

创新成就精彩 打造品牌强市“新名片”



● 乌兰浩特经济技术开发区



● 内蒙古科沁万佳有限公司生产车间



● “草原三河”大米加工车间

■ 田野 钟智杰 / 文 毕力格 / 图

内蒙古乌兰浩特市坚持把实施品牌发展战略作为促进经济转型升级、提质增效,推动经济高质量发展的重要举措,不断创新方式方法,积极探索完善品牌培育和发展的工作机制,创建形成了一批质量效益好的品牌产业、产品和企业。翻开红城品牌的成长史,俨然一部红城的改革发展史。

借梯登高,延伸产业链条

七月,盛夏!当“六山六水看兴安”采访组记者驱车沿着林间小路驶进乌兰哈达镇三合村,目光所及是一片片的稻田,嫩绿的稻秧在阳光下生机勃勃。

三合村,位于大兴安岭南麓洮儿河畔,这里稻作历史文化深厚久远,得天独厚的地理条件赋予了三合大米软糯清甜的口感。

乌市水稻种植产业随着兴安盟大米产业发展迎来了一场新的绿色变革。从开发稻田到种子实验,从直播种植到水稻插秧,三合村的水稻种植在一次次产业变革中发展壮大,现如今,这里的万亩稻田已成为乌市极具代表性的绿色水稻种植基地。

从“谷”到“米”,是粮食的一次蝶变。

据三合村有机水稻种植专业合作社理事长张海峰介绍,他们采用合作社经营模式,统一选种、统一技术、统一品牌、统一销售。合作社生产的“草原三河”大米以优质的品质被选为乌市大米品牌生产厂家,也跻身“兴安盟大米”行列,年产近万吨。

“草原三河”的发展,只是“兴安盟大米”在乌兰浩特的一个缩影。

在乌兰哈达镇东苏嘎查,内蒙古天极农业开发有限公司种植有机绿色水稻,种植过程中坚持零污染、零农药、零激素……“天极”品牌荣膺“中国十大好吃米饭”。

在义勒力特镇,乌兰浩特市富农水稻种植

专业合作社打响了绿色生态的稻米品牌,合作社创立的“天骄赋”品牌大米被认定为第十四届全国冬季运动会指定品牌。

2018年以来,盟委、行署下决心要让兴安盟的“好米”变成“名米”,举全盟之力打造“兴安盟大米”品牌,加快推动产品优势向产业优势转化,走出了一条大米品牌营销的突围崛起之路。

乌兰浩特市市委提出要以“两袋米”“两头牛”和全域旅游为突破口,围绕落实米产业“双百双千”工程,在水稻产业上下足功夫,大力发展水稻景观、稻田养殖、认养农业等新业态,不断延伸水稻产业链条,提升“兴安盟大米”区域公共品牌价值和影响力。在义勒力特,乌兰哈达、葛根庙镇沿线建设“百里兴安稻海”,分别是义勒力特文旅融合示范区、古城水稻科技示范区、三合民俗体验区、葛根庙园区一体化示范区。同时,通过采取企业+合作社+农户、合作+订单、认领+配送等模式,积极推广电商平台、网络营销,加大宣传力度,力争实现全产业链综合亩均产值万元以上。

打造品牌,就是在打造一种标准

提起“黑牛头”奶粉,相信很多红城人都不陌生,那头黑白花牛头的标志伴随了很多人的成长,这个牛头标志对红城人来说更多的是一种情怀。

从一名生产车间的普通工人到公司副总经理,孙武在内蒙古红城乳业有限公司已经工作了25年。对他来说,这已经不是一份简单的工作,而是与企业相融共生的一份事业。在他眼中,企业50年依然屹立的秘诀只有一个,那就是多年坚持不变的标准:从源头牧场到运输到生产车间对产品进行严格的质量把控,保证每一个产品的合格率都是百分之百。

如今,内蒙古红城乳业有限公司已经从1970年日处理鲜奶10吨左右发展到如今日处理鲜奶180吨。产品销售到北京、吉林、黑龙

江、河北和区内等地。其中,全脂加糖奶粉、全脂奶粉被中国食品协会授予“质量合格达标食品”。

“做酱和做人一样,要实实在在,品质坏了,企业就没有了生命力。”内蒙古科沁万佳食品有限公司建于1994年,万佳人从成立之初就致力于打造全产业链欧盟标准产品体系。现在拥有“科沁万佳”和“酱于娘”两个品牌,其中“科沁万佳”为内蒙古著名商标。目前,产品销售到东三省、京津冀、晋、陕等地,出口到俄罗斯、日本等40多个国家和地区。

再过一年,乌兰浩特红云酒业有限责任公司就100岁了。这个建于1921年的“王爷庙福源涌烧锅”,无疑为红城品牌发展添上了浓墨重彩的一笔。企业的酒磁处理专利技术更是开创了我国健康饮酒的先河。企业2015年被自治区商务厅命名为“内蒙古老字号”。企业还成为中国航天事业合作伙伴,冠名生产航天航空专用庆功酒。百年老酒正在焕发着新的活力。

在制药领域,红城企业同样占有一席之地,内蒙古白医制药股份有限公司自主研发生产的儿童药小儿多种维生素注射液,成为全国唯一一家生产此类注射液的药企,填补了我国此类治疗药物的空白。2018年“丹神”品牌被评为“自治区百强品牌”,品牌价值10.27亿元。2019年,“丹神”当选为内蒙古蒙药行业标志性品牌。

2016年,一个新的品牌——“红城1947”诞生,以城市名片的方式将乌市独有的红色文化、特色旅游和绿色有机农产品进行量身打造。

打造品牌,就是打造一种标准。这是乌兰浩特市企业家们的共识。他们深知:任何一个享誉全球的品牌都需要几代人艰苦奋斗、披荆斩棘。打造品牌没有捷径可走,必须坚持精益求精的匠心,付出持之以恒的努力。

唱响红城品牌 亮出红城名片

近年来,乌兰浩特市坚持把实施品牌发展战略作为促进经济转型升级、提质增效,推动经济高质量发展的重要举措,围绕乌兰浩特市区位、资源等优势,结合现有的产业、企业和产品品牌发展实际,突出米面、果蔬、乳肉等农畜产品和蒙中医药产品等领域的区域特色和产品优势,着力加强企业品牌和产品品牌建设,走“品牌富农”“品牌兴企”“品牌强市”之路。

注重培育高新技术企业、中华老字号、农牧业产业化龙头企业、守合同重信用企业等企业品牌,重视打造驰名商标、著名商标、有机认证产品、绿色认证产品、地理标志保护产品、专利产品、地理标志等产品品牌,强化品牌保护、管理、开发措施,提高全市上下品牌创建的主动性,形成区域特色产品品牌和企业品牌融合发展的品牌建设格局。引导和帮助企业建立产品质量标准体系,以质量过硬的产品,打造出具有地方和地域特色的品牌。

优化营商环境。乌市以优质服务提升发展潜力,深入推进“放管服”改革,实行领导和部门帮联、企业问题清单、政策对接发布等制度,不断提高政务服务能力。

梳理行政审批事项清单,清理无法定理由的审批事项,取消不必要的证明材料,节约企业 and 群众办事成本。

搭建政企合作平台,开办“金融超市”,巩固农商银行三年期循环贷等金融产品成效,持续推动银行贷款向实体经济和中小微企业倾斜。

健全完善监督问责机制,严厉整治不作为、慢作为、乱作为现象,打造最优营商环境。

栽下梧桐树,引来金凤凰。

2002年,乌兰浩特经济技术开发区正式成立,以酿造、卷烟、医药和绿色农畜产品加工四大产业为主导产业,形成以主导产业为核心、相关产业为补充的产业集

群。现有蒙牛乳业、红云红河烟草集团、华润雪花啤酒、鄂尔多斯羊绒集团等多家品牌企业入驻开发区。

为了加强食品加工企业规范化、集中化、标准化生产,全面提高全市食品质量安全的整体水平,建立了食品生产加工园。以引入豆制品、糕点、肉制品等企业为主。对企业实施统一经营管理,严把产品质量关,建立统一的快速检测室、统一食品生产标志,统一制作二维码,企业实现了“拎包入住”。

为企业搭建服务平台。启动实施了乌兰浩特地方产品互联营销中心建设,中心集全市工业企业展示、产品亮相、线下产品销售、线上电商交易、物流配送、工业旅游服务于一体,具备了“参观、了解、采购”等综合性功能。中心的运营,不断创新了服务企业新模式,持续推进企业管理水平和产品质量提升,全面扩大企业和产品知名度,让更多消费者认购乌兰浩特产品。

经过多年的打造,红城品牌的韵味越来越醇厚:红云香酒,穿透悠悠岁月惊乱了百年时光;万佳味道,被40多个国家和地区的消费者啧啧称道;红城奶粉陪伴着一代又一代红城人成长;“红城1947”娓娓讲述着红城故事……一个个红城品牌、一张张红城名片,正在向世界讲述着红城的品牌故事,传承着历久弥新的红城精神。

虹口打造首店经济商圈 单店补贴最高金额 200 万元

记者11日从上海市虹口区商务委了解到,该区依托区内现有特色商业空间载体和重点项目,发展首店经济,并以点带面打造集聚化、特色化首店经济商圈,今年已有乐高活动中心乐高首家直营店、广汽蔚来全球首家品牌体验中心——HYCAN PARK、雷允上药妆店等15家首店落户虹口。

广汽蔚来全球首家品牌体验中心HYCAN PARK日前在虹口北外滩星荟中心开业,由先进制造企业 with 头部互联网造车新势力共同出资成立的广汽蔚来,将全球首家品牌体验中心定在虹口,是要在这座充满挑战与机遇的城市里,与各大新能源品牌同台竞技,展现HYCAN品牌的实力。据悉,首家品牌体验中心HYCAN PARK拥有集多个分区于一体的空间设计,为用户带来多方面的创享体验。用户不仅可以在这里亲身体验HYCAN 007及众多HYCAN独有的出行衍生品,还可以到这里“忙中偷闲”,约上三五好友或是合作伙伴在此互相交流、分享各自想法。

今年以来,虹口区加大支持首店经济发展力度,区商务委专门修订了《虹口区加快发展现代商贸业的意见》,对知名商贸服务品牌设立旗舰店、形象店、体验店的,根据品牌知名度、店铺面积等,给予一定比例的资助,单店补贴金额最高200万元,目前已有多家企业申请相关政策。与此同时,虹口区还加快证照的审批效能,主动对接企业,简化办理流程。在引进首店企业过程中,虹口区商务委主动出击,与业主、招商部门、市场监管局等部门做好衔接,提高营业执照、装修报批、食品经营许可等相关证件办理速度,帮助店铺尽早开业。

为了发展首店经济,虹口区还搭建首发经济优质平台,举办2020上海全球新品首发季之潮流新品集中首发活动、得物国潮设计大赛、“魔潮风尚”北外滩时尚文化发布秀、“HONG”国际潮流文化展等5场重量级潮流首发活动,举办上海首届潮生活节,以聚焦潮流功能,彰显虹口商业新形象,吸引双立人之家、塞梦微缩世界、M豆巧克力世界等5家沪上首店代表在上海白玉兰广场购物中心设置快闪店。

虹口区商务委负责人告诉记者,随着区域内的瑞虹坊已完成翻新改造,大批特色首店将会接踵而来;全球第十座、上海第三座来福士——北外滩来福士广场即将成为北外滩新地标的同时,也将导入强大的特色品牌组合与多家首店。此外,拥有超大室内立体植物园、巨型穹顶天幕的瑞虹天地太阳宫也将在明年带来大批全新首店品牌。(龙钢 袁玮)

900 余家品牌家具企业将到顺德龙江参展

8月12日,记者从广东省佛山市顺德区龙江镇政府获悉,第三十九届国际龙家具展览会(下称“龙家具展”)和第二十九届亚洲国际家具材料博览会将于8月19日至22日举行。

“两展”展览面积 达 15 万平方米

本届龙家具展主会场设在龙江镇前进会展中心,汇集了来自全国主要家具生产基地的900多家品牌企业参展,展会规模和参展家数较去年同期均增长了一倍。包含第二十九届亚洲国际家具材料博览会在内,本届“两展”展览面积达15万平方米。

与往年相比,本届龙家具展的展出产品将

全方位体现目前家居市场的两大优势。一方面,参展家具的承载空间变化,如放置空间大小、布局等,都将拥有更精准的开发定位。此外,参展家具也将更迎合消费者年轻化趋势,自我搭配、混搭将取代整体系列,更体现自我个性品味、自我搭配。

此外,本届龙家具展将发挥家具产业上下游企业联动作用,引导企业开发出对产业链上下游要求高、多材质结合、工艺有特色,其他区域企业难于复制的系列产品,提升顺德家具品牌优势。

在本届龙家具展中,参展家具制造企业还将由销售渠道单品系列化经营,转型至多品牌多风格多品类混合经营发展。据顺德家具协会秘书长聂熙睿介绍,本届龙家具展在特色

产品品类、整体区域品牌氛围的营造上,较往届实现了“升级”。

而在同期举办的第二十九届亚洲国际家具材料博览会,也招募了近300多家具有品牌影响力的企业,展品涵盖家具包覆材料、家具填充材料、家具配件、家具基材、家具包装等10个领域,旨在搭建一个集展示、洽谈、交易、服务于一体的泛家居多功能平台。

分会场将直播论坛等多项活动

在这两场展会中,除了前进会展中心和亚洲国际家具材料交易中心两大主会场外,还设立了玛奥汇展、米兰汇家居展贸中心、世博汇三大分会场。其中,米兰汇家居展贸中心

让“琅琊榜”成为游客眼里“香饽饽”

■ 李德银 王凯 张瑜

隆辉蓝莓干8折销售,琅琊台爱我中华58°酒、明月海藻爱面膜、防晒霜等产品直降100元,薛禄小将军酒买5赠1,康达九洲全系产品第2件半价……在金沙滩啤酒城14号大篷内,青岛西海岸新区特色品牌展区正上演着一场品牌惠民“嘉年华”。此外,啤酒节开展的线上线下联动购物方式,也让外地游客体验到了线上下单,产品“同步”到家的便利。

西海岸特产大荟萃

记者在现场看到,西海岸新区特色品牌现场展销的商品种类丰富,琳琅满目。不仅有琅琊台“小琅高”酒、圣元奶粉、“琅琊青”“琅琊红”茶等西海岸新区知名品牌产品,还有鱿鱼丝、烤鱼片、琅琊烤虾等本地特色海产品展示销售。

据了解,今年是琅琊驿站首次入驻金沙滩啤酒城。“此次特色品牌展选品以西海岸新区‘琅琊榜’品牌产品为主,汇聚酒、茶、海产

品等10大类、300多种新区品牌产品,不仅产品质量可靠而且价格实惠,惠民销售可谓诚意满满。”琅琊驿站销售经理包鸿雁介绍,新区“琅琊榜”和“十佳伴手礼”品牌明星产品全部荟萃于此,游客们可以一站式购齐正宗满意的西海岸特色品牌产品。

好物“一键”送到家

繁多的品牌和优良的产品品质,让西海岸新区特色品牌展产品吸引了众多游客青睐,而线上与线下的联动,让新区品牌进一步深入“民心”。

“全民浇灌品牌大树”“西海岸品牌知识答题挑战赛”“我为新区品牌代言”等线上互动游戏不仅有趣,还能了解到新区特色品牌,游戏积分可以参与活动抽奖,赢红包礼品;“全民拼团”“全城砍价”等优惠活动力度空前,大众能够以最惊喜的价格买到最优质的西海岸新区特产。

想买的特产太多,又苦恼携带不方便,线上展售平台便能解放游客“双手”。本次品牌展展出的品牌商品,游客可以通过“品牌西海

岸”“琅琊驿站官方账号”微信公众号直接下单,在畅饮啤酒、城内游乐的同时,西海岸品牌“伴手礼”也将“同步”到家。

来自连云港的游客王先生一边逛着展会一边在“线上”下单,“真的很方便,来啤酒城感受啤酒节的气氛,正愁找不到地方购买新区正宗特产,来到这个展会还能直接‘线上’下单,快速到家,这样就不用拖着大包小包赶火车了。”

网红直播现场推介

“朋友们看一下咱们隆辉蓝莓干的品质,不仅个头大品相好,口味味道也是没话说。”在琅琊驿站品牌展区,一场直播吸引了上千观众“围观”。产品介绍、现场开封、即刻试吃、特色讲解……随着直播人气高涨,大家对新区特产的了解也更加深入。

“今年啤酒节期间,我们邀请了37位网红来到大篷里的西海岸特色品牌展区,通过抖音、快手等各大直播平台,直播品牌体验、产品特色等,进一步提升新区特色品牌的知名度。”西海岸新区特色品牌展直播负责人丁

脉勇告诉记者,自第30届青岛国际啤酒节开幕以来,每天下午1点至6点,特色品牌展柜前都会开启品牌直播。“从直播中的互动情况来看,大家对咱们新区的特色品牌很感兴趣,认可度很高。”

品牌西海岸,品味新琅琊。西海岸新区特色品牌产品的集中亮相,不仅让新区优质品牌产品在啤酒节期间赢得众多游客的关注,有效宣传推介了新区特色品牌,更为第30届青岛国际啤酒节打造了高性价比的西海岸品牌产品一站式购买平台。

游客在啤酒城享受啤酒节的各项娱乐、尽情嗨玩的同时,可以前往青岛西海岸新区金沙滩啤酒城14号大篷,体验青岛西海岸新区各类独具特色的品牌产品,为家人朋友带回西海岸本地“味道”。

据悉,为确保啤酒与美食“安全入城”,金沙滩啤酒城对进口的啤酒及其相关商品严格把控。不仅要向新区市场监管局报备,还要往新区疾控中心采样检测,对所有批次的进口食品、啤酒容器、相关物品进行物表病毒核酸检测,核酸检测结果阴性的才能进入啤酒城。