

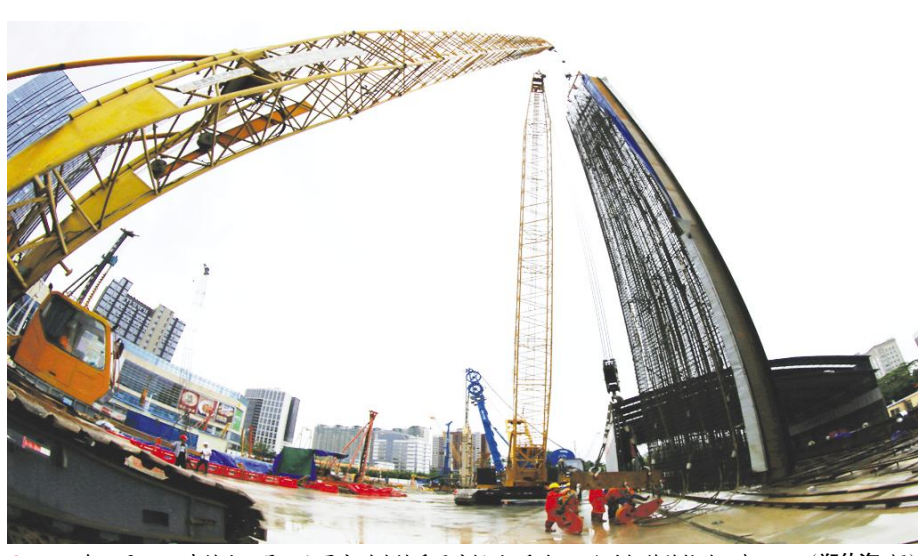
“新武汉造”，做优主业“品质+” ——建筑业央企与地方携手闯市场述评

经营企业，都把“百年老店”作为目标，同时又希望有独家的爆款产品占领市场。竞争相对充分的建筑市场，无论是打造爆款还是“百年老店”，必须用好“品质+”这个砝码。

落户于武汉的中铁十一局四公司和城轨公司这两家经营“新武汉造”产品的工程公司，依靠隧道和城市轨道交通工程建设主业，在各自的市场竞争领域声名鹊起，独树一帜，凭借的就是做优主业的“品质+”。

打造“品质铁建”提升整体竞争力

深耕主业不放松，瞄准蓝图绘到底。从严格意义上讲，他们经营的主业，并不是什么新生事物，也不是独创产品，更不是吸引眼球的爆款产品，而是属于充分竞争的“大路货”。



2018年6月8日，中铁十一局四公司广州地铁番禺广场站，重达62吨的钢筋笼拔地而起。（郑传海摄）

以轨道交通建设为主业，机械化、标准化、信息化、智能化施工管理，是提高效率、确保安全质量、降低施工管理成本的必然选择。

中铁十一局的决策者从经营战略、要素配置和品牌运营策略的高度来考虑，把原属于机械修理厂的六公司的主业，从中剥离，注册成立江汉机械公司，围绕隧道施工和城市轨道交通建设所需的机械装备，生产隧道衬砌台车、防水板铺挂台车、移动栈桥、水沟电缆槽台车和铁路、公路、城市轨道交通、水利等隧道工程施工过程中，隧道坍塌应急救援所需的隧道救援顶管机，城市轨道交通建设所需不同吨位的出渣门吊、渣土转运配套设施，以及城轨公司注册成立的盾构机维修厂，都为隧道和轨道交通工程建设提供利器。

央地深度融合 形成竞争新优势

中铁十一局通过对四公司、城轨公司和六公司经营主业的科学定位，逐渐在激烈的

市场竞争中形成了“新武汉造”的市场效应，弥补了长期形成的“武汉造”建筑产品结构单一的问题。

正由“一桥”独大向桥隧相连转变，加上中铁科工落户江夏并已经形成生产能力，使不同央企二三级公司的品牌优势，在武汉这个建筑业发育最早、政府支持力度最大、央企集聚最多的“产业园区”，得以完美互补。

首先要从“新武汉造”产业链建设上形成新共识。从机械装备投入的角度看，一条隧道机械化施工所需的全套机械装备，少者几十万，多则几千万。

牵住采购“牛鼻子” 打好创效组合拳

侯小鹏

近年来，面对低价化和原材料供应市场价格时高时低飘忽不定的双重难题，西北油田物资供应管理中心调整保供策略，通过内部优化和外部攻坚，在供应链条每一个环节开源节流，实现了采购提速提效、库存规模科学最优、挖潜增效颗粒皆收的既定目标。

摸清“底牌”分厘必争

“根据最近钢材价格走势，七月初是一个很好的窗口期，我们可以进行三级度油管管采购。”7月8日，在市场行情分析会上，管材组采购员韩震林根据行情分析，给出了采购建议。

用管、基建钢材、机泵设备等大宗物资的原材料市场价格走势，开展物资价格分析。

针对价格波动比较大的物资品种，采购部综合政策环境、季节特点、供需关系等进行多要素分析，找准最佳采购时机，追求性能价格比最优的采购目标。

精准测算 借力增效

“顺北56x井，540吨套管装车完毕，请马上发送。”7月5日，供应部刘景佑将所需的物资及时出库。

今年，该中心立即调整储备策略，创新库存管控理念，以价值、效益和保障为导向，统筹需求、市场资源、采购周期、结算周期、存储成本和缺货成本，推进最优经济库存管理模式。

“通过最优经济库存管理模式，测算月度库存合理控制区间，精准收发，缓解库存规模管控与保供风险的矛盾，在安全及时保供的同时，上半年库存周转8.46次，同比提高2.4次，资金平均占用5400万元，保持低位运行”供应部经理魏克虎这样说道。

盘活“闲置”全力创效

7月11日，一辆载有办公物资的中国石油货运车从中心库房拉运物资，引起笔者好奇。

业绩和营业资质等，每个要件都对企业生存发展起着决定性作用。

需要政府、高校、科研院所和协会，从企业添置机械装备、人才队伍建设、管理能力和业绩积累与科研攻关等方面，给予政策优惠、教育辅导、科研帮助和能力指导，协助企业做功课，打牢功底，充分参与市场竞争。

其次要在支持“新武汉造”企业壮大上形成新共识。从以隧道和轨道交通建设为重要支撑的铁路、高速公路、水利、水电等基础设施建设工程来看，隧道和轨道交通的单体工程量、资金投入、施工所需的配套机械装备和劳动用工，普遍大于单体桥梁工程。

作为“新武汉造”，武汉的隧道施工和轨道交通建设企业势单力薄。绝大多数企业集中在华北的京津冀地区，劳务用工则多数集中在川、黔、湘、陕、渝、鲁、豫、徽等省市，领工主体则普遍集中在闽、浙两省。

通过促进武汉高校与企业、农村对接，从政策支持上向培育隧道和轨道交通建设企业倾斜，培养更多的骨干企业；从用好武汉的职业技术学院资源入手，大力培养从事隧道和轨道交通机械化、标准化、信息化、智能化建设的新型技能型工人；从现有劳务公司中选拔优秀的领工人员着手，培养隧道和轨道交通建设所需的领工人才，不断满足“新武汉造”对人才的需要。

另外要在配合“新武汉造”走出去上形成新共识。企业在“走出去”参与市场竞争遇到困难的时候，政府和协会能够伸手帮助或参与在建地区对等的政府和协会进行协调，协助解决困难。

显然，建立企业所在地政府、协会和企业与项目工程建设地政府和协会的互动机制和信息反馈机制，为“新武汉造”走出去，营造优良的外部环境，帮助企业在外树立良好的企业形象和武汉形象，大力弘扬“敢为人先，追求卓越”的武汉精神，培育“新武汉造”的品牌优势，提升“新武汉造”市场拓展能力所发挥的作用，是其他任何方式都无法替代的。

郑传海



岗位人员梳理库存物资。

院院协商确定，将闲置的带行吊封闭库一座、半封闭库一座和部分露天仓储区域出租给了该企业，并提供装卸作业服务，年创收约30万元。

今年，中心通过不断优化库内仓储区域，规范场地管理，高效利用存储空间实现创收增效。节约出的部分仓储区域，具备对外出租条件，同时库内铁路专用线接卸工作量也有一定富裕空间，能够对外提供大宗物资转运服务，通过对外服务不断提高库区场地利用率创收增效。

除了在场地上创收，该中心还借助分公司闲置资产超市和中石化资产调剂平台，对存货和资产进行盘活利用。

上半年开展的旧油抽油杆置换工作，利用52.37万米旧杆置换新杆65462根，处置回笼资金1240万元。通过集团公司内部调剂和厂家回购调剂，消耗镍基合金油管等库存积压的油套管800万元，消耗闲置积压物资22项，节约采购成本185万元。



驰援抗疫一线 重庆海润集团捐赠核酸采样安全方舱

8月5日，重庆海润绿色科技集团(以下简称“海润集团”)向新疆喀什市捐赠了1台海润核酸采样安全方舱，再次用实际行动驰援抗疫一线。

捐赠仪式上，喀什市委副书记龙向阳、四川省新疆商会会长张梓轩出席，重庆企业联合会会长余远牧以及重庆企业联合会几十余名企业家代表共同见证了本次捐赠活动。

“海润集团有担当，有作为，时刻心系社会公益事业，肩负社会责任，以实际行动参与疫情防控，令人感动与敬佩！”龙向阳表示，感谢海润集团对喀什防疫抗疫工作的支持，为高效检测、科学防疫提供了条件。

疫情防控常态化的当下，核酸检测是预防和控制疫情的重要手段。随着气温升高，医务人员采样环境愈加恶劣，如何快速高效地开展核酸检测而又能有效保证核酸采样人员的安全，成为重要的课题。

“海润核酸采样安全方舱非常实用，医务人员不需要穿着厚重的防护服，只需要戴个口罩，即可轻松实现核酸采样安全操作。既能保障医务人员的安全，又能提供一个相当舒适的环境，解决了采样人员的诸多问题，功能也很齐全，非常人性化。”

海润核酸采样安全方舱配备了带有高效过滤器的海润正压层流新风系统，保证密闭舱内0-15帕的正压环境，阻止高危气体流入舱内。同时，配备装卸便捷、密闭性好的生物安全采样专用手套进行采样操作，配合隐蔽式医疗废弃物收纳箱、采样用品专用传送窗和置物架等，使得舱内的采样人员与室外被检测人员完全隔离，终止了高危接触，杜绝被感染可能。

“这款核酸安全方舱安全性高、功能齐全，可以迅速部署到医院、社区等场所，是疫情防控利器。”在仔细查看了海润核算采样安全方舱后龙向阳说。

据了解，海润核酸采样安全方舱自面世以来，已在北京、上海、重庆、四川、山东、广东等多地的一线抗疫医院及社区卫生服务中投入使用，得到了众多医务工作者的高度认可并收到良好的社会反响。



海润核酸采样安全方舱



服务企业动真情 使真招 见真效

成都高新区市场监管局开展“万人进万企 党建促发展”活动

四川省市场监管局启动“万人进万企 党建促发展”活动以来，成都高新区市场监管局迅速行动，以“六稳”“六保”为准绳，结合“送政策、帮企业、送服务、解难题”工作，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，积极推动企业复工复产。

突如其来的新冠肺炎疫情给企业的正常生产经营带来了巨大冲击，成都高新区市场监管局急企业之所急，想企业之所想，勇于担当，主动作为，建立统筹协调机制、服务专班机制、“一对一”服务专员机制、现场调研座谈机制、问题归集处理机制等七大机制，仔细梳理辖区广告、餐饮等行业企业名单，由分管委领导亲自组织召开行业协会沙龙会，亲自挂帅分头走访调研企业，深入了解企业在复工复产、党组织建设、党员发展等方面的情况。

高新区市场监管局认真分析研判，抓紧制定政策，回应企业诉求和社会关切。在放宽市场准入门槛方面，集成推出“企业开办‘六小时、零成本、跑一次’”“放宽自动售货设备食品经营主体准入门槛”“企业经营范围备案制”“银行帮办”等制度措施，最大限度降低了企业开办成本；在鼓励企业高质量发展和加强安全生产方面，将企业购买特种设备安全责任险和开展国际、国家标准制修订等纳入“科技创新驱动高质量发展”“优化产业服务促进企业发展”等政策体系，在不断强化企业安全责任意识的同时，力争减轻安全主体责任压力。

惠企政策频出 解决难题使真招

针对企业面临的困难和提出的诉求，成都

高新区市场监管局开展“万人进万企 党建促发展”活动，帮助企业解决实际问题。

同时，成都高新区市场监管局搭建的“广告业供需对接平台”，为100余家广告企业和2家商业银行搭建了交流平台，促进企业融资，搭建的“大蓉和网络订餐平台”，为大蓉和餐饮企业促成订单1000余单，构建了统筹推进系统全面稳增长的工作格局。

复产满产态势好 推动发展见真效

在推出企业开办“六小时、零成本、跑一次”措施后，各类市场主体数量迅速增加，截至2020年7月31日，成都高新区共计新增各类市场主体32835户，其中企业16926家，累计市场主体存量突破20万户，为14739户新开办企业提供了免费印章，为企业节约成本589.56万元；在“科技创新驱动高质量发展”、“优化产业服务促进企业发展”等政策推出后，已有“北斗卫星授时终端测试”等22个标准制(修)订项目通过评审，拟兑现政策资助资金300余万元。