

做中国企业的思想者

企业家日报

中国酒

Chinese drinks weekly 周刊

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第165期 总第9836期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2020年8月1日 星期六 庚子年 六月十二

新闻周刊 | News bulletin

西班牙爆特大假酒案 案资金高达上亿欧元

据西班牙《侃报》报道,西班牙警方在代号为“伊索卢”的行动中捣毁一家假酒公司,逮捕了30多名犯罪嫌疑人。

报道称,警方在两年之前就制订了“伊索卢”秘密行动计划,在接到举报称马德里大区有人进行假酒制作和销售后,警方成立了专案组对假酒公司进行秘密调查。经过调查发现,假酒公司从中南美洲国家进口仿冒红酒的原料玉米糖浆等,再从国内其他城市购买勾兑用的酒精等材料。此外,假酒公司还聘请商标设计高手设计出非常精美的商标图案并请高级印刷公司进行打印制作,将假酒包装成“西班牙精品红酒”。

酒都红粮 “圈粉”川黔龙头酒企

日前,由四川省农业农村厅、宜宾市人民政府主办的宜宾市2020年酿酒专用粮采购商大会在宜宾市南溪区隆重召开。五粮液、茅台、泸州老窖、郎酒、习酒等川黔龙头企业及全国酿酒专用粮经销商参加大会,经过现场参观及讲解,各名优酒企纷纷点赞宜宾糯红高粱(俗称红粮),签下采购订单。会议现场签约2.4亿元。

陕西地电等三家股东 进入西凤酒董事会

近日,国家企业信用信息公示系统显示,陕西西凤股份有限公司董事会和监事会发生变更,近四成主要人员退出。公司党委副书记刘周虎从监事调整为监事会主席,公司董事长闫红斌退出监事职位。除了闫红斌之外,伍彦、郑晓明等6名董事,陈顺、冯怀远共3名监事退出。新增加的6名董事和3名监事中,董事霍建峰、任书强,监事石光分别为西凤酒股东陕西地电股权投资有限公司董事长,上海海兆股权投资中心总经理,盈信投资集团股份有限公司关联公司监事。

茅台酱香酒公司采购 企业文化调研诊断服务

日前,贵州茅台酱香酒营销有限公司企业文化项目采购公告发布,诚邀咨询公司就此服务提交含报价的方案,总费用不超过49万元。公告称,竞标成功者需完成酱香酒公司企业文化系统整体的调研诊断报告,内容包括企业文化精神层面、公司制度层面、产品层面等。此外还需完成《酱香酒公司企业文化手册》《酱香酒公司企业文化行为规范》《酱香酒公司企业文化传播方案》。

全国共16.6万家 白酒相关企业

天眼查数据显示,我国共有16.6万家经营范围含“白酒”的在业、存续、迁入、迁出状态的企业。截至7月23日,以工商登记为准,我国今年上半年新增11379家白酒相关企业。其中,4月和5月新增相关企业均超过2500家。从地域分布来看,四川省的白酒相关企业数量名列全国第一,近2.8万家,整体占比约16.8%。接下来则是贵州省、云南省和湖北省。值得注意的是,我国近42%的白酒相关企业都分布在西南地区。

啤酒、葡萄酒 上半年进口量均下滑

近日,海关总署发布2020年1-6月进出口主要商品量值统计数,其中1-6月进口葡萄酒22.91万升,同比下降31.70%。金额77.19亿元人民币,同比下降33.10%;进口啤酒28.53万升,同比下降22.70%。金额23.32亿元人民币,同比下降15.10%。1-6月出口啤酒17.78万升,同比增长9.20%。出口金额7.53亿元人民币,同比下降7.70%。(综合)

罗永浩百日带货骤降97% 抖音直播“均值回归”归于沉寂

◎直播电商快速回归商业本质 ◎流量平台与直播电商难以契合 ◎流量型平台本质还是广告 ◎真正的商业逻辑是品牌经营

◀◀ P4

逆势而上 王者归来

兰陵美酒 2020 年经销商表彰暨战略发展研讨会举行

日前,山东兰陵美酒股份有限公司2020年度经销商表彰暨战略发展研讨会在古城台儿庄成功召开。会议总结2020年上半年工作成果和调整经验,谋划下半年的发展。公司总经理陈琨,常务副总经理孙茂忠,副总经理徐殿文,总经理助理、营销总监贾爽,总经理助理徐文明等公司领导,全国200多名核心经销商和业务代表参加了会议。

2020年上半年,公司营销牢牢把握去年底制定的“聚势而起 决胜2020”工作总发展基调,在疫情期间多次召开研讨会议,对于经销商费用、供应款项、市场费用的支出等及时兑付,并全额发放全体职工的工资和福利,团结客户和职工共渡难关。上半年以来公司顶住疫情压力,不等不靠、攻坚克难、创新营销,实现了销售业绩的逆势增长。

年初突发性的新冠疫情推动市场加速品牌分化,鲁酒市场将迎来“补位升级”的机遇,危机之下鲁酒企业将加快新旧动能转换和产



品结构调整的步伐。公司适时推出第五代兰陵王酒,以其更多的陈年老酒、更加柔顺的口感、更时尚典雅的形象,一经发布迅速抓住市场的脉搏,赢得行业和消费者的追捧和认可。公司将抓住此次拐点的机遇,迎合时代需求,讲好品牌和产品故事,用文化和品质双赋能,

用“新表达”“新动能”“新链接”的三新方式,推进实现兰陵王酒全省化战略布局,为山东人民打造一款代表齐鲁文化自信的好酒。

陈琨总经理在研讨会上谈到:对于公司上半年营销取得的成绩给予充分肯定,成绩的取得主要来自于各位经销商朋友对于兰陵

品牌的认可以及在各自市场上的努力耕耘。同时,陈总对下半年的重点工作提出三个重要方向:信心、行动和坚持。希望经销商朋友要坚定信心,对自身和产品保持信心,在看清方向后,加快行动,积极调整,重塑竞争力,在疫情还未完全结束的阶段里,坚持不懈地对市场进行精细化服务。期待经销商朋友在2020年下半年完成既定目标,都能取得优异的成绩。

会上,公司对2020年上半年优秀经销商伙伴进行表彰。经销商纷纷表示对下半年销售充满信心,厂商齐心协力,共克时艰,努力完成下半年目标。

山东兰陵美酒股份有限公司以打造中国第一历史文化名酒为目标,传承和发扬兰陵酒文化,不断放大独特的文化优势,肩负起鲁酒文化发扬的大旗,直面挑战,重塑价值,砥砺前行,在2020年下半年紧抓机遇、弯道超车、逆势而上,实现王者归来。(企宣)

后疫情深耕 强势地推 河南寿酒集团做实渠道激活市场

■ 岳晓声

2020年新冠肺炎疫情发生以来,河南寿酒集团原有的工作部署被完全打乱,以董事长周明新、总经理李峰为核心的领导班子面对严峻挑战,积极应对,制定了“抓学习、塑品牌、提效能、拓渠道”的战略措施,在品牌建设、品质提升、渠道运作、消费者培育等方面加大投入,齐心协力战疫情、战困难。

为把疫情影响降到最小,河南寿酒集团调整了产品和市场战略。对产品进行瘦身,减少非核心产品生产;积极深耕市场,做实、做细辉县和新乡市场,有效巩固根据地市场,确保销售额稳中有升;积极拓展卫辉、焦作、获嘉、延津



等周边市场,增加门店数量,激发辐射带动作用,从城市到农村,建立牢固的销售网络,培养忠实消费人群,促进寿酒集团健康发展。

随着气温的升高,国内疫情防控持续向

好,在“稳就业、保民生、促消费”的总基调下,“夜经济”活跃起来,餐饮整体恢复情况向好,与餐饮业密切相关的酒类消费也在逐渐回暖升温。为此河南寿酒集团强势地推,针对夜市制定营销策略:

其一,销售员在各自销售区域认真做好商场、超市、名酒店的陈列铺货工作,巧妙划定产品组合,让寿酒产品以更多的方式出现在终端消费者面前。此外借助微信平台开展线上互动,线下活动,终端导流,带动消费。

其二,加强餐饮渠道的深耕和开发。首先与名酒店合作开发酒店专属定制酒,通过“一对一”的个性化服务,将酒店名称、经营理念等个性化元素融入到酒瓶设计中,充分满足

不同酒店群体的个性需求,刺激酒店推销寿酒产品。其次开展免费品鉴活动,在各销售区域人流量大的夜市,组织销售人员展开宣传、品鉴,争取做到无遗漏全方位推介。

目前获嘉、延津、卫辉、焦作等地夜市品鉴活动正在如火如荼的进行中。现场互动,免品体验,一套完整的促销流程,不仅和消费者达成了品鉴共识,也为秋冬的旺季销售做铺垫。

后疫情时代,河南寿酒集团将传承纯粮酿酒技艺,坚定品牌品质自信,倡导“健康饮酒,饮健康酒”的理念,有效应对疫情冲击,抓住新机遇,深耕市场,倾力把百泉寿酒打造为豫酒中高端战略品牌,助推豫酒振兴,助力中原更加出彩!

汾酒荣获中国酒业协会 2019 年度 “科学技术发明奖、进步奖”两项殊荣

近日,备受业界关注和期待的中国酒业协会第六次会员代表大会暨第六届理事会第一次(扩大)会议在北京召开。会上,山西杏花村汾酒厂股份有限公司荣获2019年度“科学技术发明奖、科学技术进步奖”两项殊荣。

中国酒业协会科学技术奖自2011年经国家科学技术奖励工作办公室批准设立以来,在国家科学技术奖励工作办公室的关怀指导和广大会员企业的积极参与下,已经连续开展了八年,累计授奖226项。在表彰优秀、树立典型、推动行业技术进步方面发挥了积极的作用。

据悉,此次酒业协会,共评选出2019年度“中国酒业协会科学技术奖”获奖项目19项。本届大奖评选,为进一步推进酿酒行业科技创新,激励广大科技工作者勇攀科技高峰,促进科技成果转化,推动我国酿酒行业科技和经济发展做出更大贡献。

科技是国家强盛之基,创新是民族进步之魂。本届获奖酒企,都是中国知名酒企,为推动我国科技进步,增强综合国力、促进国民

经济发展做出重大贡献。获奖名单中除了清香型代表汾酒,也有泸州老窖、江苏洋河、宜宾五粮液……。

其中,山西杏花村汾酒厂股份有限公司获得两个奖项,其项目名称:竹叶青酒功能成分研究及质量控制获得科学技术发明奖,项目名称:白酒贮存过程中氨基甲酸乙醇变化规律的研究获得科学技术进步奖。

从1964年“汾酒试点”,到1986年获国家质量管理奖;从“七五”期间机械化的探索应用,到获得国家科技进步二等奖、国家技术发明二等奖,从2015年执行与国际接轨的食品安全内控标准,到国际化白酒的引领者。建厂70年来,汾酒一直以科技作为食品与质量安全的最大保障。

2017年,汾酒出台了《科研管理体系改革实施方案》,高效利用公司科研资源,提升科研人员积极性和创造性,创造优良科技创新环境。2018年,公开发布了《关于科技创新引领汾酒高质量发展的指导意见》。2015年至今累计获得中国酒业协会、中国食品协会

等协会颁布的科学技术奖9项。

一颗颗高粱谷粒演变成一瓶瓶汾酒产品,要历经36个大环节监控、183个质量控制点检测,满足2000多个既定标准,实现了食品安全的全程可追溯、管理精细化。科技创新、技术进步,汾酒科学管理体系创新实践、科研项目扎实开展、科技成果不断涌现,汾酒的发展有目共睹。

无论是质量管控还是品质提升,汾酒未雨绸缪。2016年7月,汾酒设立了山西酒类产品质量检测中心,实现了全产业链5大类25个产品161个项目的全方位品质管控。在利用现代信息技术监控质量方面,汾酒也进行了大胆创新。早在2012年,汾酒基酒质量监控系统就正式上线,将传统色、香、味、格四大感官指标进一步细化并数据化。

汾酒党委书记、董事长李秋喜表示,“汾酒的科技实力,是让每个汾酒人骄傲的企业核心竞争力”,也将助推整个白酒行业发展。

从微生物专家方心芳用现代科学提炼出“七大秘诀”,到酒业泰斗秦含章“汾酒试点”,

首次科学揭示汾酒制曲和酿造过程,在汾酒党委委员、董事、副总经理常建伟看来,汾酒酿酒技术每前行一步,都离不开科技的支撑和推动。

从聘任业内专家,到成立工作站,到投资建立机械化酿酒基地,再到搭建全产业链发展模式。由此看出,科学技术、科技创新贯穿汾酒发展的全过程。

一直以来,汾酒作为清香型白酒品牌与中国白酒行业的领航者,在坚持创新、提高经济效益,确保安全生产、履行社会责任,强化管控等方面均形成了一系列独具特色的做法和经验,为品牌发展提供了十足的底气和坚实的基礎。

此次,两项科技奖项的获得,再一次验证了汾酒作为中国清香型酒的品牌实力。科技创新形成汾酒发展的内在推动力,全力推进汾酒跨越发展。今天汾酒又站在了一个新时代的开端,用恒久卓绝品质、悠久历史传承、深厚文化底蕴、崇高“中国酒魂”品牌信仰享誉全球。(中酒协)

广告



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

劍南紅

客服: 400-630-5999

四川劍南紅酒业有限公司

地址: 成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼

www.tjh.cn



新闻热线: 028-87319500

投稿邮箱: cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台 二维码



中国企业网 二维码