

# 整合资源优势 提升产品品质 助推中卫特色农产品走向高端市场

## 2020 全国特色农产品经销商宁夏行启动仪式暨中卫市功能农产品(云)发布会成功举行



本报讯(记者 毛力平)7月16日,中卫市人民政府与宁夏回族自治区农业农村厅联合举办了2020全国特色农产品经销商宁夏行启动仪式暨中卫市功能农产品(云)发布会,助推宁夏特色农产品走向市场。

发布会采取线上直播带货、线下观摩体验的方式,重点推介发布了中卫硒砂瓜(富硒)开园上市,向百果园、盒马生鲜、华润万家、兄弟果业、鲜丰、永辉等58家重点渠道商及6家线上销售网店企业授牌设立中卫功能农产品专营店,实地观摩了硒砂瓜智能分选线、万亩富

硒砂瓜种植示范基地,并举办了特色农产品产销签约、吃瓜比赛等活动。市长、县(区)长及百余名农旅主播(网络达人),采取现场推介、直播带货等形式开展了“云旅硒谷”直播真人秀,以点概面纵览9大类中卫功能农产品。同时,中卫市将于7月16日至9月上旬,依托中卫功能农产品专营店、社群、自媒体与私域流量、渠道商超,在北京、上海、广州、深圳、重庆、杭州、漳州等地通过线下推介会+线上同步直播带货矩阵发布中卫功能农产品。

中卫是黄河宁夏流域首个自流灌溉区,素有“天下黄河富宁夏,首富中卫”之说。因受沙漠影响,日照充足,昼夜温差大,年平均气温9.8℃,年均降水量280毫米,蒸发量2800多毫米,黄河冲积而成的卫宁平原,土地肥沃、物产丰饶。全市拥有耕地面积437万亩,粮食生产面积稳定在210万亩、硒砂瓜69万亩、枸杞35万亩、蔬菜22万亩、马铃薯60万亩;全市奶牛存栏8万头,肉牛、肉羊、生猪和家禽饲养量分别达到45万头、305万只、85万头和850万只。素有“世界枸杞之都”“中国枸杞之乡”“中国硒砂瓜之乡”“中国马铃薯之乡”“中国塞

上硒谷”等美誉。近年来,中卫市充分发挥富硒资源优势 and 特色产业品牌优势、市场优势,深度挖掘提升中卫特色农产品营养丰富、绿色健康等优良品质,把发展功能农业作为全市现代农业高质量发展的破题之举,科学规划、培育龙头、创建基地、制定标准、打造品牌、拓展市场,以中宁枸杞和中卫香山硒砂瓜为首的功能农产品抢占高端市场,成功跻身国家农产品地理标志保护产品。中宁枸杞入选国家首批道地中药材认证品种、中卫香山硒砂瓜入选国家特色农产品优势区,沙坡头苹果入选国家农业品

牌目录特色农产品区域公用品牌,夏华肥牛优质羊肉被评为“中国名牌农产品”。

2020年,中卫市全面实施特色产业标准化生产战略,狠抓标准化生产体系、网格化监管体系和市场营销体系建设,聚力打造硒砂瓜、枸杞、苹果等9大功能农业产业集群,制定发布了硒砂瓜、枸杞、苹果等富硒生产技术规程和产品质量团体标准,以生产全程标准化、质量可追溯、高端市场倒逼生产等措施打赢品质保卫战。特别是在硒砂瓜品质品牌提升上,全面推行“三年轮作制”,实行轮作休耕、机械深松、籽籽直播及自根苗种植、控水控肥、统防统治、优质优价产销“六项硬措施”,按照统一标识、统一包装、统一售价,政府授牌、产地直供、线上线下专销、限量供应的方式,为广大消费者提供百里挑一、精中选优的富硒、高端硒砂瓜。

今年,中卫市发展功能农业100万亩,打造富硒标准化生产基地25万亩,硒砂瓜、枸杞、苹果、蔬菜、水稻、马铃薯、小杂粮、肉牛、奶牛9大功能农产品以“石缝西瓜、天赋臻品”“沙坡头苹果、漠上冰心香甜脆”“中卫富硒菜、新鲜原生态”“中卫黄河滩、好米珠玉碾”等品牌形象盛装亮相,广大消费者可在政府授牌的58家专营店及天猫、淘宝、京东3大电商平台专营店进行订购。其中,中卫富硒硒砂瓜于7月16日正式开园上市,7月下旬至8月中旬进入盛销期。

# 步行街上搭“集市” 外贸优品汇商圈

张璇 蔡馨逸 黄筱

款式新颖的服饰、色彩鲜艳的面包机、工艺精美的竹椅……7月25日至27日,在商务部的指导下,浙江、陕西、重庆等地利用步行街和重点商圈,举办“外贸优品汇 扮靓步行街”出口产品转内销系列活动,推出的“集市”吸引了当地不少市民驻足购买。

“今天我们拿出了最优的价格、最畅销的商品参展,上午短短1个多小时就卖出了100多只行李箱,没想到这么受欢迎。”25日,杭州湖滨步行街上参展商杭州维丽杰旅行用品有限公司总经理吕强说。

在西安大唐不夜城步行街,陕西安康市平利县一茗茶叶有限公司展出的绿茶、茯茶、绞股蓝等三款产品,吸引了往来客商品尝、洽谈。该公司西安销售部总经理高虎介绍说,绿茶作为公司的主打产品常年销往欧洲,每年出口额达2000万元人民币,“展销会拓宽了销售渠道,推广了企业品牌,让我们对打开内销市场更有信心。”

今年以来,受全球新冠肺炎疫情影响,不少外贸企业遇到展会停办、订单延期等困难,希望通过拓展内销渠道,解决暂时生产库存问题。在商务部的指导下,多地商务部门利用步行街、重点商圈在品牌集聚、渠道融合、市场人气等方面优势,搭建“集市”,拓宽适销对路的出口产品内销渠道。

商务部部长助理任鸿斌在陕西的活动启动仪式上表示,此次商务部会同市场监管总局,选择西安、杭州、重庆3地的全国示范步行街同步举办活动,主要是发挥步行街的辐射作用,搭建内销渠道和平台,精准对接国内消费需求,满足消费者的高品质生活需要,支持适销对路的出口产品拓展国内市场。

据了解,此次同步举办的展销会都选择了线上、线下共同销售的形式。阿里巴巴1688平台同期启动浙江出口产品转内销“B端(商家端)”批发商直播活动,向批发客户推荐优秀外贸商家,推动外贸企业资源与渠道的对接;在西安大唐不夜城步行街上,网络直播间为各市区商务主管部门和参展外贸企业提供线上展示展销平台,客户可以通过网络直播进行线上购买。

在展销会上,多家龙头企业带来了高“含金量”的主打产品,展现出“中国智造”和“企业匠心”,包括浙江春风动力股份有限公司展出刚开发的山地车新品、西安住邦无纺布制品有限公司带来的高品质防疫物资产品、浙江省粮油食品进出口股份有限公司带来的塔牌绍兴黄酒等。

此次活动不仅集合了丰富多元的产品,也为外贸企业提供各类贴心服务。在杭州湖滨步行街的展销会现场,记者看到展会设有中国质量认证中心和杭州市外贸知识产权及综合服务点,为活动现场外贸企业提供免费注册国内商标。

杭州市商务局对外贸易发展处长冯怡晖说:“我们在前期调研外贸企业中发现,他们很需要拓展内销的咨询服务,通过设立服务点,可为企业提供国内品牌组织保护、线上线下知识产权保护咨询以及‘数字外贸’应用辅导等服务。”

陕西省副省长徐大彤说,借助全国示范步行街开展外贸产品出口转内销活动,是助力外贸企业拓展国内市场、缓解压力、解决需求的有效手段。(新华社)

# 大爱援疆,卓凌捐10万只口罩助力新疆防“疫”

本报记者 谭儒

大爱援疆,共同战“疫”。7月下旬,乌鲁木齐市进入疫情防控“战时状态”,新疆防“疫”战役到了关键时刻,远在浙江的温岭鞋革业商会会长、浙江卓凌鞋业有限公司董事长盛建勇及卓凌人人心系新疆,今天向新疆捐赠10万只口罩,充分彰显浙江人的大爱精神。

没有捐赠仪式,没有锣鼓打鼓,卓凌向新疆捐赠的爱心物资,通过快递运往乌鲁木齐。温岭鞋革业商会会长盛建勇说,卓凌积极发挥制造业优势,转产口罩等防疫物资,得知新疆农村防疫物资紧缺的消息后,心里很着急,希望和全疆各族人民一道,众志成城,共克时艰,同舟共济,打赢疫情防控阻击战。

记者在采访中了解到,卓凌公司始于1996年,经过20多年的发展,现已成为颇具规模的出口型企业,产品远销欧洲、英国、日本等多个国家和地区,通过欧洲BSCI、英国TESCO、NEXT、美国SEARS等国际质量评估体系认证。战疫时刻,卓凌率先捐款捐物支持政府抗击疫情;率先复工复产,为浙江民营企业



业恢复经济做出了表率;率先转生产产口罩,为抗击疫情作出努力,已为社会奉献了2亿只口罩。董事长盛建勇先生响应“人类命运共同体”的号召,勇担责任,6月,国际驰援联合国,捐助30万只口罩以缓解国际上口罩的紧缺。7月18日,正在举办卓凌2020Q4新品暨



品牌升级战略发布会的盛建勇听说新疆防“疫”正遇关口,毅然决定向新疆捐赠口罩,让浙江人民的爱心与温暖传递给远方的新疆人民群众。记者在温岭捐赠口罩快递现场看见“汉光同照,与子同泽”、“卓凌人与新疆人民同呼

吸、共命运、心连心”等标语,一位浙江政府工作人员称:“卓凌不远万里为新疆捐赠10万只口罩,既体现温岭制造产业转型的实力、能力和创新力,也彰显了浙疆一家亲、心连心的浓浓情谊,全国各族人民和新疆人民群众永远在一起。”

# 上半年GDP十强城市基本落定: 重庆超越广州 南京首次入榜

李秀中

疫情之下,2020年成为了一个大变局时代,中国城市竞争格局也在随之发生变化。

近期,各大城市陆续发布了上半年经济数据,GDP十强城市座次基本落定,且变化较大:重庆超越广州晋升到第四位,南京首次跻身十强。同时,成都与苏州的差距在缩小,意味着其所代表的中西部内陆城市和成渝地区双城经济圈的崛起。

## 十强座次生变

7月27日,广州市统计局发布数据,2020年上半年,广州完成GDP10968.29亿元,同比下降2.7%。而根据此前重庆市统计局发布的数据,上半年,重庆GDP为11209.83亿元,同比增长0.8%。这意味着,重庆超越广州,跃居全国第四位。

重庆综合经济研究院院长易小光向记者表示,重庆经济恢复增长的主要动力在于促进投资项目、推动进出口以及在产业能级和结构上下了功夫,高新技术产业、制造业、金融和物流回升显著,重庆的汽车制造业也实现较快增长,中高端车型成为推动汽车产业复苏的动力。

重庆市统计局分析,上半年,八大支柱产业逐步复苏,电子、医药、材料和消费品产业增加值同比分别增长8.6%、2.1%、1.3%和0.9%;其他支柱产业降幅收窄,6月份,全市八大支柱产业增加值均实现增长,其中汽车、电子产业同比分别增长25.0%和12.1%。不仅如此,上半年,重庆市高技术制造业和战略性新兴产业增加值同比分别增长8.0%和7.7%,高于全市规模以上工业增速7.0和6.7个百分点,较一季度提高9.5和11.6个百分点,占规模以上工业增加值的比重为18.8%和27.3%。

“广州外向型经济比较高,受疫情冲击,国际贸易受到的影响比较大。”易小光表示,东部



地区外向型程度比较高,受制于欧美市场,一方面是产业链和供应链的影响,另一方面是消费市场的影响,因此受到的冲击比较大。

广州市统计局数据显示,上半年,广州第一产业增加值为116.17亿元,同比增长4.4%;第二产业增加值为2838.07亿元,同比下降7.0%;第三产业增加值为8014.05亿元,同比下降0.8%。可见外需对广州第二产业下降产生很大影响。

GDP十强城市榜单里的变化还不止这些。因疫情冲击,武汉遭受的损失较大,初步核算,上半年武汉市GDP比上年同期下降19.5%。虽然官方没有公布GDP总量数据,但预估武汉将与天津进行十强卡位战,这两个城市将有一个跌出十强,因为南京挤了进来。

2019年,天津的GDP为14104.28亿元,比上年增长4.8%,排位从2018年的第六位降至第十位。而紧随其后的第十一名南京,2019年GDP为14030.15亿元,比上年增长7.8%。两者总量仅相差74亿元。

今年上半年,南京超越了天津。数据显示,上半年,天津GDP总量为6309.28亿元,同比下降3.9%,而南京上半年实现GDP约为6612.35亿元。这意味着南京挤进了十强。

## 城市竞争新格局

除了上述名次变化,十强城市之间的差距变化趋势也值得关注。

比如,成都与苏州的差距在缩小。2019年,苏州GDP高出成都2200多亿元,但是今年一季度,成都意外超过苏州100多亿元,成都与苏州成为了十强城市中新的竞争关系。不过,苏州实力依然强大,而且在二季度迅速复苏。今年上半年,成都GDP为8298.63亿元,同比增长0.6%;苏州GDP为9050.24亿元,同比实际增长0.8%。虽然上半年苏州继续领先成都,但成都与苏州的差距已缩小。

成渝两个城市的进击,显示了其所代表的中西部内陆城市和成渝地区双城经济圈的崛起。事实上,在国际形势变化下,内陆城市

除了在经济韧性上表现突出之外,其区位优势也在新的经济形势下越发明显。

尤其是在疫情冲击下,全国进出口面临下滑形势,但中西部地区却表现抢眼,一些省份甚至实现了高速增长。以成都为例,今年上半年实现进出口总额3230.9亿元,同比增长23.5%。其中进口额、出口额分别增长25.5%、21.9%。

6月,双流机场实现旅客吞吐量323.7万人次,自3月以来持续保持回升态势,当月上半年旅客吞吐量均位列全国第一;起降架次量2.7万架次,连续两月居全球第一。此外,1~6月,成都国际班列开行1810列,增长40.9%,其中中欧班列增长57.7%。

尤其是,上半年,成都与“一带一路”沿线国家和地区、东盟贸易额增长45.4%、42.1%、28.2%。成都的这些数据,显示了中西部的中心城市面向“一带一路”地区表现出的优势所在。

6月18日开幕的第十二届陆家嘴论坛上,中共中央政治局委员、国务院副总理刘鹤向论坛发来书面致辞。刘鹤表示:“我们仍面临经济下行的较大压力,但形势正逐步向好的方向转变,一个以国内循环为主、国际国内互促的双循环发展的新格局正在形成。”

易小光表示,重庆GDP超过广州,短期来说没有多大意义,都是恢复性增长。但是在双循环新格局下,对内陆城市应该说危中有机,要形成国内循环为主,就需要缩小区域差距协调发展,缩小城乡差异推动城乡融合,以及促进产业能级提升,那么内陆城市才有空间、有动力。

另外,易小光认为,两个循环以国内循环为主,国内增长空间要抵消国际冲击,那么一方面要扩大区域间合作,形成统一的市场,激发发展空间,这会带来很大的好处;另一方面要深化改革,增加国内动力,包括围绕“一带一路”制度性开放,激活市场主体的积极性,增强发展预期。