

做中国企业的思想者

中国酒

Chinese drinks weekly 周刊

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 207 期 总第 9878 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2020 年 9 月 12 日 星期六 庚子年 七月二十五

新闻周刊 | News bulletin

回购公司股份
洋河股份耗资约 8 亿元

9 月 2 日下午,洋河股份发布关于回购公司股份的进展公告。宣布截至 2020 年 8 月 31 日,公司通过股份回购专用证券账户使用自有资金以集中竞价交易方式,已回购股份数量为 8,105,547 股,占公司总股本比例为 0.5379%,购买的最高价为 129.99 元/股,最低价为 80.37 元/股,已使用资金总额为 800,105,826.25 元(含交易费用)。

第八代五粮液
39 度五粮液价格上调

9 月 3 日,五粮液北京经销商联谊会发布通知称,自 9 月 3 日起,39 度五粮液终端供货价不得低于 659 元/瓶,团购成交价不得低于 719 元/瓶。此前,9 月 1 日五粮液江苏省经销商联谊会发布通知称,自 9 月 1 日起,第八代经典五粮液终端供货价不低于 980 元/瓶,消费者成交价不低于 1050 元/瓶。

国窖 1573 配额扣减 20%
终端开票价调至 950 元

9 月 2 日,泸州老窖国窖酒类销售股份有限公司西南大区下发通知称,鉴于当前西南大区销售情况良好,国窖 1573 产品库存不能完全满足当前市场需求,经研究决定:第一,2020 年 9 月起,四川区域 52 度国窖 1573 经典装产品配额扣减 20%执行;第二,2020 年 9 月 10 日起,52 度国窖 1573 经典装产品终端开票价格调整至 950 元/瓶。

华润集团精准发力
实现跑赢大市目标

数据显示,上半年,华润集团实现营业收入 2737 亿元人民币,同比下跌 5.9%;净利润 223 亿元,同比略增 0.2%。分季度看,一季度营收降幅 15%,净利润降幅 33%,自 4 月起两项指标逐月恢复,二季度营收同比增长 3%,净利润同比增长 29%。整体表现好于同期央企平均水平(央企营业额下跌 7.8%、净利润下跌 37.7%),实现了跑赢大市的目标。

保乐力加 2020 财年
销售额 84.48 亿欧元

当地时间 9 月 2 日,全球葡萄酒和烈酒巨头保乐力加集团 Pernod Ricard 宣布,受新冠肺炎疫情的影响,集团 2020 财年销售额下降 9.5%,至 84.48 亿欧元,其中美洲地区下滑 6%,亚洲市场下滑 14%,欧洲下滑 6%;全球旅游零售销售额下降 27%,其中中国下降 16%。

泸州老窖携手阿里巴巴
两大巨头达成战略合作

日前,泸州老窖股份有限公司与阿里巴巴(中国)有限公司战略合作协议签约仪式在杭州阿里巴巴总部西溪园区举行。阿里巴巴旗下的菜鸟网络物流将全面优化泸州老窖供应链系统,推进全供应链的物流可视化及运营智能化,提升供应链效率与物流整体体验。并伴随支付宝母公司蚂蚁集团的即将上市,双方合作中也将通过蚂蚁区块链结合物联网技术,将泸州老窖年份酒上链,形成数字资产。

7 月习水经开区白酒基酒
产量增长 40.49%

9 月 2 日,习水经开区发布消息称,截至今年 7 月,全区完成白酒基酒产量 5.34 万千升,同比增长 40.49%;税收收入 25.78 亿元,同比增长 19.52%。预计到 2020 年底实现白酒产能 11 万千升,到 2021 年实现白酒产能 15 万千升。2020 年上半年,经开区引进 14 家白酒包材企业,1 家酒糟循环利用,突破白酒配套产业“0”的现状,实现白酒产业全产业链发展。(综合)

交流互鉴 酒业大佬寻求开放与合作

◎内循环下的合作共赢 ◎企业之间的分化加剧 ◎以消费者为中心的变革与创新

<<< P4

情深似海 为爱而藏
第二届中国海藏酒文化节于 9 月 8 日在山东蓬莱举办

■ 李剑

时隔一年,第二届中国海藏酒文化节于 9 月 8 日在山东蓬莱拉开帷幕,相比去年,今年的海藏酒文化节将邀请更多的葡萄酒爱好者参与,规模由去年的 200 多人升级至 300 多人,在环节上除了延续欢迎晚宴、海上打捞、沙滩派对之外,还增加了大师班环节,让到场宾客全方位、深层次感受“海藏壹号”的独特魅力。

6 年前,“海藏壹号”首创者姜述亭在法国偶然接触到了海藏干白,回国后在经历了一系列的考察、论证、实验之后,最终于 2018 年 8 月 20 日,将“海藏壹号”隆重推出,随即受到了西北农林大学葡萄酒学院终身名誉院长李华、中国酒流通协会葡萄酒专业委员会秘书长王祖明、山东省葡萄与葡萄酒协会原会长胡文效等业内专家学者的高度认可。在首届海藏酒文化节上,来自国内外的嘉宾专家共同举杯品尝,对其品质作出高度评价。

随着一串气泡冒出,一整箱布满海物的葡萄酒破水而出,在众人的欢呼声中“海藏壹号”重见天日,带着独特的芬芳来到了大家面前。让到场宾客无不拍手称赞。神秘无垠的海洋碰撞诱人芬芳的葡萄酒,经过漫长岁月的酝酿,两者凝结独一无二玉液琼浆,激荡出无限魅力,也映衬出“情深似海,为爱而藏”的浪漫诗篇。

主场精心布置
突出海藏文化氛围

本届海藏酒文化节选择蓬莱欧乐堡骑士酒店作为主会场,会前主办方对会场布置进行了反复讨论。整个会场俯视呈现“L”形,这似乎在映射“Love”这一衍生主题。在酒店主楼梯前侧将设置海洋主题背景,背景前采用立体造型凸显海藏西游轮造型,可用于大家在此处合影留念。在签到区采用弧形背景用于来宾签到合影,采用立体字和雕刻的贝壳用来展示海藏壹号的风采,而在登记处则采用了巨大的海藏壹号瓶体突出造型,展现出极其震撼的效果。

值得注意的是,去年在主通道两侧,主办方放置了各种有关文化节主题的工具,而今年则全部放置海藏酒产品,供到场宾客近距

离参观。在各种道具、产品等场景布置的渲染下,本届海藏酒文化节又一次体现了海洋葡萄酒文化氛围的盛会。

此外,本届海藏酒文化节欢迎晚宴邀请了众多实力派表演嘉宾,演绎一场精彩大秀,晚宴以主题为“水世界”的舞蹈盛大开场,会中还包含了拉丁舞、歌唱、小提琴秀、乐队表演、产品走秀等多个精彩环节,在声色光影中展现海藏文化的独特魅力。

举办论坛和大师班
共论海藏葡萄酒

本届海藏酒文化节的另一大特色是:海藏酒高峰论坛及海藏酒大师班,邀请了国内外重量级专家共论海藏酒的发展趋势及产品

技术优势。

作为一种全新的窖藏理念,自从首届海藏酒文化节举办以来,收到了业内的高度关注。回看已经推出的海藏壹号,的确是历经千辛万苦的研发才得出的结晶。海藏酒对海洋环境有着极高的要求。海藏酒要求常年水温在 15-18 度左右,需要稳定的洋流,储存深度在水下 18 米左右,且处于适当的阴影中,储藏时间至少 12 个月以上。蓬莱周围的长岛海域,位于黄海与渤海交界处,水质一级,形成了发展海藏酒独有的环境优势。

葡萄酒的瓶储方式由传统陆地窖藏变成海底动态窖藏,利用海洋恒温、恒湿、避光、避震等特点,通过海潮不断摇动以及海底产生的自然压力,使酒瓶中的酒均匀快速地发生酯化水反应,加大分子间的碰撞几率,加速大分子芳香脂类聚合生成,从而使酒中矿物质明显增多,具有口感更加醇厚细腻、回味悠长,开瓶后保持时间更为持久等优点。

据相关对比研究显示,将正常熟化和放在海里熟化的同一款葡萄酒作对比,海里熟化的酒加速了这一过程,酒有较明显的陈年的特色,在非常严密保护下的酒,颜色有明显的熟化痕迹,带大海的咸鲜味道,香气带有丝丝清凉感,犹如闻到薄荷叶子、青椒、树叶的感觉;同时带有木质香气和独特的金属质感、矿物感。

“情深似海,为爱而藏”。海藏酒的故事才刚刚开始,在蓬莱仙境下,蔚蓝大海中,海藏壹号正在静静等待人们的到来。

“金榜题名 状元封坛”
酒祖杜康举办 2020 年高考状元封坛活动

■ 岳晓声

日前,2020 庚子年酒祖杜康高考状元封坛仪式在杜康控股汝阳酿酒基地隆重举行,河南省原副省长、十一届河南省政协副主席张广智、河南省政协副秘书长唐玉宏、洛阳市政协副主席肖宏滨、汝阳县领导赵振峰、张跃伟、段七星,杜康控股高层领导与全省各地区的 14 位高考状元参加此次封坛仪式。

封坛仪式上,杜康控股销售公司总经理肖志雄发表了热情洋溢的欢迎辞。他首先向各位

嘉宾的到来表示热烈的欢迎,肖总说,今天我们相聚于此,用一杯最醇厚的杜康小封坛美酒,用最庄严古老的封坛仪式,向各位新科状元及家人们献上最衷心的祝贺和最美好的祝福!

肖志雄表示,我国自古有尊师重教的传统美德,杜康作为河南的一张文化名片,一直匠心酿酒,传承传统文化,勇担社会责任,多年来持续举行“捐资助学”、“爱心送考”、“升学宴”、“谢师宴”等助力教育事业发展的一系列公益活动,受到了社会各界人士的一致好评。

河南省原副省长张广智向取得优异成绩的

学生和家人们表示衷心的祝贺,希望孩子们前程似锦,成为栋梁,谨记初心,报效祖国。同时他指出,近年来,杜康以高度的责任感与使命感,怀抱匠心,砥砺前行,讲好杜康故事,传播中原文化,积极践行企业责任,热心公益教育事业,捐资助学,尊师重教,展现出杜康的使命担当与企业大爱,为众多企业树立了良好的榜样。

仪式上,洛阳市政协副主席肖宏滨为参加仪式的部分地区高考第一名学生授花,汝阳县委书记、县长赵振峰为他们颁发证书,出席领导与学子合影留念。

随后,在杜康华夏地下酒窖,新科状元们在精心准备的折纸上,写下五年期许,致五年后的自己。在现场杜康工作人员的指引下,亲手为自己封存了一坛专属状元酒,并在封条上签下自己的名字。杜康状元封坛酒,封藏的不仅仅是一坛美酒,更蕴含着美好祈愿所表达的情感祝福。

据杜康相关人员介绍,参与此次活动的的新科状元,每人将获得价值 47900 元的 50 斤 52° 杜康专属状元封坛酒,并免费在杜康华夏地下酒窖内储存,封藏 5 年后分装成杜康小封坛赠予,届时开坛引香,品味时间之醉。

教育报国守初心 立德树人担使命
国美酒业举办爱心扶贫 2020 捐资助学仪式

日前,四川宜宾国美酒业股份有限公司爱心扶贫公益金 2020 捐资助学仪式在宜宾长宁县会议中心举行。仪式由长宁县委常委、县委办主任惠德宏主持,人大常委会副主任余益有,县委副书记县长王志刚,县政协副主席黎星科,县关工委副主任蒋华芳,人大常委会原副主任,扶贫开发协会会长何贵生,县教体局局长张学元,国美酒业集团董事长武玉杰,以及全县各乡镇、县级各部门、企事业单位分管负责人,全县规模以上企业代表、全县各社会团体代表、学校教师代表,学生及家长代表 200 余人参加仪式。

仪式上,国美酒业集团董事长武玉杰向长宁县慈善总会捐赠助学款 50 万元,资助 100 名



贫困优秀学生完成学业,随后出席领导向受助学生代表发放助学金仪式,受助学生代表发言。长宁县人民政府副县长王志刚在仪式上讲话,他指出,捐资助学是一项惠及学生的善举,使更多优秀的学生能顺利完成学业,实现人生理想。国美酒业集团在发展企业的同时,

不忘支持教育事业、树立了良好的企业形象。希望大家积极响应爱心扶贫公益号召,为长宁县脱贫攻坚贡献力量,共同为实现长宁经济高质量发展添砖加瓦。

武玉杰董事长表示,国美酒业积极响应长宁县委县政府的号召,积极参与脱贫攻坚工作和教育事业,为建设惠及全民的公平教育,推动长宁教育事业高质量发展,贡献应有的力量。希望受助的各位同学,一要坚定信念、志存高远,把个人的成长进步同祖国明天的繁荣发展紧密联系在一起,立志为祖国争光、为社会争效;二要迎难而上、发愤图强,汲取新知识、增长新才干,在贫困中奋起,在逆境中成才;三要懂得感恩、回报社会,要把党和政府的真切关怀、社会

各界的真心关爱,转化为回报社会、建设家乡的强大动力,奉献青春智慧,谱写人生华章,共同为长宁县经济发展和进步贡献力量。

捐资助学情,深深暖人心。受助的学生及家长们对国美酒业的助学捐款善举表示由衷的感谢,纷纷表示将心怀感恩、珍惜机会,树立回报社会、报效祖国的决心与信念,不辜负社会各界的期望。

教育报国守初心,立德树人担使命。国美酒业爱心公益扶贫 2020 年度捐资助学仪式是国美酒业集团延续了 23 年的助学传统,也是第六年在长宁县举办。集团希望通过践行“发展企业,回报社会”的理念,传播正能量,实现企业的社会价值。(企宣)

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

劍南紅

客服: 400-630-5999

四川劍南紅酒业有限公司

地址: 成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼

新闻热线: 028-87319500
投稿邮箱: cjb490@sina.com