

落地携手联合举办 健身长跑活动

不久前,合肥供电段为响应上海局集团公司开展的“抗疫先行”活动,全面开展防疫专项活动,保证疫情期间人员身体素质的协调发展。

在六安市叶集区未名湖生态湿地公园与六安市叶集区柳林村彭老庄村民开展名为“共襄抗疫 你我同行 落地联合 携手共赢”的徒步长跑活动。在此次活动中合肥供电段在各班乘务室及车间班组组建两个突击队和一个联合先锋队,重点以安全生产、近期防洪防汛抢险救灾为核心任务,加快推进本段安全生产组织建设。截至目前,段内参与其中的党团员已全部就绪,主动请缨的职工群众达人员总数的95%以上。

合肥供电段深入贯彻集团公司部署,积极投身本段岗位安全体系建设和落地联合联控创新举措,为更好地下防防洪防疫攻坚战奠定坚实的基础。(孙鼎)

2020 中国汽车论坛聚焦 汽车产业 “新变局 新挑战 新思路”

“政策的科学引导将是产业持续发展的根本保障,随着国际环境日趋复杂,不稳定性、不确定性明显增加,更需要中国有稳定的政策应对,使中国汽车成为全球最大的汽车市场具有坚实的抗风险能力,为全球汽车产业引领。”中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋 14 日在 2020 中国汽车论坛主论坛上如是说。

“十四五”时期是中国两个一百年奋斗目标的历史交汇期,同时也是汽车产业转型升级的关键窗口期。作为疫情发生后汽车行业首个权威论坛,以“新变局 新挑战 新思路——引领中国汽车新征程”为主题的 2020 中国汽车论坛,全程紧密围绕“十四五”设计论架构,聚焦中国汽车产业未来发展。

全国政协副主席、中国科协主席万钢通过视频的方式在会上致辞。万钢表示,在经历了连续 20 年的高速增长后,中国汽车市场近两年产销量出现负增长,标志着中国汽车产业进入结构调整、转型升级的关键时期。

万钢指出,汽车行业要紧紧抓住新一轮科技革命和产业变革带来的机遇,围绕未来发展趋势和产业链布局,加快产业链电力驱动、智能网联、共享出行基础研究,工程化突破、产业化应用及市场开拓,提升中国汽车企业在全球产业链的竟争与合作能力,同时也要把握好新能源汽车高质量发展的方向,坚持市场导向,创新驱动,协调推进、开放合作,不断加强新能源汽车的研发和产业布局。

付炳锋表示,大变阵时期,汽车行业逆水行舟需要巨大的动力驱动引擎,对企业而言,市场下行是企业能力和实力的考验,优胜劣汰步伐加快,部分企业退出成为必然,在这个过程中企业应当抢抓机遇强强联合,跨界融合。

付炳锋强调,汽车行业必须紧紧抓住未来 5 年的战略机遇期,在危机中蕴新机,建设发展引领作用的强大汽车市场,创造汽车产业发展新机遇。在变局中开新局,加快形成建康的国内产业大循环,开拓汽车产业全球化新格局。

中国机械工业联合会会长王瑞祥指出,要深刻认识技术变革百年变局是百年变局中的基本内容,也是导致百年变局的基本推动力量。新一轮科技革命和产业变革正在重构全球创新版图,重塑全球经济格局,要认真清客观规律,更要看到新变局中的不变量依然清晰:全球化仍是历史潮流,价值链已密不可分,经济全球化仍是历史大势,名分分工合作、互利共赢仍长期趋势。

“今年以来,突发的新冠疫情在对经济造成冲击的同时,也催生了新业态、新模式、新市场和消费费。”王瑞祥表示,要以新思维规划新路径,主动顺应汽车电动化、智能化、网联化、共享化发展新趋势,适应在经济、技术、消费需求等驱动下汽车产业发生重大变革的新趋势,加大创新力度。“世界经济论坛执行委员会成员及“Christoph 魏”也充分看好中国汽车市场。他说,尽管新冠疫情给中国汽车带来严重冲击,但由于中国汽车人保有量只有 173 万辆,远低于发达国家平均水平,中国汽车市场前景依旧非常乐观。

“在市场发展与中国正在引领世界汽车行业四大,即无化石、网联化、电动化与共享化的发展。”Christoph 魏表示,随着新基建的开展,汽车产业必将得到更有力支持,新能源汽车与智能网联汽车也将迎来更巨大的发展机会。(周卓威)



2020 中国汽车论坛主论坛现场

武汉餐饮业回暖之路：守住“青山”“花式”破局

从 5 月 1 日的 13.3% 至 8 月 1 日的 78%,这是今年武汉餐饮业机构营收恢复的比例。从客流“断崖式”下滑,找回城市“烟火气”,一场新冠肺炎疫情加速了武汉餐饮业的“洗牌”。

武汉餐饮业艰难回暖

中国烹饪协会近期发布的《2020 年上半年餐饮业复工复业情况报告》显示,上半年全国餐饮收入 14609 亿元人民币,下同,同比下降 32.8%。根据武汉市统计局公布的数据,上半年武汉餐饮收入 93.38 亿元,下降 73.7%。

数据背后,是武汉餐饮业遭遇史无前例的“寒冬”之后的艰难回暖之路。

武汉“解封”后,深受当地人们喜爱的“九毛七西北菜”宣布关闭在武汉所有门店,开了 23 年的川菜馆“金色露都”也没有等到“重生”。对于大多数餐饮品牌来说,“活下去”成为首要任务。8 月 13 日中午,位于武汉东湖高新区关东街的“重庆火锅”坐满了人。这家深藏于小巷的小馆,是重庆人张义红和老公 15 年前开的。2019 年底,张义红一家协会会长刘国梁介绍,团购、外卖和自提成为销售的新常态。

“开门营业就必须考虑支出,食材采



购、人员工资、房租都需要现金投入。”张义红说,恢复营业后,她减掉了 half 员工,营业面积也只有原来的二分之一,因为来做的是熟客生意,客流却在慢慢回升。“只要能开下去,就还有希望。”她说。

“从配合关店,到加入复工,再到恢复外卖,甚至开放堂食,武汉餐饮业复苏走过了一段艰难的过程。”据武汉市餐饮协会会长刘国梁介绍,团购、外卖和自提成为销售的新常态。武汉小蓝鲸酒店东枝店店长黄维

伟说,目前门店营业额恢复至疫情前的 70% 左右,武汉小蓝鲸检测结果的公布带来了转机,其中端午节当天,该门店客流达到最高峰。

甘肃金昌经开区塑产业新集群 企业享“货在云中”数字服务

“今年我们引入山东一公司,共同打造西部首个网络货运产业集群,投资 500 多万元建设了金昌市网络货运区块链服务平台,为入驻企业提供‘车在线上、货在云中’全方位、一站式的数字网络服务。”甘肃金昌市金昌经济技术开发区(以下简称“金昌经开区”)党工委、管委会主任马国祥介绍,目前已有 24 家企业先后入驻园区,年内预计引进网络货运企业 30 家,交易额将突破 100 亿元。

14 日,甘肃省政府新闻办公室就“金昌经济技术开发区建设提升高质量发展”举行了新闻发布会。金昌市委常委、副市长洪嘉庆表示,该市地理位置优越,域内地质灾害少,气候低温少雨,有适合大数据产业和网络打造数字经济发展的其中一推动引擎。洪嘉庆称,除此外,金昌经开区还聚

制造业绿色发展的“浙江实践”：按下新一轮“加速键”

今年“绿水青山就是金山银山”理念提出十五周年。聚焦制造业大省浙江,其已走出一条绿色发展的道路。14 日,浙江省经信厅绿色制造与新能源汽车处处长陈铁洪指出,浙江加快制造业绿色发展的“铁洪”着力推进产业结构绿色化,着力推进制造业园区、工厂绿色化,着力推进生产过程绿色化,着力推进资源综合利用循环化绿色化。

值得关注的是,浙江省经信厅日前还印发了《关于加快制造业绿色发展的指导意见》(下称《指导意见》),再对该省制造业绿色发展做出新的部署。今年以来,突发的新冠疫情在对经济造成冲击的同时,也催生了新业态、新模式、新市场和消费费。”王瑞祥表示,要以新思维规划新路径,主动顺应汽车电动化、智能化、网联化、共享化发展新趋势,适应在经济、技术、消费需求等驱动下汽车产业发生重大变革的新趋势,加大创新力度。

“在世界经济论坛执行委员会成员及“Christoph 魏”也充分看好中国汽车市场。他说,尽管新冠疫情给中国汽车带来严重冲击,但由于中国汽车人保有量只有 173 万辆,远低于发达国家平均水平,中国汽车市场前景依旧非常乐观。

“在市场发展与中国正在引领世界汽车行业四大,即无化石、网联化、电动化与共享化的发展。”Christoph 魏表示,随着新基建的开展,汽车产业必将得到更有力支持,新能源汽车与智能网联汽车也将迎来更巨大的发展机会。(周卓威)

着力推进制造业园区、工厂绿色化亦是浙江加快制造业绿色发展的举措之一。在浙江湖州,以“绿色工厂”探索“绿色智造”新模式是建设的一大特征。湖州经信局副局长姚建斌说,围绕能源利用、资源利用、产品、环境排放、绩效等方面,按照“绿色工厂、清洁生产、循环利用”的要求,湖州正大力实施绿色工厂提质增效三年行动计划,力争实现规模以上企业绿色工厂“星级管理全覆盖”。湖州已逐步形成了由五星级引领、四级级示范,三星普及及,二级级提升的“橄榄型”星级绿色工厂“管理格局。截至目前,全市二级级以上绿色工厂达 2684 家,规上工业企业绿色普及率达到 84.2%。综观浙江全省,目前,该省共有 7 个工业园区、121 家绿色工厂被国家

工信部列入绿色制造创建名单,数居居全国前列。传统产业如何拥抱绿色化?记者了解到,浙江展现出了深化传统产业改造提升,推进传统制造业改造提升行业试点,加快印染、化工等行业绿色化改造,着力推进制造业园区、工厂绿色化,着力推进生产过程绿色化,着力推进资源综合利用循环化绿色化。该省制定出台了《关于加快推进再生资源产业转型发展的指导意见》,引导企业在按照国家公布的准入条件规范发展,在废钢、废塑料加工及建筑垃圾利用等领域已有 36 家资源综合利用企业达到国家行业准入标准。

该省还在铝酸镓产品、新能源动力电池中研发绿色化,以纺织印染、造纸、石油炼制、食品发酵、化工、有色金属等重点用水行业为重点,每年组织实施一批节水节水技术改造项目……就培育绿色工厂而言,浙江将制定出台省星级绿色工厂标准规范,择优确定一批浙江省级绿色工厂,同时推动各地结合实际开展绿色工厂“分级评价。此外,该省还将积极推广“两高一低”具有无污染、节能、环保、高能效、长寿命和全生命周期等特性的绿色产品,构建以全生命周期资源节约、环境友好为导向,涵盖采购、生产、营销、使用、回收、物流等环节的绿色供应链。

“未来,我们将进一步加快推进制造业向产业结构绿色化、生产过程清洁化、能源资源利用高效化的绿色制造方向发展,让绿色成为浙江发展最动人的色彩。”陆铁如是表示。(黄隼)

武汉洪山宾馆餐饮部负责人廖东俊表示,对于上半年,上半年,公路车销量又迎来增长,其中牵引车销量更是同比暴增 357%,距离全年 7.2 万辆重卡销量的目标又更进一步。1—7 月,上汽红岩公路车销量同比增长了 140.5%,对于上汽红岩在公路车市场的销售而言是一个不小的惊喜。也为下半年销量打开了奋进的战绩。这些销售成绩背后,是上汽红岩在产品与营销方面不断创新的成果。

近期,湖北省 A 级旅游景区免费对外开放,也拉动了周边餐饮消费。今年 5 月 1 日,“汉味小吃第一巷”户部巷重新开街,街上经营了几十年的“石大烫热干面”一度一天只能卖出几碗面。

该店第三代传人汤女士告诉记者,随着黄鹤楼景区,减少运营成本,以渡过眼前难关,留住“青山”,保住企业主体,才有可能向前发展。

他介绍说,目前武汉餐饮协会已联手数十家全国餐饮企业,打造行业共享平台,从食材采购、货品分销,到外卖销售,形成线上全产业链。

对于湖北餐饮业如何尽快地走出困境,湖北经济学院旅游管理学院院长卢永良指出,业界需要适应市场新变化和消费需求,加强蔬菜类食品传承与创新,探索多样化经营模式和销售手段。

“只要能把开下去,就还有希望。”她说。

“从配合关店,到加入复工,再到恢复外卖,甚至开放堂食,武汉餐饮业复苏走过了一段艰难的过程。”据武汉市餐饮协会会长刘国梁介绍,团购、外卖和自提成为销售的新常态。

“开门营业就必须考虑支出,食材采

转换思路向前发展

在各级政府相继出台支持和引导政策,激活消费的同时,一些餐饮企业也开始转换思路,部分星级酒店“放下身段”卖早点、摆摊烤肠,吸引消费者。(张芹)

焦打铁锻造新材料产业园创新集聚区的先导区、核心区、示范区目标,实施了强化要素配置、完善功能、夯实基础,营造科技创新环境、龙头引领带动,优化布局、延展链条等举措。

洪嘉庆说,其中具体措施包括,调整设立政务服务中心和融资服务中心,开展“专员制”“保姆式”“全程代办”服务,做到“只要企业定了干,一切手续政府办”,梳理拟行便行政服务和政务服务事项 1037 项,即将全面承接实施。围绕基础设施、

生态安全和科技创新 3 个方面,补短板、强弱项。实施基础设施建设工程,推进园区“七通一平”全覆盖,保证项目入驻落地即可开工、竣工即能投产。同时,推进省数字化转型向国家数字化升级迈进,不断提升创新驱动能力。

下一步,金昌经开区将在一体化推进政企融合、招商引资、项目建设、科技创新等方面发力。(闫俊 鲁俊璞)

“只要企业定了干,一切手续政府办”,梳理拟行便行政服务和政务服务事项 1037 项,即将全面承接实施。围绕基础设施、

生态安全和科技创新 3 个方面,补短板、强弱项。实施基础设施建设工程,推进园区“七通一平”全覆盖,保证项目入驻落地即可开工、竣工即能投产。同时,推进省数字化转型向国家数字化升级迈进,不断提升创新驱动能力。

下一步,金昌经开区将在一体化推进政企融合、招商引资、项目建设、科技创新等方面发力。(闫俊 鲁俊璞)

“只要企业定了干,一切手续政府办”,梳理拟行便行政服务和政务服务事项 1037 项,即将全面承接实施。围绕基础设施、

生态安全和科技创新 3 个方面,补短板、强弱项。实施基础设施建设工程,推进园区“七通一平”全覆盖,保证项目入驻落地即可开工、竣工即能投产。同时,推进省数字化转型向国家数字化升级迈进,不断提升创新驱动能力。

下一步,金昌经开区将在一体化推进政企融合、招商引资、项目建设、科技创新等方面发力。(闫俊 鲁俊璞)

“只要企业定了干,一切手续政府办”,梳理拟行便行政服务和政务服务事项 1037 项,即将全面承接实施。围绕基础设施、

生态安全和科技创新 3 个方面,补短板、强弱项。实施基础设施建设工程,推进园区“七通一平”全覆盖,保证项目入驻落地即可开工、竣工即能投产。同时,推进省数字化转型向国家数字化升级迈进,不断提升创新驱动能力。

下一步,金昌经开区将在一体化推进政企融合、招商引资、项目建设、科技创新等方面发力。(闫俊 鲁俊璞)

上汽红岩公路车市场再突破 牵引车 7 月销量同比增长 357%

2020 年上半年,上汽红岩重卡销量 3.9 万辆,下半年第一个月,公路车销量又迎来增长,其中牵引车销量更是同比暴增 357%,距离全年 7.2 万辆重卡销量的目标又更进一步。1—7 月,上汽红岩公路车销量同比增长了 140.5%,对于上汽红岩在公路车市场的销售而言是一个不小的惊喜。也为下半年销量打开了奋进的战绩。这些销售成绩背后,是上汽红岩在产品与营销方面不断创新的成果。

近期,湖北省 A 级旅游景区免费对外开放,也拉动了周边餐饮消费。今年 5 月 1 日,“汉味小吃第一巷”户部巷重新开街,街上经营了几十年的“石大烫热干面”一度一天只能卖出几碗面。

该店第三代传人汤女士告诉记者,随着黄鹤楼景区,减少运营成本,以渡过眼前难关,留住“青山”,保住企业主体,才有可能向前发展。

他介绍说,目前武汉餐饮协会已联手数十家全国餐饮企业,打造行业共享平台,从食材采购、货品分销,到外卖销售,形成线上全产业链。

对于湖北餐饮业如何尽快地走出困境,湖北经济学院旅游管理学院院长卢永良指出,业界需要适应市场新变化和消费需求,加强蔬菜类食品传承与创新,探索多样化经营模式和销售手段。

“只要能把开下去,就还有希望。”她说。

“从配合关店,到加入复工,再到恢复外卖,甚至开放堂食,武汉餐饮业复苏走过了一段艰难的过程。”据武汉市餐饮协会会长刘国梁介绍,团购、外卖和自提成为销售的新常态。

“开门营业就必须考虑支出,食材采

甘肃金昌经开区塑产业新集群 企业享“货在云中”数字服务

“今年我们引入山东一公司,共同打造西部首个网络货运产业集群,投资 500 多万元建设了金昌市网络货运区块链服务平台,为入驻企业提供‘车在线上、货在云中’全方位、一站式的数字网络服务。”甘肃金昌市金昌经济技术开发区(以下简称“金昌经开区”)党工委、管委会主任马国祥介绍,目前已有 24 家企业先后入驻园区,年内预计引进网络货运企业 30 家,交易额将突破 100 亿元。

14 日,甘肃省政府新闻办公室就“金昌经济技术开发区建设提升高质量发展”举行了新闻发布会。金昌市委常委、副市长洪嘉庆表示,该市地理位置优越,域内地质灾害少,气候低温少雨,有适合大数据产业和网络打造数字经济发展的其中一推动引擎。洪嘉庆称,除此外,金昌经开区还聚

焦打铁锻造新材料产业园创新集聚区的先导区、核心区、示范区目标,实施了强化要素配置、完善功能、夯实基础,营造科技创新环境、龙头引领带动,优化布局、延展链条等举措。

洪嘉庆说,其中具体措施包括,调整设立政务服务中心和融资服务中心,开展“专员制”“保姆式”“全程代办”服务,做到“只要企业定了干,一切手续政府办”,梳理拟行便行政服务和政务服务事项 1037 项,即将全面承接实施。围绕基础设施、

生态安全和科技创新 3 个方面,补短板、强弱项。实施基础设施建设工程,推进园区“七通一平”全覆盖,保证项目入驻落地即可开工、竣工即能投产。同时,推进省数字化转型向国家数字化升级迈进,不断提升创新驱动能力。

下一步,金昌经开区将在一体化推进政企融合、招商引资、项目建设、科技创新等方面发力。(闫俊 鲁俊璞)

“只要企业定了干,一切手续政府办”,梳理拟行便行政服务和政务服务事项 1037 项,即将全面承接实施。围绕基础设施、

生态安全和科技创新 3 个方面,补短板、强弱项。实施基础设施建设工程,推进园区“七通一平”全覆盖,保证项目入驻落地即可开工、竣工即能投产。同时,推进省数字化转型向国家数字化升级迈进,不断提升创新驱动能力。

下一步,金昌经开区将在一体化推进政企融合、招商引资、项目建设、科技创新等方面发力。(闫俊 鲁俊璞)

“只要企业定了干,一切手续政府办”,梳理拟行便行政服务和政务服务事项 1037 项,即将全面承接实施。围绕基础设施、

生态安全和科技创新 3 个方面,补短板、强弱项。实施基础设施建设工程,推进园区“七通一平”全覆盖,保证项目入驻落地即可开工、竣工即能投产。同时,推进省数字化转型向国家数字化升级迈进,不断提升创新驱动能力。

咖啡馆一年吸引 90 万会员 饿了么助力上海打造首店经济

去年 2 月在上海人民广场开出内地首家店舖的咖啡馆 Tims (Tim Hortons),最近备受业界关注。作为新入华的咖啡连锁品牌,至今已开出 71 家门店,其中 62 家位于线上,尽管经历疫情,依然维持高速增长。

日前,由中国人民大学商学院、阿里研究院带队开展的“新零售模式和咖啡体系建设研究”调研和访谈中,Tims 咖啡相关负责人表示,在“线下”“线上”“门店”三方面发力,通过数字化化工具提升运营效率,成为上市公司、世界 500 强等高端客户的长期战略合作伙伴。“力推绿色工厂,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。”

在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。

在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。

在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。

在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。

在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。

在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。

在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。

在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。

在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。

在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。

在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。

在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。

在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。

在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。

在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。在绿色制造先行区,建设一批绿色制造先行区,提升绿色制造基础能力。

好看视频：布局面向社会中坚力量的视频创作与广告业态

8 月 12 日,好看视频总经理宋健在 2020 粤港澳大湾区直播与短视频产业峰会上表示,短视频 APP 各有各的根据地,好看视频的主流用户是 25 到 40 岁的人群,他们对生活抱有积极态度,有着强烈的自我提升意识,而好看视频正是抓住这用户价值,积极满足其内容消费需求和创新广告营销。

宋健同时指出,直播的本质是视频化通讯,而近两年直播的喷发就源于短视频创作的成熟和陌生关注链的建立。迄今为止,好看视频尚未在直播领域发力,这也意味着仍有红利存在。

精准人群定位,聚焦用户价值

经过两年的发展与积累,好看视频高速增长,成为短视频领域的后起之秀。数据显示,目前好看视频注册用户 1.5 亿,全日活达 1.1 亿,独立日活 300 万,而独立 APP 广告使用时长超 70 分钟。

随着好看视频快速崛起,用户人群和内容类型都有了极大的丰富,但好看视频始终专注于技术上的长期积累,构建了超时维修补偿的承诺。目前,上汽红岩已经在全国各地陆续建设了上千家售后服务网点,专供车辆保养、维修等服务,初步形成了全网络覆盖售后服务体系。

此外,“红岩驿站”建设也是如火如荼,友友在这里可享受免费“停车、洗浴、充电”等贴心服务。据统计,目前全国首批 30 家“红岩驿站”已正式运营,其他的“红岩驿站”还在持续建设中,直接形成覆盖华北、华南、华中、西北区域的网络服务。

宋健指出,在好看视频平台每天有 300 万用户,而在整个百度移动生态内,用户规模则高达 2 亿。在此背景下,满足“社会中坚力量”创作及营销需求的品牌升级迫在眉睫。

营销渠道打通了,服务网络更得匹配得当。因此,上汽红岩不断探索和创新服务模式,推出了专门针对公路车的“畅行服务”,即在预约到不了公路车的情况下,上汽红岩不但会为用户提供代用车,更将货物安全送到目的地,还推出了超时维修补偿的承诺。目前,上汽红岩已经在全国各地陆续建设了上千家售后服务网点,专供车辆保养、维修等服务,初步形成了全网络覆盖售后服务体系。

此外,“红岩驿站”建设也是如火如荼,友友在这里可享受免费“停车、洗浴、充电”等贴心服务。据统计,目前全国首批 30 家“红岩驿站”已正式运营,其他的“红岩驿站”还在持续建设中,直接形成覆盖华北、华南、华中、西北区域的网络服务。

宋健指出,在好看视频平台每天有 300 万用户,而在整个百度移动生态内,用户规模则高达 2 亿。在此背景下,满足“社会中坚力量”创作及营销需求的品牌升级迫在眉睫。

营销渠道打通了,服务网络更得匹配得当。因此,上汽红岩不断探索和创新服务模式,推出了专门针对公路车的“畅行服务”,即在预约到不了公路车的情况下,上汽红岩不但会为用户提供代用车,更将货物安全送到目的地,还推出了超时维修补偿的承诺。目前,上汽红岩已经在全国各地陆续建设了上千家售后服务网点,专供车辆保养、维修等服务,初步形成了全网络覆盖售后服务体系。

此外,“红岩驿站”建设也是如火如荼,友友在这里可享受免费“停车、洗浴、充电”等贴心服务。据统计,目前全国首批 30 家“红岩驿站”已正式运营,其他的“红岩驿站”还在持续建设中,直接形成覆盖华北、华南、华中、西北区域的网络服务。

宋健指出,在好看视频平台每天有 300 万用户,而在整个百度移动生态内,用户规模则高达 2 亿。在此背景下,满足“社会中坚力量”创作及营销需求的品牌升级迫在眉睫。

营销渠道打通了,服务网络更得匹配得当。因此,上汽红岩不断探索和创新服务模式,推出了专门针对公路车的“畅行服务”,即在预约到不了公路车的情况下,上汽红岩不但会为用户提供代用车,更将货物安全送到目的地,还推出了超时维修补偿的承诺。目前,上汽红岩已经在全国各地陆续建设了上千家售后服务网点,专供车辆保养、维修等服务,初步形成了全网络覆盖售后服务体系。

此外,“红岩驿站”建设也是如火如荼,友友在这里可享受免费“停车、洗浴、充电”等贴心服务。据统计,目前全国首批 30 家“红岩驿站”已正式运营,其他的“红岩驿站”还在持续建设中,直接形成覆盖华北、华南、华中、西北区域的网络服务。

宋健指出,在好看视频平台每天有 300 万用户,而在整个百度移动生态内,用户规模则高达 2 亿。在此背景下,满足“社会中坚力量”创作及营销需求的品牌升级迫在眉睫。

营销渠道打通了,服务网络更得匹配得当。因此,上汽红岩不断探索和创新服务模式,推出了专门针对公路车的“畅行服务”,即在预约到不了公路车的情况下,上汽红岩不但会为用户提供代用车,更将货物安全送到目的地,还推出了超时维修补偿的承诺。目前,上汽红岩已经在全国各地陆续建设了上千家售后服务网点,专供车辆保养、维修等服务,初步形成了全网络覆盖售后服务体系。

好看视频：布局面向社会中坚力量的视频创作与广告业态

8 月 12 日,好看视频总经理宋健在 2020 粤港澳大湾区直播与短视频产业峰会上表示,短视频 APP 各有各的根据地,好看视频的主流用户是 25 到 40 岁的人群,他们对生活抱有积极态度,有着强烈的自我提升意识,而好看视频正是抓住这用户价值,积极满足其内容消费需求和创新广告营销。

宋健同时指出,直播的本质是视频化通讯,而近两年直播的喷发就源于短视频创作的成熟和陌生关注链的建立。迄今为止,好看视频尚未在直播领域发力,这也意味着仍有红利存在。

精准人群定位,聚焦用户价值

经过两年的发展与积累,好看视频高速增长,成为短视频领域的后起之秀。数据显示,目前好看视频注册用户 1.5 亿,全日活达 1.1 亿,独立日活 300 万,而独立 APP 广告使用时长超 70 分钟。

随着好看视频快速崛起,用户人群和内容类型都有了极大的丰富,但好看视频始终专注于技术上的长期积累,构建了超时维修补偿的承诺。目前,上汽红岩已经在全国各地陆续建设了上千家售后服务网点,专供车辆保养、维修等服务,初步形成了全网络覆盖售后服务体系。

此外,“红岩驿站”建设也是如火如荼,友友在这里可享受免费“停车、洗浴、充电”等贴心服务。据统计,目前全国首批 30 家“红岩驿站”已正式运营,其他的“红岩驿站”还在持续建设中,直接形成覆盖华北、华南、华中、西北区域的网络服务。

宋健指出,在好看视频平台每天有 300 万用户,而在整个百度移动生态内,用户规模则高达 2 亿。在此背景下,满足“社会中坚力量”创作及营销需求的品牌升级迫在眉睫。

营销渠道打通了,服务网络更得匹配得当。因此,上汽红岩不断探索和创新服务模式,推出了专门针对公路车的“畅行服务”,即在预约到不了公路车的情况下,上汽红岩不但会为用户提供代用车,更将货物安全送到目的地,还推出了超时维修补偿的承诺。目前,上汽红岩已经在全国各地陆续建设了上千家售后服务网点,专供车辆保养、维修等服务,初步形成了全网络覆盖售后服务体系。

此外,“红岩驿站”建设也是如火如荼,友友在这里可享受免费“停车、洗浴、充电”等贴心服务。据统计,目前全国首批 30 家“红岩驿站”已正式运营,其他的“红岩驿站”还在持续建设中,直接形成覆盖华北、华南、华中、西北区域的网络服务。

宋健指出,在好看视频平台每天有 300 万用户,而在整个百度移动生态内,用户规模则高达 2 亿。在此背景下,满足“社会中坚力量”创作及营销需求的品牌升级迫在眉睫。

营销渠道打通了,服务网络更得匹配得当。因此,上汽红岩不断探索和创新服务模式,推出了专门针对公路车的“畅行服务”,即在预约到不了公路车的情况下,上汽红岩不但会为用户提供代用车,更将货物安全送到目的地,还推出了超时维修补偿的承诺。目前,上汽红岩已经在全国各地陆续建设了上千家售后服务网点,专供车辆保养、维修等服务,初步形成了全网络覆盖售后服务体系。

此外,“红岩驿站”建设也是如火如荼,友友在这里可享受免费“停车、洗浴、充电”等贴心服务。据统计,目前全国首批 30 家“红岩驿站”已正式运营,其他的“红岩驿站”还在持续建设中,直接形成覆盖华北、华南、华中、西北区域的网络服务。

宋健指出,在好看视频平台每天有 300 万用户,而在整个百度移动生态内,用户规模则高达 2 亿。在此背景下,满足“社会中坚力量”创作及营销需求的品牌升级迫在眉睫。

营销渠道打通了,服务网络更得匹配得当。因此,上汽红岩不断探索和创新服务模式,推出了专门针对公路车的“畅行服务”,即在预约到不了公路车的情况下,上汽红岩不但会为用户提供代用车,更将货物安全送到目的地,还推出了超时维修补偿的承诺。目前,上汽红岩已经在全国各地陆续建设了上千家售后服务网点,专供车辆保养、维修等服务,初步形成了全网络覆盖售后服务体系。

此外,“红岩驿站”建设也是如火如荼,友友在这里可享受免费“停车、洗浴、充电”等贴心服务。据统计,目前全国首批 30 家“红岩驿站”已正式运营,其他的“红