

# 老字号焕发新活力

## 稻香村月饼开炉仪式暨月饼文化交流会隆重举行

■ 王忠国

8月7日,中华老字号稻香村集团举办了月饼开炉仪式暨月饼文化交流会,宣布当日起旗下八大工厂正式开启月饼生产,100余款月饼礼盒、近百种口味月饼将上市销售。

### 八大工厂同步开炉 月饼龙头自信绽放

当日举办的开炉仪式上,在稻香村集团北京生产加工中心的现代化车间,在几十位行业专家的共同见证下,今年的第一炉月饼正式下线。现场同步展示了稻香村集团苏州、北京、沈阳、菏泽、成都、张家港等各大工厂的月饼生产线视频,向现场嘉宾秀了一把月饼行业龙头企业的实力操作。

始创于1773年(清乾隆38年)的稻香村,至今已持续传承247年,从苏州观前街一家门店,发展到全国700多家门店的大型企业集团,2020年品牌价值136.55亿元,在中华老字号榜单单位居前列。据介绍,稻香村集团在全国各地建有十个现代化生产加工中心、联合

共建有七大原料供应基地、设立三大研发中心、产品出口30多个国家和地区,成为人们日常生活、节日消费的一部分和中国味道的闪亮名片。

此次开炉仪式,稻香村集团展现了老字号企业的开放姿态和品牌自信。稻香村集团总裁周广军在活动上承诺:加大产能,保障市场供给,保证产品质量,提高服务水平,保持价格稳定。“虽然各方面成本有所增加,但稻香村作为民生企业,并没有上调产品价格,内部消化,以社会为重。”稻香村集团总裁周广军表示。

### 创新产品和服务 老字号焕发新活力

创新是稻香村能够发展至今的内在基因,从创始至今的许多做法引领着行业潮流。现如今无论是电商运营、直播带货,还是新媒体玩法,稻香村的表现都可圈可点。作为糕点、月饼领域的头牌,稻香村今年的月饼生产和产品都有质的提升。周广军介绍,在供应方面,稻香村加开了几条生产线,包括馅料厂、



印刷厂在内的有九家工厂参与月饼生产加工,保障市场供应,采用分仓发货避免疫情影响产品供应。

在月饼礼盒方面,有100多种,包括尊贵典雅、富贵传承、地方特色系列,一半以上是新推或改款,选择性很多。在口味上,达近百种,涵盖苏式、广式、京式、滇式等帮式特色,创新了黑松露流心奶黄、黑金稻香口味,更加新潮、营养。

跨界IP合作也是稻香村的重头戏,在之前与Hello Kitty、功夫熊猫、东阿阿胶、中茶等国内外知名IP的合作中积攒了不少人气,今年将与《王者荣耀》、《剑网3》继续合作,与康师傅等品牌的合作正在推进中。

## “夏日送清凉、关爱暖人心” 茅台保健酒业关怀冒高温战酷暑的一线广大干部职工

炎热夏日,为进一步做好暑期安全生产、防暑降温工作,确保广大职工的身心健康,让员工全身心投入工作和愉快的生活,8月6日下午,茅台保健酒业公司开展了“夏日送清凉、关爱暖人心”慰问活动,及时把公司党委和工会的关怀和问候送到了冒高温、战酷暑、奋斗在生产一线的广大干部职工中。

茅台保健酒业公司党委委员杨盛勇,党委委员、副总经理姚晓波,工会负责人罗南均,包装车间主任张显明对坚持在生产一线



的职工进行了慰问,并将防暑降温的慰问物品送到一线职工手中。



慰问现场,杨盛勇对奋斗在一线的职工们表达了由衷的感谢和深深的敬意。他表示,今年

## 盘古生态:永远站在人民身后服务人民

■ 本报记者 罗红耀

“永远站在利益身后创造利益,永远站在国家身后奉献国家,永远站在人民身后服务人民”,铿锵有力的演讲赢得台下一片掌声。8月8日,在河南洛阳盘古生态文化产业有限公司(简称盘古生态)开业庆典仪式上,被共青团中央授予“中国青年演说家”的复旦大学产业经济学硕士、中国青年梦工厂总设计师、著名教育咨询师、自身生涯规划师、洛阳盘古生态文化产业有限公司董事长、盘古书画研究院院长胡斌的演讲吸引了参会者的眼球。

盘古生态位于中原经济带、文化带的双核心城市洛阳,立足于“文化中国2025”产业规划要求,“智慧中国2030”产业战略蓝图,顺应时代发展,响应政策导向,坚持贯彻中国崛起、民族复兴、文化图强的精神思想,以“互联



网+”为核,以“全媒体+”为标,将新互联+新产业+新媒体完美融合,使盘古生态产业和文化衍生产业互融互汇,形成以互联网、自媒体和大数据为基,通过人、文、物、产、销、存于一体的生态闭环模式,从而最终实现以盘古生态、盘古书院、盘古商城为主轴,通过文化线上和文化线下互融,文化虚体和文化实体互通,文化短链和文化长链互联,最终达成文化、客

户、市场和服务等数据的共融互通,且将向顾客提供跨渠道、无缝化的文化交流体验场景。

盘古生态立足于新时期国家政策驱动、经济发展、社会变革、技术创新、文化融享的大环境下,谋篇布局,把握契机,整合资源,融合人才,通过以书院管理运营,旅游项目开发,文化艺术交流,会议论坛服务,企业营销咨询,软件开发销售,衍生文化产品设计,新型教育理念推广,全新型自媒体与融媒体管理运营等为主导,以创造、优化、畅达全民的梯次需求。

盘古生态将以更严格的自我管理,更立体的公众服务,持续地规范建设盘古生态标准,全力地推动打造盘古书院品牌。同时,提供唯美、新锐、特享、立体的文化链条产品,更快、更全、更好、更美丽服务于每一位消费者,从而真正地实现分享文化生态,尊享文化服

务,共享文化智慧。最终,让每个中国人都能自由领略盘古生态的文化底蕴,充分感受盘古书院的文化魅力。

盘古生态将立足当下,着眼未来,科学遵循新互联网时代与新自媒体纪元的特点与规律,互联互通,共创共融,从而精诚打造以新文化、新智慧、新生活为魂的文化综合系统,为构筑盘古生态产业之基,开辟盘古生态文明之路,追求盘古生态自然之本,谱写新篇章。

河南师范大学教授邵兴国,中华清风书画协会主席李坤泽,盘古生态联合创始人李万军,中国注册策划师、河南省二程文化研究院副院长兼秘书长李耀耀,伊川文化研究院院长宋赞斌,国家一级美术师赵进才,河南省国学文化中心主任负贇,国家一级家庭教育指导师贾永辉,北京文昌书画院院长张国政等参加开业庆典。

### 情系职工 夏送清凉

为体现对职工的关爱之情,保障职工身心与健康,近日,中煤新集楚源保安服务公司开展“夏日送清凉”活动。给坚守工作岗位的一线职工带去关爱,送去清凉。

该公司牢固树立“以人为本”的工作理念,精心部署,认真组织,积极履行工作职能,安排专人对所辖各门岗的值班人员送去西瓜、矿泉水等慰问品,要求合理安排高温时段工作,充分利用班前会加强对夏季防暑降温、中暑急救等知识进行广泛宣传,做好夏季高温天气劳动保护工作,提高职工健康意识,扎实做好“清凉”与“健康”同送,确保职工自身安全,努力为职工营造平安舒适的工作环境。

通过此次活 动,使职工感受到了关爱,鼓舞了士气,大家纷纷表示要坚守岗位,尽职尽责,增强自我保护意识,以更加饱满的热情做好各项工作。(杨杰)

## 减少环境污染 共创绿色环境

为增强职工的环保意识,激发职工参与环境保护的自觉性和积极性,近日,中煤新集楚源保安服务公司开展“减少环境污染 共创绿色环境”活动。

该公司以建设生态文明为指导,创新宣传形式,利用班前会、微信工作群等方式学习《中华人民共和国环境保护法》,签订环保目标责任书,明确岗位职责,安排人员对所辖各门岗及周边的环境卫生进行清理,以实际行动践行绿色发展,清洁、亮化身边工作环境,强化环保目标责任制,增强职工的环境意识、生态意识。激发职工主动参与到“环保从我做起”的行动中,弘扬“生活方式绿色化”的理念。

通过开展的活动,提升职工的环保理念,增强了职工保护环境的责任感和使命感。(杨杰)

## 中国石化荣获 抗疫致敬品牌企业

8月9日,中国石化新闻办发布消息,在武汉举办的2020(第十四届)中国品牌节年会授予中国石化“抗疫致敬品牌企业”“华谱奖”两个奖项。

据介绍,疫情发生以来,中国石化举全集团之力,发扬“有条件上,没有条件创造条件也要上”的精神,12天建成一条熔喷布生产线,76天从零起步建成全球最大的熔喷布生产基地;发力打通口罩产业链,带动了一场跨专业、跨企业、跨行业、跨产业的口罩增产大协作;始终坚持生产不间断、油气不断供、商品不涨价、服务不打烊,全力保障油气供应,助力“两山”医院建设;跨界开展“油卖菜”,保障人民群众基本生活物资供应,在关键时刻促进了人心安定。

在推进复工复产中,中国石化发挥龙头带动作用,引领一大批上下游企业有序恢复生产运营,有力稳定了产业链供应链,促进了国民经济快速企稳复苏。在湖北,中国石化积极发挥自身渠道优势,帮助销售湖北农副产品,并将“荆楚优品”引入易捷店,进一步加大采购力度,为湖北疫后重振和脱贫攻坚加油助力。6月3日,中国石化宣布,将在湖北投资200多亿元,助力湖北疫后重振发展,大力推动当地产业基础高级化、产业链现代化。

中国石化主动融入抗疫大局,勇当战疫情稳经济的排头兵,得到社会各界广泛认可,企业形象和品牌价值明显提升。5月12日,“中国企业社会责任领先指数”显示,中国石化以145.37分位居中国企业第二、中央企业第一。

据悉,“华谱奖”意为中华的脸谱,是中国品牌节奖项设置之一,旨在评选出年度最能代表国家品牌形象的典范品牌。据介绍,中国品牌节是展示中国品牌的节日,也是推进中国品牌国际化的节日。从2007年8月首场活动以来,已经走过了13个春秋,成为宣传展示中国自主品牌的最佳综合平台。本届中国品牌节年会落户武汉,也将成为推介武汉、投资武汉、展示武汉的平台,助力武汉经济复苏。(辛忠)

## 引导企业 抓住新的产业风口 湖南高新技术产业上半年投资增长超35%

记者日前从湖南省产业项目建设推进现场观摩会上获悉:今年以来,湖南全力打通制约复工复产、经济循环的断点堵点,引导企业抓住新的产业风口,围绕新基建、新产业,加大投资力度,夯实发展后劲。

今年上半年,湖南高新技术产业克服疫情等不利因素影响,实现逆势而上,产值增长10%,投资增长超35%。其中,专用设备、电子信息产业增长都超过两位数。湖南工程机械企业三一重工、中联重科,产值分别实现增长18%和20%,蓝思科技等重点电子信息企业产值也实现两位数增长。在高新技术产业投资带动下,今年上半年,湖南实现工业投资增长9.4%,高于全国平均水平16.8个百分点。(何勇)

广告

据最新资料显示,上汽红岩自卸车 2020 年 7 月销量同比增长 43%,迎来下半年开门红,这是“工程之王”高品质、强动力、高承载、高安全等产品实力的再一次体现。

## 上汽红岩喜迎下半年“开门红” 7 月自卸车销量同比增长 43%

■ 钟睿 吴晓庆

众所周知,上汽依维柯红岩商用车有限公司(以下简称“上汽红岩”)自卸车是卡车界名副其实的“工程之王”,常常在激烈的市场竞争中脱颖而出,频频在海内外市场上演交车大片,市场份额已连续三年稳居行业第一,即使2020年上半年市场巨变的情况下,市场份额仍然逆势增长,销量稳坐冠军宝座。更令人欣慰的是,下半年首月就实现了一次小增长,据最新资料显示,上汽红岩自卸车7月销量同比增长43%,迎来下半年开门红。可见,无论市场如何变化,上汽红岩自卸车都能够取得优异的成绩,其背后的原因值得我们一探。

### 严苛试验高品质

上汽红岩自卸车采用WCM世界级制造管理体系,同步IVECO先进技术而打造,严格按照欧洲标准检验。通过50万次欧洲标准台架试验、全国各地超过5000万公里的用户试验、以及整车高原、高温、高寒极限试验,使得上汽红岩自卸车在5000米的海拔,-30℃至50℃恶劣工况下也能正常运行,最大限度地保障了产品质量。

### 超强动力高承载

在核心动力方面,上汽红岩自卸车可



选配菲亚特科索系列发动机和上汽动力系列发动机,其中,CURSOR发动机+FFT驱动桥+FAST变速器动力总成组成的铂金动力链,不仅动力强,最大爬坡能力达37%,可以完美适应各种工况;上汽“E”系列发动机,黄金大排量低转速的动力组合(最大排量11.8L,峰值扭矩2250N·m),能爆发出更强动力。

此外,上汽红岩自卸车底盘采用高强度合金材质,大幅提高屈服强度和抗拉强度;前桥采用锻压工字梁,通过了70万次疲劳试验,轴荷大、承载性更高。

### 安全升级更可靠

在驾乘安全性方面,上汽红岩自卸车驾驶室80%的材质是双面镀锌板,并采用高精度焊接,不仅不易变形,而且抗撞击力更强,再加上先进的驾驶室后移技术,有效地保障了驾乘人员的安全。

该车不仅有着以上高品质、强动力、高承载、高安全的优质基因,上汽红岩还有着红岩杰狮自卸车、红岩杰豹自卸车、红岩杰卡自卸车等丰富的程车系列产品,打造了强大的“工程之王”阵容,并且受到了用户的高度认可。



因此,我们可以在雄安新区“智慧工地”上看到运作自如的红岩杰狮智能渣土车,也可以在城乡各种工程建设中看到灵活穿梭的红岩杰豹自卸车,甚至海外矿石运输等工况中也能看到平稳运作的上汽红岩自卸车……这就是“工程之王”,它无处不在,以过硬的实力纵横于各种工况。

数据就是实力最好的验证,7月份的小增长只是上汽红岩自卸车下半年一个小小的开始,未来的路还很漫长,“工程之王”将继续凭着高品质、强动力、高承载、高安全的产品实力服务于广大用户,创造新的成绩。