

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 161 期 总第 9832 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:邓梅 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元 2020 年 7 月 28 日 星期二 庚子年 六月初八

坚定信心 集中力量办好自己的事

——习近平总书记在企业企业家座谈会上的重要讲话为未来发展提供重要指引

新华社记者 张辛欣 何宗渝 王君宝

“集中力量办好自己的事”“我们要逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”“坚持深化改革、扩大开放”……习近平总书记近日在企业企业家座谈会上的重要讲话，对下一步协同推进各项工作提出明确要求，为增强信心、保持定力、战胜来自国内外各种重大风险挑战指明了前进方向。

连日来，习近平总书记的重要讲话引发强烈反响。大家一致表示，要迎难而上、主动作为，奋力开拓发展新局面。

今年以来，面对罕见疫情和世界经济衰退带来的冲击，中国经济走过了极不平凡的历程。越是面对风险挑战，越要把握大局大势，保持战略定力。“集中力量办好自己的事”，习近平总书记的重要讲话引起企业家的强烈共鸣。

“习近平总书记为我们鼓劲，让我们更坚定做企业要谋定而后动，厚积而薄发。”美的集团董事长方洪波感慨良多。疫情的冲击让美的经历了一次大考。坚持产品升级、加快供应链整合，企业“逆流”前行。“618”购物节期间企业全网总销售额突破 125 亿元。“坚持高质量发展，就能在风浪中站稳脚跟。”他说，下一步还将做好全球化经营，做大做强市场。

大疫当前，百业艰难，但危中有机，唯创新者胜。风雨洗礼后更坚定创新、着眼长远，是很多企业的写照。

不久前，百度与中国建材集团签署战略合作协议，在智慧物流、数字矿山等领域开展深入合作。“总书记的话让我感到肩上的责任重大。”百度董事长李彦宏说，向高质量迈进的中国经济，需要抓住数字化机遇。百度将发挥技术优势推进人工智能、大数据等发展，于危机中育新机。

40 吨吨限厚铸铝镁产品成功下线，具有耐腐蚀性强等特点，实现对进口同类产品的替代，河钢集团唐钢公司的新产品一经产出供不应求。“材料的突破对钢铁企业转型至关重要。”河钢集团董事长于勇说，河钢正加快从钢铁制造商向材料服务商转变。

抓住市场对绿色食品的需求，34 岁的王振雨在家乡黑龙江省绥滨县做起了农产品“云”生意。疫情期间，借助直播带货，他将绥滨县的绿色有机杂粮“送”到各地消费者的餐桌。“既要当好‘老板’，也要做好‘买手’。”王振雨说，要在选品上下功夫，让精品农产品走进更多家庭。

“习近平总书记强调加快关键核心技术攻关，我们责任在肩。”奇安信集团董事长齐向东说，奇安信构建了从底层到应用的整体化、自主的网络安全产品体系，未来还要聚焦前沿技术加快创新，更好保障网络安全。

我们必须充分发挥国内超大规模市场优势，通过繁荣国内经济、畅通国内大循环为我国经济发展增添动力，带动世界经济复苏——习近平总书记的重要讲话为下一步工作指明方向。

“中国是全球最大的汽车市场，虽然疫情带来一定影响，但需求和潜力巨大。”长安汽车董事长朱华荣说，“以领先的技术、高质量的产品去满足市场需求，国企在扩大内需、畅通国内大循环等方面要起到排头兵作用。”

市场的背后是产业。畅通国内大循环，也有产业链的整合与升级。

从玻璃基板、靶材到整机制造，合肥构建了齐全的新型显示产业体系。新能源汽车、人工智能等多个产业集群也快速兴起。“合肥启动了‘链长制’，相关负责同志‘一对一’担任重点产业链‘链长’，保产业链稳，促高质量发展。”合肥新站高新区经贸发展局副局长王亚伟说。

以国内大循环为主体，更要让国内市场和国际市场更好联通。 [下转 P2]

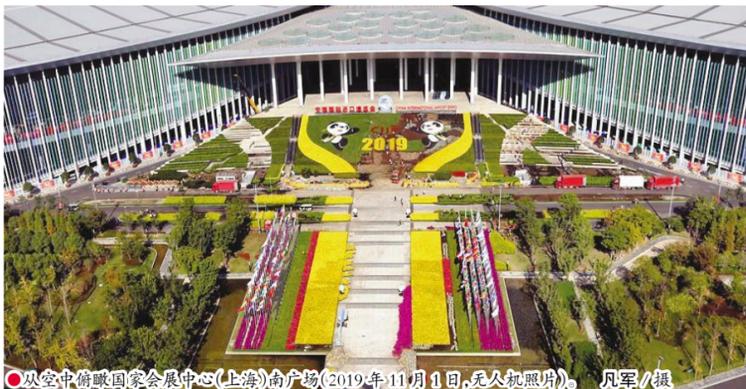
新三板再出发 资本市场改革打开“立体格局”

◎持续探索 破解难题 ◎找准关键 激发活力 ◎成效初显 打造“前沿阵地”

《P4》

不一般的展会 “双循环”的窗口

——写在第三届进口博览会倒计时100天之际



从空中俯瞰国家会展中心(上海)南广场(2019年11月1日,无人机照片)。 凡军/摄

周蕊 何欣荣

距离第三届中国国际进口博览会还有 100 天，尽管疫情仍在全球蔓延，但作为世界上第一个以进口为主题的国家级博览会，进博会已明确将于今年 11 月在上海以线下方式举办。

“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”——疫情之下，进博会将成为构建“双循环”格局的一扇窗口。通过一系列创新举措，中国将不断放大进博会的溢出和带动效应，给世界带来更多互利共赢的机会。

不一般的展会 超常规的筹备

受疫情冲击，世界经济面临严峻挑战，贸易保护主义持续升温。第三届进博会的如期举办，本身就是一个重大的政策宣示，意义非凡。

很多一流企业对此感受强烈。“世界 500 强和行业龙头企业的平均展览面积将比第二届增加 14%。更大的展示面积，体现了参展企业对进博会和中国市场的充分认可。”中国国际进口博览局副局长孙成海表示。

展览规模更大——第三届进博会企业展规划面积 36 万平方米，比第二届增加 6 万平方米。全球企业参

展热情不减，签约企业参展面积已达到规划目标，其中，消费品、医疗和服务贸易等三个展区的签约面积已超过规划面积，再现“一位难求”。

德国卡尔克斯斯焊接技术责任有限公司是一家“百年老店”，公司亚洲地区技术与销售主管希勒说，中国是其在德国之外的第一大市场，企业去年参加第二届进博会收获满满，决定将第三届的参展面积从 60 平方米扩展到 100 平方米。

展区设置更优——第三届进博会结合全球热点和行业发展趋势，新设公共卫生防疫、节能环保、智慧出行和体育用品及赛事等四个专区。

体外膜肺氧合机(ECMO)、呼吸机、防护装备、试剂盒、检测分析仪器、医学影像设备……首次设置的“公共卫生防疫专区”展览面积超过 1 万平方米，除了集中展示全球防疫新成果，还将举行配套活动，邀请各方共同探讨公共卫生防疫行业的发展趋势。

展商质量更高——世界 500 强和行业龙头企业积极参展，数量已达到往届规模，不少企业将携带新产品、新技术、新服务进行“全球首发、中国首展”。

第三届进博会上，美国瓦里安医疗系统公司将带来集成“光学体表影像智能监测系统”的高端直线加速器的亚太首发，以及被用于肝癌介入化放疗栓塞、动静脉畸形和血管瘤



2020年5月8日，虹桥品汇国际文化消费云游意大利主题展在上海虹桥进口商品展示交易中心举行，嘉宾在一家意大利酒类企业的展台前驻足观看。 方喆/摄

2020年7月26日，2020中国国际进口博览会参展商联盟第一次会议在国家会展中心(上海)举行。 王翔/摄

等的载药微球的中国首发。

不一般的展会，对应的也是超常规的筹备。疫情之下，进博会筹备“步履不停”。从今年 2 月开始，第三届进博会引入了云报名、云签约、云路演等方式，“非接触方式筹备”让全球企业在云端也可以“屏对屏”交流。

即使是在举办场所国家会展中心(上海)封闭管理期间，这里的深夜依然是灯火通明，在视频会议等信息技术的帮助下，“进博人”以 24 小时不休的“世界时间”洽谈对接。

在过去的几个月里，全球上千家企业在屏幕前参加了云路演活动，全国各大交易团提前大半年收到了参展商名单，虹桥国际经济论坛高端对话专题活动在上海举行……第三届进博会各项配套活动及准备工作如期进行。

疫情挡不住热情 新朋旧友纷至沓来

老朋友坚定续约，甚至“一口气签三年”；新朋友纷至沓来，一大批全球巨头宣布将首次参展——疫情挡不住热情，“进博磁力”不降反升。

优衣库母公司日本迅销集团一举拿下 1500 平方米的展位；历峰集团将携卡地亚、伯爵、江诗丹顿等一批奢侈品品牌集体亮相；法国米其林集团在连续两届观展进博会后，选择继续签约……一大批“新面孔”亮相，进

博朋友圈不断拓展。

他们看中的是“进博平台”上的首秀效应。欧莱雅中国总裁兼 CEO 费博瑞介绍：“今年，欧莱雅不仅将带去新产品，还将展示美妆科技转型的新技术，以及瞄准可持续发展的更多绿色应用。”

他们看中的是“进博窗口”里的消费潜力。在国家会展中心(上海)一街之隔的进口博览会“6 天+365 天”常年展示交易服务平台——绿地全球商品贸易港里，进博展品“变身”成为进入千家万户的商品。

“从海外到上海，从上海走向全国各地，这就是进博会的溢出效应。”绿地全球商品贸易港集团总经理薛迎杰说，贸易港带着进博商品不断走向全国更多城市，目前已经在哈尔滨、西安、贵阳、成都、昆明、宁波等地布点，进博效应加速辐射全国。

他们看中的是“进博纽带”中的抗疫合作。7 月 26 日，第三届进博会参展商联盟首次成立公共卫生防疫专委会，一批“进博企业”开启携手抗疫模式。

第三届进博会公共卫生防疫专委会副会长单位雅培快速诊断业务大中华区总经理仇建平说，下一步，雅培将携手更多行业伙伴，探索新的解决方案和合作模式，助力中国以及全世界抗击新冠肺炎疫情。“雅培将在 600 平方米的展位上展示涵盖生命各阶段的创新产品和解决方案，并亮相首次设置的公共卫生防疫专区。”

参展企业热情十足，主办方回应诚意满满。一揽子保障工作已经启动，一系列创新措施正在推出，助力全球展商更好发掘中国机遇。

作为举办地，上海将持续在“好”字上做文章，在“精”字上下功夫，进一步推进服务保障的机制化、精细化、智慧化。根据疫情形势，上海正在研究制定境外参展参会人员入境“快捷通道”方案。同时，也将更加注重线上线下融合，积极探索“云展览”“云端论坛”等新模式。

海关总署口岸监管司副司长党晓红介绍，在延续往届进博会支持措施的基础上，第三届进博会将新增税款保证保险担保和展品特殊监管区开展跨境电商的便利措施，加速实现“展品变商品”。 [下转 P2]

“打洞神器”“争气机”“折叠屏”……

看这里制造业如何高质量发展

陈健

一节火车般体积的巨大“圆柱”横放在车间里，在“圆柱”的一头，安装着蓝色、黑色和白色的各式“刀片”。这就是修建地铁、打通隧道时用的“打洞神器”——盾构机。

这是记者日前跟随四川省推动制造业高质量发展工作会议的与会代表们，在位于四川省德阳市的中铁装备思远重工盾构机西南总装基地里，见到的场景。

“蓝色的是刀盘，相当于盾构机的牙齿，用来打洞。黑色的是滚刀，专门对付岩石。白色的是刮刀，把渣土刮走，再通过螺旋叶片输送到后面去。”中铁装备副总经理卓兴建说。

在各式“刀片”的后部，是起加固作用的拼装机。在掘进过程中，拼装机把钢筋混凝土

管片拼装成环。前面掘进一环，后面拼装一环。这个“打洞神器”就是靠这样一边掘进、一边加固，来完成许多高难度的隧道工程。

2017 年 5 月，央企中铁装备与民营企业思远重工合作，在德阳成立盾构机总装基地。截至目前，这个基地先后生产制造了 30 余台盾构机，在成都地铁、西安地铁、广州地铁、重庆地铁等项目大显身手。

“过去，盾构机主要被德国、日本等国家垄断，国内需要高价购买。”卓兴建说，现在，国内企业通过自主攻关，突破了一系列世界级的技术难题，成功实现了盾构机国产化，国产盾构机在国内市场的占有率已达到 90% 以上。

“重装之都”德阳是我国西部重大技术装备制造基地。位于德阳的东方汽轮机有限公司，是我国最大的发电设备制造企业之一，为

全国提供了超过三分之一的大型发电设备。东汽历时 10 年自主研发的国内首台 F 级 50 兆瓦重型燃机，去年 9 月点火试验成功，目前，东汽已建立起完整的重型燃机研发、试验、制造体系，形成自主研发和产业化能力，打破了国外巨头的技术垄断。

“这个点火试验到底有多难呢？打个比方吧，就像在十级狂风中去点燃一根蜡烛。”东汽总经理助理赵世全说，以前我国引进重型燃机，只要一谈到技术转让，国外企业都是一口拒绝，这些都是“要不来、买不来、讨不来”的关键核心技术。

过去，重型燃机的这些关键核心技术被国外控制，国内企业用起来不仅贵，还充满变数。如果因为某些原因，国外“断供”了，国内“买不到”核心部件，电厂就只能“瘫痪”。现

在，东汽潜心自主研发，不断突破“卡脖子”技术，一台台“争气机”不断下线。

目前最“火”的电子信息产业，也在四川不断擦出新的“火花”。在“中国科技馆”四川绵阳市，绵阳京东方光电科技有限公司展厅内，一块块柔性 AMOLED 屏幕可实现弯曲、折叠等多样形态，赋予了终端产品无限的想象空间。京东方项目是绵阳迄今为止投资规模最大的单体工业投资项目，也是目前国内最先进的柔性 AMOLED 屏幕生产线之一。

记者从四川省经信厅了解到，下一步，四川将深入推进国家数字经济创新发展试验区建设，聚焦制造业新增增长点培育，加快布局和引进 5G、轨道交通、工业互联网等领域的一批重点项目，超前布局前沿新材料、卫星互联网、氢燃料电池等一批未来产业集群。

热线电话: 400 990 3393
新闻热线: 028-86637530
投稿邮箱: cjb490@sina.com