



网络时代,信息传播技术正发生着深刻变化,通过智能手机、平板电脑来获取信息、交流沟通,已经成为一种新常态。以中民“普惠生活 服务民生”为主题的“普惠社区”供应链综合服务平台,正是适应了这社会发展的新常态,构建了多元化的网络惠民体系。

普惠生活 服务民生,提供一站式生活类服务方案 “普惠社区”服务平台在蓉上线

■ 本报记者 王剑兰 郑云 吴韵

7月15日,以“普惠生活 服务民生”为主题的“普惠社区”供应链综合服务平台上线发布会在成都举行。来自中建国投、中建投创、中联国融、中民旅康、中铁国都、中核能投、重庆京师律师事务所等百余家企业代表到场参会。

据了解,为深入贯彻党中央服务民生的主题思想,“普惠社区”平台围绕百姓生活服务保障,以惠及民生、服务民众为核心竞争力,通过线上线下形式,基于真实业务场景,为各类型参与者提供一站式服务方案。平台一方面致力于供应链信息流和资金流的融合,构建平台新生态咨询服务,打造绿色管理通道;另一方面,该平台驱动三方服务机构提升权益实现能力,助力解决中小企业经营问题和消费者权益实现。据统计,普惠社区平台线上能同时承载每秒7万人的在线支付,该平台的消费商家和上线产品由6大保险公司提供承保服务,为消费者提供强有力的保障,切实解决消费者后顾之忧。

今年年初,“普惠社区”开始筹备“普惠壹号”在线购物平台,在国内率先以围绕普惠生活服务保障及提供优质的服务产品为核心定位,聚焦消费层面,数据管理、技术支持、平台专利等方面,根据平台联合的八大服务能力:支付能力、场景能力、内容能



力、咨询能力、数据能力、科技能力,保障能力、资金能力等提出了以“供应链综合服务”为主体的一站式生活类服务平台。

为助力提高商家经营便利,“普惠社区”还同时建立了支付私域流量二维码,通过消费者日常消费模式,创造商家私域用

户流量,让经营范围不再局限,收益持续不断。此外,普惠社区平台联合有关金融机构为商家提供企业贷、流水贷、经营贷、信用



贷等金融服务,帮助解决商家现金流周转困难,搭建平台商家供应链服务体系,为商家的持续经营护航。

为建设一流采油大厂助力“领航” ——西北油田采油二厂党建工作纪实

■ 丁玉萍 郑金国 胡强

以稠油开采为主的西北油田采油二厂在高速高效开发18年后,稳产愈进愈难。加上新冠肺炎疫情和油价暴跌“两只黑天鹅”叠加而至,更是难度空前。面对开发之忧、效益之重、产量之难,采油二厂党委将以建设“一流采油大厂”为发展目标,引领广大党员在打赢稳产增效攻坚战中担当作为,走在前、站排头,当好西北油田塔河稳产“压舱石”。今年上半年,该厂生产原油137.95万吨,完成计划的100.04%,形成原油生产稳步向上态势。围绕全年3500万吨目标,通过11项攻坚举措,成本优化2633万元,压降非生产性开支700万元。

以学促做 让红色引擎为发展注入新动能

“要建设‘理念超前、行业领先、持续创新、管理卓越、党建有力’一流采油大厂,改革就是解决发展的关键一招,要在坚持中发展、在发展中坚持。”6月18日下午,采油二厂党委中心组学习,围绕“担当作为,如何破除壁垒推进改革管理”展开“转观念、勇担当、创一流”第二阶段专题讨论,厂党委书记、副厂长顾维毅在发言中强调。

采油二厂党委抓实党委中心组学习,通过召开专题会议研究部署,通过学习传达上级会议精神,明思路、定调子、指方向。专题学习围绕企业党的建设、保障国家能源安全、助力脱贫攻坚、推动转型发展等主题展开,事前定时间、定内容、定发言人,事中坚持领学解读、分享认识相结合,以“学思悟践”促学习质量的提升。厂党委分层分类扎实推进主题教育,党委班子领学促学,开展三个阶段共计13个主题的学习研讨,撰写发言材料共计104篇。

厂党委坚持“三个常态化”提升政治引领力。常态化开展“两学一做”学习教育、常态化举办政治能力提升班、常态化做好“回头看”工作,把讲政治的要求贯穿到各项工作中,为采油二厂完成全年281万吨万吨产量注入了新动能。

各基层支部从贴近职能出发,创新运用企业文化教育基地、支委联系党员等方式增强学习感染力,强化学习效果,把精神转化为



●7月1日,采油二厂党员在二号联10号罐举办党日活动。

推动企业发展的行动。

深度融合 让党建成为看得见的生产力

“党建工作抓细了就是凝聚力,抓实了就是生产力,抓强了就是战斗力。”采油二厂厂长、党委副书记张伟提出明确要求。

面对疫情影响和生产经营面临的严峻挑战,厂党委紧紧围绕集团公司、分公司“百日攻坚创效”行动总目标,将党的建设融入原油生产、安全环保、成本管控、队伍建设当中,通过不断强化党支部战斗堡垒作用、党员先锋模范作用,为赢取“双胜利”激发干部职工攻坚克难的内生动力。

开发生产在哪里用力,党建工作就在哪里“加油”。在百日攻坚创效行动中,厂党委推动党建工作与生产经营工作相融互促,各党支部发挥战斗堡垒作用,党员亮身份、做表率,跑出了保产量、创效益、控成本的“加速度”。在各个采油管理区和基层单位,党员干部跟班劳动,带领员工与时间赛跑,抢投新井,抢扶躺井,处置异常,争分夺秒投入到攻坚创效行动中。

“关键时候,作为党员,就要像冲锋在一线的战士那样守土有责,管好油井,多产效益油。”开发研究所副所长张世亮带领党员突击队,在700多口油井中寻找降低递减、增加可采、提升效益的良策,重点推进9个高产见水条带治理,对21个低效单元制定产能恢复方案。他连续加班编制上产方案,组织开展单元过井,敲定了提液、低成本堵水、过饱和、新增注水等各类工作量83井次,为上产提供了有力支撑。在新井产能建设方面,他紧盯每一个环节,加快新井高效投产,截至6月10日,投产15口井,日产油245吨。他说:“早一天上钻,就能多贡献一天产量。”

“关键时候,作为党员,就要像冲锋在一线的战士那样守土有责,管好油井,多产效益油。”开发研究所副所长张世亮带领党员突击队,在700多口油井中寻找降低递减、增加可采、提升效益的良策,重点推进9个高产见水条带治理,对21个低效单元制定产能恢复方案。他连续加班编制上产方案,组织开展单元过井,敲定了提液、低成本堵水、过饱和、新增注水等各类工作量83井次,为上产提供了有力支撑。在新井产能建设方面,他紧盯每一个环节,加快新井高效投产,截至6月10日,投产15口井,日产油245吨。他说:“早一天上钻,就能多贡献一天产量。”

夯基垒土 让每个支部成为坚强堡垒

采油二厂党委树立“共享”理念,按照西北石油局党委“组团式共建、区域化联建、网络化促建”要求,开展共建联建活动。目前三个层面共有15个共建联建对象,其中组团式共建8个、区域化联建5个、网络化促建2个。

怎么让战斗堡垒发挥作用?厂党委以“组织力提升工程”为抓手,部署了“深化提质专项行动”,全力推进“党的一切工作到支部”。从战略目标、科学决策、组织架构、制度体系、考核方式、创新载体这“六大融合”构建机制载体,抓实融合工作。在人员配备方面,注重选优配强支部书记和支委,让符合条件的同级行政班子成员全部进入支委会,确保党支部班子配置与采油厂行政管理协调适应;修订《支委议事决策指导书》,明确支委会必须参与支部所在部门或单位生产经营、人事调整、绩效考核等方面工作的决策,疏通了党支部发挥作用的渠道。

如何激发支委党员内生动力?厂党委探索建立了党支部分类定级考核+支部委员考核+党员量化考核三类考核标准的考核体系,从支部、支委、党员三个层面设置量化考核指标,党支部考核围绕年度基本任务和重点任务制订考核指标,考核定级结果通过党建可视化看板展示,考核明细通过下发《整改通知单》进行反馈,并持续跟进整改。支委考核通过自检自查+上级考评+支部党员评议的方式赋分,根据各项评分为每位支委画出考核雷达分布图显示优劣势,象限图分区对比,直观反映支委工作的优缺点及履职尽责情况,对于不履职尽责的支委由支部书记联系谈话并帮助整改。党员按照“四讲四有”标准量化考核,由支部通过设置“季度明星”等方式激发党员创先争优的积极性。不同层级的考核结果与绩效奖金、选人用人、评先争优进行挂钩,发挥了考核“指挥棒”的作用,激发了支委党员的内生动力。

党委谋划、干部带头、支部推进、党员示范,采油二厂党建活力被充分激发出来,全厂7个党支部攻坚啃硬、筑强堡垒,170余名党员处争先、在生产经营各个岗位发挥着先锋模范作用。一面面鲜红党旗,一幅幅激战画面,一个个奋战身影,汇聚百里油区最美的画卷。



南阳市委书记张文深 率观摩组 调研赊店酒乡小镇

■ 本报记者 李代广 实习记者 李薇

7月25日,河南省南阳市委书记张文深带领南阳市党的建设和重大项目建设第一观摩组调研赊店酒乡小镇,现场了解企业党组织建设、复工复产、工程建设、运营效益等情况。社旗县委书记余广东等领导陪同调研。

赊店老酒股份有限公司董事长单森林、总经理李刚、副总经理曹丽娜、副总经理张春勇现场汇报企业党建、生产、建设、运营情况。观摩组一行走进赊店老酒党员活动中心,李刚总经理汇报了赊店老酒党建情况。

2020年在社旗县委的关心支持下,赊店老酒的党建工作有序开展,成效显著。在党建引领下,赊店老酒各项发展战略扎实推进。企业上市有序有效,转型发展步伐扎实,并在河南白酒企业中率先以工业旅游扩大品牌影响,成为豫酒转型发展的标志性成果。目前,赊店老酒党建馆即将建成,并将以此作为红色教育阵地,让共产党员的先锋模范作用在企业发展的方方面面发挥更大的作用。

张文深书记一行肯定了赊店老酒以党建引领企业高质量发展的路径,并对赊店老酒下一步发展提出了新要求和新希望。调研现场,观摩组一行不仅对赊店酒乡小镇建设成果给予了高度评价,还充分肯定了赊店老酒的匠心传承精神。

观摩组一行重点了解了赊店老酒的酿造过程。期间,赊店老酒国家级品酒大师王贤详细介绍了现有产品的生产工艺与品质荣誉。

王贤介绍到,赊店老酒目前的主力大单品——元青花·洞藏年份酒凭借醇厚不烈的洞藏柔口感,在全国国家评委年会上取得“全国浓香型白酒第三名、豫酒第一名”的好成绩,代表着豫酒的最高品质。