

# 公益电影《大山的儿子》在仰韶酒庄仙门山景区开机

仰韶酒业董事长侯建光表示,仰韶仙门山位于仰韶文化发源地、世界美酒特色产区渑池县的段村乡境内,依托仙门山自然山水景观和仰韶文化、仰韶酒文化的丰富内涵,旨在打造成为陶香洞天白酒洞藏基地,是豫酒领军品牌——仰韶酒业“一庄五园”战略的重要一环

■ 本报记者 李代广 实习记者 李薇

仙门新雨后,天气凉如秋。7月17日上午10点,引人注目的公益电影《大山的儿子》开机仪式,在河南省三门峡市渑池县仰韶酒庄仙门山景区隆重举行。与会领导与嘉宾有河南省文联副主席陈涌泉,三门峡市委常委、宣传部部长牛兰英,三门峡市委常委、军分区政委刘虎林,三门峡市副市长庆志英,三门峡市文化广电和旅游局党组书记、局长毋慧芳,三门峡市退役军人事务局党组书记、局长索继军,三门峡市文联党组书记、主席刘佰洋,渑池县委副书记、县长谢喜来,渑池县委常委、副县长戴建广,渑池县委常委、人武部政委黄振华,渑池县委常委、宣传部部长石钱伟,渑池县人大副主任、工商联主席石美丽,渑池县政协副主席张发梅,仰韶酒业党委书记、董事长侯建光,北京伯乐聚星影视文化传播有限公司董事长、电影《大山的儿子》出品人、总制片人高秀玉,渑池县段村乡四龙庙村党支部书记张东堂,以及拍摄制作单位代表、电影主创人员、主要演员等200余人共同见证了这次仪式。



●公益电影《大山的儿子》开机仪式。

侯建光在致辞时表示,仰韶仙门山位于仰韶文化发源地、世界美酒特色产区渑池县的段村乡境内,依托仙门山自然山水景观和仰韶文化、仰韶酒文化的丰富内涵,旨在打造成为陶香洞天白酒洞藏基地,是豫酒领军品牌——仰韶酒业“一庄五园”战略的重要一环。电影《大山的儿子》在仰韶仙门山开机,是豫西自然风光与人文精神的一次交相辉映。接下来,我们仰韶酒庄仙门山景区一定会做好服务,为剧组提供一切便利,帮助这部鼓舞人心、激发斗志的公益电影顺利完成拍摄,早日搬上银幕。同时,也希望借助《大山的儿子》这部电影,让仰韶仙门山的秀丽风光传播得

更远、更广,让更多的朋友能进一步的了解仰韶仙门山,爱上仰韶仙门山!电影《大山的儿子》是以三门峡市渑池县段村乡四龙庙村党支部书记张东堂为原型的

公益电影,通过对典型人物形象塑造,讴歌了主人公情系大山、心系百姓、不忘初心、无私奉献、退伍不褪色的精神,是一部弘扬时代主旋律,充满正能量,助力脱贫攻坚的公益电

影。庆志英表示,张东堂已成为叫响全国的优秀复转军人、精准扶贫带头人和基层党支部书记典型代表,彰显了全市基层党员干部一心为民、担当奉献的良好风貌,为三门峡市发力“三次创业”、打造“五彩三门峡”注入了新的精神动力。相信,在社会各界的关注支持下,在剧组艺术家们的精心创作下,《大山的儿子》必将以极具感染力的艺术形象,传递出强大的精神力量,鼓舞人心,激发斗志,为全国观众提供更好的精神食粮、文化大餐!三门峡市委常委、宣传部部长牛兰英宣布电影《大山的儿子》开机。陈涌泉、牛兰英等人为1号摄影机揭幕,庆志英、毋慧芳等人为2号摄影机揭幕。据了解,《大山的儿子》剧组,经过层层筛选,最终选择仰韶仙门山作为取景地,主要居于以下几点考虑:首先是仰韶仙门山景区所在的渑池县,不仅民风淳朴、崇德向善,还有开拓进取的精神,为塑造不忘初心、不向命运低头,拼搏进取、扶危济困的人物形象,奠定了一个良好的社会氛围。其次是仰韶仙门山风光旖旎,奇山突兀、群山连亘、苍翠峻拔,水流潺潺,更让人着迷的是,仙门山以仙为名,以酒扬名,仙文化、酒文化、仰韶文化贯穿其中。在仰韶仙门山如诗如画的环境中取景,不仅有利于衬托主人公作为大山的儿子的身份,更有利于展示人物性格,渲染环境气氛,烘托人物心情,塑造《大山的儿子》中的高大的人物形象。



●仰韶酒业党委书记、董事长侯建光讲话。



●三门峡市委常委、宣传部部长牛兰英宣布开机。



●三门峡市副市长庆志英讲话。



●牛兰英(右)等人为1号摄影机揭幕。



●仰韶仙门山景区大门。

## 久违了,电影院! ——云南电影院恢复营业首日见闻

■ 严勇 曾维 陈欣波

7月20日下午2时许,距离电影开场还有半个小时,位于昆明市的北辰财富中心影院入口处已是人头攒动,大家戴着口罩,有序进行扫码、测体温,奔赴一场久违的电影之约。“终于可以来看电影了!”大学生杨雅楠说,自己早就在手机上预订了两张电影票,因为出门急,忘记戴口罩,没想到现场工作人员很贴心,准备好了口罩等防疫物品。影院专门将入口处前移,设置专人专岗,确保扫码、测体温工作流程有序进行。影院场务部的工作人员林向明今天提前两个多小时就来到影院入口处迎接到场观众。“等了快半年,总算恢复营业了。”林向明说,工作8年来,第一次如此急切地期待复

工。见到一个从40公里外地区专程赶来的观众,他有些激动,还给了对方一个拥抱。此前两个多月时间里,林向明和其他员工每天都会来影院,轮流摆摊售卖些库存商品。“因迟迟没有营业,库存商品容易过期,能卖一些是一些,尽量为影院挽回些损失。”他说。7月17日,听到影院可以恢复营业的消息,内心有些激动的林向明彻夜难眠。第二天,影院30名员工全员到岗,还接受了严格的岗前培训。随后,员工们各有分工,他被分到了影院入口处维持秩序。“大多数观众都能自觉配合新的观影安全要求。”林向明说。该影院经理助理谭嗣书介绍,电影票采取隔排、隔座售卖,每场上座率不得高于座位数的30%。开放首日,截至20日下午2时,总观影人次达到400多人,营业额超过1.2万元,这超过了预期,员工们也干劲十足。

“头天晚上,我们对影院进行了全面消毒,随后打开空调,将空气中的消毒水味道稀释干净,让观众有安全舒适的观影体验。”谭嗣书说,场间还会对座椅扶手、3D眼镜等易被观众触及的地方进行清洗和消毒。记者发现,原先售卖爆米花、饮料的柜台暂时冷清。“观影期间,因疫情防控需要,暂时不允许吃零食,影院员工每隔15分钟也会进入观影厅检查观众的口罩佩戴情况。”谭嗣书说。《云南省电影局关于在疫情防控常态化条件下推进电影放映有序恢复的通知》,昆明部分影院在获得防疫部门和当地党委政府同意后,于7月20日恢复对外营业。“相比往年同期,今年营业额受到影响,但从现在来看,好消息已经越来越多。”谭嗣书说。(据新华社)

## AI芯片独角兽寒武纪: 冲刺千亿市值

“好的科技企业是双长制,即优秀科学家和资深企业家的结合,创始人虽然超级优秀,但都是科学家。而企业要做成,产业洞察、资源、人脉和合作经验都至关重要,芯片业尤其如此。”7月20日,AI芯片独角兽寒武纪正式登陆科创板。这是继中芯国际之后,另一家备受瞩目的明星半导体企业,现在正式成为了科创板AI芯片第一股。上市首日,寒武纪发行价为64.39元/股,开盘价250元/股,一度高涨至295元/股,市值也超越1000亿元。随后股价回落,截至当天收盘,寒武纪报收212.40元/股,涨229.86%,市值近850亿元。当下的市值,已经比预估的数值高出两倍有余。此前,寒武纪预计今年营收约为6亿元至9亿元,估值约192亿元至342亿元。

伟达占绝对优势,而寒武纪是芯片领域的后起之秀。对于寒武纪的质疑,主要有三方面,其一是何时扭亏为盈?研发方面,寒武纪投入颇多。其二是讨论颇多的华为不再和寒武纪续约,失去了华为手机的应用场景,寒武纪如何补上空缺并进一步商业化?从招股书看,寒武纪正拓展新客户、新业务,但是依旧缺少市场化的客户,政务市场的订单较多。但是对于长期投入的高科技公司而言,当下的亏损是可以包容的,而寒武纪面临的市场仍是蓝海,作为通用AI芯片的设计公司,寒武纪如何拓展更广阔的市场依旧值得期待。

加之寒武纪尚未盈利、大客户波动的情况下,市场上众说纷纭。有人认为接近千亿市值,其实盛名难副;有人认为寒武纪拥有技术和人才,不能以短期的运营判定。而不论如何,寒武纪已经成为科创板上市企业中的标杆,打开了新的国内融资渠道,和中芯国际一同开启了半导体的新估值体系。

海银资本创始合伙人王煜全评论道,寒武纪的起点很高,切入点也很好,赶上了人工智能时代。随着人工智能的爆发,这个市场会迅速扩大。所以现在业绩糟糕确实不代表寒武纪没有前途。另一方面,他也提出了对于寒武纪产业化的不足之处,“好的科技企业是双长制,即优秀科学家和资深企业家的结合,创始人虽然超级优秀,但都是科学家。而企业要做成,产业洞察、资源、人脉和合作经验都至关重要,芯片业尤其如此。”

根据Gartner预测,2022年全球AI芯片的市场规模将从2018年的42.7亿美元上升到2023年的323亿美元,2019-2023年平均增速约为50%。姚嘉洋也告诉记者:“若单以市场规模来看,还是以智能型手机、汽车这类终端市场的规模最为庞大。而长远来看,由于云端与终端应用的成长高峰已过,为了分担其云端与终端在AI运算的负担,我们认为边缘运算,也就是偏重当地运算AI芯片市场,其成长速度应该会相当惊人。”而寒武纪正是这一波人工智能芯片浪潮的引领者,同时也是国内半导体逐渐繁荣下的一个缩影。在科创板的顺利上市,对于国内半导体产业的发展、科创板新兴企业增加、半导体在国内融资都具有标志性意义。(倪雨晴)

寒武纪在两位科学家创始人陈云霁和陈天石的带领下,起步就一鸣惊人。2016年诞生于中国科学院计算技术研究所的寒武纪,率先推出了商用化的深度学习专用处理器NPU(神经网络处理器)。经过四年发展,寒武纪已经聚齐了“云边端”三条产品线。云端芯片有思元100、思元270和研发中的思元290,这条路对标的是英伟达、英特尔、华为海思的芯片;边缘芯片有思元220,主要对标英伟达和华为海思的芯片;终端寒武纪不做芯片,主要把处理器IP授权给其他厂商,包括了寒武纪1A、1H、1M,以及研发中的1V(预计2021年推出),对标的是ARM的产品。目前,行业内可实现从终端、边缘端到云端完整智能芯片产品线的企业包括英伟达和華為海思,尤其是用于AI训练的芯片中,英



●7月20日,在昆明市北辰财富中心影院入口处,工作人员指导观众填写防疫信息。



●7月20日,昆明市北辰财富中心影院一名保洁人员对取票机进行消毒擦拭。



●7月20日,观众在昆明市北辰财富中心影院入口处扫健康码。



●7月20日,昆明市北辰财富中心影院一名保洁人员对观众候场区的桌椅进行消毒。图片均由陈欣波摄