企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY 中国酒 Chinese drinks weekly 周刊

酒类流通“独角兽”1919的光荣与梦想

按照1919创始人杨陵江的规划，未来不到2年时间，1919将完成所有县级市场覆盖，在3–5年实现交易规模500亿，其中川酒销售占比将提升到50%为川酒高质量发展做出更大贡献。

这也是1919的光荣与梦想！

■ 易卜莲

一场关于川酒振兴的推介会，将成都产区的五粮液文化体验店、水井坊博物馆、1919全国旗舰店、邛崃酒业园区等四个点位纳入了参观点位，这不仅是产区实际情况的缩影，也是川酒产业再进一步发展的核心支撑所在。正如四川省省委常委曲木史哈所说，四川白酒产业要感谢1919对推广川酒做出的贡献，同时也提出新的目标，目前全国川酒份额已有52.1%，1919需要在营销上加大力度，赶上川酒份额比例，进一步挖掘川酒的潜力。肩负着川酒振兴“新动能”的使命，是否能成就1919的光荣与梦想?

2020，庚子年，从疫情突发到洪灾泛滥，当各大行业都面临着冲击之时，中国白酒行业同样也面临着巨大挑战。据公开资料显示，2020年1–6月，全国酿酒产业规模以上企业酿酒总产量2718.53万千升，同比下降3.29%;销售收入3952.46亿元，同比下降3.37%;利润838.14亿元，同比增长0.72%。

据悉，川酒在上半年交出了一份优异答卷，规模、营收、利润等指标领跑行业。

而在酒类流通行业，1919作为川酒“新动能”的支撑，一直实现着自己的光荣与梦想。

7月28日–29日，四川省召开优质白酒产业振兴发展第二次推进会。与此前不同，与会代表首先前往1919旗舰店、茶酒吧参观考察，1919也将川酒振兴的重要角色，展现在行业面前。

政府“高屋建瓴” 赋能“川酒振兴”

疫情在上半年爆发以来，整个白酒行业面临很大影响，但四川省各政府部门的积极作为，很大程度上帮助川酒加快了复工复产节奏，为川酒生产销售企稳回升提供了强力支撑。最终呈现出一份靓丽的“成绩单”。

1–5月，四川省白酒规模以上企业累计生产白酒149.7万千升，同比下降2.9%，降幅比全国低近7个百分点，在全国占比从2019年底的46.7%提升到52.1%。

效益方面，1–5月，四川白酒规模以上企业完成主营业务收入1106.6亿元，同比增长2.6%;实现利润199.7亿元，同比增长6.7%。纵观全国，四川省白酒产业营收、利润分别占全国白酒产业的51.4%、36.1%，特别是营收占比超过行业一半的比例，再次夯实了川酒在全国白酒市场的“控股”地位。

白酒产业是四川省“5+1”现代产业体系重要部分。2019年，四川省白酒产量、规模以上酒企收入全国第一、利润全国第二。今年上半年，川酒之所以能够跑赢行业，的确有长期优势形成的惯性，但四川省政府相关职能部门的主动出击，在今年也显得尤为重要。

同时，四川省相关部门早已认识到数字化、新零售等酒业发展新趋势，早在4月，为进一步推进复工复产、复商复市、达产满产，四川省商务厅就在商务部“双品网购节”期间举行了“餐+酒”资源对接会，合力推进数字化转型。作为四川独角兽、国内酒类垂直电商头部企业，1919长期致力于数字化创新赋能酒饮终端，以完善的数据、金融、物流等运营方案，解决酒厂、酒商以及消费者的全新需求。这也是1919在四川省推动制造业高质量发展和川酒产业振兴发展大背景下，被选中的原因之一。

“六朵金花”与“四大产区” 强力支撑

事实上，川酒能够跑赢行业，离不开六朵金花引领和四大产区的赋能。

据了解，川酒“六朵金花”在2020年1–5月，共完成主营业务收入633.9亿元，占全省的57.7%;实现利润167.3亿元，占全省的84.6%，较2019年提高2个百分点;平均销售利润率26.7%，较2019年提高近3个百分点。其中，剑南春酒业税收增加了5.3%，投资30亿打造大唐国酒生态园区，投产后产值可达250亿元;郎酒上缴税金18.4亿元，生产总值76.5亿元，销售同比增长10%;泸州老窖、舍得酒业、五粮液集团也均实现了增长。

毫无疑问，六朵金花充分展现了旗帜作用，为川酒的发展起到了很好的带头和表率作用。

同时，2020年1–5月，四川成都、泸州、德阳、宜宾四大产区完成主营业务收入1009.6亿元，占全省91.2%;实现利润192.4亿元，占全省96.3%。

川酒振兴 1919该扮演什么样的角色?

值得关注的是，酒业独角兽企业1919作为酒类流通企业首次参加四川省白酒产业会议，1919作为唯一代表参会，展示了其在酒类流通领域的探索和样板价值。

“受疫情影响，我们上半年的销售出现了一定的增长。”这是1919董事长杨陵江在接待调研团队过程中的表述。

但要在2020年实现主营收入3500亿的目标，川酒还有很长一段路要走，而时间只剩5个月了。在此背后，河南全面吹响了“振兴豫酒”的号角，山东提出实施白酒品牌提升计划，贵州省发文指出到2020年白酒产值达1200亿元，到2022年达到1600亿元.

据悉，1919作为来自成都的一家“独角兽”企业，2018年10月获得阿里巴巴20亿元的战略投资。这样的一家酒类流通领域企业，无论如何都不能低估它的影响力。

在本次川酒推进会上，1919与五粮液、剑南春、郎酒、水井坊等重点酒企都做了交流发言。其中1919代表酒类流通企业发言，它做了一个“承诺”:将与四川优质酒企进一步强强联合，共同扩规模、优结构、提效益、强品牌。

这是一个非常“政治正确”的保证。但从“能力越大责任越大”这个角度出发，1919做得还远远不够。

除了“强强联合”，1919有无更细致考虑如何壮大川酒“腰部”力量，比如川酒“十朵小金花”等二三线品牌的发展?1919如何跟上川酒全国份额比例，进一步加大川酒的营销力度?在“提效益、强品牌”的基础上，又如何会同各大酒企、经销商一起“涵养”四川乃至全国的白酒流通生态，坚定选择与时间长跑?

事实上，1919模仿苏宁、国美的这种模式，对目前白酒行业来说，挑战了白酒厂商原来在定价权上的绝对权威，而酒类直供模式自从诞生的那一刻起，便挑战着传统的厂商体系。

1919在驾驶一辆疾驰的高速列车，直至闯开新世界的大门之前，理应做得更好。政府需要给企业创造良好的营商环境，毫无疑问，龙头企业自身也需要打造良好的商业生态。

1919创始人杨陵江早前发表的一些观点，比如:十年后酒类行业最大的企业一定是以流通为主的，要么选择1919，成为与消费者沟通最有效的数字化服务平台，要么被消费者抛弃，在酒业转型的大潮中成为最大的输家。

同时，1919要真正发挥流通行业的引领和前瞻作用，不能只考虑在亏损中赢得时间，还得认真考虑如何在在时间中挺过亏损。

有专家指出，虽然1919取得一定的品牌知名度，但是随着酒类行业的深度调整，1919仍面临市场竞争加剧从而影响市场占有率和盈利能力的风险，进而影响其战略目标的实现。

此外，在推进会上，1919被省领导6次提及。“四川白酒产业要感谢1919对推广川酒做出的贡献”，肯定之余，四川省委常委曲木史哈也对1919提出新的目标:目前全国川酒在全国份额已有52.1%，1919需要在营销上加大力度，赶上川酒份额比例，进一步挖掘川酒的潜力。

蔡洪坊酒业保持战略定力 持续营销模式升级

日前，河南蔡洪坊酒业2020年上半年销售工作总结暨下半年市场拓展会议召开。蔡洪坊酒业党支部书记黄成国、董事李海生、总经理王永华、副总经理陈再新及营销中心全体人员参加会议。

会上，蔡洪坊酒业总经理王永华对各办事处、各部门、各事业部上半年的工作予以点评，并就重点工作进行部署，进一步明确了2020年下半年目标达成路径。他强调，要进一步研判市场形势，把握市场态势，时刻保持持续创新的能力；要坚持创新驱动，不断将“新理念、新模式、新产品、新工具、新玩法、新组织”引向深入。

随后，蔡洪坊酒业副总经理陈再新在会议上做了主题分享。他以“行大于知，把事做好”为题，分享了中国白酒行业主流营销形态的演变以及自己在白酒营销方面的实践和思考。

蔡洪坊酒业党支部书记黄成国在总结性讲话及下半年销售动员讲话中说，面对高质量发展的时代主题与豫酒振兴的重大机遇，蔡洪坊酒业已经扛起了豫酒振兴的大旗，为河南白酒业高质量发展加码了“蔡洪坊力量”。他号召全体营销人员坚定战略自信，保持战略定力，持续进行营销模式升级，聚力赢变，砺行志远，齐心协力共创2020年蔡洪坊发展的新辉煌!

(陈振翔)

中国白酒行业 知识创新研讨会在蓉召开

■ 徐雅玲

为进一步促进白酒行业知识资源的普及应用，提高白酒行业科技水平，支撑白酒企业实现技术创新，促进产品品质升级、产量提升。2020年8月11日，由中国知网和川酒研究院联合举办的“中国白酒行业知识创新研讨会”在四川成都成功召开。四川中国白酒金三角酒业协会、五粮液、泸州老窖集团、川酒集团、剑南春、丰谷酒业、汾酒、四川大学、四川轻化工大学、四川宜宾学院、四川化工职业技术学院等企业高校共计30余位专家代表出席会议。

川酒集团总经理助理、川酒研究院院长赵金松博士对专家代表的到来表示热烈欢迎，并陪同参观了酒仓体验店、川酒研究院质量检测中心、酒体设计中心和人才培训室。结合川酒集团的“三优愿景”以及川酒研究院的“五年规划”，赵金松院长为到访来宾详细介绍了集团酒业板块的业务开展情况。

四川中国白酒金三角酒业协会副秘书长杨荣生表示，本次研讨会立足行业发展的热点、焦点问题，探讨知识创新驱动行业科技创新的新模式、新方法，具有重要意义。同时，对中国知网和川酒研究院为中国白酒届同仁提供研讨交流的平台表示由衷地感谢，并就白酒行业现状及发展趋势、技术发展趋势特征提出宝贵建议。他强调，一方面要注重匠心传承、创新发展，对于传统工艺既要保留其精髓所在，也要结合现有的科学技术进一步创新发展;另一方面要讲好中国白酒故事，中国白酒历史悠久，是中国人民勤劳与智慧的结晶，也是中华民族耀眼夺目的文化瑰宝。

同方知网(北京)技术有限公司CEO张宏伟在会上对川酒集团和中国白酒金三角酒业协会在知网研发白酒行业知识服务产品上给予的支持与协作表达了感谢，并介绍了CNKI工程2.0时代的背景、意义与三大重要标志。“白酒酿造技术创新知识服务平台”是基于信息化时代大数据库，结合白酒行业专业领域，运用中国知网先进技术打造而成，作为“百行创新知识服务工程”首批20个示范产品，服务于白酒知识创新及技术发展。

知网科技本部总工佟建国以《面向企业科技创新的知识管理与创新服务》为题，从企业科技创新角度探讨了知识管理与创新服务的必要性，并针对企业科技创新需求提出建设性的知识管理解决方案。

知网科技本部副总工侯磊针对《白酒酿造技术创新知识服务平台》作相关介绍，从知识体系、大数据分析、5W2H型知识矩阵等方面讲解平台，并就大数据知识创新系统、企业分类导航、企业信息展示三大功能阐述其拓展性。

赵金松院长在报告《中国白酒技术创新》中介绍了“白酒酿造技术创新知识服务平台”的项目背景、前期工作与试用感受，肯定了平台对白酒行业知识创新的推动作用。

本次会议，邀请了白酒行业内有代表性的协会、酒企、高校的专家、学者进行深入交流，对通过知识创新驱动白酒行业发展具有重要作用，会议在与会领导、嘉宾和参会代表们热烈的掌声中圆满落幕。未来，川酒研究院将秉承一辈子认认真真做好一件事的精神，继续致力于推动白酒行业知识的普及和创新，承担起激发白酒行业创新活力的职责与重任。

崇本守道·致敬宗师

纪念泸州老窖温筱泉先生诞辰150周年系列活动启动

2020年，正值泸州老窖酒传统酿制技艺第十五代传承人温筱泉先生诞辰150周年。

8月10日，由泸州老窖股份有限公司主办、泸州老窖养生酒业有限责任公司承办、泸州老窖论道酒业销售有限公司执行的“崇本守道，致敬宗师——纪念泸州老窖温筱泉先生诞辰150周年图文展”开展仪式在泸州老窖国宝窖池举行。此次仪式，也正式拉开了“温筱泉诞辰150周年”系列活动的帷幕。

作为泸州老窖440余年历史的重要传承者、带领泸州老窖在1915年巴拿马万国博览会上夺得金奖的温筱泉先生，为中国白酒、为酒城泸州、为泸州老窖的发展作出了重大贡献。本次活动的开展，旨在继承先辈遗志、传承酒宗的宝贵精神财富。激发全体泸州老窖人在行业深化改革、提质增效、优化转型的关键时期，以中国白酒行业先行者的身份，探索中国名酒的高质量发展之路。

泸州老窖股份有限公司董事、副总经理、总工程师、泸州老窖酒传统酿制技艺第22代传承人沈才洪先生、泸州老窖养生酒业有限责任公司总经理、泸州老窖酒传统酿制技艺第23代传承人兰余女士、泸州老窖论道酒业销售有限公司总经理李伟先生，以及泸州老窖股份有限公司各职能部门、单位的相关领导和代表参加了图文展开展仪式。

温氏后人代表、温筱泉先生嫡系曾孙温世昆先生，受邀出席本次活动并致缅怀辞。

从家国情怀到匠心酿酒 一代酒宗的传奇爱国人生

国之大者，为国为民。纵观温筱泉先生的传奇一生，不仅包含着一个家族的奋斗，一个品牌的崛起，也是中国近代历史上众多爱国实业家的一个缩影。做官、经商、办教育，温筱泉先生不仅仅是一代酿酒大师，更是实业救国，教育救国，回报社会的爱国典范;1915年温筱泉先生携“三百年老窖大曲”参加巴拿马万国博览会荣膺金奖更是将中国白酒推向了世界，将泸州老窖的发展推向了一个新的发展高度。

活动致辞中，泸州老窖股份有限公司董事、副总经理、总工程师、泸州老窖酒传统酿制技艺第22代传承人沈才洪先生对温筱泉先生爱国与酿酒的传奇人生进行了回顾与分享。崇本守道，就是要秉承一代酒宗为国为民的大义匠心精神;致敬宗师，就是要感恩温公为中国酒业、为泸州老窖的发展所作出的重大贡献。沈才洪认为，举办本次图文展不仅仅是对温公的纪念和缅怀，更是对其所坚守的匠心与爱国精神的传承;在缅怀先辈的同时，更应脚踏实地、不忘初心，传承民族技艺，传扬中国文化，让中国白酒和中华文化走向世界。

温氏后人代表、温筱泉曾孙温世昆先生将其曾祖父的一生总结为“国家与酒”。温世昆表示:即使是在战乱纷争的艰难时局中，曾祖父也坚持“温永盛”老窖的生产，并为国家保存好了宝贵的明代窖池。不管是入仕为官、弃官从商，还是投身革命、兴办新学，“以国为重，以大局为先”的时局观至今仍督促着温氏后人。作为温氏后人，将坚持不忘初心、砥砺前行，把先辈的爱国热诚和坚守的匠心一代代传承下去。

为深切缅怀温筱泉先生，活动组织者还专门将温筱泉先生的汉白玉雕像从泸州老窖博物馆内迎请到活动现场，旨在希望更多来自全国各地的游客、经销商以及泸州市民，通过瞻仰温筱泉先生雕像、参观温筱泉先生生平图文展的形式，更深入了解温筱泉其人其事，以及他对中国白酒、对酒城泸州、对泸州老窖所作出的巨大贡献。同时，启动仪式还举行了雕像揭幕、嘉宾敬酒、集体缅怀等环节，以此表达对一代酒宗的感恩与缅怀。

在传承中创新 在创新中传承

从传承到创新，泸州老窖践行“传承是天，创新是魂，坚持是根”。

一直以来，“传承是天，创新是魂，坚持是根”的理念就深深根植于泸州老窖的企业文化之中，泸州老窖作为浓香鼻祖，是浓香型白酒的典型代表，从温筱泉先生携“三百年老窖大曲酒”勇夺巴拿马金奖开始，就在传统老窖大曲酒的基础上创制出绿豆大曲。

80年代，泸州老窖酒传统酿制技艺第20代传承人、时任泸州老窖副厂长任玉茂以温氏配方为基础，恢复了绿豆大曲的生产。2016年，由泸州老窖酒传统酿制技艺第22代传承人、泸州老窖股份有限公司总工程师沈才洪，以及第23代传承人、泸州老窖养生酒业总经理兰余等领衔泸州老窖养生酒大师团队，创新研发出全新一代绿豆大曲。可以说，绿豆大曲正是泸州老窖践行“在传承中创新、在创新中传承”的典型代表。

时至今日，泸州老窖在秉承宗师匠心酿酒的精神下，坚持泥窖生香、续糟发酵等浓香型白酒酿制技艺的同时，积极响应“健康中国2030”号召，主动适应中国消费升级的新需求，将传统白酒与健康产业融合发展，率先探索出中国白酒健康化创新发展的道路，让“大健康”产业迅速成长为跨越发展的“生力军”和“绿色增长极”，为川酒乃至整个白酒行业的健康化发展树立了典范。

(据中国酒业新闻网)

地址:四川省成都市一环路西三段33号附1号 电话:(028)87319500 87342251(传真) 广告经营许可证:川工商广字5100004000280 成都科教印刷厂印刷