在鄂尔多斯高原“挣”出一片天

——记皖北煤电集团优秀基层党组织获得者智能公司党委

●智能公司全景

北疆践初心,使命一肩担。在晋陕蒙三省交界处的智能公司麻地梁矿,有这样一班人,牢记项目建设初心,不忘开疆拓土使命,披荆斩棘、破浪前行,团结带领驻守北疆的皖煤儿女,走出了“智慧”路,开启了效益源。山河为证,岁月为名,他们矢志破“楼兰”,青丝染“霜”,在祖国北疆构筑起坚强堡垒,让皖北煤电旗帜在鄂尔多斯高原高高飘扬。天高海阔,红帆再冉,他们去往的是麻地梁矿项目建成的彼岸。

智慧矿山背后的红色“智囊团”

智能公司党委于2017年1月成立,下辖8个党支部,共有党员118名。成立时间晚,成绩却斐然,依托智慧矿山撬动政府资源,3年获批联合试运转,被内蒙古自治区选树为智慧矿山示范试点单位等荣誉的背后,是因为有智能公司党委这一强大的红色“智囊团”。“政”必出于深思,“政”必出于合议,“挣”出了成绩,“挣”出了皖北煤电在鄂尔多斯高原的一片天。

这当中,有二次出征晋陕蒙的“沙场老将”,党委书记、董事长吴劲松;有托管有成再赴北疆的党委委员、总经理赵高升;有怀揣报企志、勇战征还第一难的党委副书记、纪委书记、工会主席张建伟;有数年基建管理经验的资深“开拓者”,党委委员、副经理谭廷军;有丰富机电管理、智慧矿山创建经验的副经理徐晖.....他们既分兵在各条战线“浴血厮杀”,又合围项目建设难点“协同作战”,为麻地梁矿智慧矿山出计策、耗心力,组成了最团结的班子,甩开了最有力的“膀子”,干成了最难干的事业。他们深入践行高质量发展理念,充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用,扬起智慧矿山建设“红帆”,团结带领广大职工,栉风沐雨奔征程。

创业艰难百战多 事非经过岂知难

回首为当地政府“后生小辈”拉车门的经历,再看看现在麻地梁矿欣欣向荣的建设景象,吴劲松觉着,一切的“弯腰”都值得;看着矿井单位验收一个一个通过,专项验收已通过2项,赵高升觉着,所有的辛苦,都有了回报;看着征迁难题一个一个解决,矿井有望重回生产正轨,张建伟觉着,哪怕吃再多的苦,遭再多的罪,都还算圆满……

智慧矿山,是智能公司的“盘古开天斧”“女娲补天石”,带来了至高荣誉,也促成了项目证照办理。为维护好这一“神兵利器”,该公司多次召开党委会,对智慧矿山建设谋划部署,遵循国家智慧矿山规划发展“蓝本”,紧扣“本质安全、降本增效、为职工谋幸福”三大建设目标,做实“规定动作”,更做精“自选动作”,目前已先后建成全视频调度通讯、设备智能预警远程会诊、副斜井智能交通安全管控、一体化煤质运销管控、物联网+智能仓储快递服务、互联网+远程办公、智能瓦斯无人检测、矿井车间智能监控、5G+智能采煤、5G+智能掘进十大系统,成为了内蒙古自治区的矿井标杆,皖北煤电集团的硬核品牌。今年以来,更加身“2019年准格尔旗智慧矿山建设先进单位”,成为了名副其实的智慧矿山“领头羊”,为进一步和谐地企关系、拓展地企合作打开了空间。

稳扎稳打,安全是最快的速度

“在高速公路上,是为了赶路超速行驶呢,还是规规矩矩安全行驶呢?很显然,后者更安全,也更能确保平安到达目的地。”这是智能公司党委书记、董事长吴劲松在一次党课上的讲话。该公司党委始终把安全当成第一要务,矿井安全、施工安全、经营安全一起抓、一起硬,换来的是项目建设的平稳发展、员工工作生活的幸福平安。在矿井安全上,建章立制、分门别类建立起各类管理制度,谁触碰了制度“红线”,谁对照规定“买单”;在施工安全上,所有管理人员都是施工员、安全员,对违章行为听而不闻视而不见的管理人员坚决拿下;在经营安全上,针对矿井项目建设期招标较多、风险较高这一实际,积极引进第三方审计,坚决将“水分”挤出去,确保每一分钱都有明确的去处。

因时而变,盯紧发展第一要务

今年年初,受新冠肺炎疫情影响,交通中断、人员返岗受阻,该矿党委一班人积极调整战略布局,创新采取电话、视频、传送电子资料等远程办公方式,积极与市、自治区能源局沟通协调,3月5日获批了矿井联合试运转,创造了超集团公司重点工程计划一个多月的奇迹。利用在岗人员有序组织复工复产,该公司采煤区在仅有12人的情况下,创下了单班采煤1.2万余吨的皖煤单班采煤新记录。

如今,在竣工验收、土地征迁、资金紧张等多重压力下,该公司党委一班人,“不抛弃、不放弃”,以“咬定青山不放松”的韧劲、拼劲、闯劲,一路披荆斩棘,朝着设定目标奋勇前行。

(胡云峰)

西北油田:高温超稠油油藏降粘技术研制成功

中石化缝洞型碳酸盐岩油藏提高采收率重点实验室近日传出好消息:由西北油田石油工程技术研究院研发的超稠油油藏地层流体降粘技术取得重要进展。研发的新型耐高温水溶性地层降粘剂在室内条件下模拟地层温度130℃10天,降粘性能正常稳定,顺利通过室内评价,为下一步现场施工提供了条件。

稠油在西北油田总储量中占比接近65%,一直是西北油田增产创效的重要阵地。超稠油油藏存在地层流动性差、动用开采困难的问题,严重制约了稠油的上产和稳产,亟需开展地层降粘技术,以降低地层稠油粘度、改善地层流体流动性,进而提高稠油采收率。但由于前期的复合型水溶性降粘剂主要成分中含有酯键结构,受热容易分解,耐温只有80℃,无法适应西北油田稠油油藏地层130℃高温的工况条件。

历时150个日夜的持续攻关,科研人员最终通过采用阳离子分子结构代替原有的酯键结构的技术方式,研发出了新型耐高温地层降粘剂。经过286组实验反复筛选、复配和评价后,成功解决了水溶性地层降粘剂耐温性能差的难题。老化稳定温度由80℃提高至130℃,且降粘效果更好,降粘率达90%以上,满足了西北油田高温超稠油油藏地层流体降粘剂需求。

新型耐高温水溶性地层降粘剂的研制成功,为高温超稠油油藏地层提高采收率提供了新的技术思路,也为西北油田开展地层降粘提升稠油流动性试验奠定了基础,预计下一步将开展单井试验2井次,增油5000吨。(**闫科举**)

河南油田采油二厂:突破认识“禁区” 做大资源“蛋糕”

■ 单朝玉

今年以来,河南油田采油二厂地质所技术人员持续解放思想,转变观念,精细油藏研究,重新认识油藏的“空白区”“误区”“盲区”,滚动勘探亮点频出。上半年实现滚动增储70.08万吨,日增油29.7吨,阶段增油1025吨。

“对事物的认识是一个循序渐进的过程,油田开发也不例外。”该厂地质研究所所长程都介绍,“我们地质工作者必须解放思想,创新思维,转变思路,用发展的眼光看问题,靠坚定的信念、严谨的态度、精细的研究,让更多隐蔽的油藏‘浮出水面’。”

填补认识“空白区” 实现空白带增储增产

王集油田杨浅53井区杨浅53-9井与东部王25井,井距1500米,杨浅53-9井生产V12层为油层,王25井该层为干层,但两口井之间无井控制,中间的空白带到底是什么?围绕这个谜团,地质技术人员决定研究填补这个“空白”。

技术人员以区域沉积背景为指导,通过砂体精准刻画分析杨浅53井区成藏要素,根据已知区域砂体资料推测未知区域砂体展布特征,将局部砂体厚度间隔线由常规2.0米加密至0.5米,提高了砂体预测的精度。通过精细地质研究,认为Ⅵ2层杨浅53-9至王25井之间空白带砂体发育连续,具备滚动评价潜力。

技术人员多方求证后,优选有利部位部署了一口滚动评价井杨浅53-12井。该井钻遇效果与设计吻合,并且在设计目的层之外的Ⅴ油组发现新油层。今年3月,该井投产Ⅴ2、Ⅵ2层后,日产油4.9吨,阶段产油263.2吨,填补原本认识的“空白区”,实现滚动增储9.22万吨。

该厂技术人员欣喜地说:“杨浅53-12井成功经验表明,大胆预测,谨慎求证,是开启‘空白区’滚动勘探的有效途径。”

修正认识“误区” 老油层镶出“金边”

古城油田古3406断块古336井Ⅴ8层原来认识位于油水边界外,测井解释为水层,但构造低部位古3204井该层解释为油水同层,存在“高水低油”矛盾,与认识不符。

对于复杂断块而言,“矛盾”与“潜力”往往是对立统一的关系,把握这点后,技术人员以成藏规律为指导,综合运用测、录井及试油、试采资料,开展油水分布特征再认识,将古3406断块Ⅴ8层构造低部位原来认识为水层的多口井重新评价为油层,认为原来认识存在“误区”。

为了进一步落实该层扩边增储潜力,今年1月,3月分别优选古3701、古336补孔Ⅴ8层试采验证,证实两口井均为油层,日增油5.8吨,阶段增油241吨。Ⅴ8层试采突破,给老油层镶出“金边”。修正认识后,实现新增地质储量12万吨。

该厂技术人员深刻地体会到:对于复杂断块油藏,往往低阻油层与高阻水层并存,测井解释存在多解性,技术人员只有综合分析,去除干扰,才能挖掘出更多的隐蔽储量。

挑战认识“盲区” 深层系增储打开新局面

古城油田泌124区含油层系集中在核三段Ⅲ-Ⅵ油组,Ⅶ油组及以下有个别井钻遇但未生产,加之油藏条件复杂,一直为认识上的“盲区”。

为了拓展纵向上增储空间,技术人员在成藏规律指导下,根据“构造纵向具有继承性,砂体平面具有连续性”特征,类比分析,认为泌124区Ⅶ油组具备圈闭条件。为了认识泌124区Ⅶ油组圈闭含油性及产能,今年6月,优选Ⅶ2层利用泌1244井补孔试采验证,补孔后日增油2.9吨,且持续稳定生产,打开深层系增储新局面。

该厂地质技术人员满怀信心地说,泌1244井Ⅶ油组试采突破,点亮了认识“盲区”。下步他们将持续解放思想,以这盏“灯”为线索,加大泌124区深层系滚动勘探力度,有望实现规模增储,形成产能建设阵地。

●采油二厂员工在保养抽油机。

▶▶▶ [上接P1]

“新武汉造”在“隧道圈”让人刮目相看

有人形容隧道施工就像是在“看不见的战线”里与大自然玩戏法,也有人比喻为“盲人摸象”。言外之意,选择隧道施工为主业,参与市场竞争求发展,何其难矣!

当中铁十一局宣布四公司和新注册成立的城市轨道公司,分别以隧道施工和城市轨道交通建设为主营业务时,谁也无法想象,若干年后,它们在市场竞争中会混出个啥样儿来。

先说诞生于解放战争时期的四公司,从以隧道施工为主业的艰辛探索开始,经历了错综复杂的施工考验。在宜万铁路马鹿菁隧道、暗河与涌水与他们较劲儿,全长近7900米的马鹿菁隧道,穿越特大富水隐伏溶腔、岩溶峡谷、煤层、天坑、溶缝、断层破碎带、地下暗河和山中暗湖等特殊地质带。施工5年,先后遇到19次特大涌水,涌水量多达81万立方/小时,国内外专家称其是在“地下长江”上修建隧道。在用尽了国内外专家和教科书介绍的方法仍然堵不住涌水的情况下,时任公司董事长兼总经理的杨明亮带队蹲守在现场,摸索着采用“溶腔释能降压”法才堵住了滔滔涌水。

宜万铁路马鹿菁隧道施工难题刚破解,由全长7997米罗沙隧道长、8504米长毛羽山隧道、9164米长新城子隧道等兰渝铁路长大隧道群,又在静候着他们到来。在甘肃陇南市宕昌县境内,围绕这几座处在复杂地质环境下的长大隧道,工人们苦干8年,先后克服了地震、特大暴雨、泥石流、高地应力软岩大变形、涌水、坍塌等重重难题。

经历了宜万铁路和兰渝铁路隧道施工磨砺,十一局和四公司的决策者意识到,隧道施工必须走机械化、标准化、信息化、智能化的重要性。在加大机械化施工投入和对标准化、信息化研究攻关同时,他们把培养人才、锤炼队伍作为铸就品牌的抓手。

在郑万高铁(湖北段)5标高家坪和杏桥坪隧道,他们一次性添置了四台全智能三臂凿岩台车和9条配套机械装备生产线,并把中铁十一局技术分中心、BIM工作室、黎建华创新工作室和李俊创新工作室建在了隧道口,十一局最好的建材质量检测试验室也建在了两个隧道工地。在3年多时间里,由四公司承担施工5标工程面临的低浓度瓦斯、破碎地质和浅埋设计面临的一道道隧道掘进施工难题相继破解,并且先后取得了国家级工法1项、省部级工法8项、发明专利25项。

随着机械化、标准化施工的推进和科研攻关力度不断加大,郑万高铁5标很快成了湖北在建高铁的一张“名片”,全国部分在建隧道建设单位、施工企业和国铁集团相继到此调研、参观和召开现场会。

郑万高铁成功探索隧道机械化、标准化施工的做法,给了十一局极大的鼓舞。2017年底,十一局投资近30亿的贵南高铁(广西段)6标建设任务交由四公司施工。

广西的十万大山,堪称是世界溶岩地质博物馆。遍布地下深处的溶洞带,则是隧道施工最大的禁忌。都安隧道和水顺隧道恰恰又多次穿越溶洞带,如何确保这两座10公里以上的特长隧道施工安全,成了最大的挑战。

项目一上场,他们就针对机械化、标准化、信息化、智能化施工和如何破解溶洞带带来的施工风险等难题,成立了7个创新工作室,每个创新工作室相应地负责一至多项智能化机械装备研制和与隧道施工安全、工程质量有关的攻关课题。由项目部自主研制的多功能凿毛机和多功能自动喷淋养护台车,升级改造的“光伟”二村台车智能化浇筑系统、仰拱盖渣清理机、仰拱开挖台车和矮边墙智能浇筑等系统,实现了从全智能三臂凿台车掘进、初期支护钢拱架机械化安装、二村防水板机械化铺挂、二村台车智能化浇筑,到与二村隧道掘进、出渣和初期支护钢拱架安装等施工作业互不影响的自行式仰拱栈桥,在隧道里架起了“无红灯”施工通行栈道,再到水沟电缆槽自动喷淋凿毛除尘一体化作业、多功能自动喷淋养二村混凝土护台车等,一举填补了我国隧道机械化、信息化和智能化全链域施工20多项空白,施工进度比半机械化提高了5倍,现场作业工人减少了60%。

在项目部、管理队和隧道工班设立首席预报员,聘请第三方检测技术人员,与他们手中最先进的多功能超前水平钻、地质雷达和TSP隧道地质超前预报设备和项目PMS平台兼容的监测管理体系,就像设在6标管段的天眼,无论哪个隧道,距离风险点临近5米的时候,系统就会自动以微信形式,分别发送到隧道作业工班长、管理队技术人员、管理队技术主管、管理队负责人、项目部超前地质预报中心主任、安质部长、安全总监、总工程师和项目经理等有关人员。如果有关人员不及时作出处理,PMS平台和微信推送的安全风险提示信息就不会自动报停。正是贵南高铁在隧道“四化”施工、隧道地质超前预报和项目PMS管理系统的全面融合,实现了复杂地质环境下隧道施工零事故、零返工、零窝工、零误差,成为我国第一条隧道机械化、标准化、信息化、智能化施工的范本。

成果运用 在更大范围内发挥作用

今年5月,在中国岩石力学与工程学会召开的“高速铁路隧道动水破碎带精准预报与全断面智能施工关键技术”科技成果评价视频会议上,专家们对郑万高铁高家坪隧道、贵南高铁都安隧道等多个高铁隧道建设中推广应用后,取得的高铁隧道软弱围岩(Ⅳ、Ⅴ级围岩)全断面钻爆法月掘进130米的世界纪录,一致评定总体达到国际领先水平。

同在今年5月,国家开发银行广西分行有关领导到贵南高铁都安隧道调研时,现场观摩了“光伟”二村台车浇筑信息化与智能化系统、仰拱自动振捣机械手及激光整平装置和自动检测台车等创新研发的机械化工装后,对贵南项目部在短短2年内研发出十几套配套隧道施工工装,获得了30多项专利成果,其中全国第一的在建工程推广运用,为广西和全国其他地方经济社会发展做出更大的贡献。

正是他们在隧道施工中不断探索,才有了在复杂地质环境下承担更多技术难题隧道施工的信心和勇气。仅近4年来,该公司承担施工高铁和泛亚铁路,十公里以上的隧道就超过了10条。与此同时,承担直线明挖落差在30米以上的城市地铁车站,已经从武汉走向了广州。继按期建成武汉地铁3号线香港路3线换乘站之后,他们又承建了亚洲最大的城市地下空间工程——武汉光谷广场综合体工程和正在抓紧建设的广州地铁番禺3线换乘站。

按照以往的情况,一家3000多名员工的企业要承担这么大体量和复杂的城市地下空间工程建设任务,怎么也不敢想象。而这是发生在中铁十一局四公司身上的铁的事实。

城轨公司作为中国铁建和中国中铁两大跨国集团下辖最年轻的工程公司,虽然注册成立晚,却已拥有5项过硬实力:国际先进水平的盾构技术。他们参加编撰的两项国家标准,两项施工技术都被住建部评定为“百项新技术”,地下空间安全管控部分技术达到了国际领先水平,项目工程遍布武汉、广州、上海、北京、天津、成都、苏州、南京、郑州和洛阳等30多个城市,连续3年轨道交通工程施工产值以20%速度递增,年均掘进里程突破70公里,创造了单月掘进10.7公里的全国最高纪录。

在深圳国际会展中心配套市政项目,城轨公司盾构施工的隧道,先后8次下穿运营中的地铁11号线隧道,4次下穿建设中的腰莞深高深隧道,下穿位置离既有线最近的位置只有2.4米,就像外科医生在动脉血管旁边做手术。盾构机施工中,除了地铁列车在上面的既有线路上正常运营,面临巨大的安全风险。更具有挑战性的是,下穿部位属于典型的上软下硬地质,随时有可能发生超方和喷涌现象。他们探索采用的自动化监测技术、盾体同步注厚浆系统、“四步”注浆法、衡盾泥辅助带压开仓换刀技术等新技术,不但确保了盾构机安全下穿作业,而且取得了累计沉降仅为2.4毫米的最佳成绩。

城轨公司成立以来,先后取得了发明专利212项,软件著作2项,中国铁建股份公司优秀发明专利奖1项,优秀实用新型专利奖2项;国家级工法1项、省部级工法27项、中国铁建股份公司级工法18项,在200多家工程公司参与考评竞争中,8年6次跻身中国铁建工程公司20强。

营造良好营商环境 确保企业行稳致远

■ 许贵元 评论员

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平7月21日下午在京主持召开企业家座谈会并发表重要讲话。他强调,要于方百计把市场主体保护好,激发市场主体活力,弘扬企业家精神,推动企业发挥更大作用实现更大发展,为经济发展积蓄基本力量。(**新华社7月21日**)

营造良好的营商环境,为企业创新发展、转型发展、绿色发展、高质量发展,确保企业行稳致远,是全社会应该肩负的共同政治责任。今年疫情防控的斗争实践证明:确保企业发展,才能稳住经济的“基本盘”;加快企业高质量发展,才能守住全民的饭碗,不断提升人民群众的获得感、幸福感和安全感。

当前,面对复杂多变的国内国际形势,为企业逆势上扬营造一个和谐宽松、健康向上、稳步持续发展的良好环境,积极培育和弘扬新时代企业家精神,努力构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展,是摆在我们面前的一项十分紧迫的战略任务。

要大力弘扬新时代企业家精神。企业家精神的时代内涵和本质要求,则是强调企业家要带领企业战胜当前各种困难,走向更辉煌的未来,在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己,努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的“领军人物”。企业要眼睛向内、挖掘潜力,把创新创业作为经济增长的主要“内素”,政府全心全意、一如既往地扶持和引导企业创新发展是重要“外因”,而“外因”通过“内因”才能起到神奇的推动作用。因此,各级政府要不断完善授入机制、产学研合作与科技成果转化机制、知识产权保护机制、创业投资与融资机制,培育有利于企业成长的社会环境,支持生产性创业活动,维护公平的市场竞争秩序,保护企业创新发展的积极性。

要构建“亲”“清”的新型政商关系。当今,企业发展面临许多困难,尤其受疫情影响损失惨重。需要政府真帮实助共渡难关,更需要共同营造风清气正的新型政商关系。政府要尊重企业的市场主体地位,减少不必要的行政干预和没有实际意义的检查督导,千方百计激励企业将资源集中在创新发展活动上。政府要在“帮扶”和“服务”上大做文章,切实帮助企业解决实际困难。企业家要具有爱国、敬业、创新、守法、诚信、担当的时代精神,主动承担社会责任。要完善政商之间的沟通渠道,拓宽制度化、常态化的沟通互联机制,加快建立规范企业依法经营和诚信经营制度。企业要主动与政府部门沟通交流,建立科学合理的治理结构,为培育弘扬新时代企业家精神提供激励的来机制。激发新时代企业家精神,为企业家提供安全保障,鼓励其创新的主动性、积极性和创造性。要合理设计企业治理结构,完善激励机制,鼓励企业家的创新行为,让企业保持强大的市场竞争力,实现企业就益最大化。

企业家要主动作为敢于担当。这是企业和企业家社会责任的集中体现。企业和企业家是社会财富的创造者,更应对国家、对民族、对社会怀有崇高的使命感与强烈的责任感。实践证明,一个有担当的企业管理者,无疑也是一个具有社会责任感的优秀企业家。解决就业问题是社会责任,研发创新产品是专业责任,分享经验成果是行业责任。对于一个企业家来说,任何责任都是公然要担当的,这是使命,也是荣誉。有了担当精神就有了不断追求更高成就的动力,就能够不断提升自己的管理水平,率领企业实现更大发展和跨越。追求卓越是新时代企业家精神的重要体现,是企业高质量发展的本质特征。追求卓越就要弘扬工匠精神,对产品精雕细琢,在各环节上追求精益管理;在技术、品质、标准等方面达到国内外一流。这样才能支撑起中国由制造业大国向强国的跃升。

企业家要有远大广阔的国际视野。当今世界,开放融通的潮流滚滚向前,尽管少数国家出现了贸易保护主义、逆全球化暗流涌动的势头,但经济全球化发展趋势是不可阻挡的历史潮流。企业和企业家要立足国内、着眼全球、顺势而为、迎难而上,主动应对国际形势变化,积极参与国际市场竞争,从全球化的视角设计企业的发展战略和竞争策略,用高质量、高水平的产品和服务开拓和巩固国际市场,在国际化进程中不断发展壮大、行稳致远,在世界舞台立于不败之地。

食品禁止标注“零添加”是制度堵漏

■ 张淳艺 职员

为规范食品标识的标注,《食品标识监督管理办法(征求意见稿)》在国家市场监管总局网站上公开征求意见。征求意见稿提出,对于食品中不含有或者未使用的物质,以“不添加”“零添加”“不含有”或类似字样强调不含有或者未使用的内容,食品标识不得标注。(**7月30日《北京日报》**)

眼下,许多食品的包装上都标注有“零添加”、“无添加”等字样。在一些消费者看来,这就是天然绿色的代名词,食用起来更加安全放心。殊不知,这不过是厂家使出的障眼法。

目前市场上食品宣称“零添加”的主要有两种情况:一是生产标准中允许添加而不添加。这种情况多是厂家使用了其他替代方法,未必就更为健康安全。比如,有些标注“不含防腐剂”的食品就是通过添加大量盐和糖来实现长期保存的,这虽然迎合了部分消费者抵触防腐剂的消费心理,但经常吃这样的食品会带来高血压、糖尿病等疾病风险,对人体的危害可能会超过合法添加的防腐剂。

二是未添加非法添加剂。比如,“大头娃娃”事件使得消费者对于三聚氰胺谈之色变,而三聚氰胺本来就不属于合法的食品添加剂,不应该出现在食品中。如果食品刻意标注“不含三聚氰胺”,不仅是多此一举,更会误导广大消费者。

事实上,现代食品工业离不开食品添加剂,真正“零添加剂”的加工食品是几乎不存在的。一些厂家故意“突出其无,回避其有”,很容易给消费者带来一种错觉,不含某某添加剂的就是安全的,含有某某添加剂的就是不安全的。这不仅严重误导了消费者,而且对于同行产品造成不正当竞争。此外,有的厂家利用消费者花钱买放心的心理,标注“不添加”“零添加”之后价格也水涨船高,让消费者当了冤大头。

目前,我国尚无法律法规约束“零添加”式误导性标注。2016年,《食品安全法实施条例(修订草案送审稿)》公开征求意见时,曾提出过“按照食品安全标准不应当含有或者使用的物质,不得在食品标签、说明书、广告上宣称“不添加”、“不含有”等字样”。但在正式修订出台的法律中,这一条规定又被删去了。这给了一些食品厂家有持无恐的底气,大肆运用此类噱头吸引和误导消费者。如今,《食品标识监督管理办法(征求意见稿)》拟规定食品不得标注“零添加”等字样,值得期待。

与之前的法律草案相比,如今《食品标识监督管理办法(征求意见稿)》中的表述更为严谨准确。根据这一规定,不仅是按照食品安全标准不应当含有或者使用的物质,凡是食品中不含有或者未使用的物质都不能以“零添加”等字眼凸显。这样一来彻底堵上了厂家玩文字游戏的漏洞,强调己无、回避己有的套路再也玩不转了。

同时,食品禁标“零添加”也有助于引导消费者正确认识食品添加剂。食品添加剂并非洪水猛兽,而是我们生活中不可缺少的一部分。制作豆腐的卤水、蒸馒头的碱、烤面包用的小苏打,都是常见的食品添加剂。目前,我国有2000多种食品添加剂,而美国、日本等发达国家更是多达4000多种。需要防范的是非法添加和滥用食品添加剂行为,而只要合理使用食品添加剂,不仅不会危害人体健康,还有利于食品的外观、口感及保存。

“阿木爷爷”,老手艺 自有高光时刻

■ 邓海建 媒体人

不管文明进化到何种程度,用心做事、用情造物的逻辑,始终是物质生产的价值底线。

从山东聊城到广西梧州带孙子的老木匠王德文,不用钉子、胶水,一榫一卯做出鲁班凳、木拱桥、会行走的小猪佩奇等木器,让中国传统木工技艺绽放出令中外人士惊叹的光彩。王德文,就是最近走红海内外互联网的“阿木爷爷”。(**7月27日《人民日报海外版**》)

百万粉丝、上亿流量,“阿木爷爷”展现的“神秘中国技术”,不仅引发国内媒体关注,更让国外网友叹为观止。国制作了由42根榫卯栓、4根榫卯柱、1个榫卯基,外加27道镇环环相扣构成的世博会中国馆模型,王德文被网友誉为“当代鲁班”。

木工手作,最见匠心。木色、纹理、质地、造型、锯、刨、凿、磨,各有讲究、各有传承。老手艺属于“慢生活”,教落在不紧不慢的时光里,讲述着市井生活的美好心意。在千篇一律的机器生产之前,老手艺因然与流水线上的效率无关,却格印着千物千面的独特之美。在海外社交媒体Youtube上,“阿木爷爷”成为了继李子柒后又一位大火的中国网红,视频累计播放量近2亿次。让阿木爷爷走红的,是他精湛的榫卯技术。在微缩版世博会中国馆模型上,每一个四槽、小孔都严丝合缝——与其说这是一个匠心独特的玩具,不如说是展示中国传统木工文化的样板。

“阿木爷爷”火了,再次印证了“越民族、越世界”的老理。在这股大热追捧的背后,是世人对传统技艺与文化的认可。一则,老手艺的举手投足之间,多是中国传统文化的高光时刻。不用钉子、只用榫卯,加之两三千年前的技艺加持,宋国构架起建筑、家具、器械,仿佛是“脑海里自带CAD系统”,此般智慧,令人赞叹。二则,老手艺强调的是匠心独运,万物人为本,以情怀成事,以心血传承。后工业时代,相较于冰冷的器械和物件,手作生产中的“人化”基因就显得更难得、更温润。这倒不是说人类非要倒退回结绳记事的年代,而是不管文明进化到何种程度,用心做事、用情造物的逻辑,始终是物质生产的价值底线。

今天,当老手艺遇上“互联网+”,古老的文化和智慧光芒四射,溯及的技术和工艺得以存续,搁浅在岁月码头的这些非物质遗产终于有了乘风破浪的可能。“阿木爷爷”成了世界级网红,至少说明两个道理:一方面,传统工艺不可断代,这是文化与文明之根;另一方面,质朴匠心尤须承续,这是文化与文明之魂。

如果说老物件是时间的味道,那么,老手艺就是历史的馈赠。让更多的“阿木爷爷”走到前台来,让更多的技艺坚守被赞赏与肯定,大放异彩的中国文化必会更繁盛、更自信。

戏画闲言

“减肥产品”藏“违禁”,查!

■ 吴之如 文/画

新华社报道,长沙警方近日侦破一特大生产销售有毒有害食品案,抓获犯罪嫌疑人31名,扣押有毒有害“减肥产品”3000余盒,涉案金额超过4000万元。经抽样送检,技术人员在该“减肥药”中检测出违禁成分“西布曲明”。

有需求就有市场,指望鼓捣“减肥药”大赚一笔钱的大有人在。这不,长沙警方刚破获的一个犯罪团伙,就是一伙做这桩捞钱“生意”的不法分子。他们大量购买含有违禁“西布曲明”成分的“药片”,掺入自己制作的“减肥产品”中,再伙同多名销售合伙人经微信朋友圈开展虚假宣传,通过多级代理入将产品销往全国各地,大赚不义之财,坑害众多消费者。有道是:

“减肥产品”藏“违禁”,捞钱争当害人精;心黑哪管沦卑鄙,胆狂更敢犯律刑。

要感谢警方及时破获此案,终止了这帮见利忘义的违法财违规民敛财的邪恶迷程。当然也得感谢虽然上当却勇于立即投诉的那位长沙购“药”女士,她的当机立断,阻止了不法团伙继续祸害百姓暴发致富的迷梦。

市场上仿劣商品还未绝迹,消费者还须睁大眼睛,注意认真识别。尤其网上购物,虽然十分方便,但若不能适当的保持头脑清醒,也会被不实宣传提得昏昏沉沉,随手点购了那些劣质伪品,不经意间就陷进了骗子们精心设定的陷阱。

为百万青年“长技能”营造良好氛围

■ 周家和 时评人

再先进的技术和设备最终都要靠人来操作。依靠科技进步,离不开劳动者技能的提高。

日前,人社部、财政部、共青团中央联合印发实施《百万青年技能培训行动方案》,在2020年至2021年间面向各类青年群体开展职业技能培训200万以上人次,以提高青年就业率和创业成功率,扩大和稳定青年就业。(**《人民日报》7月30日**)

在当前大力倡导提升全业自主创新能力、建设创新型国家的时代背景下,无论是促进高校毕业生等青年就业创业,还是加快建设知识型、技能型、创新型劳动者大军的需要来说,全面实施以“百万青年长技能,促进就业见行动”为主题的《百万青年技能培训行动方案》,都是非常及时和非常必要的。

“科学技术是第一生产力”,只是知识形态的潜在生产力,要使它变为现实生产力,还有一个推广运用的转换过程。实现这个转换,除了其他因素之外,很重要的一条是劳动者的生产技能。因为再先进的技术和设备最终都要靠人使用、操作。依靠科技进步,离不开劳动者技能的提高。

毋庸讳言,现在有些人受“轻技能”“重学历”等传统观念影响,一讲人才,头脑中往往只想到科研和管理人员等,而忽视了对青年技能型人才的培养和使用。目前,我国青年技能人才的总量、结构和素质还不能完全适应科技成果转化和经济社会发展的需要。科技进步、经济发展呼唤更多的高素质技能人才大军。

笔者以为,要更好实施百万青年技能培训行动,除了政府有关部门的高度重视和加大培训力度,提供必要的资金支持,还需要全社会努力,共同营造激发青年“长技能”积极性的良好氛围和社会环境。

一是要大力宣传党和国家关于加强青年职业培训工作的方针政策及重要意义,在全社会形成技术工人地位人才的观念。二是要广泛组织各级各类职业技能竞赛,实现以赛促训,因材施教,使技能人才由“粗放型”向“专业型”转变。三是要加大对优秀技能人才的物质和精神奖励,进一步提高他们的生活待遇和社会地位,引导更多青年技能人才在建设有中国特色社会主义事业的伟大实践中大显身手。让“技能成才”“技能就业”,走进青春的梦想,创新的未来。

加油站能否“扫码支付”需有“权威发布”

■ 叶金福 教育工作者

“不下车加油”是今年疫情以来加油站方推的一项便民服务,老司机们坐在车上扫个码就能完成加油,方便快捷。不过,近日海宁市人民检察院组织的一项针对加油站“扫码支付”安全性的听证会,却给这项在杭州广受欢迎的便民服务的安全性打上了问号。目前,苏州、洛阳等地已经下令禁止在加油区域内使用手机进行支付,想扫码付款的,必须到加油站办公区内操作。(**7月21日《北京青年报》**)

近年来,随着手机移动支付的普及,消费者只要手持一部手机就能实现“走天下”,购物、乘车、转账等统统实现“移动支付”,尤其是“扫码支付”更是因方便、快捷而深受广大消费者的青睐。

但一个非常现实的问题来了,那就是司机在加油站加油后,是否也能像购物、乘车、转账一样可以“扫码支付”呢?有人说,加油站属于特殊场所,是一个不能使用手机的场所,如果使用手机“扫码支付”,势必会给加油站埋下起火爆炸的危险。也有人说,手机“扫码支付”对加油站起火爆炸的威胁微乎其微,不会造成加油站起火爆炸。真可谓是“公说公有理,婆说婆有理”,让很多司机朋友陷入了“两难境地”。

按照现行《加油站作业安全规范》(AQ3010-2007)的规定,加油站内有人吸烟或使用移动电话时,应立即停止加油。对此,广大司机朋友已形成了“共识”,都会自觉地做到不在加油站内吸烟和使用手机拨打电话。但在加油站里究竟能否使用手机“扫码支付”呢?笔者认为,这不能任凭公众“各说各理”,更不能任凭公众“茫然”使用手机“扫码支付”,这需要权威部门给公众一个“权威发布”。

其实,对于能否使用手机在加油站里“扫码支付”,之前已有一项实验表明,在加油站使用手机“扫码支付”同样存在安全隐患,且安全隐患比使用手机打电话还要严重。据专家介绍,手机在待机、视频、扫码、通话等四种场景下,扫码支付的电磁辐射功率最大,达到4.45毫瓦/平方米,远大于通话的功率(2.23毫瓦/平方米)。也就是说,在加油站易燃易爆范围内使用手机“扫码支付”发生爆炸的可能性更大。可见,在加油站使用手机“扫码支付”并非是“绝对安全”,亦存在较大的安全隐患。

因此,笔者以为,既然在加油站使用手机“扫码支付”存有安全隐患,相关权威部门就应“第一时间”向公众进行“权威发布”,立即叫停“扫码支付”的危险行为,以确保司机、乘客以及加油站的安全,切不可让公众长时间“一头雾水”,一直陷入“两难境地”。

相信,有了“权威发布”,公众就会自觉遵守相关要求和规定,“就会自觉地远离加油站‘扫码支付’的危险行为,从而确保公众的生命和财产安全。