

做中国企业的思想者

企业家日报 中国酒

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese drinks 中国酒
weekly 周刊

今日 8 版 第186期 总第9857期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2020年8月22日 星期六 庚子年 七月初四

新闻周讯 | News bulletin

定价300-600元 五粮金樽·樽系列新品发布

8月15日晚,以“五粮力作,品质如金”为主题的五粮金樽·樽系列新品上市发布会在四川成都费尔蒙大酒店隆重举行。

据了解,此次发布的五粮金樽·樽系列新品一共有三款产品,分别是红樽、蓝樽和紫樽,市场零售价格覆盖300-600元的次高端价位。五粮浓香公司明确指出:将与运营商一起将五粮金樽打造为“定位清晰、价格明确、单品突出、市场持续”的五粮浓香重点品牌。

郎酒启动首个白酒标识解析节点建设

8月15日,白酒制造行业工业互联网应用论坛暨首届四川省企业数字化创新峰会在郎酒庄顺利召开,大会宣布“全国首个白酒标识解析节点”建设任务落户郎酒,此后,郎酒将全面启动建设任务,开启“智”化高质量发展的新征程。

据了解,郎酒的标识解析节点属于二级节点,建成后将由中国信息通信研究院所建设的国家顶级节点。目前西部地区正在建设的二级节点有5个,郎酒将成为西部地区第6个、也是白酒行业第1个二级节点。

加速全国化进程 内参酒布局西北

日前,“中国高端文化白酒·内参价值研讨会”在西安万丽酒店隆重举行,代表中国馥郁香型白酒大师之作的内参酒,正式开启了西北市场的新征程。

王哲表示,品质品类成就价格,品牌拉动彰显价值,文创产品提升价格,这三点是酒鬼酒公司对于内参酒将来作为一个中国四大高端白酒之一发展的指引。

除店老酒 入选“河南省农业品牌示范企业”

日前,河南省农业品牌培优示范工程系列活动启动仪式在郑州举行。此次活动由河南日报农村版、河南省品牌促进会共同主办,旨在助力品牌强国、推动乡村振兴、促进河南省农业产业品牌化建设、树立品牌榜样。据了解,除店老酒经过有关部门严格筛选最终入选的,是豫酒唯一入选企业。

长实集团英式酒馆业务 亏损超19亿港元

据媒体报道,李嘉诚旗下长实集团于近期披露2020年度中期业绩,上半年股东应占溢利为63.60亿港元,同比减少了58.0%。其中针对英式酒吧业务Greene King,半年报表示,“为对抗冠状病毒疫情,英国政府实施封锁和强制酒吧及餐厅暂停营业的措施,对英式酒馆行业造成了严重影响。集团酒吧及餐厅因被强制关闭而产生重大经营亏损。”数据显示,英式酒馆业务在2020年上半年亏损达19.38亿港元。虽然英式酒馆已经在2020年7月初阶段恢复了营业,但其全面恢复仍需要时间。

拉菲中国酒庄 推出首个副牌“琥岳”

8月15日,据烟台葡萄酒与葡萄酒产业发展中心消息,继2019年拉菲罗斯柴尔德集团中国酒庄落成并推出瑞岱首个年份产品后,2020年,拉菲副牌葡萄酒“琥岳”正式发布。资料显示,琥岳由赤霞珠、品丽珠和梅洛等波尔多标志性葡萄品种,以及如马瑟兰和西拉等更带南方特征的葡萄品种混酿而成,并将自2020年8月起在瑞岱酒庄及“瑞岱酒庄”微信小程序上销售。(综合)

酒类流通“独角兽”1919的光荣与梦想

◎政府“高屋建瓴”赋能“川酒振兴” ◎“六朵金花”与“四大产区”强力支撑 ◎川酒振兴,1919该扮演什么样的角色? <<< P4

青岛啤酒用品品质和实力做大中国品牌 品牌价值突破1792亿元 连续17年行业夺冠



卞川泽

日前,第十七届“世界品牌大会暨中国500最具价值品牌发布会”在北京揭晓。青岛啤酒以1792.85亿元的品牌价值,连续17年领军中国啤酒行业。青岛啤酒公司旗下的崂山啤酒、汉斯啤酒、青岛啤酒博物馆以及王子四个子品牌分别以402.18亿元、238.08亿元、201.75亿元、38.62亿元同时上榜。青岛啤酒用创新高质量发展深度淘洗了品牌含金量,并持续提升品牌价值链的协同进化。

这是世界品牌实验室(World Brand Lab)连续十七年发布《中国500最具价值品牌》。世界品牌实验室全资附属世界经理人集团,由1999年诺贝尔经济学奖得主Robert Mundell教授担任主席。世界品牌实验室采用“收益现值法”对品牌价值进行测评,综合了消费者研究、竞争分析以及对企业未来收入

的预测。

坚守高品质 让消费者体验增值

7月31日,青岛啤酒发布“百年之旅”“琥珀拉格”系列艺术酿造新品,上市便获得消费者的追捧。这是青岛啤酒充分发挥国家重点实验室的研发优势,高度整合上下游产业链稀缺要素,开启青岛啤酒艺术酿造魅力质量新篇章之作。

质量是品牌的根基,通过好产品带给消费者好体验是企业的立身之本。一直以来,青岛啤酒始终用品质和实力做大中国品牌,做强中国制造,匠心传承117年。2019年,青岛啤酒创新提出打造“魅力质量”。在持续优化为消费者青睐的经典1903、青岛纯生、奥古特等中高端产品之外,还着力打造一批新

特实力产品,“欧洲之星大奖”之作皮尔森,内外兼修获得德国红点设计奖和世界啤酒锦标赛大奖的全麦白啤,以及新近发布的“百年之旅”“琥珀拉格”等鲜活的产品,无不成为青岛啤酒“魅力质量”新时代一个个生动的注脚。

持续创新 为消费升级赋能

在“新消费”时代,大量的消费场景正在崛起,产品的文化属性、场景化精神享受日益得到消费者的重视。这就要求品牌对消费者的洞察颗粒度愈发精细,画像越发清晰,也需要越来越聚焦。

作为与时代积极互动的百年企业,青岛啤酒不断洞察消费趋势,用前瞻性的眼光创新实践,打造新业态、优化新供给,满足消费者个性化、场景化、便捷化、高端化等多层次

的需求。推出“私人定制”,15箱即可起订;致力于打造时尚新地标、潮流聚集地的TSING-TAO1903青岛啤酒吧陆续落地上海、深圳等全国50多座城市,刮起时尚风暴;冲浪工业互联网,孵化建设消费者可以深度参与的无边工厂的同时,共享行业生态及资源;城酒共生,打造青岛国际啤酒节这一具有30年历史的节庆品牌,不仅“潮”涌全国各地市,并走出国门,最远跨越1.3万公里抵达利比里亚,3天时间吸引了当地4万多国民的激情参与,让世界品味中国风情、青啤味道。

高质量发展 淘洗品牌“含金量”

品牌形象、品牌价值的建立是时间积累的产物,通过持续的产品创新、体验升级,青岛啤酒打造和积淀了独特的文化,并不断丰富着品牌的文化内涵。作为百年民族品牌,青岛啤酒以高度的社会责任感,为全球消费者“赋能”美好生活,持续向社会输送具有时代特征的品牌精神。

即使面对疫情的挑战,青岛啤酒依旧快速应变,率先开发啤酒行业首张全国“无接触配送数字地图”;“青啤超市”的“到家服务”搬进全国5万多社区开展42万余场;布局新基建,培育新消费……彰显出高质量发展的综合实力。

品牌文化的软实力,成为高质量发展的硬支撑,成就了非凡的业绩增长以及消费者更高的品牌忠诚度,获得了行业、媒体及社会各界的认可。在资本市场更是屡创佳绩,7月15日青岛啤酒市值突破千亿,是自1993年“A+H”两地上市以来的历史新高,相比2020年3月19日市值增加577.4亿元,增长127.57%。

寿酒集团与河南牧业经济学院签署合作协议

岳晓声

日前,河南寿酒集团与河南牧业经济学院校企合作签约仪式在太行酒城举行。河南牧业经济学院食品与生物工程学院(酒业学院)副院长郝修振、酿酒工程教研室主任赵志军,鹤壁职业技术学院食品工程学院副院长王跃强、张洋老师,河南寿酒集团总经理李峰、常务副总李建平、副总经理牛广杰等出席签约仪式。



河南寿酒集团总经理李峰表示,与河南牧业经济学院开展校企合作,是寿酒集团响

应河南省委、省政府“豫酒振兴”号召,强强联手,科技兴企的重大举措。

河南牧业经济学院与寿酒集团有着长期友好的交流合作传统,特别是酒业学院成立以来,学院领导、专家多次到寿酒集团检查指导工作,在生物化验、技术攻关、人才培养等方面都倾注了大量心血。本次校企合作项目的顺利签约,标志着双方合作迈上了一个新台阶。

郝修振副院长表示,河南牧业经济学院率先成立酒业学院,为豫酒发展提供人才和智力

支撑。希望双方以此次签约为契机,进一步加强深度合作,共同推动产品技术研发、微生物技术及酿造工艺的发展,实现资源共享、互惠双赢,为提升豫酒技术水平、推动豫酒产业振兴、助力中原更加出彩做出新的更大贡献!

在签约仪式前,郝修振副院长一行先后参观寿酒集团的大型恒温酒窖、酒文化博物馆、荣誉室、党建室等,对寿酒集团在品质提升、品牌构建、文化传承方面的工作作出充分肯定。

白水杜康推出高端白酒

日前,陕西白水杜康成功举办“白水杜康十三朝古窖品鉴会”。白水杜康相关领导、国家级白酒专家、经销商代表及媒体等五十余人莅临此次品鉴会,共同品鉴白水杜康十三朝系列白酒。

大会现场,由全国著名白酒专家赖高淮、张五九、白希智、栗永清、程劲松等8名国家级白酒专家对白水杜康十三朝新品1号53vol%十三朝古窖原浆酒以及2号53vol%十三朝帝国酒分别进行品鉴并给予高度评价。白水杜康酒取天然甘美的杜康富硒矿泉水,承袭古老的酿酒遗方,采用现代工艺,



选用优质小麦,大麦,豌豆做曲,高粱为原料,采用土窖续渣法发酵,老五甑混蒸混烧而得原酒,经海陈贮存二年后转入陶缸贮存,再由

科研人员对库存基酒进行品评选优、勾兑调味、检验等过程,最终形成情浓酱复合型53度十三朝古窖原浆酒和清兼浓型53度十三朝帝国酒。

1号53vol%十三朝古窖原浆酒微黄清透明,陈香醇香酱香协调幽雅,口味醇厚、丰满、回味悠长,空杯留香持久,风格独特,具备高端白酒质量水平。

2号53vol%十三朝帝国酒清透明,醇香舒适,陈香秀雅,口味绵甜、甘爽,香味协调,余味爽净,风格独特,达到了高档白酒质量水平。

大会最后,国家级白酒专家颁布品鉴结论并合影留念,白水杜康董事长张红军对本次莅临到场嘉宾进行热烈欢迎并讲道:“感谢国家级白酒专家万里来到渭南,这是对渭南白酒产业的支持,对渭南地域经济的支持,是对国家级贫困县白水,对其产业、工业和脱贫攻坚的巨大支持,同时感谢专家组对白水杜康所酿造出来的一号酒,二号酒和其他原浆酒给予高度评价及提出良好的建议,这将推动我们在以后的发展过程中,更加提高我们的酿造技术,使我们酿造出来的酒更好,更纯,更美的杜康十三朝系列美酒。”(企宣)

广告

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

剑南红

四川剑南红酒业有限公司

地址:成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼

客服:400-630-5999

新闻热线:028-87319500

投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众号 中国企业家网