



国内首部 白酒酒体设计师 职业技能培训教材 编制完成

党的十九大报告提出,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,目前正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻坚期,建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求,实现高质量发展,成为各行各业新时代的奋斗目标。

为了进一步推动我国酿酒行业产业升级和高质量发展,落实国务院“放管服”改革精神,助力技能人才成长和弘扬工匠精神,中国食品工业协会质量分会促进发酵食品专业委员会组织开展了酒体设计专题公益讲座和行业培训。酒体设计技术概括来说是集白酒酿造、品评、勾调等技术为一体的综合技术,是影响白酒产品质量的重要因素,是推动我国传统白酒技术创新与进步,促进从业人员职业化、规范化、科学化、创造性开发新的不同风味酒体、丰富白酒市场多元化发展的重要支撑。更是满足人们对美好生活水平的提高,多元化、个性化追求的技术保障。相关工作获得了行业的积极参与和良好的社会影响。

为了使相关工作更具规范化、权威性,以及便于相关人员能够持续的学习和提高,发酵食品专委会邀请了白酒行业泰斗赖高淮、赖登辉为顾问,尹建军、张金修为主编,行业知名专家邱明辉、赵金松、林东、韩英、席玉、王宝贵、李晓明、董红英、卢少卿等作为编委成员完成了《白酒酒体设计师职业技能培训教材》的编写工作。

该教材以渐进式的知识结构,系统地介绍了酒体设计的基本原理和方法,详细讲解产品监测的手段、勾调的基本操作技能、提升产品质量的具体方法以及异香味的防控措施等,同时将教材理论内容与酒体设计案例相结合,使相关人员通过培训和学习真正成为一名名副其实的“酒体设计师”。这是一本白酒行业不可多得的技术参考书。今后通过不断的应用和市场竞争,必将在我国白酒产品质量和相关人员专业技术能力提升方面发挥更大的作用。



王宪军再次当选 济宁酒业协会会长

2020年8月1日,济宁市酒业协会第三次会员代表大会在梁山县山东舜韵酒业有限公司召开。大会选举山东金麒麟酒业有限公司董事长王宪军同志继续担任新一届协会会长,山东金麒麟酒业有限公司副总经理魏元民同志当选秘书长。

大会认真落实了省政府办公厅“关于加快培育白酒骨干企业和知名品牌的指导意见”,以“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念为指导以传承光大中华民族优秀传统文化为己任以建设“中国文化名酒之都”为目标,坚持创新驱动、理念先行、两化融合、品牌重塑,围绕进一步转型升级、结构升级、内涵提升,加强品牌建设,推广了广泛的行业调研,共同探讨了济宁酒业发展的对策和途径,推动了白酒行业转型发展能健康发展。

新一届济宁市酒业协会将重点做好以下几个方面的工作:一是加强人才培训,提升从业人员素质,提高行业服务水平,为济宁酒业行业发展提供人才保障;二是加强行业自律,倡导诚信经营,加强酒类市场的治理整顿,进一步规范酒类市场流通秩序,净化济宁酒行业市场发展环境,营造良好行业氛围;三是充分挖掘济宁酒文化,以中国文化名酒之都定位济宁酒业优势群,更好地宣传济宁酒品牌,加强技术攻关,不断提升产品质量,努力培育、扶持地方名优酒类产品,积极打造地域强势品牌;四是创新服务,壮大队伍,谋求企业发展至上,将协会办成一个同舟共济、团结协作的企业,一个排忧解难、温馨和谐的企业,一个协同发展、携手共进的企业;五是强化协会的桥梁、纽带作用,继续深入企业调查研究,多帮助企业解决实际问题,积极向政府主管部门反映和反馈酒业产销企业合理化建议和诉求维护酒业产销企业的合法权益,支持济宁酒类企业发展壮大。(济协)

商务数字化转型 促消费市场复兴

2020年第102届全国糖酒会线上展形式成功举办

2020年第102届全国糖酒商品交易会线上展形式成功举办,这是全国糖酒会上首次线上展形式举办,受到海内外食品 and 酒类行业人士的高度关注和社会各界的大力支持。会期三天,客户访问量突破200万人次,为活跃业内产销对接、思想交流和信息沟通,推动行业复工复产,交上了一份令人满意的答卷。

一、各级领导高度重视

商务部、成都市政府、中粮集团高度重视本届全国糖酒会的筹备工作。中粮集团吕军董事长、成都市政府罗强市长、商务部贸易司陆国义司长等出席“云开幕”仪式并致辞。在成都市各相关部门、中粮集团、阿里巴巴集团等各方的大力支持下,经过全体与会人员的共同努力,本届全国糖酒会筹备顺利、运营平稳,有效满足了业内厂商的展示、交易和交流需求。

二、各路厂商参展踊跃

本届全国糖酒会吸引了2500余家食品、酒类、调味品及相关行业技术和服务企业参展,包括茅台集团、五粮液、洋河、泸州老窖、汾酒、古井贡、剑南春、郎酒、酒鬼酒、舍得、红星、牛栏山等白酒厂商;青岛啤酒、燕京啤酒、千岛湖啤酒厂商;张裕、长城、名庄客、龙徽、智利VSP集团、法国贝玛格葡萄酒集团、尚多葡萄酒、以色列巴巴鲁斯等葡萄酒厂商;中粮可口可乐、蒙牛乳业、中国茶叶、元气森林、洽洽食品、旺旺集团、四川老毛头、统一食品、今麦郎等食品饮料厂商;中粮粮油、中粮粮谷、雪花集团、新希望乳业、四川天味集团、海底捞蜀国供应链、实景食品、东来顺、顺县豆豉等调味品及配料厂商;中国糖酒商城、北京糖酒集团、京东、酒仙网、华致酒行、易酒批等电子商务和流通企业。北京、重庆、成都、宁夏等地区企业及农旅以政府组织形式参展,法国、德国、西班牙、美国、澳大利亚、阿根廷、以色列等国家展商携知名企入川。众多参展企业通过线上展示、商务洽谈、市场发布、现场直播等方式,全面呈现了企业品牌形象、产品及服务,赢得了广大消费者的青睐。

三、创新手段交易活跃

本届糖酒会,组委会携手阿里巴巴集团打造“云上展”平台,用创新的模式为客商带来高效便捷的展览体验。随着线上交易洽谈的不断深入,众多参展企业对糖酒会云展平台提供的多功能模块,运用更加得心应手,尽享云端展核心功能。图文展、3D展厅、三维重建实景展厅让观众选择,多维度全景呈现;即时会议、电子名片管理,在商务洽谈等,实现快速供需对接;直播互动拉近与观众距离,同时实现销售转化。在智能算法匹配的

</