

防汛保供电 国电公司全力以赴迎大考

近期,全国暴雨预警频频发出,应急响应级别一再调高,全国多省份进入“防汛时间”,电网也进入迎峰度夏关键时期。在做好常态化疫情防控的前提下,保电力供应、保安全、保稳定“一个都不能少”。国家电网有限公司如何答好这道防汛保供电考题?

保障供电安全 在防汛中打好主动仗

据应急管理部统计,截至7月3日,今年洪涝灾害已致全国26省(自治区、直辖市)1938万人次受灾。年初,国家电网有限公司即统筹部署防汛工作。3月中旬,公司印发《关于全面做好2020年防汛工作的通知》,明确“由被动抢险向主动预防转变,由减轻灾害损失向降低灾害风险转变”的防汛思路。

近期,盘桓长江流域的强降雨导致多地电力设施不同程度受损。电网主网运行平稳,受损配网抢修快速开展。主网安全,既离不开迎峰度夏准备工作的细致全面,也是近年来电网网架结构持续完善的成果。

公司各单位全面完成防汛自查。各单位超前统筹部署防汛重点工作,扎实做好隐患排查治理,严抓防汛薄弱环节管控。国网安徽省电力有限公司重点梳理防汛环节,对易受灾山区的供电路径、杆塔、线材等全面实施防汛差异化改造;国网四川省电力公司针对山体松动、地灾隐患突出等问题制订预警监测方案,并利用卫星遥感先进技术提高隐患识别能力;国网浙江省电力有限公司提升配网建设水平、改造变电站,并全面升级应急指挥中心信息管理平台,以更专业多元的数据支撑应急响应统筹协调……

抢修队伍在关键时刻拉得出、顶得上、打得赢,来自平时的专业技能训练和应急处置的实践积累。技能训练已经成为国家电网应急抢修人员的必修课。公司各单位建设应急救援基干队伍训练基地,开展高空救援、绳索训练、体能训练、配网搭建、冲锋舟组装、水域勘查、搜救、排涝等技能训练,提升人员的应



急能力。从公司总部到基层单位每年的应急演练,逼真模拟暴雨、山洪、泥石流等自然灾害可能给电网带来的各种影响,让大家了解风险在哪里,应该如何应对,从而提高实战中快速响应、精准处置的能力。

科技手段也给防汛工作增添助力。水陆两栖车、高空电力作业人员受困施救装备、无人机、站房机器人等高科技装备的加入,在提升抢修效率的同时,也能更好地保护抢修人员的安全。

促进水电消纳 挖掘通道和市场潜力

分区域看,华东电网是大受端,西北、西南、东北电网是大送端,华中、华北电网呈现送受并重、大进大出的格局。而提及水电,西南、华中电网承担着送出的重任。6月,南方多地出现强降雨。在水电资源占全国四分之一的四川,全网来水较去年同期偏多28.4%,较多年同期偏多31.9%。西南电网水电发电量同比增长13%,华中电网水电发电量同比增长3%。

汛情不断发生变化,公司统筹长江梯级

水库水位调度,在确保防汛安全的前提下,发挥特高压工程大范围资源配置作用,尽力消纳清洁水电。各单位优化电网运行方式,加强调度管理,强化对重要输电通道、枢纽变电站的运行监控,全力确保大电网安全稳定。

目前,针对送出工程的保电工作已全面展开。四川电力检修公司按计划开展特高压线路设备特巡、重点地段蹲守等工作,查隐患,除缺陷。湖北电力检修公司提前启动应急响应机制,全力保障特高压输送通道安全稳定运行。电力交易这只市场的手也在发挥作用,通过优化水电调度、及时开展水电应急交易等措施促进清洁能源跨区消纳。记者获悉,目前北京电力交易中心已组织四川富余水电外送298.5亿千瓦时,后续还会根据来水情况进一步组织增量交易。

6月,华中电网水能利用率达99.97%,消纳区外电量1414万千瓦时;华东电网消纳区外水电134.98亿千瓦时、区内水电92亿千瓦时,区内新能源所发电量全额消纳。下好消纳“一盘棋”,在保障迎峰度夏电力供应的同时助力绿色发展。根据公司部署,今夏全网仍统一调度清洁能源发电,充分利用跨区跨省通道,灵活组织交易,切实抓好清洁能源消纳工

作,确保实现95%的年度消纳目标。

平衡电力供应 多措并举满足用电需求

因疫情带来的不确定性对电力供需平衡也有影响。国网安监部相关业务负责人表示,如果下半年经济短期快速上扬,或再出现其他突发情况,电力供应也需要做好相应准备。根据预测,今年迎峰度夏期间,公司经营区域全社会用电量接近2.1万亿千瓦时,同比增长5%左右,最大用电负荷9亿千瓦、同比增长5.7%左右。公司经营区域电力供需总体平衡,但局部性、时段性电力供需紧张依然存在,如果出现大范围极端高温天气,电力供应紧张程度和范围都有可能扩大。

如何平衡供与需?迎峰度夏的传统方法仍需重视,包括跨区跨省电力支援、优化调度运行、保障电煤供应、需求侧响应等。国家电网经营区域内的特高压网络已形成“11交11直”的大格局,大电网“筋骨”不断延伸,跨区优化调配资源基础牢固。今夏陆续投运的900余项35千伏及以上度夏工程,也将缓解局部用电紧张状况。

山东电网今年迎峰度夏期间预计最大用电负荷为9100万千瓦,同比增长9.69%,用电高峰时段存在100万千瓦左右供电缺口。国网山东省电力公司深挖省内外发电潜力,加强巡线消缺等工作,确保现有省外来电路运行稳定;6月中旬以来,福建开启高温模式,该省单日用电量五创新高、用电负荷三创新高。福建今年18项迎峰度夏电网工程已于7月5日提前50天全部投产。国网福建省电力有限公司还利用智能调控云平台开展大数据分析,优化电网调度,保障电力电量平衡。

面对疫情带来的不确定性,公司坚持“政府主导、电网实施、客户参与”,建立需求响应优先、有序用电保底的负荷管理机制,在客户侧加强引导,扩大需求响应实施规模,促进源网荷储协调互动。

(郭贇)

智造优势“献力” 振江股份上半年净利润 超三千万元

“从2017年1月起,我们总投资10亿元,新上高端智能制造项目,打造成国内先进的风力发电机智能制造车间,实现风电设备制造过程自动化、信息化、网络化,形成独树一帜的制造优势。”8月3日,江苏振江新能源装备股份有限公司(下称“振江股份”)财务总监张翔对外公布一组消息:得益于良好的“生产力”,振江股份今年1月份至6月份实现营业收入9亿元,同比增长39.49%;实现归属于上市公司股东的净利润3494.2万元,较上年同期扭亏为盈。

据悉,振江股份成立于2004年,总部坐落于江阴市利港镇,并在苏州、连云港、天津、上海多地设有子公司。2017年,振江股份在上交所A股上市。作为一家拥有2000余名员工的“产销研”综合企业,振江股份占地200亩,专业经营新能源装备制造(风能、光伏、光热)、高强度紧固件制造以及海上风电设备安装运维服务。

坚持主业、坚守实业。近年来,振江股份始终坚守制造业阵地,常年服务于国际顶级制造链,与西门子、通用电气、日立等著名企业建立了长期的战略合作关系,是众多著名企业的金牌供应商,产品远销德国、法国、美国、丹麦、芬兰、澳大利亚、中东、南美等国家和地区。

“如今,我们已经与全球前十大风电企业,保持了业务合作关系,是风电行业标杆制造企业。”张翔介绍,2019年振江股份实现营收约17亿元,同比增长82.27%,实现归属于

上市公司所有者的净利润3743.2万元。

据了解,目前振江股份已与西门子开展新一轮战略合作——建设D3发电机组总装项目,该项目包括下料、结构制作、焊接、涂装、装配全物料整体总装中心。项目如今已在如火如荼地建设推进中,预计项目达标投产,年销售额超6亿元。

张翔表示,虽然这两年国际贸易环境和年初疫情都对企业产生了一定影响,但通过不断拓展新客户,振江股份主营业务仍然增长较快,各子公司也为公司合并利润做出积极贡献。在其看来,如今在企业的发展过程中,主要存在“心”和“薪”两方面问题:在用人方面,制造业企业普遍存在的招工难、用工难、留人难的“三难”问题;在经济方面,仍然存在融资难度高、成本高、利率高等问题。

对此,振江股份也有自己的“盘算”。企业方面称,希望政府给予企业一定的物力、人力和财力支持,利用本土职业院校、技工院校为企业建立健全职业培训机制,扩大职业培训规模,承担更多培训任务;探索建立健全更加完善的本地人才库;进一步解决融资难、融资贵的“老大难”问题。

面对未来,振江股份预计经济运行仍然稳中有变、变中有忧,外部环境复杂严峻,经济面临下行压力。“公司将继续坚守制造业阵地,坚持高质量发展,在迎来数字化、智能化新的发展浪潮中,不断苦练内功,激发组织活力,奋勇向前,战胜更大的挑战。”张翔说。

(仲星)



道德讲堂开讲啦！

日前,中煤新集二矿开展“诚实守信”道德讲堂活动,通过组织员工自我道德反省、合唱公民道德歌曲、观看道德教育宣传短片、诵读道德经典诗句等方式,

引导员工积极投身道德实践活动,推动全矿形成讲道德、遵道德、守道德的良好风尚。

钱陈勇 李龙 摄影报道

彰显责任与担当 好医生集团上榜 企业社会责任榜百强榜

日前,第十二届中国企业社会责任年会在广州召开。作为企业社会责任领域备受瞩目的活动,与会嘉宾围绕当下企业社会责任实践展开深入交流探讨,同时发布各大责任奖项“成绩单”。

综合“责任治理”、“公平运营”、“产品与创新”、“环境责任”、“员工与安全”、“经济责任”、“公益慈善”等七大指标,好医生集团凭借良好的口碑和公益影响力,上榜“2019年中国企业社会责任榜百强榜单”,位居第78名。同时,考量好医生集团履责方面的创新性、代表性,在年度实践中成效显著,好医生集团还荣获“2020年度新锐责任企业”。

据悉,在好医生集团董事长耿福能的带领下,好医生集团从1996年便开始开展中药材产业扶贫,20多年来在凉山地区已累计投入5亿元,已在凉山地区搭建完成中药材扶贫产业链。2015年,好医生集团积极响应“万企帮万村”精准扶贫行动号召,将中医药产业导入精准扶贫,把四川省凉山州深度贫困县作为重点帮扶地区,引进适合当地自然条件的特色中药材培育种植,创新“公司+支部+合作社+基地+农户”的组织模式,以产

业扶贫为突破口,帮助高寒山区彝族同胞增加经济收入。

截至2020年6月,凉山州已有9个县的41个乡108个村种植附子、川续断、云木香、金银花、一枝黄花、唐古特大黄等中药材28465亩,可带动1.4万农户7万多农民脱贫致富过上幸福美好的生活。企业还积极参与公益事业突出贡献奖”,“2016全国‘万企帮万村’精准扶贫行动先进民营企业”,“2016中国医药最具社会责任感企业”,“2017中国医药最具社会责任感企业”,“2018社会责任风尚大奖”,“2018年度‘推动时间’扶贫贡献奖”,“2018人民企业社会责任奖‘年度扶贫奖’”,“2019年医药企业公民楷模”,“2020全国医药企业榜样”等奖项,彰显了民营企业的责任与担当。

(辛忠)

22家上市公司年内退市 有进有出市场生态 日益完善

随着近日首批创业板注册制新股开始申购,意味着A股注册制改革进程再次向前迈出一大步,多位业内人士预计,注册制下,资本市场优胜劣汰功能进一步提升,A股退市率也将随之提高。

华辉创富投资总经理袁华明在接受记者采访时表示,创业板改革并实施注册制,短期看将进一步对接实体经济、特别是民营中小企业的融资需求,虽然在这过程中,无法完全避免上市企业均为一些较为优质的标的,但结合近两年A股市场持续完善的退市制度改革以及相应的监管变化,从中长期来看,有利于抑制A股市场过往的“炒壳”等行为,进而形成更加有效的优胜劣汰机制,最终提升资本市场成熟度和服务实体经济的能力。

从数据上看,今年A股上市公司的退市数量进一步延续了去年的常态化趋势。截至目前,年内至少有22家上市公司退市,其中有7家属于面值退市,4家因其他原因被强制退市,以及至少11家通过出清式重组完成退市。除此之外,今年以来还有13家上市公司被暂停上市。

“从今年退市企业特点来看,今年面值退市企业数量的激增,可以说既是市场化的选择,也是投资者择优汰劣的结果。”袁华明如是说。值得关注的是,若结合今年监管部门多次讲话所透露出的“潜台词”来看,上市公司退市数量的增多,似乎早已在预期之内。

如年内四次聚焦资本市场的国务院金融稳定发展委员会(下称“金融委”),除明确表态对资本市场造假行为“零容忍”外,其在7月11日召开的第三十六次会议提出,要深化退市制度改革,进一步完善退市标准,简化退市程序,强化退市监管力度,严格执行退市制度,形成“有进有出、优胜劣汰”的市场化、常态化退出机制。

无独有偶,今年6月12日发布的《深圳证券交易所创业板股票上市规则(2020年修订)》,在退市环节其实已丰富和完善了退市指标、精简和优化了退市流程。具体来看,在交易类指标中,明确将市值退市指标调整为连续20个交易日每日收盘市值低于3亿元;在财务类退市标准上,明确公司因触及财务类指标被实施*ST后,下一年度财务报告被出具保留意见的,也将被终止上市。随着此次创业板在存量市场率先进行注册制改革,可以说,A股市场的过往生态格局将随之发生深刻变革,且投资者的价值投资理念也将进一步强化,预计未来上市公司退市数量还将持续增加。

(杜雨萌)

安徽濉溪县三家企业获 第七届省专利优秀奖

近日,第七届安徽省专利奖评选结果揭晓,安徽弘昌新材料有限公司、安徽力普拉斯电源技术有限公司、安徽巨成精细化工有限公司等濉溪县三家企业荣获安徽省专利优秀奖。

近年来,濉溪县深入贯彻实施知识产权战略,紧紧围绕高质量发展要求,聚焦主导产业,全面推进专利提质增效工程,为引领县域经济创新驱动发展发挥了积极作用。安徽弘昌新材料有限公司经营范围包括石墨粉、石墨块、碳毡、石墨毡等,与南京玻璃纤维研究设计院进行碳纤维研究的合作并参与制订了3项国家标准。安徽力普拉斯电源技术有限公司成立于2010年10月26日,是理士国际技术有限公司在濉溪经济开发区设立的蓄电池研发生产基地。安徽巨成精细化工有限公司作为国家级高新技术企业、省级企业技术中心、安徽省技术创新试点企业和安徽省产学研联合示范企业,主导产品“巨成牌”聚丙烯酰胺获省名牌产品和省级高新技术产品称号。

据介绍,安徽省专利奖是安徽省专利领域最高奖项,设省专利金奖及省专利优秀奖,主要用于表彰运用知识产权制度、为技术进步创新和经济社会发展做出突出贡献的发明人、专利权人。今年上半年,濉溪县专利申请1494件,其中发明专利申请141件;目前全县拥有有效发明专利285件,荣获安徽省专利金奖1件、安徽省专利优秀奖8件。

(赵光明)

海信电视 上半年逆风起飞

7月30日,中国电子视像行业协会和奥维云网举办的“2020全球智能显示领袖峰会”上公布的数据显示:今年上半年彩电整体市场下降了9.1%,而激光电视却逆势增长,而海信激光电视销量增幅超过33%,成为彩电行业的一抹亮色。

凭借海信激光电视和U7、U9等高端ULED电视的出色市场表现,海信在今年上半年实现了逆风飞扬。据权威数据统计,上半年海信电视全渠道销售额占有率为18.20%,超出第二梯队5个百分点之多。而在海外市场出货量也超过50%。“在当今的后疫情时期,消费者对大屏产品的关注将持续增长,而在大屏市场中,激光电视的机会最大,激光电视是大屏显示的最佳形态”,海信激光显示公司刘显荣博士在演讲中说。

(文新)