

把提升员工福祉落实到高质量发展的实践中 今世缘逆势涨薪凸显“员工至上”

余春燕 本报记者 何沙洲

有一种幸福是奋斗，有一种开心是涨薪。自今年7月份起，江苏今世缘酒业股份有限公司根据员工岗位技能等情况综合考量，继续提升薪酬待遇，将发展成果惠及广大员工，构建以奋斗者为本的薪酬体系。对技术研发、质量管理、信息化建设、财务管理、文化创意等工匠群体岗位员工，在普遍增加基础上给予重点倾斜，累计增幅从月度400元至1400元不等。

今年以来，受新冠疫情影响，许多企业陷入困境，不得不裁员缩招、降薪停薪。5月份以来，今世缘酒业通过深入开展爱党、爱国、爱社会主义、爱企业、爱员工“五爱”主题教育，激发爱国热情，强企之志、感恩之心。疫情背景下，把确保员工收入“稳中有升”作为爱员工的具体表现，把提升员工福祉落实到高质量发展的实践中。

“伟大祖国是企业发展的坚强后盾，强大企业是员工幸福生活的最好靠山，可爱员工是企业持续成长的不竭动力。今世缘的发展是全体员工共同努力的结果，要让每一位员工共享发展成果。尽管今年面临诸多困难，但我们坚决不裁员、不降薪，还要为员工涨薪。”今世缘酒业党委书记、董事长、总经理周素明表示。“十三五”以来，员工收入逐年增长，2016年增长4.9%，2017年增长10%，2018年增长12.5%，2019年增长12.7%。

从1996年今世缘创牌以来，在“凤凰涅槃”“小步快跑”“弯道超车”“华丽转身”“转型发展”的征程中，善待员工是今世缘发展进步的重要因素。突如其来疫情，犹如一场“压力测试”，今世缘的“抗压能力”如何？今年上半年，今世缘酒业紧紧围绕疫情



今世缘酒业党委举行爱党、爱国、爱社会主义、爱企业、爱员工“五爱”主题教育活动



今世缘酒业每周举行升国旗仪式及工间操活动

防控、高质量发展“双胜利”目标追求，公司上下众志成城，复工复产有力有效，经济指标稳中有进。1至6月份，实现营收29.13亿元，实现净利润10.20亿元。二季度营收、利润均实现增长。产品结构持续优化，国缘品牌继续保持

高基数、高增长、高占比，中高档产品占总营收超过九成。省外市场布局加快，营收同比增幅6.29%。此举标志着今世缘逐渐摆脱疫情影响，呈现稳定向好态势。人才是企业发展的“动力源”。近年来，今

世缘实施更加积极、开放、高效的人才政策，多措并举培育满足企业发展及未来竞争需要的优秀人才。疫情期间，人力资源部门创新招聘方式，通过网络招聘平台，组织远程视频面试、在线问答等形式，对应聘者进行综合能力考察。今年以来，共招聘新员工125名，其中本科及以上学历员工占80%。“在疫情中缓解就业难，为求职者送去希望，也是结善缘的行动。”人力资源部负责人蓝丽燕说。

越是关键期，越要铆足劲。“要善于在危机中育新机，于变局中开新局，在历练中强团队，为企业可持续发展赋能蓄力。”周素明说。疫情缓解后，今世缘销售一线员工第一时间奔赴市场，千方百计配合经销商开拓市场。公司还出台纾困惠商“缘九条”，以温暖务实的举措，与客户共克时艰。今年二季度，终端动销明显改善，为布局中秋旺季，实现年度目标打下坚实基础。

“企业在为社会创造价值的同时，要为社会最大节约资源。节约的每一分钱，都是纯利润。要开源节流，让节约成为一种精神和风气。”周素明说。今年以来，今世缘广泛开展“双增双节”活动，向管理要效益，以恒心办恒业。“酿酒中心将降本增效落到实处，为公司节省一颗螺丝钉、一滴水、一度电也是好的。”酿酒中心负责人金绍武表示。

心有所信，方能行远。在今世缘酒业党委副书记、工会主席鲁正波看来，心薪相连，聚力聚缘。今世缘特殊时期逆势涨薪，让每一名今世缘奋斗者感到温暖，对未来有更多的新期待，不仅彰显了“讲善惜缘、和谐发展”的核心价值观，体现了团结一心、应对挑战的坚定信念，也是扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务的有力举措。

管理创新催生智慧矿山“核裂变”

胡云峰

创新设计理念，创新管理理念，创新管理模式，创新成本管控模式，创新管理机制……今年以来，皖北煤电智能公司麻地梁矿立足管理创新，完善升级智慧矿山系统，涌动管理“春水”，引爆智慧“核弹”，开启智慧矿山建设“裂变”模式，让麻地梁矿这颗北疆智慧明珠更加璀璨。

作为内蒙古自治区唯一一家智慧矿山示范试点单位，该矿将管理创新作为赋能智慧矿山的最大引擎，依托“本质安全、成本管控、为职工谋幸福”三大目标引领，在智慧矿山建设上内外相因、相辅相成，在管理创新底座上起智慧矿山“万丈高楼”，促使该矿智慧矿山建设由内至外散发出迷人的光环。

创新设计理念，优化生产布局。该矿从设计上寻找智慧“源头”，通过优化设计，取消了井下煤仓，实现了“一井一面”的生产布局，加

之取消了夜班，取消了检修班，相较传统煤矿，人员锐减一半以上。

创新管理理念，让管理更简单。该矿以在管理上除旧布新为己任，一改传统制度、责任、监督、考核管理存在的弊端，形成凡事用数据说话的管理格局，放下管理“包袱”，开动管理“机器”，在管理上删繁就简的同时，为管理人员聚精会神干事提供了广阔平台。

创新管理模式，数据赋能设备，设备赋能生产。该矿牢固树立“管数据就是管设备，管设备就是管生产”理念，变传统设备管理为数据管理，变传统生产管理为设备管理，定目标、抓源头，建立起以数据保设备运行，从设备投入看生产变化的新型管理模式，保证了管理的数据化、集约化。

创新成本管理，杜绝人为干预。该矿将人为干预作为成本管控的最大“止血点”，通过线上透明化批料、机器人出货、自动计量等方式，实现了设备配件零库存生产，商品煤零

亏卡销售，将生产运行成本降至最低。

创新管理机制，飙升职工幸福指数。将取消检修班、取消夜班等人性化举措用机制固化，让职工快乐工作、幸福生活，进而增强其对企业的认同感、归属感，共同投身火热的智慧矿山建设当中。

目前，该矿全视频调度通讯监控、智能交通安全管控、设备智能预警检修远程会诊、智能煤质产销管控、物联网+智能仓储快递服务、互联网+远程办公、智能通风、5G+智能皮带运输、5G+智能采煤等智慧矿山九大系统已对应管理创新，全部打磨成型，5G智能掘进正完善当中，全国首家井工矿井5G+无人驾驶系统有望今年9月试运行……

“智慧矿山建设是思想的升级，管理的转型，正是因为先有了管理创新，才有了实用、接地气的产品、成果。运用管理创新，推动煤矿企业转型升级，是我们不变的追求！”智能公司党委书记、董事长吴劲松如是说。

山能淄矿：转型发展跑出“加速度”

张红梅

连日来，山东能源淄矿集团各非煤产业转型发展佳音频传。这是该集团聚力实施非煤产业转型升级结出的累累硕果。

“一些重要的创新创造往往会在应对风险挑战的需求中出现，一些新产业、新业态、新模式也有可能随之诞生，并且成为经济发展的重要动力。”年初，山能淄矿集团党委书记、董事长朱立新便敏锐地捕捉到，危机往往蕴藏着大调整、大机遇，也必将带来经济发展的新风口。对此，他向淄矿集团上下发出“动员令”，把握时代潮流，围绕家庭和潜能，全力推进“拓展存量、创造增量”两条腿转型，科学发展新动能新产业，推动转型发展跑出“加速度”。

前不久，淄矿集团康格公司成功中标标准南矿业谢桥煤矿环保充填开采工程EPC总承包项目。这是康格公司自成立以来，拿下的首个外部EPC总承包项目。“拿下该项目，既坚定了企业发展的底气，增强了市场开拓的信心，又对外树立了公司的良好形象，对于公司抢占充填市场、做大做强充填开采具有里程碑式的意义。”康格公司董事长孙刚说。康格公司中标的充填开采工程EPC总承包项目，主要为对方提供环保充填工程系统设计、地面充填站土建、设备安装、工程施工及充填开采技术服务等，总费用5000余万元。

针对济北矿区康格、博选、盛安贝三个公司转型迫在眉睫的现实，淄矿集团转型发展专班坚持问题导向，全面做好深度调研和透视解剖，摸清制约转型的短板，摸准亟待破解的弱项，加大扶持和指导力度，结实转型发展的“羽翼”。他们围绕绿色开采、清洁生产、集装箱物流、新材料、新能源等产业，加大接续和替代产业培育力度，形成煤炭洗选加工、膏体充填绿色开采、现代物流等主导业务。博选公司形成“大博选”发展规划，筛板筛篮项目建成投产，并成功托管外部千万吨矿井选煤厂，预计全年入洗原煤突破1600万吨；康格公司成功承揽6家外部矿井充填技术服务，业务规模逐步扩大；盛安贝精密刀具项目建成投产。

济北矿区转型发展风生水起，淄矿区域新兴产业培育快马加鞭。该集团依托存量、立足淄博、辐射周边，加快产业集群化、园区化建设，构建形成现代物流贸易生态圈、绿色建材集成创新示范园、装配式建筑智能制造产业园、清洁煤粉生产利用产业园等，提高市场控制力、竞争力和发展力。他们引入淄川区政府和民营资本，建成具有“生态圈”功能的大宗商品产业供应链综合服务平台——“齐鲁云商”，形成大宗商品线上交易、网络货运、云仓智联、供应链金融、数据技术等一体化服务。目前，齐鲁云商产品迭代升级，业务不断拓展、影响持续放大，平台交易额突破500亿元，注册车辆突破10万辆，构建形成了新生态，被评为全省首批“服务业创新中心”。

“在危机中育新机，于变局中开新局。”在国内产业链重构、区域经济新布局和新山东能源联合重组中，朱立新说：“淄矿集团必须抢抓机遇、乘势而上，确保在‘淄矿集团集团第一方阵’中继续走在前列。”

营销竞赛如火如荼 乘龙携手各大经销商助燃7月



余意 曾伟霞

火热的7月虽然已经结束，但是乘龙的各大经销商以及销售顾问们，依旧干劲满满，激情似火。在刚刚过去的争创新高再出发——区域营销竞赛7月评比中，涌现出了一大批优秀的经销商及销售顾问，他们以实力燃爆7月，以奋斗成就辉煌。

与此同时，通过乘龙以及各大经销商的共同努力，“争创新高再出发——乘龙区域营销竞赛”，也在7月取得了骄人的战绩。五大战区共计开展各类推广活动751场，有效集客107115人次，并且在销售量上也节节攀升，达到7025台，同比提升74%。而这骄人的战绩背后，除了乘龙以及各个经销商努力之外，也更加离不开乘龙、多形式、多频次、全覆盖的战略性布局。



多形式资源整合，集中发力

为使“争创新高再出发——乘龙区域营销竞赛”影响力更为广泛，乘龙线上线下齐发力，积极开展中大型线下活动及线上直播，同时采取线上直播常态化、线下邀约日常化的方式。获取意向客户后，趁热打铁，乘势而上；策略灵活，形式创新。同时搭配保有客户营销活动，活动订车等手段，多维度触达消费群体，使成交客户比例大幅上升。

多频次开展活动，高效引流

当“争创新高再出发——乘龙区域营销竞赛”的号角吹响，如何在一个月收集更多的客户信息，获取更多订单，覆盖更多客户群体？主题推广活动必须多频次多场景深入传播，覆盖消费人群。在7月，乘龙共联合多家

经销商开展了751场主题推广活动，最终实现留存拉新，高效引流！

多地区全面覆盖，合理布局

同时，为了形成帮、赶、超的良好销售氛围，全力冲刺全年8.4万台销量目标。乘龙采取了多赛区考评模式，在广东、湖南、重庆、江苏、四川、福建等19个地区积极开展乘龙区域营销竞赛，多地联动，合理布局，全方位覆盖多地区目标消费人群，为7月斩获7025台销售量打下了坚实的基础。

凝心齐聚力，争创新高再出发，充满机遇与挑战的7月已经过去，区域营销竞赛的下半场也已经拉开帷幕，乘龙也必定以坚定的决心和韧劲，携手广大经销商伙伴，全力冲刺全年8.4万台销量目标，再创东风柳汽乘龙新辉煌。

夏日送清凉 协安进井口

近期，酷暑高温持续，为做好防暑降温，保障矿井职工身心健康，中煤新集楚源物业管理公司新集物业部开展了“夏日送清凉 协安进井口”为主题的送清凉活动。

为了入井、升井的矿工兄弟每天高温时段能喝上新鲜的绿豆汤，志愿者们每天上午9点准时将烧好的绿豆汤从职工食堂送至井口，并坚守在井口为上、下班工友送上一碗可口而温度适中的绿豆汤，同时叮嘱矿工兄弟注意安全，工作期间思想不可麻痹，并鼓励大家战高温安全保生产。为保障正常供应，志愿者们需多次往返于食堂和井口之间，骄阳似火，汗水浸透了工作服，脸上都被晒得通红，但是她们始终坚持“不怕累，不怕晒”的工作态度，只为工友们能喝到香甜的绿豆汤。

据悉，工友们纷纷表示这样一份贴心的“礼物”让他们在炎炎夏体会到了一份清凉，相信他们一定会战胜高温、坚守岗位、安全生产。（刘超敏）

青安巡查 助力安全生产

为充分发挥青岗员在生产中的安全哨兵作用，近日，中煤新集楚源生产服务公司口孜东支护区组织青岗员开展青安岗安全巡查活动，助力安全生产工作上台阶。

青安巡查人员先是对车间灭火器的完好情况和当班工作人员的持证上岗情况进行了检查。随后对设备运行记录、质检员的抽检记录进行检查，巡检人员在工作现场详细询问了设备运行状态，检查了消防设备和值班人员的劳动纪律情况。此次巡查共查出安全隐患三条，对查出的安全隐患做了记录，并在现场进行了反馈，落实责任人进行整改。

本次安全巡查活动是青安岗组织积极落实监督检查职责的一项重要活动，旨在通过安全巡查活动营造浓厚的安全氛围，进一步提高职工的安全生产意识，确保全年安全生产。（邱殿革）

开展道德讲堂 弘扬传统文化

传播道德故事，学习道德模范，弘扬道德力量。近日，在中煤新集楚源生产服务公司口孜东支护区开展了以“孝老爱亲”为主题的道德讲堂，该公司支护区全体干部职工参加，并取得了良好效果。

活动中，先是组织大家观看了荣获“中国好人”荣誉称号获得者计宗英老人真实事迹为原型创作的一部影视作品。影片中计宗英因公临终前的一句嘱托，信守照顾双目失明的小叔子孙豆豆65载的感人故事。影片深刻反映了人性真善美、弘扬孝老爱亲的传统美德。影片结束后，党支部书记又从以“爱”为核心的社会公德，以“诚”为核心的职业道德，以“孝”为核心的家庭美德，以“贤”为核心的个人品德开展了主题宣讲，引导大家见贤思齐，讲道德、做好人、提素质，自觉成为社会主义核心价值观的传播者和践行者。（邱殿革）

淮北兴海 面粉有限责任公司 喜获县长质量奖

日前，安徽省濉溪县市场监督管理局领导受濉溪县人民政府委托，来到韩村镇的淮北兴海面粉有限责任公司，向公司董事长胡传成颁发了“县长质量奖”奖牌和10万元奖金。

有好的标准，才能有好的产品；有好的管理，才能有好的企业。“县长质量奖”代表濉溪县质量最高荣誉，有着广泛的社会知名度和影响力。安徽省优秀民营企业、淮北兴海面粉有限责任公司在濉溪县市场监管局指导下，在开展生产经营活动中，着力提高产品质量，不断创新管理，加速企业转型升级，成为韩村镇面粉加工企业的“大哥大”，发挥了“头雁”引领作用。

面对荣誉，兴海公司董事长胡传成感慨地说：“获得县长质量奖，这是公司跨越发展的新起点，今后我们更要把产品质量放在首位，加大研发投入，狠抓科技创新，强化质量管理，做大做强企业，为建设淮北市工业重镇、经济强镇作出新的贡献！”

据了解，濉溪县县长质量奖是县政府设立的辖区最高质量奖项，从2012年始评至今，濉溪县已有15家县长质量奖获奖企业。（赵光明）