培育好“花朵”,未来有盼头

受到油田以个人名字命名创新工作室的启发,李鸠鸠课堂、枣儿国语课堂、艾尼国语课堂应运而生。队员们在节假日教授孩子们国家通用语言、英语、科普知识等,有7800余人次受益。同时,依托油田后方捐助,李洪江们开展“捐资助学献爱心”结对子活动,资助了324名中小学生。

看到不少孩子光着脚在石子路上踢足球,李洪江帮孩子们申请来资金,在学校里修建了足球场,自己掏腰包,给热爱足球的孩子们配置了鞋子和球服。

当球场启动时,看着孩子们在崭新的球场上飞奔,李洪江久久驻足。

“立下愚公移山志,打赢脱贫攻坚战”,在玉斯屯巴格勒格村村委会活动中心的墙壁上这几个大字格外醒目。“扶贫没有‘满分’,任重而道远,脱贫攻坚一直在路上。开展驻村扶贫工作就像是‘赶考’,唯有心中装着群众、感情连着群众、办事想着群众,一心为了群众,最终才能交出一份有温度、有准度、有厚度的‘帮扶答卷’!”李洪江用心用情用力写就了新时代驻村扶贫干部的“帮扶答卷”。

河南油田采油二厂强化“自己的活自己干”“自己能干自己干”意识,主动承揽内部业务,前7个月减少外委费用支出1162万元

直面“紧日子” 捂紧“钱袋子”

■ 单朝玉

国际油价持续低迷,油田深陷“严冬”,“过紧日子”成为油田单位的常态。如何减负,怎样开源?河南油田采油二厂围绕向内,强化“自己的活自己干”“自己能干自己干”意识,积极承揽内部业务,减少外委支出。据统计,今年前7个月减少外委费用支出1162万元。

政策激励 调动全员积极性

“采油厂扭亏为盈难度大与外委费用居高不下的矛盾并存,我们以压缩外委费用为切入点,充分挖掘内部潜力资源,让存量资源动起来,促进扭亏脱困目标的实现。”这是采油二厂领导班子达成的共识。

去年6月,该厂出台了内部业务承揽奖励暂行办法,明确申报、实施、验收程序和奖励标准,鼓励各单位挖掘内部潜力,在完成本职工作前提下,自己的活自己干,最大限度减少业务外委工作量,促进厂扭亏为盈目标的实现。

该厂利用大小会议和全员思想政治培训的机会,对政策宣传解读,引导全员“自己的活自己干”“自己能干自己干”,在全厂营造了内部业务积极承揽的良好氛围。

为激励单位和个人积极承揽内部业务,该厂加强对内部承揽业务考核,对业务承揽项目实行切块控制,做到日常工作定期奖励,特殊工作专项奖励,充分体现工作价值、体现多劳多得。

实施过程中,该厂注重督促指导,及时检查纠偏,建立业务承揽工作开展的长效机制,确保内部业务承揽必须符合HSE要求及相关管理规定。

该厂通过内部业务承揽,去年下半年,节约外委支出1146万元,兑现奖励16.39万元;今年前7个月,节约外委支出1162多万元,兑现奖励14.76万元。

“通过正向激励,推进内部业务承揽工作更加广泛深入开展。”该厂有关领导深有感触地说,“目前,‘自己能干自己干’已成为基层单位和职工的自觉行为。”

●该厂职工自己安装新井抽油机

八仙过海 自己能干自己干

“白天太热,我们趁这会儿稍微凉快点,自己动手干点急活。”8月18日20时,在新庄采油管理区新浅24-平3井井场上,正带领员工更换减速箱的采油运行一班班长段秀刚说。

在采油日常生产组织过程中,经常需要吊装小型设备、拉料卸料等,这些工作以前都是外委完成。为了节省外委费用,实现提质增效目标,该采管区决定自己动手来完成这部分特车工作任务。

该采管区充分利用自身资源,安排有开自吊车资格证的段秀刚和曹文晓两人边学边干边摸索,他俩很快就成为了熟练工。7月份以来,他们利用自吊车完成了铺油管排、更换电机、转运减速箱等工作量85井次,节约外委运费8万多元。

“无论是拆装曲柄平衡块、还是更换驱动头,我们都能立足自身,在保证安全的同时,确保全天候保障生产,既提高了生产时率,又节约了外委费用支出,可以说是一举两得。”该采管区副经理杨宽说道。

在承揽内部业务方面,该厂基层单位可以说是“八仙过海各显神通”。采管区主要承揽抽油机维修、注汽管线保温、更换减速器等项目,维修大队集中在管线堵漏、更换管线、清理容器等项目上,注汽工程部则在维修电气设备、机电设备等项目上发挥特长。

井楼采管区专门组织人员,自己的活自己干,在保障生产运行的同时,减少外委费用。1至7月份,完成抽油机二保811台,管线保温3341米,铺设临时电缆1800米、更换电机82台,机泵维修保养154台次、电力维修236项,调平衡110口。同时,多次完成新井投产管线保温、铺设油管排等突击任务,有力的保障了生产。1-7月份,自主承揽外委业务节约费用338.44万元。

集输大队7月份自主维修机泵43次,自主更换、维修管18次,更换设备闸门11次,维修电机、加热炉、制氮机等设备若干次,减少外委维修费用30余万元。

“跨界”承揽,千方百计找活干

8月9日,集输大队糊油联合站3号四项分离器液位调节阀失灵,不能正常调节水位,需及时维修。注汽工程部维检中心张兆先、张立得到消息,立即奔赴现场,对调节阀的电路、气源、电气转换器进行检查,校准调节阀,节约了外委修理费用。

注汽工程部维检中心在有计划完成日常检维修工作的同时,利用自身优势,积极承揽兄弟单位的部分检维修业务。今年以来,先后完成新庄采管区、集输大队等单位注水泵、增压泵、注聚泵加热炉联锁报警校验,柱塞泵维修8次,节约外委费用6万多元。

“在保证安全生产、符合财务等规定的前提下,基层各单位挖掘内部人力资源和富余劳动力,不断扩大承揽内部业务的范围。”该厂有关领导说道。

杨21226井实施“调剖+二氧化碳+化学剂驱”技术措施施工,现场配液工作过去一直由外部专业队伍承揽。注汽工程部获悉后,立即与厂相关科室和工艺研究所沟通,承揽了该井现场配液工作,节约外委费用3.43万元。

井楼采管区承揽了全厂登高车内部业务,节约外委业务费用9.8万元。

“目前,我们组织了外委业务反质量、承揽新井投产的管线保温、作业现场的院工清理等业务,最大限度地压缩外委费用,实现降本增效、增收增效。”该厂有关领导对承揽外委业务工作充满信心。

石洞沟采煤工艺“牛” 土耳其万里“取煤经”

9月6日,广旺集团石洞沟煤矿传来喜讯,土耳其TTK矿业集团下属KOZLU煤矿已正式试点应用该矿使用的新型采煤工艺,煤炭产量比之前提升约30%-40%。

据了解,石洞沟煤矿原属四川省监狱局管理,2011年被川煤集团收购。被誉为广旺“东方明珠”的石洞沟煤业在经过五年建设改造后却遭遇行业“低谷期”,投产当年即亏损7172万元,2018年再度亏损3000万元,被列为集团担亏脱困重点督导矿井。

出人意料的是,2017年至2018年,土耳其TTK矿业集团却三次派代表前往位于广元市旺苍县三江镇的石洞沟煤业考察学习采掩采煤工艺。

一个是土耳其国有煤炭大企业,一个是列为扭亏脱困的重点督导矿井,TTK为何连续两年三次跨越近7000公里前来“取煤经”?

“他们是通过支架生产厂家,北京诚田恒业煤矿设备有限公司联系到我们的。”时任石洞沟煤业总工程师的赵小彦回忆说,2017年6月21日、2018年8月6日和8月13日,土耳其TTK矿业集团下属Beyl集团董事长带领科益卢矿总经理及相关技术人员一行,曾先后3次深入该矿31321采煤工作面实地参观考察,并详细向同了解采掩采煤工艺流程、工作面劳动组织、循环进度及支架部件结构和控架操作原理等技术问题。

“我们在工作面推进过程中,结合现场煤炭岩高、走向倾角及地质构造条件等因素,对支架进行设计优化。”赵小彦介绍,他们经过积极与厂家沟通,将原来的一米3架调整为一米4架后,使得单部支架重量减轻200Kg以上,极大地减轻了员工劳动强度。

“当时他们说,回去后会根据矿井煤炭赋存及地质条件实际,结合所学习的采煤方法对工作面采煤工艺进行调整,应用好新型可伸缩性柔性液压掩护支架。”赵小彦告诉笔者,经过多次实地考察,TTK对该矿使用的俯伪斜柔性液压掩护支架采煤法及可伸缩柔性掩护支架给予了高度评价,认为这种方式对于提高煤炭产量、降低材料消耗、提升企业经济效益有较大的帮助。

三次来广,TTK取得可伸缩柔性液压掩护支架采煤工艺。

“现在我们的技术创新就有十多个,坚持用技术支点撬动生产效率。”石洞沟矿党委副书记、经理沈平说,如今,石洞沟煤业不仅实现扭亏转盈,还成为全国第二批安全生产标准化一级矿井。

(王梓茜)

上市公司“A拆A”需要监管措施跟进

■ 吴学安 法律工作者

多层次资本市场体系的建设让企业上市有了多样选择,A股公司分拆上市的热情也被点燃。同花顺统计显示,2020年初至今,A股已有超40家上市公司宣布将分拆旗下子公司在A股上市。近日,“A拆A”队伍再添新成员,中天科技宣布董事会拟授权公司及中天科技海缆管理层启动中天科技海缆上市的前期筹备工作。(2020年9月8日《证券日报》)

此前,中国铁建子公司中国铁建重工集团股份有限公司科创板申请获受理的消息,引发市场对“A拆A”进展的关注。虽然中国铁建最早“官宣”分拆子公司铁建重工到科创板上市,但生益科技子公司生益电子科创板上市申请在受理时间上抢先一步:5月28日获得受理,6月24日进入“已问询”状态。

所谓上市公司分拆,是指上市公司将部分业务或资产,以其直接或间接控制的子公司的形式,在境内证券市场首次公开发行股票上市或实现重组上市的行为。此前,证监会审慎评估市场发展情况和实体经济需求,总结A股上市公司分拆到境外上市的监管经验,研究制定规范分拆试点条件和流程,开展A股上市公司分拆在境内上市试点。

去年12月13日,《上市公司分拆所属子公司境内上市试点若干规定》(下称《若干规定》)正式发布,自发布之日起施行。《若干规定》明确了分拆条件,设置了项“硬核门槛”,同时规范了分拆上市流程,明确了行为监管要求,表示将打击概念炒作、“忽悠式”分拆。此外,在分拆财务指标门槛上,正式规定从上市公司分拆后的三年累计净利润(扣非净利润孰低)不少于10亿元降至不少于6亿元。

近年来,上市公司经营战略更加多元,借助分拆实现业务聚焦和均衡发展的需求逐步凸显。随着A股市场监管机制以及对同业竞争、关联交易、内幕交易等问题的监管规则和措施日趋完善,监管部门也从近年来上市公司之间并购重组的后续监管中积累了对“A持A”持股结构的监管实践经验,通过分拆上市再造“亮资源”实施套利的空间大幅降低。从另外一个层面来看,并不是所有上市公司都适合实施分拆上市,分拆上市是否有利于突出主业、增强独立性,母公司与拟分拆所属子公司是否存在同业竞争,分拆上市是否确实有利于上市公司及拟分拆所属子公司高质量发展,上市公司应当充分进行考量。

众所周知,随着分拆新规的出台,意味着围绕在这些A股上市公司心中的难题将得到有效解决。未来分拆上市将是市场关注的热点,同样也会是监管关注的重点,一方面强化中介机构核查督导职责,另一方面,对利用上市公司分拆从事内幕交易、操纵市场等证券违法违规行为的,证监会、交易所将依法严厉打击,严格追究。同时,分拆上市并不是资本市场的后门。不难看出,这项新规在给市场带来惊喜,加大创新力度的同时,也进一步落实了“严进严管”这一概念。比如说,这项新规就比香港等市场分拆上市的盈利门槛更为严格,而净利润指标等要求会限制一大批企业实施分拆上市。

一直以来,A股的上市公司分拆子公司境内上市的问题一直是这些公司心中“悬而未决”的痛点,如今境内资本市场已经有了多年的发展积累,越来越多上市公司有分拆上市的需求。证监会在现阶段推出“上市公司分拆所属子公司境内上市”试点的各方面条件已经成熟。更重要的是,此前出台的《若干规定》更进一步,试点并不限制在某一板块,而是全市场推行。虽然这一分拆新规要比想象中的严格,但也不能阻止A股一些上市公司对分拆子公司在境内上市的期待,毕竟这对那些已进行多元化转型的企业来说是一项重大利好。允许符合一定条件的上市公司分拆在境内上市,是我国资本市场发展的必然要求,对更好地服务科技创新和经济高质量发展具有积极意义。

对“现挤奶”不能止于风险提示

■ 张淳艺 职员

日前,西安一名2岁女童言言(化名)被确诊为“布病”(即“布氏杆菌病”),医院认为,这和言言曾经用现挤羊奶有关。今年8月3日,陕西疾控发布了“生奶不能喝”的相关文章。文中表明,近期陕西出现多起因生牛羊奶而引起的布鲁氏菌感染,告诫消费者不要饮用未经检疫的生鲜牛羊奶。(9月9日《新京报》)

布氏杆菌病是由布鲁杆菌感染引起的一种人畜共患传染病,是我国《传染病防治法》规定的乙类传染病,患病的羊、牛等疫畜是布病的主要传染源。据言言的奶奶介绍,小区附近常有小贩牵着羊现场挤羊奶售卖,她看到购买的人很多,又听说刚挤出来的羊奶新鲜有营养好消化,就给孩子买了。

一直以来,民间流传着“鲜奶是金,酸奶是银,奶粉是铜,常温奶是铁”的说法。在不少消费者看来,生鲜牛羊奶属于纯天然、原生态、零添加,营养价值更高。于是,一些地方街头陆续出现了“现挤奶”行业,小贩开车拉着几头牛或几只羊,牛羊奶被直接挤入塑料瓶内销售。一些电商平台上,也不乏“现挤奶”在线售卖。

殊不知,直接饮用生鲜奶具有很大的健康风险。研究证实,没有经过加工的生鲜牛羊奶中藏有近100种致病菌,通过牛羊奶传染给人类的疾病有结核病、布病、伤寒副伤寒病、大肠菌病、沙门氏菌病等16种之多。因饮用生乳感染“布病”的情况已经不是第一次出现,此前在全国多地都曾出现过相关病例。

对此,各地疾控部门、医院纷纷提醒,为了追求所谓的原生态而食用未经灭菌的乳品甚至生鲜奶,已经成为几重感染“布病”的常见途径。饮用生鲜奶有感染“布病”风险,不要轻易购买走街串巷小商小贩的新鲜牛羊奶。不过,要想彻底消除风险隐患,保障消费者身体健康,仅有提醒还远还不够。

一方面,加强鲜奶监管,堵塞漏洞。我国《乳品质量安全监督管理条例》明确规定,“生鲜乳和乳制品应当符合乳品质量安全国家标准”,“直接从事挤奶工作的人员应当持有有效的健康证明”。不过在现实中,有关部门的监管往往侧重于奶畜养殖场和乳制品生产企业之间的生鲜乳收购,市场上直接向消费者销售散装鲜奶则处于监管盲区。一些经营者自己没有健康证,销售的鲜奶也未经检验检疫,存在严重健康安全隐患。

今年7月起,甘肃省兰州市全面加强生鲜乳和散装牛奶监管。凡是销售生鲜乳的,均应提供奶畜疫苗合格证明和产品检验报告等证明文件。多部门联合执法,加大抽网式排查,对流动售卖、无法提供检验检测报告而经营散装牛奶的,坚决予以取缔。这一做法值得其他地方借鉴,从源头筑牢乳品安全防火墙。

同时,普及健康常识,消除误区。一些人认为,现挤牛羊奶营养没被破坏,比加工奶更有营养。这其实是一种消费误区。专家指出,牛羊奶加工会严格遵守国家要求的杀菌工序,消费者喝起来更安全更放心。加工过的奶和没有加工过的生鲜奶,在营养价值上几乎没有区别。有的加工过的奶,还额外添加了婴幼儿容易吸收的营养成分,更有利于孩子的生长发育。有关部门和媒体应通过各种渠道,广泛宣传乳品知识,引导消费者正确看待生鲜乳,做到理性消费,不盲目购买来源不明的“现挤奶”。

戏画闲言

假车票能真报销,违法!

■ 吴之如 文/画

《中国青年报》报道,记者在网络电商平台调查发现,不少互联网交易平台已成为“票贩子”的天堂。伪造的车票成为一些人的报销凭证,这样的“报销神器”销量巨大。法律工作者提醒,投机取巧的买家与制售假票的卖家其实都已涉嫌违法犯罪。

众所周知,以往假票贩子制售的假车票,是用于乘车的。随着列车和汽车检票手段的改进完善,假票渐渐难以蒙混过关。制售假票者便改做能报销的车票了。于是,这类非法买卖的性质也就发生了变化:过去,制售假票者属于明目张胆的诈骗行为,而不种真假的购买者则是受害方。如今,可以说是买卖双方联手进行诈骗,诈骗的对象就是买方的单位。因而,受害者是报销者所在单位,最终遭受损失的是国家。有道是:

假车票能真报销,制售购买罪难逃:为图一己不当利,哪管国家陷糟糕。

说到底,假车票的制售和购买者,都被获取非法之利的邪恶欲念诱惑了双眼。这类频度而贪婪的意念,其实正是精神沦落和道德残疾的畸形存在,对社会风气有着极大的破坏作用,必须加以制止。

袁隆平为何呼吁更多年轻人“务农”?

■ 邓海建 媒体人

9月7日,2020年中国农民丰收节金秋消费季在北京启动。活动期间,农业农村部将联合有关产业播电视总台、拼多多共同举办5场线上线下联动的大型直播活动。首场直播中,杂交水稻之父袁隆平以视频方式参与。袁隆平表示,青年农民是国家的希望,现代农业研究需要更多的知识青年。(9月8日《光明日报》)

民以食为天,国以农为安。5G新时代、技术大红海,农业仍然是立国立民之本。经济内循环必好、反粮食浪费也要,有乘风破浪的现代农业,才有行稳致远的经济社会。毫重之年的袁隆平先生,为何仍在振臂高呼年轻人加入“务农”的队伍?说到底,还是因为“无农不稳”的理念,在今天的中国,有着更为硬核的价值。

中国农民丰收节,是窥视中国三农生态的窗口。尤其在后疫情时期,如何让弱质农业借助互联网十的力量实现产业化之梦,离不开政策帮扶、少不了平台赋能,最不可或缺的,是热爱并投身三农事业的一代代年轻人。

中国自古有“岁稔年丰”“强本节用”的传统,“不稼不穑、不狩不猎”曾是非常鼓励的事情。时节不居,岁月如流。如今的中国农村,有人戏称为“389961”(38,妇女;99,老人;61,儿童)的世界。袁隆平号召年轻人投入现代农业研究,说白了,还是因为农业仍未走进年轻人视野里的“高光时刻”。年轻人为何不愿意从事农业?一是“苦”,二是“土”。最终,“希望的田野”反倒成为“中老年人的田园”。

“现代农业是高科技的农业,不是过去面朝黄土背朝天的农业。”仅以供应链和销售端的变化为例:比如今年2月以来,拼多多通过抗疫助农专区和“市县长直播”活动,累计售出农(副)产品23.8亿斤,帮扶农户超过85万户。手机成了“新农具”,流量就是“新农资”,直播也是“新农活”。从土味山货到网红卖货,可能只是一条信息通道的距离。

央视新闻报道过31岁王秀梅的故事:回乡创业的王秀梅,拿着平台捐助的52万元启动资金,联合51户种植贫困户,组成了寻梦农园玫瑰蓝莓作社。他们是农民,生产玫瑰蓝;他们也是股东,分享合作社的商业收益。王秀梅的网店,一度位列养生茶类目好评榜的首位。山东济宁的周晴晴,原本是一名工作在北京的“互联网一族”,回到老家当起了“茴二代”;河南小伏杨文超,郑州大学毕业后回家种起了红薯……每个小小的支点,都能撬动大农业的明天。事实上,互联网对农业的改变,并不只赋能工业化的动静小。

从打工族到“新农人”,沧海桑田的历史总是在每一轮檀变中转身。现代农业之时髦与创新、现代农村之辽阔与潜能,早就探照了“土”与“苦”的思绝印记。在每年的中国农民丰收节里,我们看到的不只是销售数据,更见证着传统农业被AI、5G和物联网重塑的历程。从袁隆平之问到袁隆平之愿,中国农业需要无数的科学家诗意望天,亦需要更多活力青年踏实行走在生机勃然的土地之上。

“拒付工资获刑”应成重拳治欠薪常态

■ 丁家发 职员

将126名农民工的工资款挪作他用,“目前,我们会督促用工单位改正的指令置若罔闻……日前,江西一劳务公司负责人因‘拒不支付劳动报酬罪’被南昌市高新区人民法院判处有期徒刑二年十个月,并处罚金五万元。(9月8日《新华网》)

农民工需要养家糊口,他们外出务工,辛苦工作之后却拿不到应有的劳动报酬,确实是一件令人闹心的事。江西这家劳务公司负责人竟然将126名农民工的工资款挪作他用,拒不支付农民工的工资,社会影响较坏,性质十分恶劣,严重违反了国相关劳动法规。该负责人获刑二年十个月,并处罚金五万元,完全属于咎由自取。笔者认为,“拒付工资获刑”应当成为重拳治欠薪的一种常态,同时还必须强制执行到位,为农民工讨回血汗钱,才能充分保障他们的合法权益。

近年来,各地各级人民法院对拖欠或拒付劳动报酬等“老赖”的惩戒力度日益加大,根据最高人民法院出台的《关于限制被执行人高消费及有关消费的若干规定》,明确法院可以对被执行人发出限制高消费令,限制其乘坐飞机、列车软卧时,不得在星级以上宾馆酒店住宿;对最教不改的“老赖”,可予以司法拘留处罚;对拒不执行生效的法律文书或恶意转移财产等情节和性质严重的“老赖”,将追究刑事责任。这一系列联合惩戒举措,起到了较好的效果,不少“老赖”积极配合法院执行,主动履行法律裁决,如数支付拖欠农民工的工资及利息。

然而,少数“老赖”因为行业不景气、经营不善或者将资金挪作他用等方面原因,为了避免被司法机关强制执行,便动起了“歪脑筋”,他们将名下的主要固定资产,通过虚假交易、赠与等方式,在司法机关强制执行前偷偷地转移走,常常让强制执行人员来了无策。比如,在被强制执行前,“老赖”通过虚假的债务抵押、协议转让等手段,尽管没有进行实质上的交易,但法律上其不动产的产权已发生了转移,执行机关便无法强制执行。如此现象,“老赖”就是被判刑坐牢又罚金,工人依然讨不回一分一厘的劳动报酬,也没有多大的现实意义。

笔者认为,在“拒付工资获刑”重拳治理欠薪成为常态的同时,司法机关应当采取积极有效措施,杜绝一些“老赖”转移资产,一方面要既刚像金抵押、协议转让不动产的合法性,让虚假抵押、转让现出原形,并及时做出转移无效的法律裁决,让其变相转移资产的目的落空;另一方面,司法机关在个人劳务报酬、债务等纠纷案件时,应第一时间冻结“老赖”名下不动产等资产,让“老赖”没有转移的时间和机会,从而保障法院在裁决生效后,有可供强制执行的资产。

“拒付工资获刑”是悬在“老赖”头顶的一柱利剑,可以起到警示教育和威慑作用。期待少数“老赖”能浪子回头,让农民工都能及时拿到自己的血汗钱,不再为讨薪而奔波和揪心。

儿童食品“名不副实”亟须“纠偏”

■ 魏芳 职员

儿童奶粉、儿童牛排、儿童奶酪……越来越多的家长在给孩子选购商品特别是食品时,更青睐冠以“儿童”二字的食品。近日,记者走访多家超市,通过“儿童食品”和普通食品的比较,发现很多的“儿童食品”只是商家根据营销需求,自行在标准范围内进行的调整。大部分只是在外包装上做文章,价格却昂贵不少。(9月9日《宁波新闻网》)

眼下,在各大商场、超市里,儿童食品“专柜”随处可见,“专柜”里的各种儿童食品琳琅满目,包括儿童奶粉、儿童牛奶、儿童面条、儿童酱油、儿童食用盐、儿童芝麻酱……应有尽有。许多年轻父母在儿童食品专柜大量采购,大把掏钱,一点也不感觉心疼。

据食品专家分析,目前市场上的各种“儿童食品”并无什么特别,在营养成分和配料上,几乎与成人食品“无差异”,但在价格上,儿童食品却往往要高出成人食品一两倍,甚至十多倍。

以儿童挂面和儿童酱油为例。350克的儿童高钙营养加餐面价格为15.8元,而1000克普通长寿挂面的价格为8.9元。换算下来,100克儿童面的价格是普通面价格的5倍。在其配料中,前者仅仅多加了营养强化剂而已。市面上的“儿童酱油”,160ml的价格为4.8元,而“海鲜酱油”450ml的价格为8.9元。折算后,“儿童酱油”的价格明显贵出不少。“儿童酱油”的配料为水、非转基因脱脂大豆、小麦、玉米、食用盐、酵母提取物、食品添加剂,后者的配料只是多了一个干贝提取物。可见,儿童食品“名不副实”现象相当普遍。

缘何“儿童食品”会受到年轻父母的“追捧”呢?笔者以为,这其中的原因不外乎两个:一是商家对“儿童食品”的夸大宣传使然。商家在对“儿童食品”的宣传和推销上,采取夸大、吹嘘的方式,故意哄抬“儿童食品”的营养价值,从而吸引年轻父母的“眼球”,吸引年轻父母“下血本”购买。二是年轻父母对“儿童食品”的过度“依赖”使然。许多年轻父母在孩子一出生,就开始以“儿童食品”为“主食”,而把我们日常生活中的大米、粗粮等“主打食品”置之一旁。这无形之中促使“儿童食品”市场的井常火爆。

笔者以为,儿童食品“名不副实”亟须“纠偏”。首先,食品监管部门要加强起监管的主体责任,对故意、恶意夸大、虚假宣传“儿童食品”的,要采取“零容忍”的态度,发现一起惩处一起,督促商家不夸大、不吹嘘“儿童食品”的营养价值,不故意抬高“儿童食品”的价格。其次,相关部门要加大食品知识普及力度,尤其是对“儿童食品”的营养成分、配料等要向消费者“兜底”,让消费者认清“儿童食品”的“真面目”。其三,消费者还要学会理性消费。消费者要睁大双眼,学会理性对待“儿童食品”,切莫轻易听信商家的虚假宣传,盲目购买“儿童食品”,不但花了“冤枉钱”,而且还对儿童的生长发育和健康造成极为不利的影响。

笔者相信,只要监管到位,加大食品知识普及力度,再加上消费者的理性消费,就一定能纠偏儿童食品“名不副实”乱象,从而营造一个安全、健康的儿童食品销售环境。

堵住农村婚丧嫁娶浪费漏洞

■ 许贵元 评论员

农村婚丧嫁娶大操大办、造成人为浪费的现象比较突出,此风多年没有得到有效遏制,且大有愈演愈烈之势。

近期,笔者参加了农村三家“红白喜事”,亲眼目睹了浪费惊人的场面。办丧事除了租用灵棚、车辆、停尸棺材,请吹拉弹唱需要一笔大的开支以外,在宽敞的街道、或占用村民文化广场大摆酒席上百桌,男女老少“全村吃”,横吃海造一