

杭州构建西湖龙井茶数字化管理系统平台

产于浙江杭州的西湖龙井茶，在茶界有着举足轻重的地位。日前，记者从杭州市举行的西湖龙井茶产地证明标识管理培训班上获悉，在启用茶农用防伪标识多年之后，今年，杭州全面加速数字化管理系统建设，以强化对品牌的管理与保护。

数据显示，截至目前，获得“西湖龙井”商标使用许可的企业有123家，茶农10238户。由于以小规模茶企和分散茶农为主，一直以来，西湖龙井的品牌管理面临诸多困难。为了加强品牌管理，今年3月，杭州正式实施《西湖龙井茶产地证明标识管理办法》。

记者看到，该办法的最大亮点在于提出构建“西湖龙井茶数字化管理系统”平台，对西湖龙井茶的生产、加工、销售及市场运营进行全程数字化一站式管理，涵盖了西湖龙井茶基础数据库、防伪溯源查询、“西湖龙井”地理证明商标授权许可、龙井茶(西湖产区)地理标志保护产品专用标志使用注册登记、产地证明标识申领发放和流向管控、市场监管、奖惩等诸多功能。

整个培训为期5天，分为集中授课与现场教学，主要面向茶叶企业、茶叶合作社负责人以及技术人员，包括西湖龙井茶品牌规划、农产品品牌传播、质量安全控制、商标注册管理等内容。据了解，在前期几个月的数字化管理试验之后，接下来，杭州还将予以调整、推广和深化，以进一步加强西湖龙井茶品牌管理，规范产销行为。(彭松 朱海洋)

北大荒股份八五九分公司“专品种稻”促营销

近日，北大荒股份八五九分公司第八管理区的糯稻进入夏管期，10余万亩糯稻全部实现订单销售。

为了强化市场营销，北大荒股份八五九分公司除了开展直播带货等线上销售渠道外，在落实种植计划时与周边市县的粮食加工企业对接，依托市场需求大力支持发展专品种水稻订单农业，积极引导企业与农户成为共同面对市场的利益联合体，共同提高抵御风险能力，主动做“红娘”，联合企业和种植户，依托“企业+基地+农户”模式，与富锦市双盛米业、丰源米业、富油商贸等企业落实糯稻、黑米、长粒香等专品种水稻订单种植接近6万亩，让30%的水稻种植户吃下了“定心丸”。

在销售价格上，各稻米加工企业以高于常规水稻市场价每斤0.06—0.1元的保底价格回收订单稻谷，增加了种植户效益。北大荒股份八五九分公司还邀请佳木斯、富锦等地加工企业来农场专品种水稻种植基地录制绿色夏管小视频30多部，提升了客户对专品种水稻的认可度。(王立春)

以岭药业上榜中国中药企业TOP10

近日，中国医药工业百强系列榜单出炉，以岭药业上榜“2019年度中国中药企业TOP100排行榜”第10位。

近年来，以岭药业步入发展快车道，跻身中国上市企业500强、中国医药上市公司20强等榜单。近日，以岭药业发布的业绩预告显示，今年上半年公司净利润同比增长超五成，超去年全年。

以岭药业以络病理论创新带动中医药产业化发展，运用现代高新技术研发、生产科技中药，覆盖心脑血管疾病、呼吸系统疾病、肿瘤、糖尿病、神经、泌尿系统疾病等重大疾病领域。目前，以岭药业有专利中药品种11个，其中7个列入国家医保目录，5个为国家基药品种，并且形成了处于不同研发阶段的系列专利药物集群。其中，连花清瘟、通心络、参松养心胶囊三个品种年销售均过10亿元。今年1月，以岭药业子公司河北以岭医药研究院作为第一主研单位完成的“中医络病学说构建及其指导微血管病变防治”项目获得了2019年度国家科技进步一等奖，创立了中医学学术创新与转化的新模式，社会、经济效益显著。

在目前国家政策大力推进的背景下，以岭药业将进一步发挥研发和生产优势，传承精华、守正创新，促进中医药振兴发展，加快推进中医药现代化、产业化、国际化，为中医药发展贡献以岭力量。(单敏)

广告

家西

家庭式牛排

牛肉干

卤牛肉

供应商

天陽藏草

全国服务热线

18683622118

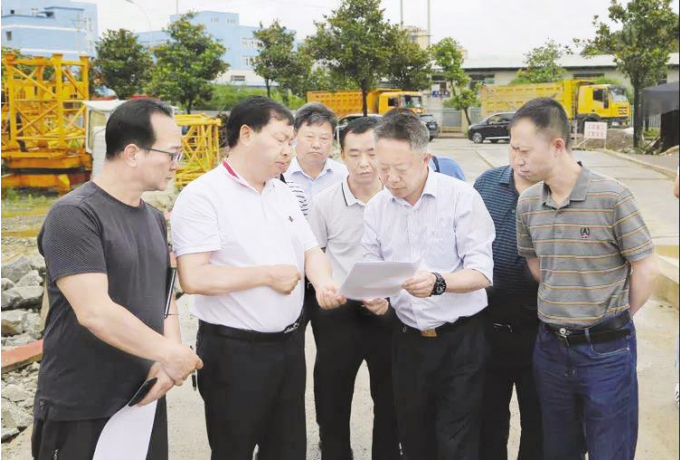
18682696933

王开馥考察务川：加强政企合作 扩宽合作领域 助力高质量发展

为加强政企合作，扩宽合作领域，实现共赢，共谋发展，助力公司高质量发展、大踏步前进，7月9日上午，应贵州遵义市务川县委书记杨游明、县委副书记司齐民邀请，茅台保健酒业公司党委书记、董事长王开馥一行前往务川实地考察了深山源野生果酒厂、大坪工业园区等地，这是继6月4日公司党委委员、副总经理、首席质量官陈强赴务川果酒厂考察后的再次会面。

务川县自然资源局局长卢晓猛、省地矿局105地质大队大队长赵平、工业园区综合处副处长邹杰、丰乐镇党委书记王丹陪同考察。

考察结束后，公司考察团与务川县政府领导班子召开了座谈会。会上，双方就加强沟通交流、产业合作事项交换了意见，并围绕务川生态可利用资源、务川大健康产业未来发展方向、整合优质健康项目、健康产品开发可行性、必要性、可持续性展开了深入交流。杨游明对王开馥一行的到来表示诚挚的欢迎，并详细介绍了务川的优质生态环境、可利用的优势资源，大健康产业发展方向及规划。杨游明表示，双方应成立专班，深入研讨合作



●王开馥(右二)在杨游明(左二)赵平(右一)的陪同下考察大坪工业园区

的方式及模式，确定合作方向，推动政企合作，切实做到利民惠民。

王开馥对务川未来健康产业的发展给予了充分肯定，很看好对双方合作前景。他指出，务川大健康产业与公司合作有五个符合：一是符合国家、省委对企业社会责任的要求，以精准扶贫助力脱贫攻坚，助推全面小

康建设；二是符合国家大健康产业布局 and 规划；三是符合茅台集团长期愿景，未来发展方向是要将健康产业战线拉长、把领域拓宽；四是符合务川资源开发整合和利用，做到深加工、精加工，做出高价值的社会资源；五是符合保健酒业公司发展理念和未来规划。

王开馥一行还现场品评了拐枣、八月瓜



●王开馥(右一)考察深山源果酒厂并现场品评八月瓜、拐枣等果酒

等果酒，参观了仡佬族之源文化中心，考察了拟建果酒生产基地，了解了大坪工业园区布局、建设等情况，围绕务川优质生态资源、仡佬文化进行了充分交流。

公司办公室、生产综合管理部、勾贮中心、基建环保部相关负责人参加考察。(刘思星)

今世缘：走进延安梁家河为发展蓄力

■ 本报记者 何沙洲

7月26日，江苏今世缘酒业股份有限公司党委组织产业链中优秀企业家代表来到陕西延安梁家河村开展学教活动，以热爱祖国、勇于创新、诚信守法、承担责任、开拓视野的“从商之道”，坚定信心，在危机中育新机，勇担使命，于变局中开新局。以处变不惊的定力，团结产业链企业携手奋进，砥砺前行，致力成为推动高质量发展的生力军。

走进梁家河，黄土高原上信天游热情奔放，山丹丹娇艳绽放。在梁家河村教育实践基地，学员们在原梁家河村党支部书记石春阳带领下，认真参观梁家河村史馆展出的一幅幅图片和一件件实物。学员们围绕“梁家河是有大学问的地方”以及企业家精神学习交流，感悟梁家河精神，汲取智慧、凝聚力量。

今年的新冠肺炎疫情改变了诸多行业的发展轨迹，也加速了白酒行业分化。但中国经济稳中向好、长期向好的基本面没有改变，消费升级的趋势没有改变。通过参观学习，大家纷纷表示，一定要牢记初心使命，把延安精神、梁家河精神同企业家精神融合，切实把这些精神力量转化为高质量发展的内生动力，落实到工作实践中，以攻坚克难的责任与担当意识，主动作为，拼搏奋斗，千方百计开拓市场，为“六稳”“六保”作出企业的贡献。

今世缘酒业党委书记、董事长、总经理周素明说，今世缘酒业将携手产业链相关方，理性研判当前形势，集中力量办好自己事。重点是以“差异化”为战略引领，注重品牌精准



●江苏今世缘酒业股份有限公司党委组织产业链优秀企业家代表在延安梁家河村开展学教活动

传播；以“高端化”为关键策略，分类抢抓升级机遇；以“全国化”为追求目标，更加强化省外突破。全力打好国缘V系攻坚战、K系提升战，今世缘典藏激活战和省外突破战“四大战役”，把市场做强做大，有力有序推动市场高质量发展。

“今天，我们的生活条件好了，但奋斗精神一点都不能少。在市场竞争中，必然会有艰难险阻，特别需要我们发扬奋斗精神，坚定必胜信念，与合作方同频共振，脚踏实地走好每一步。”学员汤月说。“在梁家河学教活动，是一次信仰的强化，是一次灵魂的洗礼。梁家河精神激励我们坚定信念，不忘初心。感召我们艰苦奋斗，锐意进取，奋力做大做强市场。”学员陆广生说。



●原梁家河村党支部书记石春阳为今世缘学员讲述梁家河精神

“产业链条就像锄地、翻土、播种、施肥、收割……特殊时期，企业之间需要团结协作，共克时艰。”学员罗永胜说。在学员梁中宝看来，越是面对风险挑战，越要把握大局大势，保持战略定力。企业无论大小，都要不断拓展视野，在学习上更进一步，在认识上更深一层，不断提升自己思想境界，自始至终把国家利益放在首位，感恩时代带给我们的机缘，服务他人、贡献社会，模范履行社会责任。

今世缘是具有红色基因的企业，前身江苏高沟酒厂是中共涟水县委在1944年用500元党费创办的金庄糟坊，在新中国成立前夕，与高沟镇八家规模较大糟坊合并，组建了涟水第一家工业企业。经过一代又一代人的艰苦创业，“特殊党产”在新时代熠熠生辉。“共

生、合作、包容、感恩”是缘文化的核心内涵，作为今世缘人，听党话、跟党走、感党恩是义不容辞的责任。

今年以来，今世缘酒业党委丰富“不忘初心、牢记使命”主题教育常态化举措，通过开展爱党、爱国、爱社会主义、爱企业、爱员工“五爱”教育活动，加强思想引领，广泛凝聚共识，激发爱国热情，强企之志、感恩之心。与此同时，充分发挥国有企业党组织优势，积极探索党建触角向相关方延伸，推动党建链条与经济链条协同运行，努力扩大受教育群体，让大家都说共产党好，让增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”有更加扎实的群众基础，为高质量发展提供更加坚强有力的保障。

国家奶牛产业体系首席科学家李胜利：国产乳制品不比国外差

近10年来，我国乳业生产规模化、标准化水平大幅提升，实现各环节全覆盖监管，国产乳品质量显著提高。但中国乳业依然面临诸多挑战，消费对中国乳业的信心虽有增强但仍然不足。中国乳制品质量究竟如何？奶源是否卫生达标？进口奶是否真的比国产奶好？记者就相关问题专访国家奶牛产业技术体系首席科学家、中国农业大学教授李胜利。

规模化生产让奶源更安全

奶以安为要。通过源头质量把控，生产规模化、标准化，全流程监管等手段，目前国产乳制品质量得到显著提高。昔日的畜群杂乱、手工挤奶、秸秆粗放饲喂等落后生产方式已成为历史。

李胜利说，自2008年以来，中国乳企实施了大规模的技术改造和产能提升。奶牛养殖的规模化、工业化、上下游一体化以及良种化水平不断提升，使奶源更具安全性。

规模化牧场已成为当前我国商品生鲜乳生产的主体。“2008年，我国奶牛100头以上规模化养殖比例不到20%，而到2019年已达到64%，小规模养殖场越来越少。”李胜利说，我国奶牛养殖企业的设施装备和技术水平大幅提升，全国规模化养殖场单产水平已提高到接近乳业发达国家平均水平，养殖“小散低”局面得到扭转。

“现在国内牛舍卧床环境和牛体干净程度都大大提高。如今的饲料营养更加均衡，大量进口美国苜蓿干草，钙、磷和蛋白质含量更高，使得牛奶中蛋白质和乳脂含量大幅提高。”李胜利说。

奶牛品种优良化不断提升。通过持续改良奶牛品种，奠定了奶牛单产和生鲜乳品制

品提升的遗传基础。李胜利介绍，近些年来，我国不断从新西兰等国进口优良品种奶牛，奶牛平均单产7.4吨，单产9吨以上的高产奶牛超过200万头。

奶源标准化生产和安全性明显提高。如今基本实现从手工挤奶向机械化挤奶的转变，基本实现全管道化输送。而规模化牧场已实现100%机械化挤奶，挤奶过程中牛奶与外界环境零接触，有效保障了生鲜乳质量安全。

据2019年中国奶业白皮书显示，奶牛人工授精、秸秆青贮、疾病防控等现代技术的普及和应用，促进奶牛整体生产水平和劳动生产率不断提高，乳制品加工实现跨越式发展。全部规模牧场实现全混合日粮饲喂，部分牧场试试奶牛生产性能测定、计算机智能牧场管理、全基因组选择技术等，整体生产水平明显提高。

生鲜乳抽检合格率高于进口乳品

伴随规模化养殖，质量安全也得以提升。中国乳制品工业协会的数据显示，我国每年都对生鲜乳、乳制品和婴幼儿配方乳粉进行多批次质量安全抽检，生鲜乳连续多年抽检合格率达到99%以上，高于进口乳制品，婴幼儿配方乳粉抽检合格率更高；三聚氰胺等违禁添加物抽检合格率，已经多年保持在100%。

乳业监管得到空前加强。目前，我国乳业已初步建立基于风险分析和供应链管理的治理体系，涵盖法律法规、技术标准和监督管理，覆盖牧场到餐桌全过程。据了解，2008年后，国家质检总局要求各省市对辖区内乳企每月安排一次检查，乳制品每季度全覆盖抽检1次，派专员驻厂监督。

然而，国内消费者对国产乳制品的信心未完全恢复。调查显示，宣传不到位导致消费者感知度不足、国标较低加剧消费者的“不安全感”、甚至有些自媒体放大国内乳制品市场的问题博眼球、赚流量是主要原因。

对于2010年发布的《食品安全国家标准生乳》标准设置问题，李胜利指出，国标只是产品最低生产保障线。指标设置符合国情，有利于促进改善生乳收购秩序、防止恶意拒收等问题，有利于保护奶农利益，促进乳业良性发展。

李胜利说，当前我国规模牧场牛奶平均优质乳蛋白含量并不低，乳脂含量基本与欧盟持平；每毫升体细胞数和菌落总数也基本与欧盟持平；乳品检测和质量合规成本占企业总成本比例，高于乳业发达国家。

以农业农村部2018年对3299批次生鲜乳样品检测数据为例，作为牛奶中最重要的指标之一，乳蛋白含量平均值为3.25g/100g，远高于国家标准的2.8g/100g；作为衡量牛奶的重要卫生指标，全国菌落总数平均值为29.5万CFU/ml，明显低于国家标准的200万CFU/毫升标准。

“这些主要指标都达到历史最好水平。即使与国际先进水平相比，我国乳制品整体质量安全状况也已达到很高水平。”李胜利说。

“我们在《生乳》国家标准基础上，制订更为严格的企业标准，不断提高乳品质量安全水平。通过多种举措方式严格控制乳制品质量安全。”一位知名乳企负责人透露，事实上全国大部分乳企都是按照欧盟标准生产，比国标大部分指标高。

产业升级推动乳业高质量发展

乳品质量是保证乳业发展的生命线。多位乳企负责人表示，企业实行“种养结合”的全产业链模式，从源头牧草种植、奶牛饲养到生产加工、物流仓储、渠道管控、售后服务各环节全程可控。

在努力打造奶源全产业链生态共赢的同时，积极推进奶源供给改革。近些年随着国内乳企逐步壮大，开始向上游反哺，通过联结与扶持，把国外先进养殖技术带到了原本相对落后的国内牧场。

“规模化是世界奶牛养殖业发展的趋势，符合世界乳业发展客观规律。”李胜利建议，面对未来乳制品消费需求的持续增加，应把家庭牧场进一步扩大规模或改造为更加现代化的牧场，使牧场的规模化养殖成为主流。同时，通过现代化技术的引入，提升牧场的生产效率。持续引进优质奶牛品质、优质苜蓿饲料。

相较于乳业发达国家，我国乳业的土地、饲料、能源成本均高于国外，国产乳业近年来不断受到海外原料奶和大包粉的冲击。国产乳制品可发挥本土鲜奶生产优势，进行差异化竞争。“牛奶保质期短，不适合长距离运输和保存，因而优质乳只能产自本土，这为我国乳企提供了发展空间。”李胜利建议，我国可以大力发展液态奶，特别是保质期短、冷链要求高的低温液态奶，培育新增长点。

“近十年来，中国的乳制品加工企业发展迅速，诸多乳企在国际上获得了荣誉，国产乳制品不比国外差。”为进一步增强市场信心，李胜利建议，应继续保持生产高质量产品，加强高标准监管，同时加强科普宣传、消费习惯培育。他呼吁媒体尊重事实、理性传播，为中国乳业的健康发展营造良好的舆论环境。