



泛华集团董事长杨天举： 以“变”应变把握数字经济 与新基建机遇

日前，泛华集团在北京举行2020年半年度经营研讨会，深入探讨在后疫情时代，如何充分利用数字技术，抢抓新基建发展机遇，实现经营突破、转型升级。会议全面总结了集团上半年的各项工作，部署下半年重点任务，并分享新形势下企业经营突破路径，探讨如何在复杂和多变的环境中赢得未来。

危中有机创新者胜

泛华集团董事长杨天举表示，2020年是泛华集团把握数字经济与新基建机遇的关键之年。与时代同行，以“变”应变，以创新促发展，集团上下要坚持数字驱动，保持创新，凝聚共识、提振信心，乘风破浪、行稳致远，共生共享、共创共赢。

实现经营突破，就要求企业善于在危机中育新机、于变局中开新局。数字成为经济社会发展思维新要素，而且其影响力、连接力、辐射力、创新力与带动力更强、更深刻、更广泛，发展方式也从规模增长开始向范围经济转变。只有创新思路、积极作为，快速把握数字经济发展机遇，才能凸显深层优势发展后劲，抵御经济下行压力。

认知升维赋能发展

用数字化思维构建数字化企业，优化经营、生产与管理方式，重构核心竞争力。经营上要转变经营方式、提升核心竞争力、巩固传统优势市场、拓展新兴市场；生产上要优化生产方式、提高生产效率、强化技术集成创新；管理上要持续推进管理变革、构建赋能中台，提升数字化运营能力。

抓住数字化转型机遇，提升认知维度，要以战略思维、逻辑思维、系统思维和项目思维来应对复杂的市场环境带来的冲击。通过应用本体论、系统论、生态论的理论体系，构建连接、共生、共创、共享的生态系统，实现转型升级和创新发展的。

找准路径准确施策

坚持模式创新、战略创新、服务创新和技术创新的发展路径，实现集团稳定增长，为高质量发展打下坚实基础。以中国新型城镇化发展创新模式为引领，践行两商战略，坚持专精特新发展路径，通过数字化转型，提高企业的核心竞争力和影响力，实现企业持续发展。

以产业生态数字运营平台为抓手，打造国家中小企业公共服务示范平台，为中小城市和中小企业赋能。通过产业育城中心作为线下空间载体，以产业生态育城运营平台做为线上运营平台，通过集聚生态、连接产业、产业运营，打造虚拟经济与实体经济相结合的产业新生态，实现港产城人的有机融合。

乘风破浪行稳致远

针对2020年下半年工作，要科学分析形势、把握发展大势，用全面、辩证、长远的眼光看待当前的困难与挑战，保持战略定力、坚定必胜信心，用好产业育城中心方法论，发挥产业链协同优势，以产品优势、技术实力、服务质量、良好口碑做事，用市场牵引、产业链条、技术集成、系统服务做市，最终实现商业模式为引领创新发展。

泛华集团一路走来，在克服困难中不断发展，在应对挑战中不断壮大。“前进道路上，我们要敢于攻坚克难、勇于担当作为，弘扬时代精神、激荡创新思维、前瞻未来趋势、守护泛华品牌、传播泛华理念、通过数字化转型，连接虚拟现实，共建生态企业、打造价值高地，实现数字驱动、创新发展。”杨天举说。（仲鑫）

大唐集团发布 《2019年社会责任报告》

中国大唐集团有限公司2020年7月27日发布《2019年社会责任报告》。这是中国大唐自2007年以来发布的第14份报告。

2019年是中国大唐全面开启“建设世界一流能源企业”的一年。报告显示，截至2019年底，中国大唐的发电装机容量达到1.44亿千瓦，2019年全年发电量为5454亿千瓦时，利润总额为120.63亿元人民币，实现了国有资产保值增值。

中国大唐大力推进绿色发展。2019年底，所有燃煤发电机组实现脱硫脱硝，超低排放燃煤机组容量占比达到了97.04%，居行业先进水平。2019年新能源开工421万千瓦，投产243万千瓦，创历史最好水平。清洁能源占比持续提升，2019年底达到36.26%。高度重视科技创新，2019年完成科技投入35.48亿元，同比增加6.4%，新增授权专利1366件。

报告还展现了中国大唐与社会各界实现共进的行动与绩效。2019年，向贫困地区直接投入资金达5.95亿元，在中央单位定点扶贫脱贫攻坚成效考核中连续两年获得最高的综合评价成绩“好”。作为联合国全球契约组织会员企业，中国大唐对标联合国2030可持续发展目标，回应社会各界关注与期望。报告共推出31个责任案例故事，增强了内容的生动性、可读性。（魏晴）

职责上查缺补漏，建立完善职责边界清晰、层层负责的工作责任机制，要优化业绩考核、问责和薪酬管理体系，建立绩效考核长效机制。项目组要广泛征求意见，并对会议讨论的意见和建议进行归纳整理，形成总结。企管法务部、党委工作部等部门要与项目组紧密配合，积极配合，充实内容、完善方案，做好上报审批的准备工作。

会上，上海企源AMT顾问专家盘清凉汇报了管理现状诊断与优化建议报告、组织结构优化建议等，与会人员围绕组织架构、部门职责调整、子公司管控及法人治理结构等方面开展了讨论，提出了意见和建议。

据悉，“管理提升”项目启动以来，项目组访谈了走访了4家控股子公司；深度访谈公司领导、部门负责人、业务骨干等超过100人，形成80份累计约10万字的访谈纪要，向公司302位员工发起问卷调研，以量化数据来明确重点问题，提出了打造高效赋能的组织平台的具体建议。（刘蒙）

让“管理提升”项目强劲推动茅台技开公司 打造高效赋能组织平台



●杨凤祥讲话

7月21日，茅台技术开发公司召开专题会，听取“管理提升”项目工作开展及阶段性成果汇报，征求与会人员的意见和建议，推进“管理提升”项目落地落实，让“管理提升”项目



●汇报会现场

目强劲推动茅台技术开发公司打造高效赋能组织平台。茅台集团公司总经理助理、技术开发公司党委书记、董事长杨凤祥，党委副书记、总经理冯斌，领导班子成员刘再智、钟雨、

屈午、陈涛、陈林出席会议。杨凤祥在会上指出，“管理提升”项目是落实集团公司基础建设年部署的具体措施，要实现管理上台阶首先要到部门职责、岗位

以恒心办恒业 企业家座谈会后益海嘉里充满信心

7月21日，党和国家领导人主持召开企业家座谈会并发表重要讲话。国家领导人向广大市场主体为疫情防控和经济社会发展做出的贡献表示衷心的感谢，希望企业家们弘扬企业家精神，在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己，努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军。

益海嘉里集团总裁穆彦魁作为12位受邀外资企业领导人之一，参加了这个最高级别的企业家座谈会。在7月20日举行的另外一场面向外资企业的座谈会上，穆彦魁介绍了益海嘉里在中国的发展情况，以及参与抗击疫情有关工作的情况，表达了高度看好中国发展前景、继续加大在华投资力度的信心和决心，得到有关负责人的高度肯定。

爱国侨企积极承担社会责任

益海嘉里创始人郭鹤年、郭孔丰叔侄是知名爱国华侨，在中国改革开放之初就毅然回国投资。益海嘉里扎根祖国发展的32年间，投资总额已超500亿元人民币，在全国26个省市建成100多家生产型企业，并在上海建立了先进的研发中心，营销网络更是遍布全国，为中国粮油产业的现代化作出了重要贡献，自身也成为国内重要的粮油企业。

领导人希望企业家们承担社会责任，真诚回报社会。益海嘉里一直以来积极履行社



会责任，2013年，益海嘉里设立金龙鱼慈善公益基金会，在助学工程、教育激励、救灾扶贫、复明工程等方面做出了一些探索和贡献。在精准扶贫、乡村振兴方面，益海嘉里携手河北蔚县打造金龙鱼爱心桃花小米，形成“订单种植、全链整合、品牌赋能、利润反哺”的益海嘉里产业脱贫模式。

自今年初新冠肺炎疫情在国内爆发以来，益海嘉里作为国内重要的粮油食品生产商，第一时间发出倡议，号召经销商保障市场供给，杜绝囤积居奇，保持粮油价格稳定，并以身作则，带头执行，履行社会责任。各地工厂克服重重困难积极复工复产，向市场发运大米、挂面等粮油产品，保证了民生物资的供应，为保障市场供应和稳定物价起到了应有的作用。益海嘉里还第一时间捐赠口罩和粮油物资驰援湖北武汉等疫情重灾区。集团旗下各地工厂也纷纷向当地捐赠款项和防疫物资。截至3月31日，集团累积为抗疫捐赠款

项和物资总价值近3400万元。

坚定看好中国前景 深耕国内市场

益海嘉里认为，这次疫情再次证明了中国政府卓越的治理能力，以及中国人民的团结和牺牲精神，在中国共产党的坚强领导下，中国一定能够克服各种艰难险阻，成为世界领先的经济体。益海嘉里接下来仍将坚定加大在祖国大陆的投资，穆彦魁表示，“益海嘉里计划在3-5年之内，在中国的投资将会超过前30年投资的总和，而且力度还会不断加大。”

随着中国疫情情况不断好转，益海嘉里集团积极响应国家号召，扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务，一系列投资计划多头并进。董事长郭孔丰在中新便捷通道开启的第一时间奔赴重庆、河北、山东、河南、江苏、上海等地考察，与各地领导就加大投资、服务当地“六稳”“六保”工作、助力现代食品产业发展等进行交流，并取得了丰硕的成果：益海嘉里丰厨重庆中央厨房项目奠基、秦皇岛综合粮食加工产业园签约、青岛食品工业园二期项目签约、河南周口粮油产业园项目签约、开封项目开工……

目前，包括益海嘉里齐齐哈尔现代农业产业园项目以及秦皇岛、霸州、太原、青岛、开封、合肥、温州、兰州、重庆、潮州、茂名等在内的多个新增投资项目已经动工，为“六稳”“六保”工作注入强大动能。这些项目建成后，也

将为益海嘉里继续深耕国内市场发挥重要的作用。

发挥独特优势 用好国际资源

益海嘉里母公司丰益国际是世界领先的农业综合型跨国粮油企业集团，其全球产业布局多数分布在“一带一路”倡议沿线国家，对于利用好国际市场和国际资源，有着独特的优势。2018年以来，丰益国际积极参加上海进博会，将国际市场上优质健康的食品引入中国，满足中国人民日益增长的优质农产品需求。此外，丰益国际也在“一带一路”沿线国家持续投资，并引入在中国研发的技术，促进中国与“一带一路”沿线国家的农业合作，使沿线国家共享中国发展的红利。

作为爱国侨企，益海嘉里将继续秉持“初心”，扎根祖国持续发展，积极推进新项目进度，助推国内粮油加工产业向智能化、绿色化、健康化转型升级。同时，顺应国内大健康产业发展趋势，大力投资布局大健康功能食品研发、生产和中央厨房项目落地，满足消费者对营养健康功能性食品多样化、个性化需求，助力中国居民营养膳食结构改善和健康中国战略实现，服务国家经济社会发展大局。“接下来我们会抓紧落实此前的投资计划，以恒心办恒业，扎根中国市场，深耕中国市场，更要服务中国市场，继续与中国一起成长。”穆彦魁表示。（国财）

广告

红岩瑞江一体化混凝土搅拌车上市至今各地批量交付不断，并在短短几个月就成为行业内销量增长最快的品牌，这都得益于其“安全可靠、省油高效、高出勤、服务好”等产品优势。未来，上汽红岩将继续在专用车领域发力，不断推出高端、可靠、智能的专用车产品，助力用户实现多拉多赚“致富梦”，同时也为我国“新基建”贡献力量。

红岩瑞江一体化混凝土搅拌车为高端而生： 实力一流，“搅”动天下

■ 韩文杰

近年来，随着我国路网体系建设日益完善，商用车市场购买能力日趋提高，同时专用车相关法规政策日益严格，我国专用车产品也逐步向高端化方向发展，在此机遇下，作为我国最早的重卡合资企业上汽依维柯红岩商用车有限公司（以下简称“上汽红岩”）与中集瑞江携手打造了高端专用车品牌“红岩瑞江”，开创了专用车底盘企业与上装企业合作新模式，推出了高端专用车产品——红岩瑞江一体化混凝土搅拌车，该款车从上市至今各地批量交付不断，并在短短几个月就成为行业内销量增长最快的产品，受到了广大用户的高度认可和好评，而这款车口碑和销量双丰收的背后主要都得益于以下几方面的产品实力：

实力背书更可靠

红岩瑞江一体化混凝土搅拌车结合了有着“工程之王”美誉的企业上汽红岩和我国罐式车辆领导者中集瑞江的优势，一体化开发的产品进一步提升了整车行驶的协调性和稳定性，增强了产品可靠性，同时也改变了底盘厂和上装企业之间传统的“买卖关系”，打破了底盘、上装“各自为政”的局面，解决了搅拌车行业痛点。

自重减轻更高效

红岩瑞江一体化混凝土搅拌车搭载中集瑞江的轻量化罐体，实现了整车科学轻量化，大幅提升了其运载能力，以红岩瑞江M500 8X4法规版搅拌车为例，除了车辆自重外还可承载17吨左右的货物，也就是说，该款混凝土搅拌车滚动质量可达7.5立方米，因此



很多用户反馈该款搅拌车可以拉的混凝土更多了，收入也增加了。此外，在轻量化设计下也提高了搅拌性能和进、出料速度，卸料也更加干净无撒漏，故障率也有所降低。

动力强劲更经济

红岩瑞江一体化混凝土搅拌车搭载世界先进的Cursor9发动机，最大功率达390马力，最大扭矩达1590牛·米，最大扭矩转速范围广、加速快、爬坡强。动力强劲的同时，油耗相比传统发动机降低5%，能为用户节省大笔燃油开支。同时用户使用下来发现在发动机保养方面也能省下一笔钱，因为红岩瑞江一体化混凝土搅拌车的发动机每4万公里保养一次，相比国内其他同类型产品1万公里保养一次，每年可节省3次保养，每次保养按3000元/次，一年可节省9000元，降低了整车

使用成本，间接提升了用户收益。

工艺改进更耐用

红岩瑞江一体化混凝土搅拌车还采用了全球唯一的罐式车辆粉末静电喷涂工艺，使罐车涂层具有抗腐蚀、耐老化、耐磨损的特点，其涂层硬度达到了H级，罐体使用寿命延长了5年至8年，设备出勤率随之有所提高。

独特设计更安全

红岩瑞江一体化混凝土搅拌车驾驶室源自于欧洲技术的安全设计，搭载了独特的驾驶室整体后移技术，碰撞时驾驶室可整体后移500mm，保障了驾乘人员的安全。

一体化服务更便捷

上汽红岩在全国设有50多家红岩瑞江一

