

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 176 期 总第 9847 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:袁志彬 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2020 年 8 月 12 日 星期三 庚子年 六月二十三

每周时评 | Observation

围绕终端需求
加快形成
国内大循环

■ 陈涛

当前,我国面临的形势依然复杂严峻,外部需求的不确定性仍然较大。应对外部挑战,推动经济高质量发展,必须紧紧围绕国内社会终端需求,从供求两端精准发力,破除各种障碍,加快形成国内大循环。

目前,我国拥有全球超大的市场规模。一方面,拥有全球最完整和规模最大的工业生产体系和市场竞争体系,1 亿多市场主体,1.7 亿多受过高等教育或拥有各类专业技能的人才,以及竞争有序的要素市场,既可以灵活参与全球供应,也能面向国内提供高质量的商品与服务;另一方面,拥有全球最有潜力的消费市场,包括 4 亿多中等收入群体在内的 14 亿人口孕育了巨大的需求空间,以及 40 多年改革开放形成的居民财富积累,既可以吸纳全球竞争力产品,也能为国内工业生产提供强大的需求动力。

突如其来的新冠肺炎疫情,令世界经济遭受沉重打击。据国际货币基金组织最新预测,今年全球经济将萎缩 4.9%。疫情之下,全球产业链和供应链运转不畅,保护主义和逆全球化思潮不断升温,外部需求不稳定性和不确定性明显提升,更加凸显“加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的战略意义。国内大循环起于生产、终于消费,社会终端消费是最终动力。我们必须紧紧围绕社会终端需求,以扩大内需为支点,有效发挥超大规模市场的巨大优势,着力打通国内生产、分配、流通和消费各个环节。

其一,要积极提升供给质量。深化技术和体制创新,破除涉及国内大循环的技术“卡脖子”和体制“肠梗阻”,显著提升供给质量;加快“新基建”、新型城镇化和重大工程建设的投资,加强前沿科技全产业链和供应链布局,发挥区域协同,避免恶性竞争和过度投资;引导企业立足国内国际两个市场,在积极拓展国际市场的同时,有序推动出口商品进入内销市场。

其二,要持续释放消费动能。进一步推进各级地方政府简政放权,完善市场监管机制,不断优化营商环境;深入贯彻落实“六稳”“六保”工作任务,千方百计稳住市场主体基本盘,想方设法让政策优惠直达市场主体,加快完善社会保障体系;下大力气支持社会就业,鼓励灵活就业,稳定基本民生;坚决落实“房住不炒”定位,鼓励社会创新创业,持续激发市场主体活力;积极出台一系列针对居民的消费激励方案,精准发挥消费政策刺激作用,打造夜经济,在做好常态化疫情防控下推进服务业转型发展。

其三,要坚决破除国内大循环的障碍。充分发挥市场配置资源的决定性作用,让资本、土地、劳动力、技术等要素更加自由通顺地流动,让市场竞争更加充分有序。当前,面对前所未有的地方经济增长压力,必须引导地方主政官员牢固树立科学政绩观,更多依靠改革创新来推动地方经济社会发展,对于限制金融等要素自由流通、恶性招商竞争、大搞地方保护主义等乱象要严肃追责问责。

总之,加快形成国内大循环,有利于国内企业牢牢立足国内国际两个市场,增强经营弹性,积极参与全球竞争,推动中国经济与世界经济深度融合,实现国内国际双循环相互促进。

新闻热线:028-87319500

投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众号



中国企业家网

133家企业上榜 世界500强中企数量现历史性跨越

◎500 强企业营收创历史新高 ◎中企上榜数量现历史性跨越 ◎中企国际竞争力需更上层楼

<<< P2

足不出渝
在两江新区开启一场“开放之旅”

■ 冯恋

重庆两江双晒直播将于明日在华龙网、上游新闻、第 1 眼、抖音、淘宝、腾讯看点、新浪微博“一直播”、网易、“去哪儿”等平台同步直播。

即日起,“两江双晒”报道带大家走进两江新区,一起来解锁开放两江、智慧之城的新鲜玩法!

领略了人文之城的诗意情怀,了解过宜业之城的美好图景,今天,一起来一场随心所欲的“开放之旅”吧。

高水平开放 高质量发展
高品质生活

大通道促进大物流,大物流带动大贸易。以果园港、保税港区、江北嘴金融中心、悦来会展城等开放平台为核心,两江新区五大通道直达全球,五港交汇货通天下,一条全球化的供应链和国际物流体系已经成熟。

小到一颗咖啡豆、一台笔记本,大到一台汽车的环球旅行,都可以通过果园港以及寸滩港、空港等水铁公空多式联运体系,快捷到达全球市场。

依托国家级新区、自贸试验区、中新示范项目三大叠加优势,两江新区高水平开放推动高质量发展,高质量发展成就高品质生活。

今天的两江新区不仅是重庆经济发展的主战场和主城都市区的重要增长极,还是重庆在西部地区带头开放、带动开放的重要战略性平台,更是包罗全球好物、引领时尚消费、生态智慧宜居的开放之地。

开放看得见、摸得着
还能体验到

两江新区的开放,看得见、摸得着,还能体验到。不出国,就可以“买全球、卖全球”,在



两江新区,早已不是什么新鲜事儿。

近日,位于两路寸滩保税港区的“一带一路”商品展示交易中心,举行了“夏日有你”——夏日清凉进口精品汇”活动。来自沙坪坝的龚先生特意赶来挑选商品,“这里的东

西都经过海关核检,质量有保证。不用担心售后问题,我很放心”。

通过“一带一路”国别馆的形式,引领消费者进行沉浸式体验购物,这是交易中心的一大特色。

截至目前,交易中心已入驻 20 余个国别馆,不仅能为消费者提供海淘进口商品,还能进行“一带一路”文化普及与体验。

在这里,市民可以购买到来自世界各地的进口商品。璀璨闪亮的捷克水晶、颇具风情的肯尼亚手工艺品、口感醇正的斯里兰卡红茶,还有精致的新加坡陶瓷餐具……近 5 万

种异域商品,琳琅满目令人眼花缭乱。

时尚新潮的国际商圈

心动不止于此。“一带一路”商品展示交易中心、京东电器超级体验店与苏宁易购广场、砂之船(重庆)奥特莱斯、宜家、美

心红酒广场一道,形成了时尚新潮的国际商圈。

京东电器超级体验店,拥有超过 20 万个产品线销售,汇集了全球众多新潮的科技产品,在购物体验上实现 5G 全覆盖,是全国首个 5G 全覆盖的电器卖场,通过扫码下单进行无纸化消费体验,实现 24 小时轻松购,已成为重庆的科技新地标,其超大的销售体量也成为了众多电子产品新品首发的必选之地。

两江新区还有重庆首家 24 小时“不打烊”苏宁易购广场,与宜家家居、奥特莱斯为

邻,被纳入“全球新品同步首发”名单,在这里消费者可以第一时间体验到全球最新智慧科技成果。不仅“快”而且“全”,涵盖了家电、3C、母婴、超市、餐饮等业态,还囊括了不同业态的中高端品牌。

店铺抢空、超容量的停车场车位仍然紧张,通宵营业人潮依然不断,这样的场景每年都会

在砂之船(重庆)奥特莱斯上演。这里汇集了 20 多个全球奢侈品大牌,商品种类繁多,在保留零售业态为主的形态基础上,更注重体验式消费。

全球知名家具和家居零售商——重庆唯一宜家家居坐落在两江新区,互为和谐的产品系列在功能和风格上可谓种类繁多。无论

你喜爱哪一种风格,都有为所有人提供的家居产品和解决方案,并以为大众创造更加美好的日常生活。

[下转 P2]

创业板 18 家获准注册公司盈利能力“杠杠滴”

截至 8 月 10 日,创业板注册制已有 40 家公司首发通过上市委审议,其中 34 家企业已提交证监会申请注册,18 家已获批注册正在陆续发行之中。

本周深交所创业板注册制上市委将召开三场会议,共审议 9 家企业的注册申请。其中 8 月 11 日审议仲景食品、汇创达和信测标准首发申请;8 月 12 日审议研奥电气、康平科技和山科智能首发申请;8 月 13 日审议铜牛信息、中英科技和瑞丰新材首发申请。

去年净利均值 1.67 亿元

截至 8 月 10 日,18 家已启动发行的公司,有望成为创业板注册制首批上市企业。从上市标准看,18 家公司均采用了“最近两年净利润均为正,且累计净利润不低于 5000 万元”这一指标。

从行业分布看,根据证监会行业分类,18 家公司遍及专用设备制造、医药制造、文化艺术、汽车制造、生态保护等行业。前 4 大行业是计算机通讯制造(3 家)、专用设备制造(3 家),以及医药制造(2 家)、生态保护(2 家)。

总量上看,18 家企业的盈利规模不小。Wind 数据显示,2019 年前述公司营收均值 10.74 亿元,净利润均值 1.67 亿元。

其中,安克创新营收最为瞩目,2017~2019 年营业收入分别为 39.03 亿元、52.32 亿元以及 66.55 亿元,是唯一一家三年营收均超 30 亿元的企业,在 18 家公司中排名领先。

安克创新主要从事自有品牌的移动设备周边产品、智能硬件产品等消费电子产品的自主研发、设计和销售。公司 Anker 等品牌的消费电子产品销往全球,在境外主要发达国家或地区市场拥有很高的知名度和美誉度。报告期内,公司 97% 以上的主营业务收入来自境外,公司境外销售区域为北美、欧洲、日本、中东等市场和地区。

以 2019 年营收观察,紧随其后的是欧陆通,去年实现营收 13.13 亿元。另外,去年营收超 10 亿元的公司还有美畅股份、天阳科技。

从过去三年营业收入复合增长率观察,锋尚文化最高达 110.3%。锋尚文化以创意设计为核心业务,业务范围涵盖大型文化演艺活动、文化旅游演艺、景观艺术照明及演绎等

多个领域的创意、设计及制作服务。其次为捷强装备(90.79%)和南大环境(50.56%)。

净利润指标上,18 家企业中共有 11 家 2019 年净利润超过 1 亿元,最高的仍然是安克创新,去年净利润达到 7.21 亿元。此外,美畅股份、锋尚文化去年净利润分别为 4.08 亿元和 2.54 亿元,紧随其后。

从增长速度来看,蓝盾光电过去三年净利润复合增长最高达 118.38%,其次的是锋尚文化 116.9%和捷强装备 101.28%。过去三年净利润复合增长率超过 50%的公司也有 7 家。

目前已获准注册的 18 家 IPO 企业中,来自广东的企业数量排名第一,共有 3 家;其次是浙江、江苏和安徽,各有 2 家。

从保荐机构来看,龙头券商的保荐数量依旧领先。中信建投拿下了 3 家,其次是中金公司和国金证券,保荐数量各有 2 家。

首现直接定价发行企业

发行方面,目前 18 家获准注册的创业板首发公司已陆续启动新股发行,其中 13 家公司已披露发行价。最高价为锋尚文化(138.02

元),最低为康泰医学(10.16 元)。

发行市盈率方面,13 家公司均值均为 39.55 倍,最高的为康泰医学(59.74 倍),最低为卡倍亿(19.08 倍)。

康泰医学属于医疗器械行业,是一家专业从事医疗诊断、监护设备的研发、生产和销售的高新技术企业,产品涵盖血氧类、心电类、超声类、监护类、血压类等多个大类,已经累计销售至全球 130 多个国家和地区。

中签率方面,目前已发行的 7 家公司网上申购的平均中签率为 0.0175%。而截至 8 月 6 日,今年以来,创业板新股网上申购的平均中签率为 0.0275%。前述创业板注册制首发公司的中签率低于创业板平均水平。

定价方式上,目前只有捷强装备一家采用直接定价发行,其余 17 家拿到注册批文的企业均采用询价方式确定发行价格。

捷强装备发行公告称,公司本次发行采用直接定价方式,全部股份通过网上向公众投资者发行,不进行网下询价和配售。每股发行价格定为 53.10 元,发行市盈率为 45.02 倍,这也是创业板首家网上直接定价发行企业。(郑娟)

广告