



## 启动“专卖店老酒活动” 酒鬼酒老酒战略 挺进终端

■ 微酒

7月22日,记者独家获悉,酒鬼酒下发了《酒鬼酒专卖店老酒活动方案》(以下简称《活动方案》)。内容显示:为丰富专卖店老酒活动,挖掘酒鬼酒品牌价值,帮助酒鬼酒老酒收藏爱好者对馥郁香老酒的需求提供平台,酒鬼酒决定在专卖店开展“馥郁酒鬼,老酒飘香”活动,并颁布了部分老酒参考价格以及陈列标准。

对此,有熟悉酒鬼酒的人士表示:“去年5月,酒鬼酒发起内参老酒征集令,启动老酒战略。历时一年打造,这一举措,意味着酒鬼酒的老酒战略已经逐步深化,并向常态化发展,这也是酒鬼酒品质自信的进一步体现。”

### 发布三大系列老酒价格 “馥郁香老酒专柜”常态化

查看这份《活动方案》,记者注意到以下几大重要信息。

一是,关于产品范围,为酒鬼酒股份公司2015年前(含2015年)出厂的52度以上500ml酒鬼酒系列产品,包括紫坛、红坛、黄坛、标板酒鬼酒、精品酒鬼酒等。

二是,关于参与对象,为2020年与公司签约的专卖店客户(含品鉴中心)。

三是,红坛、紫坛以及标板酒鬼酒不同年份价格发布。

红坛酒鬼酒(52度500ml)2009年-2010年市场参考零售价格为1099元/瓶,2011-2012年为999元/瓶,2013年-2014年为899元/瓶;

紫坛酒鬼酒(52度500ml)2009年-2010年市场参考零售价格为1299元/瓶,2011年-2012年为1199元/瓶,2013年-2014年为1019元/瓶;

标板酒鬼酒(54度540ml)2007年-2008年市场参考零售价格为1199元/瓶,2009年-2010年为999元/瓶。

四是,设置专卖店馥郁香老酒专柜陈设奖励。酒鬼酒方面要求,专柜老酒产品需要大于或等于18个面,其中紫坛和红坛不低于6个面。针对满足陈列要求的专卖店,酒鬼酒将给予一定奖励。

除了上述信息外,分析这份《活动方案》,记者认为有两大变化值得注意:一是,酒鬼酒的老酒划定已经从之前的高端内参扩容到酒鬼酒中端产品,酒鬼酒加码老酒的态度非常明确;二是,老酒陈列常规化,“馥郁香老酒专柜”将成为酒鬼酒专卖店的“标配”。

### 树立“价值标杆” 酒鬼酒深化老酒战略

“品质之上,唯有老酒”,这是目前行业公认的观点。中国酒业协会发布的《中国老酒市场指数》报告指出,2013-2017年老酒规模涨幅高达85%,2018年已达到500亿元,预计到2021年老酒的市场规模将达到千亿。

在市场规模逐渐扩容的大趋势之下,近几年来,老酒也已经成为头部企业的重要战略部署。

2019年5月,酒鬼酒发布“内参老酒征集令”,打响进攻老酒市场的发令枪。随后,内参酒价值研讨会在全国多地市场召开,传播酒鬼酒品牌价值。历时一年,酒鬼酒老酒战略进一步深化,扩容至自身中端系列产品,将红坛、紫坛、标板纳入战略之中。

在行业传统认知中,老酒之所以能够获得众多消费者青睐,与其品牌、文化、品质密不可分。老酒已经超越酒体本身,被赋予了时间、文化的味道。这也就对参与老酒市场竞争的产品提出了高要求。

从这一逻辑来看,酒鬼酒能够部署从高端到中端的老酒产品线,无疑是自身品牌、品质的自信体现。

一方水土养一方人,一方水土造就一方风物。酒鬼酒就是湘西自然与人文交融的产物。独特的自然环境是酿制一款好酒所需要的必然环境,酒鬼酒地处北纬30°的神秘湘西,全国罕见的“三个自然带”,是微生物群落富集之地。气候上的微生物发酵带、土壤中的富硒带以及植物群落的亚硫酸带聚集,使得这里有着丰富的微生物群落共同参与白酒发酵。

酒厂的酿制环境温和湿润,富含人体所需的多种矿物元素的泉水更是四季不息,为酿酒提供优质水源;独特的喀斯特溶洞,也为酿酒提供优越的天然窖池。

由酒鬼酒独创的馥郁香型白酒酒体清透明、诸香馥郁、入口绵甜、醇厚丰满、香味协调、回味悠长,一口三香,巧妙融合了浓、清香与酱香之味,乃中国白酒的集大成之作。

酒鬼酒包装由文化大师黄永玉亲自设计,赋予了产品随意洒脱、大朴而大雅之意。集自然、人文于一体的酒鬼酒,被称之为“人神共酿”。由于优质的品质以及文化加持,酒鬼酒在市场上也一度独领风骚。

# 正本清源 老酒第三方鉴定呼之欲出



■ 刘钢

将输液瓶里的酒通过极小的孔洞灌入茅台酒瓶,再用不溶于水且腐蚀性很低的补牙胶封口,外面再贴回酒标,一般人便很难分辨真假了。

而瓶中的真茅台酒将被灌到更高级别的茅台酒瓶中,比如十五年茅台酒,它的价格是普通茅台酒的三倍以上。

显示,灌进普通茅台酒瓶的酒是同为贵州茅台酒股份有限公司的酱香型白酒茅台王子酒。使用茅台王子酒冒充茅台酒,酒精度数一样,香型一样,利润却可达十几倍。

我们看到的集中输液的场景并不是在什么医疗机构,而是一个未经厂家授权,私自灌制茅台酒的地方。

以上的造假方式,在新老茅台酒制假领域只属于中级水平,还有“拔头换酒”、“低度换标”、“高压灌酒”等多种方法。而其他陈年老名酒的造假也是五花八门,防不胜防。

### 老白酒造假防不胜防

即便如此,与书画、瓷器等主流收藏品行业相比,老酒收藏领域一直还不是造假的重灾区。

但是近几年,随着茅台酒收藏属性、金融属性的凸显,陈年老酒收藏领域迅速发展,暴

利驱动下的茅台酒造假、陈年白酒造假大有增加之势,必须予以重视。

在任何收藏领域乃至任何商品领域,都会有制假造假假的现象存在。所谓“魔高一尺,道高一丈”,制假与打假相生相克相伴,不会停歇。

以茅台酒为首的陈年白酒的收藏、交易是近十几年才出现的新兴产业,其体量早过百亿元且直追每年500亿元的规模。这个行业中的真伪鉴定,一直是重中之重。

2014年,中国酒业协会成立了名酒收藏委员会,几年来进行了十几场陈年白酒免费鉴定真伪的活动,涉及新老八大名酒、十七大名酒1万余瓶。每场活动都得到了所在酒厂的大力支持和协助,并派出了最高水平的技术专家与中国酒业协会名酒收藏委员会的鉴定专家一起参与,效果突出,大受各界人士的欢迎。

中国酒业协会组织的老酒鉴定,因其专业性极高,获得了广泛的信誉。但是,中国酒业协会并没有鉴定酒的常设机构,它组织的老酒鉴定活动属于公益性质,无法满足全国更多的消费者进行鉴定服务的需求。

除中国酒业协会之外,其他地方性酒类收藏组织,也不定期举办过一些鉴定活动,基本都属于公益性质。而各酒厂目前也没有常设机构来鉴定本厂出品的以往任何年份的成

品酒。作为酒厂来说,做这件事很可能会费力不讨好。

### 第三方鉴定呼之欲出

社会上收藏白酒之风愈演愈烈,未来,社会上存酒的体量将达到10亿瓶以上,太多的消费者迫切需要有人随时随地为自己手上的酒品进行专业的鉴定,在商品社会这种需求必须得到满足。那么,专业的第三方全商业鉴定呼之欲出。什么是专业的第三方全商业鉴定?其简称为第三方鉴定,应该是一个不隶属于任何单位的,纯商业的专业酒类鉴定机构。它具有以下特点:

第一,它必须是独立的机构。

第三方鉴定机构不能属于任何酒类相关协会、收藏协会等单位,也不能属于任何与酒类交易相关的利益体,它应该只是一家独立的商业机构,这样才能确保其公正性。甚至这家机构的投资人、股东、董事,都不应参与酒类交易相关的产业,目的就是要确保它的公平公正性。

第二,它是盈利的机构。

“世上没有免费的午餐”。第三方鉴定机构还是一家商业机构,商业机构便要盈利,靠鉴定、服务等相关项目收费来盈利,有利于企业的发展。高薪养廉,聘请最顶级的专家,购买最先进的设备,便会更好地为客户服务,形成良性循环。

第三,不能有其他盈利模式。

这个第三方鉴定机构不能有其他盈利模式,它只能从鉴定本身和培训鉴定师等与鉴定相关的服务项目上获利。如果鉴定公司在进行鉴定服务的同时还从事其他商业活动,比如卖酒的话,这种与客户争利直接或间接发生利益冲突的行为,会极大破坏鉴定机构的信誉,大大影响鉴定的可信度。一个机构怎么能既当裁判员又当运动员?如此,谁还会相信你的公正性,谁还愿意和你玩呢?

第四,用商业的手段解决商业的问题。

聘请鉴定专家,购买鉴定设备,完善可溯源追踪体系,都是商业行为。一旦发生争议,出现问题,解决办法也应按商业规则执行,比如假一赔三、假一赔十。任何人、任何机构、任何形式的信用背书,都不如经济手段来得实惠,来得直接。

鉴定一瓶酒,收取该酒百分之几的鉴定费,客户花钱买个安心,鉴定公司付出劳动收取合理费用,合情合理。一旦出现鉴定错误,将假酒鉴定为真酒,鉴定公司就要赔偿该酒市场价值的十倍罚金,这就逼迫鉴定机构必须拿出真本事来,稍有闪失便会倾家荡产。

这绝对是高风险、高门槛的行业。但是,正因为鉴定公司成立的门槛高,客户才能放心地把酒拿来;正因为鉴定公司承担的风险大,客户的风险才会低;鉴定公司如履薄冰挑战越大,消费者才安稳泰然无后顾之忧;鉴定机构良性地发展,老酒收藏产业才能安心向前,中国白酒行业也能健康地发展下去……

中国白酒的第三方商业鉴定机构,如今还停留在纸面上。听说有人正在准备试水,距离形成产业还为时尚早。因其没有相关的标准,暂时也不具备司法鉴定的能力,但这种模式和发展方向大致是不错的。在过国内其他的收藏品领域,在国外的类似领域,独立的第三方商业鉴定都有着健康发展的踪迹可寻,而它们所属的行业,都在健康稳步地发展……

(作者系国家高级酿酒师、高级品酒师、著名老酒收藏家,中国酒业协会常务理事、鉴定委员会委员,老酒拍卖第一人。)

# 爱酒之人一生必打卡的地方 ——曾品堂中国老酒博物馆

■ 新华

季克良先生讲,够交情,要喝够年头的酒。一群有故事的朋友聚在一起,这时主人拿出珍藏多年的老酒,就如同捧出了自己热忱的心。

酒,是个体的纵情表达,是社会的集体意识,是传统文化的重要载体。

一杯酒,见人心境:使善者更仁、恶者更憎、智者更明、愚者更昧、勇者更强、怯者更弱。

一杯酒,可唤醒“颠张醉素”登峰造极的书法境界,亦可激起“对酒当歌”快意人生的豪迈,更可回归“采菊东篱”寄情山水的雅趣。

一杯酒,书写数千年中国传统——丝柳垂堤,饮春酒;掠波翠翥,宜夏酒;雁鸣云飞,秋节酒;即便冬寒赏雪,亦可迎客饮酒,暖寒谋欢。

这便是中国酒的魅力,它既是情绪的宣泄窗口,又是历史文化的重要载体,它带着时代的痕迹,印刻在华夏民族的集体无意识中。

### 你真的懂酒吗?

中国人的生活,离不开酒。然而,真正懂酒之人,未见良多。很多人喝了一辈子酒自诩酒仙,却未曾真切感受中国酒的历史脉络,未曾领略其品类繁多,更未曾了解中国地域山川酝酿的美酒风土。

何其有幸,在中国,可寻得一处,尽览中国酒文化。

曾品堂老酒博物馆坐落于江西南昌。在这里,有国内唯一的民国老酒展厅。仅在此厅,您便可流连一小时,细细品味百年前的历史真实。百年前美酒辈出的激荡年代呼之欲出,世界知名盛事巴拿马的真相以实物呈现。

在这里,重现中国酒业求索革新,艰难奋斗的历史进程:建国初期的节粮酿酒、公私合营;发展期的凭票购买、美酒外交。走过记忆闸门,您可真正感受美酒芳华。

在这里,中国名酒的顶级藏品一览无余。50%的国内酒厂存世的第一瓶酒在这里,另外



还有大量的稀缺品、孤品酒。十七大名酒、五十三国优,不再是遥远的文字,而是可以触摸的回忆。

这里更是全国酒行业从业者的“朝圣之地”,无数专业人士驻足此地、流连忘返,深度体验中国酒文化的力量。

在这里,特色美酒异彩绽放:黄酒如加饭、花雕、女儿红;露酒如竹叶青、玫瑰露、杨林肥;药酒如三蛇酒、固本酒、当归酒……数千种品类,让你真正感受中国酒的特色海洋。

在这里,分地域呈现美酒特色,山川有异、美酒纷呈。中原、两广、东北、西北、川贵……每一个区域的酒各得其所,它们背后的精彩故事,静待您的发掘。

在这里,走近巨大的陈年老酒庄,你可以揭开一段尘封的历史,与已成为“绝版”的老酒来个“历史的回眸”,镇馆之宝之一的“真鼎阳观佛手露”,是国内迄今为止可被证实获得巴拿马奖的最早实物。还有民国时期的同仁堂虎骨酒、张裕当时最贵的高月白兰地酒、被誉为“刘茅”的“南明茅酒”泰和庄……

在中国大地上演绎着无数种酿酒人所创造的酿酒工艺,并且正在被创造着。曾品堂老

酒博物馆以互动体验的方式增加观赏趣味性,通过图文展陈、实物佐证、场景再现的方式让参观者亲身了解历史文化,感受中国地方特色美酒,纵览中国酒文化大观。

《福布斯》杂志上有这样一句评语:将来彰显生活品质的,不再是私家游泳池、私人健身房,而是酒窖和被收藏的老酒。一瓶老酒,留存的是历史的厚重,品尝的是岁月的芳香,更是一个时代的见证。

一瓶老酒,就是一片独一无二的人类匠心。

### 体验极致的“专业感”

曾品堂老酒博物馆由老酒收藏第一人曾宇带领团队倾情打造。曾宇从二十年收藏生涯及对酒的深度理解出发,致敬中国传统酒文化,系统展现时代记忆。

上万件不同时期、不同地域的老酒、酒标、酒器,处处展示曾宇“复兴中国传统酒文化”的决心。跳出传统思维,以“文化、体验”带给消费者真正的知识和愉悦的品酒感受。

与国内大多数酒展厅单纯的酒类陈列截然不同的,这一家老酒博物馆将“专业”、“深

度”、“广度”诠释到了极致,堪比十几个篮球场的4500平米大型展厅,囊括十八个主题展厅、四大功能区域,以“历史”、“传统”、“特色”、“地域”为主题的游览体验,带您“穿越”时间的洪流,走过中国广袤河山,重温美酒记忆。

每一个厅,都是一段地方文化的纪录,每一瓶酒背后,都有一个生动的故事,甚至详载了一家酒厂的兴衰过往。

观赏藏品、感受历史、触摸文化:一次生动的酒文化体验,成为不少游客心目中“毕生难忘的酒文化之旅”,更让曾品堂老酒博物馆成为“爱酒之人一生必来的地方”。

### “丰满”老酒的时代底色

当今,老酒的回归,不仅体现了消费市场的升级外在表现,更是成为社会经济、传统文化、白酒产品与消费理念交集的最直接代表。老酒丰富了时代的底色。

作为一家复合业态的博物馆,曾品堂老酒博物馆还将提供专业的酒收藏、酒投资、酒鉴定、酒托管、酒储存、酒银行等服务,让有意投资老酒的爱酒之人找到权威、专业的一条龙服务中心。在老酒博物馆中,将成立酒文化学院,开设品酒、鉴酒等课程,丰富爱酒之人的酒学知识。

此外,通过“老酒文化”场景深度体验的打造,曾品堂用“陈年美酒+生态美食”的味觉具象化,让中国酒文化穿越时间凝结在世人眼前,丰富酒文化爱好者体验之旅的同时,更强化了自身IP的“流量”。

可以说,曾品堂老酒博物馆是传统的又是超前的。它的超前在于理念,在于站在宏大的历史视角去思考传统酒文化复兴所需要的动力和能源。

曾品堂传统酒文化复兴基地的落成将为中国酒圈培育一批又一批酒文化人才,为中国酒文化发展注入更多新鲜血液,这是一种满足,一种责任,也是一种使命。

文化是一座城市的底色,曾品堂老酒博物馆及老酒培训学院的建立,更是中国老酒文化灿烂底色的修复者和传承者。