

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 162 期 总第 9833 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:袁志彬 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2020 年 7 月 29 日 星期三 庚子年 六月初九

杨成长: 让社会融资真正 直达企业

罗逸姝

刚刚公布的二季度工业企业利润再一次彰显了企业复苏“暖意”。对此,申万宏源证券首席经济学家杨成长在接受记者采访时表示,“保企业”是上半年经济发展的主要成就之一。不过,他指出,目前我国金融机构提供资金与企业的长期资金需求不够契合,而需求端与供给端恢复的不平衡同样制约了企业在经济运行中的枢纽作用,优化资本配置,实现金融体系与实体经济之间的良性互动。

“上半年,最突出的成就不是体现在经济的数据上,而是‘保’取得了明显成效,突出体现在‘保’企业上。”杨成长对记者表示,今年以来,为有效应对疫情对企业经营带来的冲击,政府从减税降费、融资等方面出台了一系列保市场主体的措施,没有出现大面积的企业倒闭现象,产业链上从大型龙头企业到中小企业都得到了恢复,保企业取得了显著成效。

实际上,今年以来,多项政策为“保企业”带来强劲支撑力量:免征中小微企业养老、失业和工伤保险单位缴费,减免小规模纳税人增值税,免征公共交通运输、餐饮、旅游行业等服务增值税都延续至今年年底,预计全年为企业新增减负超过 2.5 万亿元;中小微企业的信贷支持进一步加大,综合融资成本持续降低,《政府工作报告》中明确今年大型商业银行普惠型小微企业贷款增速维持在 40% 以上的高增速水平。

杨成长指出,守住“保”的底线,才能稳住经济基本盘,才能创造条件推动经济回归到常态化发展路径上,实现“六稳”目标;在“稳”的基础上才能“稳中求进”,进一步培育经济中长期发展的潜在动力。

不过,杨成长表示,在当下经济复苏过程中,还存在着一定的问题。“目前我国存在着短期资金、流动性资金明显过剩,而长期资金、股权投资资金以及能承受一定风险的资金又明显不足的结构性失衡状况,而这与企业广泛存在的长期资金需求并不匹配。”他指出。

在杨成长看来,为了更好地满足企业长期资金需求,接下来,应进一步强化资本市场在经济运行中的枢纽作用,在强化金融体系融资功能的同时也突出风险管理功能,推进企业扩张从负债到资本的转变。

“应构建服务科技创新的资本市场体系,以完善科创板和注册制改革为基础,构建服务科技创新企业全生命周期的资本服务体系,优化资本配置。”他表示,还应继续提升金融体系对中小微企业的服务能力,在大型商业银行发展普惠金融的同时,发挥中小银行和证券公司对中小微企业的金融供给能力等。

杨成长指出,最近由于货币投放量比较大,市场流动性出现了一定波动,在部分地区出现了房地产等资产价格的上扬现象。对此,他建议,在拒绝“大水漫灌”的同时,也要注意让社会融资真正直达企业,维持主要金融市场尤其是利率市场的稳定,而不是去刺激资产价格的上涨,真正做到“放水养鱼”,推动金融体系与实体经济之间的良性互动,实现金融、互联网等虚拟经济与实体经济协调发展。

杨成长进一步指出,当前外部环境仍然给企业现金流问题带来一定的不确定性。“当下,全球疫情还在蔓延之中,对外出口预期也不够稳健,我们依然需要注意外部环境的不确定性给发展带来的长期性影响,即便是优质企业也需要关注现金流问题。”

百度公司董事长兼首席执行官李彦宏: 以科技创新激发更多产业市场活力

从习近平的这些论述中 世界读懂中国经济的韧性与活力



新冠疫情对全球经济产生巨大冲击。作为世界第二大经济体,率先走向复苏的国家,中国经济政策的方向、经济运行的走向,格外牵动世界经济的脉动。

日前,一场重要座谈会引发国际社会的广泛关注。7月21日,北京人民大会堂,习近平总书记同来自不同行业、属于不同所有制的企业家代表亲切座谈。

“保护和激发市场主体活力”,“弘扬企业家精神”,“集中力量办好自己的事”……从中国领导人的一系列重要论述中,世界看到新时代中国持续深化改革、扩大开放的坚定决心,更读懂疫情压力下中国经济的强大韧性与蓬勃活力。

习近平总书记在企业座谈会上重要讲话,聚焦突出问题,回应社会关切,具有很强的针对性和指导性。谈到保护和激发市场主体活力,他首先强调的就是“落实好纾困惠企政策”。

疫情之下,资金紧张是各国企业面临的普遍难题。今年上半年,中国金融部门创新运用结构性货币政策工具,通过 3 次降低存款准备金率、增加 1.8 万亿元再贷款再贴现额度、出台小微企业信用贷款支持计划等措施为企业“输血”。预计今年全年,金融系统将向企业让利 1.5 万亿元。

如何加速服务型制造创新发展?近日,工信部等 15 部门联合印发《关于进一步促进服务型制造发展的指导意见》(以下简称《指导意见》),提出将支持包括工业设计服务、定制化服务、供应链管理等多种模式发展,到 2022 年,制造业企业服务投入和服务产出显著提升,制造与服务全方位、宽领域、深层次融合发展格局基本形成。

服务型制造究竟是什么,又如何赋能制造业?记者进行了采访。

从单一生产环节向价值链两端拓展助力企业形成新增长点

同样一款快递箱,依靠优化产品设计,实现整体节材率超过 20%。通过为客户提供整体包装定制解决方案,浙江大胜达包装股份有限公司以每年节省材料费用超过 4000 万元的成效,成功进入顺丰集团供应链。

作为一家以瓦楞纸箱为主要产品的包装企业,大胜达何以能在市场竞争中脱颖而出?秘诀在其提供的产品设计数字化服务。

打开公司的雅图 CAD 产品设计与管理平台,用户只需将原始图稿、结构要求等需求提交到云设计平台,设计人员即可进行系统建模,并通过 3D 成型模拟,实现所见即所得。

“通过提供优质的工业设计服务,让客户全程参与,不仅产品研发周期缩短 80%,客户满意度也大幅提升。”大胜达公司副总裁孙俊军说,以“制造+服务”为突破口,将产业链延

伸至上游设计服务和数字化管控服务,大胜达实现了从传统的单一制造包装产品向服务型制造企业的转型。

“不只是工业设计服务,定制化服务、供应链管理、共享制造、检验检测认证服务、节能环保服务、全生命周期管理等共同构成了当前服务型制造的主要模式。”中国服务型制造联盟有关负责人说,过去制造企业专注于生产环节,以把产品卖出去为目标,服务型制造就是实现从生产加工到制造服务的转型,将产业链向上延伸到研发设计,向下延展到品牌服务,不断拓展服务路径,提升产品附加值。

“从微笑曲线来看,在价值链中,附加值更多体现在两端,也就是设计和销售,向服务型制造转型将有助于企业向价值链两端攀升。”在中国社科院经济研究所所长、中国服务型制造联盟专家委员会主任黄群慧看来,从世界制造业发展实践看,国际知名制造企业已实现向服务提供商的转型,服务型业务收入超过 50%。“发展服务型制造,增加服务要素投入,将有利于我国制造企业降本增效,尤其在疫情影响下,向附加值更高的环节延伸,有助于企业形成新增长点,有效对冲经济下行压力。”

大型企业自身开拓服务路径
中小企业借助平台完成转型

走进沈阳鼓风机集团股份有限公司的客户服务中心,大屏幕上实时跳跃着产品交付使用到报废的全生命周期管理数据。

这是沈鼓集团围绕服务型制造搭建的云服务平台,借助这一平台,客户可以通过互联

网随时了解设备的设计、生产、安装和运行情况,服务团队则能实时为客户提供故障预警、故障诊断等在线专业服务。目前已接入上万台设备,为超过 300 家客户提供产品服务,可降低用户运维成本 30%,提升运维效率 45%。

“在主营业务市场发展放缓的情况下,公司服务型制造业务在过去 5 年销售收入年均增速达 24.5%,目前已占全部营业收入的 27%。”沈鼓集团董事长戴继双告诉记者,疫情防控期间,公司开拓升级改造产品服务市场,合作协议签订数量创历史新高。

拓展服务路径,增强企业竞争力,成为一些大型制造企业做大变强的“密码”。但对于不少中小制造企业而言,要想从低附加值生产拓展到高附加值服务,仍是一场需要“踮起脚尖”的艰难跨越。

能力不足,需求却强劲,在这一市场“缺口”的催生下,像深圳怡亚通供应链有限公司一样的平台企业涌现出来。

“制造业服务化、向产业链高端转型,不少中小企业意愿强烈。”怡亚通公司副总裁邱晋介绍,过去当地企业以粗加工为主,产业链短、产品附加值低,极大限制了当地产业发展。“通过量身打造产业供应链交易服务平台,将下游企业引进来,形成碳酸钙产业集群,在有效促进企业从加工开采向销售服务转型的同时,也提升了当地产业层次,完善了产业生态。”

平台企业竞相涌现,正成为制造企业向服务型制造转型的有力支撑。按照《指导意见》,到 2022 年,还将新遴选培育包括应用服务提供商在内的 100 家示范平台,促进服务

大众汽车集团先后与两家中国公司签署战略合作协议,加码中国新能源汽车市场。近期,高通、强生、埃克森美孚、嘉吉等企业也纷纷加快在华布局,积极拓展中国市场。

“富有之谓大业,日新之谓盛德。”在企业座谈会上谈到弘扬企业家精神时,习近平总书记提出“企业家要做创新发展的探索者、组织者、引领者”的殷殷期望。

近年来,中国科技创新成果显著,并在推动数字技术与传统产业融合中形成了高质量发展的重要动力。2019 年,中国科技进步贡献率达到 59.5%,数字经济增加值规模达到 35.8 万亿元。据世界知识产权组织评估,中国创新指数升至全球第 14 位,居中等收入经济体首位。

疫情期间,智能制造、无人配送、在线消费、远程办公等新产业、新业态、新模式快速发展,展现出中国经济广阔的发展空间。

今年全国两会期间,在看望参加全国政协十三届三次会议的经济界委员时,习近平总书记指出,中国经济潜力足、韧性强、回旋空间大、政策工具多的基本特点没有变。

以受外部环境影响明显的外贸进出口为例,今年以来,中国接连推出完善出口退税政策、增加外贸信贷投放、支持出口转内销等一系列政策举措。一些外贸企业纷纷牵手国内电商平台,通过“出口转内销”减轻资金回流压力。

当今世界,各国利益高度融合,人类是休戚与共的命运共同体,合作共赢是大势所趋。不久前,在“全球首席执行官委员会”成员代表的回信中,习近平明确指出,中国将坚定不移坚持和平发展道路,坚定不移推动经济全球化朝着开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展,推动建设开放型世界经济。在企业座谈会上,他又特别强调,以国内大循环为主体,绝不是关起门来封闭运行。“从长远看,经济全球化仍是历史潮流,各国分工合作、互利共赢是长期趋势。”

在危机中育新机,于变局中开新局。面向未来,一个持续向世界敞开大门的中国,必将为世界创造更多的发展红利。(据新华社)

多部门联合出台意见促进服务型制造发展 拓展价值链 产业新升级

韩鑫

型制造不同模式深入发展。
人才支撑薄弱、信息化技术能力不足等问题亟待解决

我国服务型制造起步较晚,但近年来发展势头强劲。《指导意见》提出,到 2022 年,支撑服务型制造发展的标准体系、人才队伍、公共技术体系逐步健全;到 2025 年,培育一批掌握核心技术的应用服务提供商,形成一批服务型制造跨国领先企业和产业集群,为进一步促进服务型制造发展提供了时间表和路线图。

前景值得期待,但不少企业坦言,在推进服务型制造过程中,仍面临高层次人才短缺、信息化技术能力不足等问题。

“总体来看,当前我国服务型制造仍处于初级阶段。”在黄群慧看来,技术水平不足、人才支撑薄弱是主要原因。一方面,随着数据逐渐成为重要的生产要素,制造业数字化水平不足成为向服务型制造转型的技术掣肘。另一方面,服务型制造要求大量复合型人才支撑,这对现有人才培育体系也提出了新挑战。

尽管面临挑战,但受访企业普遍认为,我国拥有全球培育服务型制造的肥沃土壤——制造业门类齐全、具有完备的产业体系;超大规模市场、应用场景丰富;企业对新技术适应能力强,创新氛围活跃;再加上 5G、人工智能等新一代信息技术的大力支持,为服务型制造发展奠定坚实基础。“服务型制造不应局限于某几种模式,未来应该鼓励企业在发展中不断探索新形态,推动制造业高质量发展。”黄群慧说。

广告

双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三鲜,更入味

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业日报微信公众号二维码
中国企业家网二维码