

做中国企业的思想者

企业家日报 中国酒

Chinese drinks weekly 周刊

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 172 期 总第 9843 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2020 年 8 月 8 日 星期六 庚子年 六月十九

新闻周刊 | News bulletin

川酒集团上半年营收 67 亿

日前,中国酒业协会理事长宋书玉一行到川酒集团开展产业调研。川酒集团党委书记、董事长、总经理曹勇等领导参加调研。会上,曹勇表示,今年 1—6 月,川酒集团实现营收 67 亿元,同比增长 20.35%;实现利税 2.3 亿元,同比增长 34.39%。酒业板块实现销售收入 19 亿元,同比增长 35.71%。川酒集团力争全年实现销售收入 260 亿元,保持持续增长。

五粮液集团参加“爱我陆航”军营开放日活动

8 月 1 日建军节之际,中国人民解放军某部在宜宾举办“爱我陆航”军营开放日活动,五粮液集团公司受邀参加。受五粮液集团党委书记、董事长李曙光委托,股份公司副总经理唐伯超出席活动,并在“驾着战马来娶你 不负祖国不负卿”集体婚礼环节,代表公司赠予 32 对新人“五粮液·缘定今生”戒指,共同见证军人、军嫂的神圣婚姻,向他们致以和美携手、幸福一生的祝愿。五粮液公司 400 名员工及家属代表走进军营,零距离感受军营文化,接受爱国主义教育 and 国防教育,深化新时期、新常态下军企共建、军民融合发展。

百年泸州老窖窖龄研酒所亮相成都春熙路

近日,百年泸州老窖“窖龄研酒所”快闪店首站揭幕仪式在成都举行。泸州老窖股份有限公司销售公司党委书记、常务副总经理王小刚致辞时表示,“我们借由‘窖龄研酒所’这一创新形式,将百年泸州老窖窖龄酒持续使用近百年的窖池、不断繁衍进化的有益微生物菌群,生动鲜活地呈现在大家面前,看见百年泸州老窖窖龄酒优良品质背后的匠心匠艺,‘窖龄研酒所’展现出的中国白酒超高品质和深刻内涵,能让经典时尚的中国白酒真正做到与消费者的‘龄’距离。”

汾阳王召开年中总结会

日前,汾阳王酒业召开 2020 年中工作总结会。汾阳王酒业销售总经理靳利生在会上表示,疫情期间,汾阳王系列酒受疫情影响较小,随着疫情的结束,还出现了产销两旺喜人局面。他同时表示,河南是汾阳王省外布局的核心战略重点市场,公司将加大力度开发、服务。现河南已有豫北、豫西等临晋市及豫南、豫东、山东、河北数十家客户与汾阳王有着深度合作,已形成强大的品牌效应。

牛栏山酒厂检测中心获得重点实验室认定

近日,牛栏山酒业重点科研平台建设工作取得新进展,牛栏山酒厂检测中心顺利获得中国轻工行业重点实验室(第二批)认定。据悉,此次认定由牛栏山酒厂联合北京工商大学及其他三家酒业企业共同发起,致力于开展“酿酒原料、白酒及其酿造过程中的风味成分及形成机理研究”“白酒健康功效、健康活性成分及其形成机理研究”“白酒中安全风险因子的形成和控制指标研究”“酿酒智能化技术与装备研究及开发”“黄酒风味与品质提升研究”等 5 个领域的研究。

舍得推出雷神火神限量礼盒

8 月 1 日,品味舍得中国神话人物套装之雷神火神正式开启预售,全国限量 8 万盒。据悉,雷神火神礼盒是舍得酒业推出的品味舍得纪念限量款,以带有雷神火神文化图腾的美酒作为礼品,赋予了产品深厚的文化内涵,也唤起了人们强大的精神共鸣。(综合)

加码区块链 张裕又要做第一个吃螃蟹的勇者

打造高端葡萄酒区块链溯源平台 提升品牌引领葡萄酒高端市场 在平台上建立起一个国际酒庄联盟

整合资源培育老酒品牌

2020 中国老酒大会将于 11 月在开封举办



岳晓声

日前,2020 中国老酒大会组委会在河南省郑州市召开新闻发布会,河南省商务厅二级巡视员费全发、中国酒类流通协会常务副会长刘员、阿里拍卖副总经理顾海林、中国收藏家协会副秘书长王邦华、中国老酒大会组委会主任熊玉亮、酒业家传媒创始人林向、郎酒股份青花椒总经理易明亮、宝丰酒业有限公司副总经理许杰、著名老酒大咖代表史进财等参加新闻发布会,共同开启 2020 中国老酒大会招商招展等工作,来自中国老酒大会组委会驻全国各地联络处负责人、部分中国名酒企业代表、全国各地老酒爱好者、老酒

收藏行业大咖及媒体记者 100 多人见证了新闻发布会盛况。

河南省商务厅二级巡视员费全发在新闻发布会上说,河南是我国重要的酒类生产大省、文化大省和流通强省,尤其是老酒行业,中国老酒三分天下河南有其一。据不完全统计,截止 2019 年底,河南省酒类行业从业者达一百多万人,全省从事酒类收藏者达 30 多万人。老酒产业已经成为河南省酒类流通重要的组成部分,成为豫酒转型发展、豫酒振兴的新动能。

费全发表示,老酒素有“液体黄金”之称,尤其是近年来,老酒产业已经成为我国酒类行业发展的重要支点,一线名酒企业纷纷都



把老酒作为企业发展的新引擎,撬动酒类行业企业文化及品牌的快速提升。

费全发说,河南省商务厅非常重视中国老酒大会的举办,将全力支持大会与阿里拍卖的合作。他希望通过主办单位的共同努力,整合资源培育中国老酒大会品牌,让中国老酒朋友圈更大,老酒好伙伴更多,合作平台更丰富、更智慧,使其成为老酒朋友圈每年不可或缺的行业盛宴,成为推动河南酒业经济高质量发展的一张亮丽名片。

中国老酒大会组委会副主任林向介绍说,为办好 2020 中国老酒大会,充分发挥各省、市、区老酒从业者、老酒爱好者对中国老酒事业的热情,对中国老酒产业发展的积极

性、创造性,经组委会研究,中国老酒大会先后在全国各地及河南省各省市设立中国老酒大会组委会 20 多个联络处。

阿里拍卖总经理梁表示,老酒已经成为我国一线白酒企业角逐市场的利器,尤其是牵手阿里拍卖后,老酒行业将成为阿里系又一个重要酒类项目,通过与全国各地知名老酒行业大咖的资源融合,实现了老酒平台“1+1>2”的效应。

程梁说,通过慎重的调查研究,中国老酒大会组委会首批在西北、华北、东北、华东、华南、华中及安徽、河南等地设立了十九个联络处,聘任全国知名的老酒收藏大家、老酒行业协会、酒类行业协会主要领导人,担任联络处主任,担当起老酒大会通联、交流、合作的重要作用。

新闻发布会,河南省酒业协会会长熊玉亮与酒业家传媒创始人、董事长林向签订了战略合作协议,双方资源共享、优势互补,共同培育中国老酒大会品牌。他们还回答了媒体记者关心的热点话题;费全发、刘员、顾海林、中国收藏家协会烟酒茶艺收藏委员会会长王邦华先后为中国老酒大会组委会顾问、驻全国各地联络处、驻河南各地联络处负责人颁发了聘书。

记者从新闻发布会上获悉,2020 中国老酒大会由河南省商务厅、中国酒类流通协会、中国副食流通协会联合支持,阿里拍卖、中国收藏家协会联合主办,中国老酒大会组委会、酒业家传媒、河南省酒业协会、联合承办,将于 2020 年 11 月 13 日至 15 日在古都开封盛装举办。

致力果露酒产业 助推水果精加工

四川将成立省级果露酒产业发展研究院

近日,在四川成都举行的四川果露酒新品发布会暨省葡萄酒与果酒行业协会成立周年庆典活动上,四川省葡萄酒与果酒行业协会执行会长、秘书长周劲松与四川轻工大学生物工程学院(五粮液白酒学院)院长罗惠波,分别在共建四川省果露酒产业发展研究院合作协议上签字。

据介绍,经过双方近一年的探讨,为了强化科技助力,整体提升全省果酒产品质量,四川省葡萄酒与果酒行业协会决定与四川轻工大学共同牵头,联合宜宾五粮液仙林生态酒业有限公司、泸州老窖果酒酒业有

限公司、泸州纳庄酒庄酒业有限公司、四川省农科院园艺研究所、成都市葡萄酒协会等发起成立四川省果露酒产业发展研究院,把它打造成为一个以“产学研”深度融合的新型研究机构,力争建成国内一流、世界知名的果露酒产业科学研究中心、技术创新研发中心、科技成果孵化中心、技术推广服务中心、品牌推广与市场营销平台、技术培训与高端人才培养基地。研究院将致力于四川果露酒产业提供科学研究、技术支撑和技术服务、政策咨询、国际交流合作、营销推广及先进管理经验;致力于建立四川果露酒

行业标准,规范行业行为;致力于研究并推广四川果露酒文化,培育消费市场;致力于建立四川果露酒酿造、品评技术体系,培养技术人才;致力于培育和推广四川果露酒酿酒水果品种和果酒品牌;致力于服务四川果露酒产业,助推特色水果精深加工及果露酒产业发展,全力推进四川果露酒事业的健康快速发展,树立四川果露酒在中国果露酒行业新标杆。

四川轻工大学校长虞先国,省经济和信息化厅白酒金三角推进办副主任方建程,省农业农村厅特色产业处二级调研员王

波,省民族宗教事务委员会经济处副处长祁祖斌,四川省葡萄酒与果酒行业协会会长、五粮液股份公司总经理助理兼五粮液品牌事业部总经理陈琳等上台共同见证了签约。

四川轻工大学副校长高小林出席签约仪式并发表致辞。他在全面介绍四川轻工大学基本情况和发展历程后,着重阐述了联合省葡萄酒与果酒行业协会共同建设四川省果露酒产业发展研究院的目的和意义。

据悉,四川省果露酒产业发展研究院将于今年 9 月下旬正式成立。目前,相关准备工作正在紧锣密鼓地进行之中。(酒协)

直播经济 百城约酒

第二届互联网酒品牌文化节将于 9 月 19 日召开

日前,第二届互联网酒品牌文化节启动仪式(以下简称“酒品牌文化节”)暨行走的中国酒香第一季发布会在杭州 D·SPACE 城市网红直播基地举行。北京市国资委原副巡视员苟永利、中国投资协会民营企业投资专委会秘书长王宜锋、国际咖啡协会中国区执行主席张映、互联网实验室数字营销中心执行主任张文强、互联网酒品牌文化节组委会执行主席王付刚、互联网酒品牌文化节组委会文化传承主席丰丽丽、互联网酒品牌文化节组委会秘书长王淡兮,杭州东站网红直播基地负责人杨旭,集盒大学联合创始人余彦娟、

玖小时联合创始人 &CMO 杨岩、意大利黑月酒庄联盟创始人 PETER,以及酒企代表、知名网红、媒体大咖等相关嘉宾出席启动仪式。

本届酒品牌文化节由中国通信工业协会直播电商分会为指导单位,互联网酒品牌文化节组委会主办,中国文化管理协会网络工作文化委员会、中国投资协会民营企业投资专业委员会、互联网实验室酒品牌数字营销中心、国际咖啡协会、中关村时尚产业联盟、朴道书院共同协办,此次酒品牌文化节以“直播经济、百城约酒”为主题,将于 9 月 19 日以线上线下网络直播的方式召开,届时,来自政府领导、互联

网 MCN 机构、网红代表、酒企代表及媒体大咖等行业代表将出席本届酒品牌文化节。

据悉,本届酒品牌文化节以“青春、时尚、活力”为元素,聚焦直播经济,由“数字研讨、流量场景、网红联动”三大部分组成,内容更加注重引领性、专业性、互动性,为参会嘉宾带来的不仅是直播+电商方面前沿观点和真知灼见,更会见证一场视觉、体验带来的全新活力的酒品牌文化节,力争为企业搭建促进合作、提高品牌知名度、主播培养和拓宽市场渠道的平台。

当前,在应对疫情带来的经济下行压力

环境下,“直播+电商”新业态模式已成为新的经济增长点,成为大部分行业和商家复工复产新路径。随着直播电商的再次爆发,主播带货势必走向规模化、正规化、专业化、领域化,主播的专业度对品牌和产品营销将起到积极推动作用,流量市场迫切需要网红正规军,着眼未来,酒品牌文化节将布局垂直酒类领域综合服务,通过主播人才培训,企业直播间个性化打造,精准的内容深耕,吸引更多的 MCN 机构及相关行业主播进入酒行业,为拓展酒品牌和产品市场空间提升信任度、消费粘性度。(会宣)

广告

双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

剑南红

客服: 400-630-5999

四川剑南红酒业有限公司

地址: 成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼

www.tjh.cn

新闻热线: 028-87319500
投稿邮箱: cjb490@sina.com

