



●人参果已成为西街口镇群众的“脱贫果”“致富果”

依靠产业发展精准脱贫 石林“一乡一品”打造绿色品牌

去年,昆明市石林县西街口镇人参果大丰收,亩产达3000公斤,许多种植户因此买了车、买了房,过上小康生活。这几天,趁着雨水丰沛,西街口镇万亩人参果园一片繁忙,到了秋天,人参果又将迎来大丰收。

2018年以来,石林县在脱贫攻坚产业发展方式上坚持产业进村、扶持到户,找准优势主导产业;实施“一乡一品”产业推进行动,促进贫困地区农村一二三产业融合发展,夯实贫困地区持续稳定发展基础,加快由“输血”式扶贫向“造血”式扶贫转变,努力走出了一条依靠产业发展精准脱贫之路。

短中长发展模式 解决扶贫根本问题

在种植人参果前,西街口镇一直以种植烤烟、玉米等传统作物为主。“以前因为种植烤烟,土地板结严重,我们请土壤专家进行土地修复,每亩地施500至1000公斤有机肥,有效改善了土壤条件,这为引入人参果种植创造了良好环境。”云南道源农业科技有限公司、人参果科技研究院院长程魁介绍,去年新品种人参果种植基地在西街口镇投入建设,未来将全部实现标准化种植。

石林县以短中长的发展模式,全力解决建档立卡户“两不愁、三保障”。短期项目以人参果、辣椒、玉米等产业项目解决建档立卡户不愁吃、不愁穿的问题,中期项目以烤烟种植获得的收益解决持续增收的问题,长期项目以苹果、桃、花椒种植解决扶贫扶长远、扶根本的问题。

全力打造石林绿色品牌

除了西街口人参果,石林县大力发展一批农业绿色品牌。

每年6月是板桥街道血桃基地丰收的时节。由于今年是疫情特殊时期,传统的板桥“血桃节”开启了“云上模式”。6月6日,石林县板桥街道举办石林“云上血桃节”,同时进行扶贫农产品线上推介活动。自2018年板桥街道举办了首届“中国石林板桥血桃旅游文化节”以来,板桥街道有了远近闻名的“桃”名片,其中叠水血桃种植专业合作社目前种植规模达3200亩,年产量3000吨以上。

西街口人参果、大可枇杷、圭山苹果、石林辣椒、板桥血桃,这些品牌成为石林“一乡一品”特色产业。赵家庄、者乌龙的白萝卜和旱玉米,段家坝的生姜、折耳根等30余个“一村一品”主导产业,带动了建档立卡户发展。同时,石林县围绕“一乡一品”产业组织化提升需求,加大对农产品分拣、加工、交易市场、分拣储运中心建设,从而实现了每户建档立卡户有1至2个产业增收项目并持续增收。

(任翊翔)

与城市共成长 中天城投发布新品牌新战略



●中天城投集团倾力打造的贵州金融城 ZTF 中心

赵晓娅

7月22日,“比未来走得更远”——2020中天城投集团品牌战略发布会在贵阳国际生态会议中心举行,中天城投焕新品牌战略,赋予企业品牌全新内涵,赋能城市、再启征程。贵州省工商联副主席杨静、贵州日报当代融媒体集团总经理李筑出席发布会并致辞,贵州省社科院党委书记吴大华发表主题演讲。中天金融集团执行总裁吴道永携高管团队集体亮相;中天金融集团执行副总裁张亦农作主题报告,中天金融集团执行副总裁李凯、王昌忠、张弦和中天金融集团总裁助理陈楠分别作主题宣讲,集中介绍了贵州金融城、中天·金融北城、中天·未来方舟、中天·悦曦府、中天·悦东境等重点地产项目、地产业务发展模式,以及积极布局大湾区的举措和物业板块发展现状。

发布新战略 开启新征程

贵州省工商联副主席杨静在致辞中表示,中天城投推出新品牌、发布新战略、开启新征程、书写新篇章,这对贵州民营经济和民营企业来说,都是具有影响力的一件大事。中天城投的每一步,都前瞻趋势、引领未来、引人瞩目,突出了“贵州特色”,体现了“贵州气派”,彰显了“贵州风范”。包括中天城投在内的民营企业与市场主体的积极参与,加速了贵州城镇化、城市更新进程,为贵州经济社会发展、社会向好、脱贫攻坚、民生改善做出了重要贡献。

杨静在致辞中希望中天城投把握好当前

的历史机遇,充分利用好政策红利,坚定发展信心,凝聚奋进力量,为贵州高质量发展注入新动力,作出新贡献。

贵州日报当代融媒体集团总经理李筑表示,从筑城广场到孔学堂,从中天·未来方舟到贵州金融城,从贵阳国际生态会议中心到国际会议展览中心,从中天201中心到401米的ZTF中心,高品质绿色建筑引领,量的累积带来质的突破,展示了中天城投40年来不忘初心、砥砺前行、热爱贵州、服务贵州的企业精神。中天城投是区域经济发展的参与者、见证者与受益者,更是在城市更新、脱贫攻坚、公益慈善、服务民生、生态文明建设等方面做出了积极贡献的责任企业。

统计数据显示,2020年1-5月份贵阳市房地产开发投资呈持续增长态势,高于全国房地产投资增幅,其中观山湖、南明、云岩三个区共完成投资213.53亿元,占全市的49.7%,老城和观山湖区仍然是主要投资区域。如何准确把握区域房地产市场走势?贵州省社科院党委书记吴大华在主题演讲中,深入分析了贵州下半年经济走势和房地产行业面临的挑战与机遇。他指出,随着贵州省新型城镇化战略的进一步推进,中心城市的居民住房刚性需求和投资需求仍然比较旺盛。“贵州具有得天独厚的气候和生态资源优势,外来购房需求会持续增加,以贵阳、贵安、安顺和遵义为核心的黔中城市群及其周边地区和各市(州)中心城市房价继续攀升是大概率事件。房地产企业要甄选优势区域,把握机遇实现精准布局,优化自身管理机制,提升自身对环境以及市场的响应速度,不断修炼产品、服务等核心竞争力,构建韧性较强的多轮驱动

模式,在竞争愈加激烈的市场中保持优势。”

共城市生长 共生活美好

发布会上,中天金融集团执行副总裁张亦农作主题报告,系统回顾了中天城投发展历程,详细阐释了中天城投打造“城市形态”、“城市生态”、“城市活态”、“城市文态”的全新品牌战略。40年来,中天城投始终以明日的理念引领今天的城市建设,以明日城市活力规划今日城市产业配套,以明日文化自信投身今日文化建设,以明日生态宜居深耕今日城市环境,构筑了超越房产开发的行业价值;未来,中天城投将在全新战略指引下,以前期科学规划、中期高效建设、后期精细运营的“全周期”运营模式,以引领精致的城市建筑、创建丰富的城市生活维度、创造循环交互的城市生态、创导礼貌文明的城市素养的城市建设、运营方法论,实现“共城市生长、共生活美好”的愿望。

近年来,中天城投开发建设了中天·未来方舟、贵州金融城等标志性地产项目和ZTF中心、筑城广场、孔学堂等城市地标和文化地标,逐步形成了以地产为引领,多元产业协同发展的业务格局。此次焕新品牌战略,中天城投全力打造以新城建设、城市更新、城市公建为重点的城市规划开发建设平台,聚物业、商业、教育、体育、康养、文旅于一体的城市生活服务平台,形成城市开发建设、城市生活服务两大发展驱动力,继续深耕贵州,突破重点区域,积极布局大湾区。

中天金融集团执行副总裁李凯以贵州金融城和中天·金融北城为例,分享了中天城投“以产兴城、以城带产、产城融合、产城一体”

电商助力特色农产品销售 让灵武品牌“走出去”

相比于传统实体店销售,线上销售有着快速便捷的优势,宁夏灵武市市农特产品也借助着电商的快车抵达了全国各地,更多的原产地家乡味飞入了千家万户。

塞上江南孕育出许多本土优质农产品,灵武长枣、滩羊肉、大米、粮油等都属于灵武市特色电商销售常态化产品。目前,该市农产品销售覆盖全国31个省份,“717宁夏好物”抖音搜索量达到1300万,农产品销售量更是在全区名列前茅。

灵武长枣展示馆销售部经理杨佳英说:“在去年的推广过程中,很多人品尝后都说灵武长枣特别好吃,从没有吃过这么甜这么好的枣。下一步我们将通过各个电商渠道、平台让更多人吃到灵武长枣,让更多的

客户能够买到灵武长枣,认识灵武长枣。”

今年以来,灵武市加大直播平台的引入和支持力度,全市电商企业在抖音、快手、微视、拼多多、淘宝、西瓜视频等多个短视频平台进行直播,依托数字经济产业园,全方位开展网红培育和直播引流。

灵武长枣展示馆销售部经理杨佳英说:“我们的用户除了本地,其他销往山东、杭州、北上广比较多一些,今年我们打算往吉林、黑龙江等地开拓一些渠道进行推广。”

据了解,灵武市2019年全年实现电子商务交易额3.9亿元,同比增长37.8%,2017年以来连续3年交易额同比增长超过30%。2020年上半年,电商交易额达2.73亿元,网络零售额1.15亿元,同比增长57.9%,主要销售

产品包括灵武长枣、牛羊肉、特色大米、苹果等当地农副产品。

宁彝源牛羊肉有限公司负责人纪成军说:“2016年就是试水,摸着石头过河,刚起步销量也不是太好,真正的突破点在2017年,平时积累一些经验,双十一的时候单量猛增,爆发式的增长,双十一一天卖了几十万。”

自2017年双十一线上销售打开销路后,宁彝源牛羊肉有限公司获得的好口碑越来越多,公司也通过对质量的严格把关、运营团队的协作助力和政府组织培训,多方面的提升整体运营,2018年电商销售达到2000多万,总体营业收入4800万元。2019年公司把销售主要放在电商销售上,通过增加产品附加值提升利润,当年电商销售达到了3000万元以

上,整体的总销售额达到了5560万元。今年虽然受到疫情影响,但整体情况良好。

宁彝源牛羊肉有限公司负责人纪成军说:“今年受疫情影响,我们上半年销售额是1800万元,预计下半年全年总额应该在3500万元以上,总体销售额应该在7000万元,甚至更多。”

截至目前,灵武市网商数达到462家,注册的网上店铺48家、专业直播团队15家,主播50余人,开展直播销售的企业32家,仅3月份以来,直播带货销售额4000余万元。同时,市商务和投资促进局联合市融媒体中心每周联合开办1次“灵武优品、直播带货”网络直播活动,助力企业农产品线上销售,取得了不错的效果。(张树彬)

湖南桃江:打造美丽休闲品牌 加快全域旅游发展

近两年来,湖南省益阳市桃江县全面贯彻“锦绣潇湘”为品牌的全域旅游基地建设,全面落实旅游产业的发展战略,努力创新机制,整合资源、培育品牌、开拓市场,全域旅游发展有了新的成效。

桃江县地处湘中偏北、洞庭尾闾,因境内桃花江得名。境内拥有桃花江国家森林公园、羞女湖国家湿地公园、“国保”春秋古越墓群等景区景点,是全国休闲农业与乡村旅游示范县、中国十佳最具投资潜力文化旅游目的地城市和中国休闲康养名县,素有“美人窝”“楠竹之乡”“茶叶之乡”“建材之乡”等美誉。

以改革创新为基础 构建全域旅游发展新机制

建立全域旅游发展的管理体制。深化核心景区管理体制,成立了国家森林公园管理处、桃花江竹海风景区管理所、浮邱山景区管理所、桃花湖景区管理所,核心景区实现统一管理。深化旅游管理体制,将旅游与文化体育整合,整合文化市场监管执法力量,形成了旅游综合管理和执法体系。

建立全域旅游发展的政策保障。认真贯彻《益阳市关于加快全域旅游发展的决定》,先后出台《桃江县关于国家全域旅游示范区的决定》《桃江县关于促进旅游产业发展的八条政策措施》等文件,整合资金3000万元,专项用

于旅游产业的发展,融资2亿元,专项用国家全域旅游示范区创建,给予旅游产业项目用地、审批、施工环境最大保障,不断推出招商引资、景区建设、基础设施建设、旅游文化创意、旅游商品开发、品牌营销等奖励政策,旅游市场活力有效激发。

以示范引领为目标 打造全域旅游发展新支撑

在旅游发展空间布局上作示范引领。以景区为核心,深入实施游客服务中心、旅游厕所、游步道、安全防护设施、智慧化系统等提质升级工程,精品观光持续提质;以城镇为依托,培育了特色街区、休闲慢游、新型住宿业态、文化演艺、商务会展、体育健身、特色餐饮、风情小镇等休闲度假产品,休闲度假成为新热点;以乡村为亮点,全面实施乡村旅游示范村建设工程,乡村旅游发展与旅游扶贫工作获得上级领导高度肯定和重点推介,2019年乡村旅游总收入增幅超过30%,乡村旅游成为桃江县全域旅游发展的重要增长极。

在优化旅游服务上作示范引领。加强以“智慧桃江”为代表的全域旅游服务标准化建设,创新实行景区、城区、农村全区域网格化管理,开展服务全域旅游志愿者活动,发展休闲、美丽、娱乐产业,引进一批健康产业项目,组织系列美人拍摄、模特大赛、定向越野比赛活动,

开发一批特色食品和特色美食街区建设,打造桃花江1号大闸蟹、潭潭鱼、竹笋全宴等美食品牌,包装桃花江擂茶、修山面业、地人蔘、竹工艺品等地方特色产品,加大对农家乐的硬件改善及服务提质,旅游服务水平不断提升。

在产业融合发展上作示范引领。推动与产业融合,以竹产业和修山面、黑茶等特色食品产业为依托,以全国电子商务进农村示范县和“供销e家”全国样板县为契机,打造湖南千亿竹产业核心基地和特色旅游食品产业。目前,成功培育“竹乡臻品”电商品牌,有25家企业、262种产品纳入品牌范围,开发建立了农产品质量安全溯源监管云平台,完整发放溯源二维码40多万枚,2019年1-12月桃江县实现电子商务交易额71亿元,电子商务销售额22.49亿元,分别同比增长50.2%、50.86%。推动与城镇、美丽乡村建设和美人文化融合,加快城乡公共基础设施建设,县财政每年投入资金300万元用于美丽乡村建设,沾溪镇洋泉湾村等6个乡村文化旅游示范村建设扎实推进,桃花江森林公园生态旅游项目成为湖南唯一入选国家层面联系的社会资本参与林业生态建设第一批试点项目。

以优质环境为保障 树立全域旅游发展新形象

保护自然资源生态环境。实施景区城乡生

态环境全域整治,出台桃江县农村人居环境整治工作方案,全县各乡镇全面开展人居环境治理,并取得良好效果,加大对重点景区周边环境“三乱”整治查处力度,加大对原生态自然资源实行重点保护和监管,杜绝破坏生态资源,确保青山绿水。构建亲民人文社会环境。广泛开展全域旅游宣传、旅游志愿服务、文明旅游等活动,2018年成功创建省级文明城市,营造了全社会关心旅游发展、支持旅游发展、参与旅游发展的浓厚氛围。加强社会治理,大力开展“扫黑除恶”专项斗争,为游客营造了安心的旅游环境。

优化投资创业营商环境。县委、县政府坚持将招商引资作为扩大投资的第一选择,2019年,提出要大力开展“实体经济服务年”活动,制定出台了《关于构建“亲”“清”新型政商关系的八条措施》,响亮地提出要通过1-2年的时间着力打造文化旅游产业等六大百亿产业,出台《桃江县招商引资优惠政策暂行办法》,按照“一个项目、一名领导、一套班子、一抓到底”的工作责任机制,助推全域旅游发展。

以共建共享为根本 开辟全域旅游发展新境界

推动共建共促。坚持以项目为抓手推动全域旅游发展,三年内加快建设重点景区3个、乡村旅游区7个,推进旅游产品由观光型向休闲

度假复合型转变,旅游产业由数量型向质量效益型转变,旅游业态由景区景点模式向全域旅游模式转变,旅游品牌由省内旅游目的地向省内外知名的旅游胜地转变,高质量发展态势不断显现。2019年接待游客900万人次,实现旅游总收入75.04亿元,同比增长20%以上;以旅游业为主的第三产业增加值对全县GDP增长的贡献率不断增加。

增强辐射带动。充分发挥桃花江是美人窝品牌特色作用,以“世界知名的美丽文化休闲度假旅游目的地”为发展定位,把享誉中外的“桃花江是美人窝”这张名片拓展延伸,深度参与神韵雪峰、环洞庭湖旅游板块区域品牌建设,联合开展宣传营销、线路推荐、投资推介、客源共享上建立协作机制,进一步助推桃江县全域旅游发展。

促进惠民富民。持续推进旅游扶贫,积极推动农业向乡村旅游业转变、农村向乡村旅游目的地转变、农民向旅游从业者转变,农产品向旅游商品转变,采取“公司+合作社+农户”“公司+基地+农户”等经营模式,探索产业扶贫、创业扶贫、用工扶贫模式,积极发展“一村一品”“一户一业”,大力推进13个全国乡村旅游扶贫重点村开发建设。据初步统计,全县已发展合作社557个,建成贫困村电商服务站23个,累计带动脱贫3000人以上,全域旅游发展全面助推群众实现脱贫致富奔小康。(李德辉 刘育东 刘鹏)