## 小i机器人向苹果提起侵权诉讼 暂计索赔100亿元人民币

8月3日，上海智臻智能网络科技股份有限公司(以下简称小i机器人)告知记者，小i机器人已正式向上海市高级人民法院提起诉讼，要求苹果公司停止Siri(智能助理)专利侵权，诉讼要求包括但不限于，要求苹果公司停止制造、使用、许诺销售、销售、进口侵犯ZL200410053749.9发明专利权的产品，并暂计索赔金额100亿元(人民币)。对于此次诉讼的其他事项，例如索赔金额计算标准、是否考虑和解等事项，小i机器人方面暂未对记者透露更多细节。

上海明伦律师事务所王智斌律师在接受记者采访时称，专利侵权案件周期长、诉讼成本高，当事人之间达成和解的比例高于其他案件。

### 长达8年专利无效拉锯战

小i机器人和苹果的专利之争可以追溯至2012年。公开资料显示，2010年，苹果公司以2亿美元收购了Siri.Inc.。2011年12月6日，苹果公司首次在其发布的iphone4S手机上推出Siri，其后又在iphone5、ipad3、i-pad4、ipad mini、iTouch4等产品中陆续搭载Siri。不过，经对比分析，Siri技术方案落入小i机器人完全拥有自主知识产权的ZL200410053749.9号专利(2004年申请、2009年授权)范围。

鉴于此，2012年6月21日，小i机器人向上海市第一中级人民法院提起诉讼，案由为苹果电脑贸易(上海)有限公司以及苹果公司专利侵权。从过往信息来看，这些诉讼持续时间较久。

2012年11月19日，苹果方面向国家知识产权局专利复审委员会提出申请，请求宣告小i机器人ZL200410053749.9专利无效；2013年9月3日，国家知识产权局专利复审委员会做出决定，维持小i机器人上述专利权有效；苹果方面不服专利复审委员会的决定，以国家知识产权局专利复审委员会为被告，向北京市第一中级人民法院提起行政诉讼，请求撤销被告作出的第21307号无效宣告请求审查决定书；2014年7月8日，北京市第一中级人民法院依法判定维持国家知识产权局专利复审委员会2013年9月3日作出的第21307号无效宣告请求审查决定；随后，苹果方面上诉至北京市高级人民法院。

几经周折，时至2020年6月28日，最高人民法院发布行政判决书，以终审判决程序确认小i机器人ZL200410053749.9专利权的有效性。2020年7月2日，国家知识产权局的无效宣告案件结案通知书，决定本案的审理结束。

### 企业呼吁尊重创新

小i机器人方面介绍，中国发明专利ZL200410053749.9于2004年申请，2009年获得授权。该专利是中国人机交互智能机器人的基础专利之一，拥有完全自主知识产权，能够以格式化语言命令机器人完成任务，也能以自然语言完成聊天对话。小i机器人方面认为，产品创新离不开专利保护，否则，创新产品被侵权的损失巨大。

小i机器人创始人、董事长兼CEO袁辉公开表示：“作为一个科技从业者，我非常尊重苹果公司，他们的产品和服务给全世界带来了很多价值和体验。但是，消费者购买的每一个苹果产品，都是付了钱的。反过来，苹果也要尊重创新，使用了我们的专利，也需要向我们支付合理费用。”

对于知识产权领域的诉讼，王智斌对记者说：“专利侵权诉讼较为复杂，简而言之，这类案件裁判要点主要是三方面。首先是看案涉专利权是否成立？其次要判断被告方采取的技术手段是否落入原告方权利范围；最后还需要原告方举证证明自己遭受的损失或者侵权方因侵权行为而获得的利益”。

(桂小笋)

# “壕”气出击：恒大6款新能源车同时首发

恒大造车有了最新进展，在8月3日12:00一口气发布了6款新车。恒大健康的股价对此反应敏感，迅速上涨，总市值突破3200亿港元。

### 恒大6款新能源车发布

具体来看，8月3日，恒大汽车集团在上海、广州同时发布恒驰首期六款车，恒驰1、恒驰2、恒驰3、恒驰4、恒驰5、恒驰6正式亮相，覆盖了从A到D所有级别，以及轿车、轿跑、SUV、MPV、跨界车等乘用车车型。

此次发布会并未对外公开，从流出的现场照片来看，中国恒大董事局主席许家印、恒大新能源汽车集团董事长肖恩、恒大健康副董事长、恒大新能源汽车集团总裁刘永灼及多位设计师出席了发布会。

据了解，为确保恒驰一亮相就惊艳四座，许家印去年多次到欧美日造访，最终促成恒大与全球15位顶级造型设计大师的战略合作，要为恒驰注入最强“颜值基因”。恒大还成立了新能源汽车造型设计专家委员会，全力抓好15款车的造型设计和研发工作。

此次亮相的6款车，分别出自享誉全球的造型设计大师Anders Warming、Michael Robinson和执山公顾之手。

果不其然，在造型亮相后，新车颜值几何成为了焦点，各位看官见仁见智，讨论激烈。

今年3月底，在中国恒大2019年度业绩发布会上，许家印谈及新车造型时表示，“我在绝密室里看到了，绝对‘人人见，人人哇’！一定可以大卖，8~10个爆款是有信心的。”

恒大的15款新能源汽车是同时研发，此次亮相的是首期6款，剩下9款依然值得期待。对比来看，特斯拉成立17年，至今仅有4款车在售。

按照之前的消息，恒大2019~2021年计划投资450亿元，恒驰第一款车“恒驰1”今年上半年亮相，2021年量产。恒大的目标是，力争用三到五年成为全世界规模最大、实力最强的新能源汽车集团。恒大对自身新能源汽车的总定位是，核心技术必须世界领先、产品品质必须世界一流，成本必须大幅度下降。

### 恒大健康市值突破3200亿港元

8月3日早盘，恒大健康高开1.4%，开盘后迅速跳水，一度大跌7.41%。截至午间收盘，恒大健康下跌4.48%。

午后开盘，受6款新车发布影响，恒大健康迅速拉升翻红，之后继续上攻创下历史新高。截至收盘，恒大健康涨3.64%，总市值超3200亿港元。

今年6月11日以来，恒大健康持续暴涨，涨幅接近500%。股价表现，与恒大造车进展相一致。

今年7月27日，恒大健康公告，鉴于新能源汽车已成为本集团最重要的业务，董事会建议公司更名为“中国恒大新能源汽车集团有限公司”，简称“恒大汽车”。恒大健康董事会认为，建议更改名称符合本公司及股东之整体利益。

公告同时显示，恒大健康正全力发展新能源汽车业务，已构建覆盖动力电池、动力总成、先进整车制造、汽车销售及智慧充电的新能源汽车全产业链，在各关键环节拥有世界顶尖的核心技术，并实施全球一体化研发模式，在中国、瑞典、德国、英国、荷兰、奥地利、意大利、日本、韩国等国协同研发，力争在3~5年内成为世界规模最大、实力最强的新能源汽车集团。

### 恒大造车走“换道超车”之路

许家印早前即表示，恒大造车走的是“换道超车”之路。从宣布跨界造车至今，恒大通过“买买买”构建了产业链、决心很大。从首次亮相的6款车来看，覆盖了从A到D所有级别，以及轿车、轿跑、SUV、MPV、跨界车等乘用车车型，产品矩阵完整，传递抢占市场的野心和目标。

去年11月，恒大在广州举行恒大新能源汽车战略合作伙伴合作峰会，恒大新能源汽车与全球前60大汽车零部件龙头企业签署了战略合作协议。在峰会后，许家印做了30分钟的脱稿演讲，阐述了恒大新能源“换道超车”之路，那就是“买买买”、“合合合”、“圈圈圈”、“大大大”和“好好好”。

对于“买买买”，许家印说，最初，恒大造车什么都没有，如何实现核心技术世界领先？恒大把能买的核心技术，能买得起的，全部买回来。

资料显示，在核心技术领域，恒大通过一系列国际并购与战略合作，在电池、电机、动力总成、3.0底盘架构、先进整车制造等各领域关键环节拥有世界最顶级核心技术和知识产权。这种“买买买”方式，前所未有。

关于“合合合”，指的是合作。许家印说，不是所有的东西都可以买到，还有买不过来的。

据了解，在工程技术领域，恒大与FEV、EDAG、IAV、AVL、MAGNA等全球五大汽车工程技术龙头战略合作；在造型设计领域，恒大与Michael Robinson、Andres Warming、Stephane Schwarz等15位全球顶尖造型设计大师战略合作；在零部件供应链领域，恒大在此次峰会上与博世、麦格纳、大陆、采埃孚、蒂森克虏伯、捷太格特、巴斯夫等世界前60大汽车零部件龙头企业签订战略合作协议；在产品规划领域，恒大与五大汽车工程技术龙头联手……

“圈圈圈”指的朋友圈，许家印称恒大已经拥有世界级的造车朋友圈，想不成功都很难。恒大建立了三大“朋友圈”，包括研发朋友圈、设计朋友圈、零配件供应商朋友圈。

“大大大”，是大格局、大战略、大格局。许家印表示，恒大10大生产基地未来10~15年计划年产规模达到500万辆，首期是100万辆。许家印说，大规模对控制成本极其重要，我们生产基地用的是世界目前最先进生产方和最先进的制造设备，只有这样才能够保证产品品质，提高效率，降低成本。

“好好好”指的是品质好、造型好、价格好。许家印表示，价格好是对消费者来说要便宜，核心技术世界领先，成本大幅下降，才能实现我们的好品质、好造型、好价格。

(e公司)

# 首届郑州食品博览会举行 河南省内外600多家企业参展

■ 本报记者 李代广
实习记者 李藏

8月3日上午，为期3天的首届郑州食品博览会在郑州国际会展中心开幕，河南省内外600多家企业参展，河南省人民政府副省长何金平、中国食品土畜进出口商会会长曹德荣、中国副食流通协会会长何继红、商务部外贸发展局副局长金虹、河南省商务厅厅长马建、以及马拉圭共和国驻华大使费尔南多·卢格里斯等出席开幕式。

双汇、思念、白象、三全等食品巨头悉数参会，洛阳春都、漯河南街村等地市食品企业纷纷到场，永辉、丹尼斯、易捷等零售企业争相设展，来自内蒙古的羊肉、宁夏的枸杞、吉林的山货、辽宁的特产等食品琳琅满目，让观者忍不住驻足品鉴。

记者在展会现场看到，会场中参展的食品品类繁多：酒品、调料、速食、水产、肉类应有尽有，而且不少商家直接在展柜旁架起了灶具，展品现拆现做。

展会现场，吉林、宁夏、辽宁、新疆、海南、重庆、内蒙古、湖北、山东等9个省(区、市)商务厅(局)组团参展，南昌、漳州、海口、淮南、哈密、乌鲁木齐、南宁、百色、连云港、绥化等10个市政府携当地具有代表性的知名食品企业组团参展，这场来自全国各地的600余家食品企业参展的盛会，不只是形象展示的平台，更是合作洽谈的窗口。

在开幕式上，马拉圭驻华大使费尔南多·卢格里斯更是向河南的企业递出橄榄枝，期盼河南的企业到马拉圭考察。

当天上午，还举办了豫桂东盟西部陆海新通道多式联运国际冷链储运基地海产品进口项目暨豫沪冷链物流战略合作框架签约仪式，中原四季水产物流港有限公司、广西靖西万生隆投资有限公司、上海华辰隆德丰企业集团有限公司、河南三运国际贸易有限公司决定在首届郑州食品博览会上签订战略合作协议。

河南省人民政府副省长何金平在双汇展厅认真观看双汇产品

开幕式现场

## 啃“硬骨头”解难题 加“催化剂”添发展
# 江苏泰兴实施企业“党员+劳模”双领航工程

最近，经过江苏泰隆集团10多名党员和劳模的技术攻关，机器人关节用RV精密减速机投入生产，并接到第一份订单，打开了这一产品的应用市场。这是集团充分发挥党员和劳模先锋模范作用的一个缩影。

据江苏泰兴市总工会主席李炳良介绍，今年以来，这个市探索“党建引领+劳模精神”特色品牌，发扬“党员+劳模”的双向带头、双向领航作用，破解企业发展中的诸多难题，提升企业核心竞争力。

### 党员+劳模：挺起铮铮“脊梁”

开展“党员+劳模”双引活动，是今年江苏泰隆集团加快企业高质量发展的重头戏。今年春节复工后，为克服外地职工不能按时到班的困难，减速电机生产示范区的28名党员、劳模带头参与生产线结构改革，全面实施一人多机，科学调度生产班次，挖掘生产要素潜能，3月份完成产值2000多万元，创历史最高水平。

集团的金泰隆钢带线设备研究所所长、贵州人李辉，在居家隔离期间，专心产品开发，完成了法国米其林轮胎公司的RFQ外绕机收线部分的零部件图纸设计，为4月份完成样机试制、获取欧洲CE认证、取得订单争得了充足时间。3月20日，他通过远程视频连线方式对河北武安钢铁现场16台减速机改造的选型，对皮带运转方向进行技术指导和确认，得到用户的好评。

受新冠肺炎疫情影响，外需消费市场低迷、出口受到抑制，泰州远大家俬集团想方设法保生产、保市场。在公司党员、劳模中开展“三亮”活动，即党员、劳模责任区“亮身份”，争先进位榜“亮位次”，爱岗敬业“亮承诺”，把每个党员、劳模的先锋作用都充分发挥出来。在第127届线上广交会上，在党员、劳模、泰州远大家俬集团的李阳，与比利时LEIGO有限公司“云端”签订了价值500万美元的庭院家具采购协议。1~5月份，公司开票销售达4.9亿元，在手订单排到9月份。

### 党员劳模工作室：最能“啃硬骨头”

“我们能够按期交船，维护企业和中国制造的信誉。感谢何局长帮我们化危为机。”泰州三福造船厂总经理杨屹峰感激地说。

原来，今年2月，这家造船厂有一条外籍多用途船正进入安装施工的关键阶段，合同约定交船期在今年6月底。但该厂一名技术骨干和12名外籍船员因疫情无法返厂复工，导致该厂面临着延期交船和船东弃单的风险。

得知这一情况后，全国人大代表、全国劳动模范、泰兴市邮政分公司江平路支局支局长何健忠，组织“党员+劳模工作室”的12名党员、劳模成立突击队。多次帮助企业与当地政府部门沟通后，派专车去高速公路入口和上海虹桥机场，将他们接送到了指定隔离观察点。14天后，企业顺利复工。今年3个月，何健忠团队帮助16家企业实现复工。

如今，泰兴市80多个“党员+劳模创新工作室”，发挥“啃硬骨头”的作用。已经成为当地的一个品牌、一个人才济济的团队、一个企业创新发展的强大动力源。

泰兴市供电公司有一个明星团队，是以“全国五一劳动奖章”获得者、江苏省劳动模范、优秀共产党员张强命名的“党员+劳模创新工作室”，成员是来自配电运检工区配网运行、检修、施工等专业的10名技术骨干。今年2、3月两个月，他们主动请战，重点对16家医疗器材生产企业，定期开展“拉网式”巡视，对配电间进行“贴身”排查，出动巡视人员60多人次，用电检查特巡40多次，消除3处用电隐患。

江苏亚太党员、劳模工匠联盟工作室的11名成员，承担的大功率矿山排水抢险泵关键技术研究及产业化项目，获得江苏省科技进步二等奖。改变了我国高端矿山泵产品主要依赖进口的历史，实现了我国煤矿采掘领域核心技术的国产化。

(丁正骥 季兵 韩登军)



# 一流服务世界共享 深度应用未来可期
## ——北斗三号全球卫星导航系统建成开通三大看点

■ 温竞华

7月31日，北斗三号全球卫星导航系统正式开通，我国成为世界上第三个独立拥有全球卫星导航系统的国家。迈进全球服务新时代的北斗三号已经产生哪些应用成果，未来又将如何服务世界？3日举行的国新办发布会上，中国卫星导航系统管理办公室主任、北斗卫星导航系统新闻发言人冉承其等对此作出解答。

### “三步走”发展战略圆满完成 迈进全球服务新时代

北斗系统自20世纪90年代启动研制，按“三步走”发展战略，先有源后无源，先区域后全球，走出了一条中国特色的卫星导航系统建设道路。7月31日，北斗三号全球卫星导航系统正式开通，标志着北斗“三步走”发展战略圆满完成，北斗迈进全球服务新时代。

“建成即开通，开通即服务。”中国卫星导航系统管理办公室主任、北斗卫星导航系统新闻发言人冉承其说，自2009年11月启动建设以来，北斗三号工程历经关键技术攻关、试验阶段工程、最前系统、基本系统、完整系统五个阶段，提前半年完成全球星座部署，开通全系统服务。

400多家单位、30余万科技人员集智攻关，实现北斗三号卫星核心器部件国产化率100%；自2017年11月起，两年半内高密度发射18箭30星，建成40余个地面站，高效完成组网、快速形成星地一体化运行能力……

“北斗三号是功能强大的全球卫星导航系统，功能性能指标达到世界一流。”冉承其说，北斗三号具备导航定位和通信数传两大功能，可提供定位导航授时、全球短报文通信、区域短报文通信、国际搜救、星基增强、地基增强、精密单点定位共7类服务，全球服务可用性优于99%。

其中，短报文通信服务的区域通信能力已达每次14000比特(1000汉字)，还可传输语音和图片，并支持每次560比特(40个汉字)的全球通信能力；国际搜救服务检测概率优于99%，具备返向链路确认特色能力，增强遇险人员求生信心。

### 综合效益显著 应用成果丰硕

今年7月，湖南省石门县南北镇连日降雨引发大型山体滑坡，得益于高精度北斗地质灾害监测预警系统预警，附近居民及时安全转移，无一人伤亡。

“应用是北斗系统建设的出发点和落脚点。”冉承其说，10年来，我国卫星导航与位置服务产业总体产值年均增长20%以上，2019年达到3450亿元，2020年有望超过4000亿元。

灾害预警只是北斗的丰富应用之一。护航京张高铁自动驾驶，助力火神山、雷神山医院建设，为珠峰“测身高”……北斗系统已全面服务交通运输、公共安全、救灾减灾、农林牧渔、城市治理等行业，融入电力、金融、通信等国家核心基础设施建设。

“中国芯”是北斗系统的核心。28纳米工艺的北斗卫星导航芯片已经量产，22纳米工艺芯片即将量产，大部分智能手机均支持北斗功能，我国已经构建起集芯片、模块、板卡、终端和运营服务为一体的完整产业链。

“在芯片发展规划上，中国企业和科研人员非常有积极性，把价格大大降低，现在最便宜的芯片不到1美元。我们特别有信心把芯片做到又好又便宜。”冉承其说。

作为联合国认可的四大全球卫星导航系统之一，目前，北斗相关产品已出口120余个国家和地区，向亿级以上用户提供服务，基于北斗的国土测绘、精准农业、数字施工、智慧港口等已在东盟、南亚、东欧、西亚、非洲成功应用。

### 致力一流服务世界共享 深度应用未来可期

“服务全球、造福人类。北斗永远在路上，建设在路上，应用在路上。北斗三号建成以后，我们已经着手下一代北斗建设发展。”冉承其说。

卫星导航有天然的脆弱性，信号弱、容易被干扰，在室内、水下等场所易受影响。将于2035年建成的以北斗系统为核心的国家综合定位导航授时体系将融合各种技术，提供从室内到室外、深海到深空的立体服务覆盖的，更强、更安全、更可靠的服务。

冉承其介绍，兼容互操作是卫星导航系统之间重要的合作内容，实现北斗和其他卫星导航系统之间在信号层面互不干扰，并达到“1+1>2”的效益。目前，北斗和美国、俄罗斯、欧盟卫星导航系统的兼容与互操作及系统间合作持续深化，后续将进一步推动应用、技术等方面合作。此外，即将建设的低轨星座系统有望在2025年前让全世界享受到北斗的厘米级定位服务。

和系统建设成就相比，北斗的未来应用道路依然漫长。冉承其说，北斗卫星导航和5G、大数据、人工智能、互联网等新兴技术的融合，将催生新产业、新模式、新业态，带来新的经济增长点。

“高精度应用到风力发电，能提高20%以上的效益。国内企业正致力把北斗高精度应用和5G融合，在自动驾驶、互联网汽车等方面创新应用，无人化、智能化将是‘北斗+5G’带来的新变化。”冉承其说。

(据新华社)

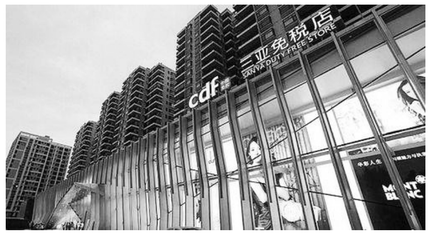
# 危机中育新机 变局中开新局
## ——贯彻落实中央政治局会议精神述评

■ 安蓓 申铖 张璐 关桂峰

51.1%——最新公布的7月中国制造业采购经理指数继续回升，连续5个月位于荣枯线以上，释放出市场主体信心持续增强的积极信号。

2020年，全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年。近日召开的中央政治局会议指出，今年以来，面对新冠肺炎疫情严重冲击，我们坚持把人民生命安全和身体健康放在第一位，加大宏观政策应对力度，扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务，统筹疫情防控和经济社会发展工作取得重大成果。

在危机中育新机、于变局中开新局。一系列新进展、新变化，彰显党中央坚强领导、科学决策，彰显中国特色社会主义制度优势和亿万人民创造伟力，彰显中国经济稳中向好、长期向好的强劲韧性。




### 抓好双统筹 稳住基本盘

向好！近期一系列指标传递出中国经济“回暖”信号。

二季度，中国经济同比增长3.2%，增速比一季度跌升10个百分点；6月份，货物贸易出口、进口首次迎来年内双双同比正增长，财政收入同比增速由负转正……

“中国经济二季度表现超出预期。”路透社如此评价。

北京环球主题公园建筑工地上，工人们正戴着口罩有序作业，室外景点和建筑已初具雏形。“在多方支持下，项目得以在全球疫情复杂变化中及时有效复工复产。”北京环球度假区总裁兼总经理苗天说。

已减免社保费9万余元，预计全年减免约20万元；在政府部门帮助协商下，租金减免90万元……“这真是‘雪中送炭’！”杭州空港宝盛道合酒店财务负责人姚林敏告诉记者，受疫情影响，酒店营业额一度下降近70%，多亏国家政策支持，才能度过“寒冬”，留住公司40多名员工。

强化提企稳岗和就业帮扶，全年减税降费超2.5万亿元，推动金融机构全年向企业合理让利1.5万亿元，对受疫情影响较大的交通运输、餐饮、旅游等行业企业给予政策支持……今年以来，一系列政策密集出台，为提振市场主体信心、稳住经济基本盘提供有力支撑。

美国彼得森国际经济研究所所长亚当·波森认为，中国在疫情暴发后采取及时有效的应对措施，是经济快速复苏并走在世界前列的关键。

蓬勃生长的中国市场，吸引越来越多企业扎根发展。

2月复工复产以来，杭州久积控股有限公司抓住出口转内销的新机遇，生产线运转不停，订单源源不断。“在政府支持下，企业加快培育内贸市场，近期仅宠物商品就新增2000多万元订单，全年销售额有望超过去年。”董事长久积三郎说。

委综合司司长严鹏程说。

### 把握新机遇 构建新格局

浙江传化大江东生产基地数据中心的大屏上，生产数据密密麻麻、实时滚动。

传化化学大江东基地副总经理曾毓烽说，通过采集订单关键数据，系统自动分析，相应调整原料、设备、能源供给。“不仅实现个性化定制与大规模生产兼容运行，也实现消费需求与生产一体化有效连接。”

网络购物、直播带货持续火热，居家办公、远程问诊、在线教育快速扩张，产业数字化、智能化趋势更加明显，新个体经济等就业新模式快速成长……疫情防控期间，新产业新业态新模式逆势上扬，为中国经济转型按下“快进键”。

“要持续扩大国内需求”“要加快新型基础设施建设”“要提高产业链供应链稳定性和竞争力”……中央政治局会议一系列部署为中国经济危中寻机、主动求变指明方向。

6月初，长三角一体化发展重大项目沪苏湖铁路开工，这条铁路总投资约380亿元，将成为贯通长三角东西区域的智能大动脉；

6月中旬，贵州省101个地方政府专项债券项目集中开工，项目涉及公共卫生、文化养老、新型基础设施建设等领域，总投资超过600亿元……

中央预算内投资下达超九成；新增地方政府专项债已发行2.24万亿元、支出1.9万亿元，全部用于补短板重大建设……当下的中国，新型城镇化和乡村振兴同频共振，国家重大区域战略向纵深推进，居民消费需求持续释放，围绕供给提升和消费升级，补短板、锻长板，稳投资既拉动当前内需，又夯实未来发展，空间巨大。

蓬勃生长的中国市场，吸引越来越多企业扎根发展。

多年高速发展，中国经济发生深刻变化，传统低成本优势有所削弱，新的发展优势加速崛起——

具有全球最完整、规模最大的工业体系，拥有包括4亿多中等收入群体在内的14亿人口所形成的超大规模内需市场，拥有1亿多市场主体和1.7亿多受过高等教育或拥有各类专业技能的人才，正处于新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化快速发展阶段……

这是中国经济应对风雨挑战的信心所在，是加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局的底气所在。

### 改革开新局 开放加速度

在洋浦经济开发区等6个自贸港重点园区推广“适用特别极简审批、海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区首个全球同步应用创新药品获批使用、调整海南离岛免税购物政策、明确自贸港高端紧缺人才个税政策和企业所得税优惠政策……

《海南自由贸易港建设总体方案》公布两个月来，一系列政策密集落地。

“用深化改革的办法优化营商环境”“继续扩大开放”……应对挑战，中央政治局会议释放出进一步深化改革开放的强烈信号。

放管服改革持续深化，数字化助推治理创新——

疫情防控中主动服务企业、简化各项助企纾困政策办理手续，电子发票、在线办税、远程审批等进一步推广，放宽小微企业、个体工商户登记经营场所限制……

世界银行近日发布报告，称赞中国在优化营商环境领域取得巨大成就，与全球分享中国改革经验。

依靠改革应对变局、开拓新局，一系列重磅举措相继落地，频率之高、分量之重，备受关注——

从构建更加完善的要素市场化配置体制机制，到新时代推进西部大开发形成新格局；从新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见，到外商投资准入负面清单再缩减；从网上举办第127届广交会，到高质量稳步推进共建“一带一路”……

展览规模更大、展区设置更优、展商质量更高，正在紧密筹备的第三届中国国际进口博览会，向世界释放出中国开放大门越开越大、以国内大循环带动国内国际双循环的积极信号。

松下集团去年决定设立总部设在北京的区域性事业公司，这是松下成立百年来首次将经营决策机构放在日本以外国家。“中国宣布将继续打造市场化、法治化、国际化营商环境，我们充满期待。”松下电器(中国)有限公司总裁赵炳弟说。

(据新华社)

广告

运用“超微粉碎——改性”一体化生产工艺摆脱“黑”时代
浙江丰利炭黑粉碎生产线持续热销

目前，国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司出口泰国的炭黑粉碎生产线已投入使用，所产炭黑的各个指标均达到要求，泰商十分满意。另外一家外商阿讯后也要下单订购同款设备。

综观目前我国90%以上的炭黑是用油炉法工艺生产，该工艺因粉尘污染等问题，使炭黑生产行业一直难以摆脱“黑”时代。针对这一状况浙江丰利组织科研人员进行攻关，吸收消化国内外先进技术再创新，自主研发成功新款粉碎设备，用机械研磨的物理方法，对炭黑进行粉碎，由集料器、脉冲和风机等配套装置对粉碎后的物料进行收集，然后用机械冲击的方法对物料进行表面包覆改性，提高其分散性，得到满足使用要求的改性炭黑。整套设备运用“超微粉碎——改性”一体化生产工艺，解决了炭黑生产的粉尘污染地问题，使整个产品在生产过程中清洁环保。整套流程采用自动控制，简化了生产流程，提高了生产效率，从而降低生产成本。

目前，该生产线已被国内炭黑主要生产企业采用，热销日本、泰国等东南亚市场。

咨询热线：0575-83105888、83100888、83185888、83183618
网址：www.zjfngli.net
地址：(312400)浙江省嵊州市剡湖街道罗东路18号
邮箱：fengli@zjfengli.cn
中文搜索：浙江丰利

## TikTok在美遭“围猎”：后续会引发连锁反应吗？

美国对抖音海外版TikTok在美业务的“围猎”今又有了新进展。8月3日，据环球网报道，英国媒体称，英国政府目前为TikTok在伦敦设立总部开了“绿灯”，各大臣为对此表示支持，并称这一计划将在接下来的几天内公布。

自美东时间7月31日传出TikTok美国业务将被“封杀”消息后，短短三日TikTok命运也迎来了数次戏剧性转变节点。8月2日，美国微软公司在官网发表声明称，将继续寻求收购TikTok在美业务的可能。从目前信息来看，TikTok“委身”微软或许已成定局。

近年来从华为、中兴再到TikTok，不少国际化科技企业都收到美国不同程度的打压。那么此次美国对TikTok的围猎又带来哪些警示作用？有业内人士向8号楼表示，当一个公司决定去海外发展，在有这个念头或者说已经迈出初期步伐时，就应该架构应对（风险）的方案，包括组织游说的团队、提前做好本地化布局措施等。

### 张一鸣不想卖？结局或已定

回顾此次TikTok事件，据彭博社报道，美东时间7月31日，白宫表示最快将在周六颁布行政命令，以国家安全为由，施压字节跳动出售TikTok美国业务，否则可能会封杀该应用。而后美国总统特朗普表示将禁止TikTok在美运营。

8月1日市场传出字节跳动同意剥离TikTok美国业务。8月2日微软收购TikTok业务的谈判一度暂停，第二日即8月3日，事件再次反转。微软表示将继续就收购TikTok美国业务进行谈判。“公司CEO与特朗普就Tiktok进行了讨论，会加快谈判速度，以求在不晚于9月15日前完成商谈，或将邀请其他美国投资者参与该收购案。”

8月2日晚，TikTok母公司字节跳动曾通过微头条号上发文回应称，“字节跳动始终致力于成为一家全球化公司。在这个过程中，我们面临着各种复杂和难以想象的困难，包括紧张的国际政治环境、不同文化的碰撞与冲突、竞争对手Facebook的抄袭和抹黑。

但我们仍然坚守全球化的愿景，不断加大包括中国在内的全球各地市场的投入，为全球用户创造价值。我们严格遵守当地法律，也会积极利用法律授予我们的权利，维护公司的合法权益。”

8月3日有媒体曝出的张一鸣发布的内部信。在内部信中，张一鸣称并不同意出售TikTok美国业务。但他也表示，“一直以来我们都坚持确保用户数据安全、平台中立性和透明度。考虑到当前的大环境，也必须面对CFIUS的决定和美国总统的行政命令，同时不放弃探索任何可能性。我们尝试与一家科技公司就合作方案做初步讨论，形成方案以确保TikTok能继续服务美国用户。”

与此同时，据英国媒体称，英国政府目前为TikTok在伦敦设立总部开了“绿灯”，各大臣为对此表示支持，并称这一计划将在接下来的几天内公布。

### TikTok被收购后将有哪些改变？

TikTok是抖音短视频国际版，2017年8月，TikTok在海外上线。同年11月，今日头条表示将全资收购北美知名短视频社交产品Musical.ly。交易完成后，2018年Musical.ly正式并入了TikTok。

事实上，2017年上线的TikTok用户仅仅只有2500万，并入了Musical.ly的TikTok迎来了快速发展。于2018年1月份美国用户突破1亿人。2019年3月份的时候，TikTok在美整体用户已经达到1.4亿。

“所以这个时候(TikTok)已经到变成了一个房间里的大象，美国人再也无法忽视TikTok在美的压倒性存在。”文渊智库创始人王超向8号楼表示。

当TikTok正式被微软收购后，将会对TikTok海外布局产生什么影响？王超认为，TikTok在ios和安卓市场下载量超过了20亿，虽然美国、新西兰、澳大利亚以及加拿大等用户超过2亿，只占到其中10%左右。但这些用户up值很高，可能会对整体的这个营收的潜力产生很大的影响。

“TikTok在全球155个国家和地区都有运营。(继美国之后)有可能引发连锁反应，这样的话对TikTok影响是比较大的。而对TikTok海外代理权公司的影响并不是很大，毕竟广告还是会继续做的。”

近年来除了TikTok，华为和中兴等不少国际化科技企业都收到美国不同程度的打压。王超认为两国间的贸易摩擦已经逐渐升级成了科技之间的纠纷，而华为和TikTok这两个事件表现最为明显。

对于其他有意往海外发展的企业，他建议企业在一开始就应该架构应对(风险)的方案，包括组织游说的团队，提前做好本地化布局措施等。而对于不去美国收购的中国企业，不必过于担心。“我认为发展不会受到特别大的影响，除非是(业务)触碰到美国核心或者重要的领域，例如数据安全等。”

(李诗韵)