

技术服务“数字城市” 京东智联云的“行”与“思”

从疫情之初“北京市海淀区应急公共服务平台”的搭建,到24小时之内研发上线“智豆数据管理平台”,再到推出“下一代智能协同管理平台”助力常态发展,凭借千锤百炼的技术与可信赖的服务,京东智联云不止于科技助力首都抗“疫”。作为最懂产业的数字经济服务企业,京东智联云放眼长远,积极探索技术服务城市发展新常态。

科技抗“疫” 多举措构筑城市“安全感”

技术在应对突发灾难时的重要作用,在这次疫情中表现尤为明显。作为京东技术与服务对外输出的核心通道,京东智联云用科技构筑起城市“安全感”。

疫情爆发以来,京东智联云积极对接政企,陆续推出了“应急公共服务平台”“智豆数据管理平台”“京东智能测温筛查系统”等多款技术产品驰援首都应急管理,在疫情防控、供求对接、物资管理、远程办公等方面实现了产品价值的快速落地。其中,“应急公共服务平台”全国主站累计用户超过15000个,涵盖近千政府部门和数百名医疗机构,共撮合6.6亿件物资。

后疫情时代,复工复产迫在眉睫,京东智联云依托值得信赖的技术服务,推出多项帮扶计划。其中,京东智联云针对大中型企业和中小微企业数字化转型“量身定制”推出了“新动能计划”和“新动力计划”,帮助企业搭



上数字化转型发展“快车”,缓解疫情影响。京东智联云在助力北京抗“疫”中全矩阵技能输出,打造了其技术服务的优质“名片”,树立了科技抗“疫”行业典范。京东智联云应急公共服务平台更是入选了爱分析数字化“疫”先锋案例。

疫情时期的技术尝试,逐渐成为了京东智联云服务北京常态化化管理、助力城市数字化转型的技术常识。

不忘初心 用值得信赖的技术服务社会新常态

经历了疫情的考验,社会治理的信息化成为城市建设新常态。京东智联云科技助力首都抗“疫”,为京东智联云政企合作构建数字城市积累了落地经验,延伸出更多可复制的技术价值。

今年5月,京东智联云推出了历经京东20多万名员工检验的“下一代智能协同管理

平台”。这一高效协同办公效率IT系统一经发布就得到社会各界认可。在北京市政府及相关部门指导下,京东智联云携手尖端科技企业,共同搭建“协同办公平台生态联盟”,致力于实现信息快速精准共享,及时有效地远程沟通。

京东智联云的技术实力,在其他方面也得到了检验。今年是从“京交会”跨越到“服贸会”的第一年,京东智联云作为会议的技术服务商,为其提供全面的数字化、智能化支持,打造了云上展厅、云会议室、项目发布、智能匹配、智能客服中心等五大核心功能。

新技术的全方位应用,给产业转型和城市带来了极大的启发。作为最懂产业的数字经济服务企业,京东智联云以北京政企合作为新起点,全面深化数字经济创新合作,进而驱动各地产业数字化、智能化升级。

变中寻机 智能化技术推动数字经济建设

京东智联云通过“云+产业”模式,把数字技术价值释放给全国各地合作伙伴,助力当地“数字政府”建设以及产业的“上云、用数、赋智”。今年“618云上集市”,京东智联云以“智能供应链”为动能,高效链接起供应链与消费端,不仅让百姓买到了称心如意的好商品,也让更多地方特产和区域品牌销往全国各地。

“嫁到北京十几年了,回去的机会太少了,

没想到今年通过京东商城尝到了‘家乡的味道’,叠加北京的消费券,价格实惠又暖心。”618期间在京东商城买到了很多“故乡”特产,这让北京市民陈女士高兴不已。京东APP是“北京消费季”消费券主要发放平台,消费者在此领取北京消费券后,不仅能在线上线下消费,还能参与京东618,实现24小时“云”逛街。

今年“618云上集市”,京东智联云携手全国40多个城市、千余家企业掀起一场产业数字狂欢,交出了GMV突破40亿元的高分答卷。这份特殊时期的成绩单,不仅体现了京东拉动内需、提振经济的使命担当,更是百姓消费信心的投影。

今年618期间,京东智联云与格力推出了业界第一款完全由人工智能设计的C2B反向定制冰箱。对于制造业来说,这是一次追溯到生产端的革命。京东将消费互联网、产业互联网、工业互联网深度融合,形成具有全球引领性的“京东特色”互联网发展模型。京东智联云作为技术基石,秉持以“信赖为本、技术驱动、成就客户”的经营理念,搭建稳固且高弹性的技术底座,探索出了一条通过消费互联网帮助工业互联网提升效率的全新路径。

经历了长期实践与摸索,京东智联云技术实力不断夯实,“ABCDE”战略内涵得到充分释放。作为城市数字经济“合伙人”,京东智联云正在将AI、IoT、云、大数据等技术能力整合成更具生命力和竞争力的有机体,打造政企合作的“北京样本”,为城市智能化转型和地方产业升级带来更多可能。(中新网)

新蓉电缆荣获“‘万企帮万村’ 精准扶贫行动先进单位”荣誉称号

肖雅

7月27日,成都市工商联十二届四次执委会暨市光彩事业促进会四届三次理事会召开。会议为成都市在参与“万企帮万村”精准扶贫行动中表现优异、贡献突出的15家直属商会、65家民营企业授予了“先进单位”荣誉称号。四川新蓉电缆有限责任公司有幸荣膺此项殊荣。

2015年10月17日,全国工商联、国务院扶贫办、中国光彩会正式发起“万企帮万村”行动。该行动以民营企业为帮扶方,以建档立卡贫困村、贫困户为帮扶对象,以签约结对、村企共建为主要形式,力争用3到5年时间,动员全国1万家以上民营企业参与,帮助1万个以上贫困村加快脱贫进程,为促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长,打好扶贫攻坚战、全面建成小康社会贡献力量。

2015年,四川新蓉电缆有限责任公司积极响应中央、省、市关于精准扶贫的号召,创立了成都市慈善总会新梦想教育基金,利用自身资源帮助贫困地区发展,帮扶贫困群众,担当社会责任。2015-2019年间,先后在甘孜州得荣县古学中学、得荣中心校、瓦卡镇小学

捐建四座“新梦想科学教室”,捐赠教学机器人四个,帮扶白松乡日麦村、瓦卡镇、次巫乡等多个乡镇的50个困难家庭,向得荣县16所幼儿园捐赠厨房设备和学习用具共计360余套,惠及1800名贫困村寨门学子。公司与成都市青羊区工商联一道实施藏鸡养殖基地建设和藜麦种植产业进行帮扶。在白松乡藜麦项目中,帮助64户贫困群众脱贫,每户群众年收入达2万至3万元,对提升当地经济发展起到了积极促进作用。

饮水更要思源。新蓉电缆的成长离不开社会的支持,回报社会是做企业最根本的价值体现。为此,新蓉电缆25年不忘初心积极作为,实体产业与公益慈善并重并举,经济价值与社会价值相辅相成,共同构建起新蓉电缆的“企业价值链”,保障了企业更加健康、可持续发展。

未来,新蓉电缆将继续把精准扶贫作为公司未来战略规划的重要组成部分,在发展好企业的同时一如既往地积极参加“万企帮万村”精准扶贫行动,稳步达成“一达标两不愁三保障”目标,用实际行动为实现全面建成小康社会,建设美丽繁荣和谐四川,推动沿蜀兴川再上新台阶贡献出一份力量。



襄阳 举办复工后首场大型招聘会

7月28日、30日,湖北省襄阳市举办“民营企业招聘月”暨“三安行动”招聘会,121家企业现场提供4350个岗位,1000余名求职者与用人单位达成就业意向。图为该市东津社保办事处工作人员现场宣传社保惠民政策。(田伯韬 陶亮 摄影报道)

茅台之窗

聚焦“十四五”规划 茅台集团召开史上最大规模内部战略研讨会

赵文震 王茂 罗永元

“千亿”之后的茅台该如何瞄准靶心,“十四五”期间茅台这艘巨轮该朝着什么航向?7月29日,茅台集团“高质量发展、大踏步前进”战略研讨会(内部专场)在茅台会议中心举行。

如何做好茅台“十四五”战略规划,成为这次研讨会的核心。茅台集团党委副书记、总经理李静仁提出,要突出站位的“高度”、强化战略研究的“精度”、拓展协同推进的“广度”、加大责任落实的“力度”。

据悉,这是茅台集团历史上内部参与战略研讨规模最大、覆盖面最广的一次会议。4个半小时的会议后,茅台“十四五”战略规划倒排时间表。

茅台集团党委副书记王焱,党委委员、副总经理杨代永、刘大能、万波出席,党委委员、总法律顾问段建群主持研讨会。茅台酒股份公司领导钟正强、刘刚、王晓维、游亚林,以及茅台酒股份公司总经理助理等参会。

“十四五”规划事关茅台发展

“十四五”发展规划,是茅台站在千亿新起点开启新征程的第一个五年规划。”在茅台集团看来,制定好“十四五”战略规划成为实现高质量发展、大踏步前进的内在需要。

早在2019年10月30日的茅台集团党委会,就开始部署成立“十四五”战略规划工作领导小组及办公室,随后相继召开“十四五”发展战略规划工作会。李静仁在2020年调研



的第一站也选在了茅台研究室,“十四五”规划编制成为调研关键词。

“高质量做好‘十四五’规划,不仅事关自身发展,更事关全省发展大局,是茅台作为国有企业和全省支柱企业必须承担的责任和使命。”李静仁明确提出,做好规划编制,要突出大局站位的“高度”。“定位、定向、瘦身、规范、改革”五个坚定不移”和“高质量发展、大踏步前进”,筑牢安全、环保、质量“三条生命线”成为研讨的主题词。

尽管国内疫情防控形势不断向好,经济增速由负转正,但是全球疫情发展形势尚不明朗,世界经济衰退或难以避免。因此,“十四五”规划自然也需要在这样的大环境下进行编制。

茅台集团高层在会上提出,战略研究是

当前规划编制最首要和最紧迫的任务,要切实做到“吃透上情、摸清下情、了解外情、掌握内情”。

“内脑风暴”超出预期

据介绍,此次战略研讨会是茅台首次以内部大范围集中研讨的方式,共商未来发展规划。参会的既有公司班子成员,也有茅台研究院、职能部门、子公司、基层车间和经销商代表等。

茅台研究室介绍《茅台集团“十四五”发展战略规划纲要》编制推进情况及阶段性研究成果、经销商代表论述新时代的茅台愿景、企业文化处明确回答“文化茅台”是什么、制酒车间酒师分享“始终确保茅台酒不变味”的初心,与会代表还分析了茅台如何实现产融结合、子公司产品营销、茅台如何实

现国际化等。

“会议质量超出预期。”李静仁点评称,大家从茅台集团愿景到文化建设、酒业文章到酒外天地、集团管控到子公司发展、品牌建设到国际化运营,提出了很多接地气、有创新的真知灼见。

“希望大家的智慧火花变为集团的决策参考”,茅台集团高管点赞制酒五车间酒师、营销策划部业务员等一线员工提出的“重生产、轻管理、员工缺乏职业规划”“国货匠心”等观点难能可贵,体现了跨领域的思维碰撞,给大家带来了新的思考。同时也指出,在研究的精度和深度上还要继续下功夫,真正把茅台的发展融入全省经济社会发展,聚焦重点任务、重大工程和重要项目,还要继续加强内外形势研判。

“做好规划编制,要拓展协同推进的‘广度’。”李静仁明确提出,各子公司要主动开展好本企业的战略研讨,特别是部分战略不清、发展困难的子公司,要抛弃“等靠要”思想,抢抓发展机遇,敢于自我革新,提出有格局、有高度、有创新的规划建议,为集团最终决策提供参考。

会上,茅台集团高层提出,做好规划编制还要加大责任落实的“力度”,称将抓紧制定未来两个月的攻坚计划,倒排时间表,明确进度节点和任务分工,同时还要加强督查督办。

据悉,茅台集团还将召开一次外部专家研讨会,通过茅台研究院、外部专家智库、顶级咨询机构等,引入更多国际眼光和全球思维,做到“内外并举”。

北汽集团联袂 国网电动汽车公司 共绘“新基建”蓝图

近日,在国家能源局电力司司长黄学农,工信部装备一司副司长陈克龙,国家电网公司总经理辛保安,北汽集团董事长徐和谊的见证下,北汽集团副总经理廖振波与国网电动汽车公司董事长全生明签署深化战略合作框架协议,北汽新能源、华夏出行分别与国网电动汽车公司签署相关合作协议。北汽集团与国网电动汽车公司将在促进车电包与车辆销售业务、电池能源包业务、换电业务、绿电交易与智慧能源服务业务以及资本合作等方面展开深度合作。

签约仪式现场,国家能源局、工信部、国家电网公司领导出席,对双方深化战略合作给予肯定。双方的创新合作,将有效促进新能源汽车推广应用、推动新能源我国汽车产业发展。希望双方抓住发展机遇,瞄准先进领域,加大技术、模式创新力度,提升核心竞争力,展现贯彻国家能源转型和新能源汽车发展战略的担当作为。

北汽集团董事长徐和谊表示,国家电网公司是央企龙头企业,北汽集团是北京市属国企的代表,是新能源汽车行业的领头羊。双方的合作是缘分,是机遇,也是必然,将会共同推动能源产业转型和新能源汽车发展,大力推进“新基建”战略落地。目前看来,北汽集团与国网电动汽车公司的合作实现了多项创新:产品创新、技术创新、合作方式创新、商业模式创新,以及两大行业合作共赢的成果创新。未来,双方将持续推进各项工作,实现更多合作成果的落地。

国网电动汽车公司董事长全生明表示,国网电动汽车公司将以“不向困难退半步、只向胜利添精彩”的决心与勇气,推动此次深化战略合作全面落地落实。国网电动汽车公司将坚决承担起引领行业发展的责任与担当,把更多的创新成果和实践经验,推广应用到更大的范围,推动新能源汽车深度融入能源互联网,矢志不渝服务国家新能源汽车战略、服务国家能源转型战略。

双方深化战略合作 促进汽车与能源产业深度融合

根据协议,北汽集团旗下北汽新能源与华夏出行等公司将推广国家电网的车电服务包,并与国网电动汽车公司开展充电桩互联互通和运营合作,社区有序充电桩业务合作,以及包括即插即充、大功率充电和自动充电在内的新技术合作,联合打造“车桩电生态营销模式”,为客户提供畅享绿色出行的用车体验。

电池能源包业务上,双方将在电池运营领域开展合作,研究基于换电车型车电分离商业模式下的电池购租、运营、梯次利用、回收等环节,制定电池全生命周期管理运营方案。

换电业务上,双方将共同建设运营换电网、站,推广换电、充电、储能“三站合一”的能源服务站,满足新能源汽车能源补给的需求,同时参与电网辅助服务,灵活调控电网负荷,赋能换电站调峰增值服务。

智慧能源服务业务上,双方共同探索将电动汽车充换电站、社区用户充电桩、电动汽车生产基地等负荷纳入绿电交易,推动电动汽车有序充电、V2G技术的推广应用,实现新能源车用新能源电,服务电动汽车与电网有序互动。

此次北汽集团与国网电动汽车公司完成签订战略合作协议,既是“新基建”风口下,新能源汽车产业链技术和商业模式的创新布局,也是推动新能源汽车与能源互联网协同发展、融合共赢的实质举措。

两地项目投运启动 推动换电模式国际引领

今年以来,新能源汽车换电技术作为一项电动汽车的能源补给技术路线被确认,换电模式也得到了政策的大力支持。

此次双方合作,在换电领域也进行了多项探索。据悉,国网电动汽车公司和北汽新能源以营运车辆为切入点,大力探索换电模式,形成对充电模式的有效补充,在电动汽车换电、动力电池梯次利用和全生命周期管理运营等领域走在了世界前列,实现了技术和商业模式的引领。

签约仪式当天,国网电动汽车公司与北汽蓝谷智慧能源合作的“首座换电站”——济南1号换电站”正式投运,此座换电站的试运营标志着双方正式开启在新能源汽车换电领域的全面合作。此换电站日换电能力可达300次以上,换电时间比燃油车更快捷,此外,换电站拥有先进的云端电池管理技术,可实现远程升级与智慧充电,既能满足新能源汽车能源补给需求,同时也可参与电网互动与调峰响应。预计年内济南将累计建设及运营10座换电站,服务济南不少于1000台新能源汽车。

与此同时,当天“青岛1号换电站”历经48小时建设,目前主体安装已全部完成,正式启动联调工作。作为国网电动汽车与北汽蓝谷智慧能源首批合作城市,青岛莱西将完成3座换电站建设及运营,服务莱西近300台换电出租车,以莱西的成功运营,加快布局青岛出租车、网约车换电市场,助力青岛公共出行电动化升级。(中新网)