

田陈煤矿工会打造
“学习+服务+创新”
工作新格局

山东能源枣矿集团田陈煤矿工会通过实施“学习+服务+创新”工作机制,促进工会干部赋能成长,营造了“比学赶帮超”的良好氛围。

以学促践,提升工会干部学习力

“通过学习让我们了解了各个专业的业务知识,真是大有收获。回去后我要认真学习课题内容,结合实际把理论知识付诸实践行动,扎实做好本职工作,促进工会工作更加规范、更具创新性。”刚参加完精业务、强素质“讲堂”的工会文体部部长邵明理深有感触地说。

田陈煤矿以建立学习型工会为目标,采取自学、集中学习与交流研讨相结合的方式。每周参加一次集中学习;每周安排不同部室针对不同课题进行学习交流,开展精业务、强素质“讲堂”;每季度开展一次学习研讨交流活动;每季工会干部上交一份学习报告,目前已组织了工会意识形态研判、业务技能专题培训、读书学习分享会等不同类型交流会9次,以学习制度化强化学习意识形成,以学习活动营造学习氛围。

以服促需,提升工会干部服务力

“有赴外创业者服务中心这个大后方,我们在外面工作也放心了,我们一定不负众望,努力工作,打造赴外创业品牌,为枣矿发展奉献力量。”

“赴外职工在外创业,一定要做好全方位的服务和保障,解除他们的后顾之忧,让他们工作安心、在外放心、生活舒心。”这是田陈煤矿工会“赴外创业者服务中心”工作人员走访赴内蒙古西一煤矿职工家庭的一个缩影。

企业以创建服务型工会为抓手,树立全心为职工服务的意识,为解决赴外开发职工的操心事,高标准建设了“赴外创业者服务中心”,建立了赴外开发职工个人档案、创建了微信群、设立了服务热线电话,不定期的召开创业者家庭座谈会,了解和掌握赴外创业者人员变动、思想动态、工作情况、生活状态等。先后多批次为赴外开发人员送去蔬菜、粮油、副食、辣椒酱等物品,最大限度调剂职工口味。建立了赴外创业者服务队,开展了“替你看父母”、节日走访等亲情慰问服务活动,切实解决赴外创业人员的后顾之忧。

以创促变,提升工会干部创新力

“采他山之石以攻玉,纳百家之长以厚己”。要进一步提升创新意识,立足本职岗位,拓宽创新思维,推动工会工作提档升级”。该矿党委书记、工会主席许志伟说。

他们以建立创新型工会为落脚点,创新工作理念,以“跳出工会认识工会;走出工会发展工会;立足工会、建设工会”为主导思想,在工会干部中开展创新意识教育,推行了工会工作负面清单制度,从劳动纪律、行为规范、材料起草、办文办会等各个方面做出了明确要求,以此来体现制度的严肃性。开展了工会工作标准化创建,印制了《田陈煤矿工会工作标准化手册》,使工会各项工作有章可循,更加制度化、规范化。按照精细化管理的要求,建立了高标准的资料室。实施了工会“五心”工程,基层车间工会开展品牌创建,努力打造“一队一品”,形成各具特色、百花齐放的格局。(魏忠富 马怀鹏)

从顶峰到新的顶峰
北奥集团以体育展示彰显文化自信

文化自信是民族国家对自身文化价值的肯定与践行,并对其文化生命力特有的坚定信心。北京北奥集团有限责任公司前身为北京北奥有限责任公司,是北京市政府在北京第11届亚运会组织委员会、2000年奥运会申办委员会的基础上组建的国有独资企业,成立于1994年3月,长期致力于文化创意和体育产业,为北京文化产业发展做出了积极贡献。2010年2月,经市政府研究同意,市国资委批准,北奥公司整体划入北京市国有资产经营有限责任公司。

东风西渐,
冰雪赛场上的中国文化力量

北奥集团作为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方体育展示和颁奖仪式服务赞助商,也不可避免地受到新冠肺炎疫情影响,承受压力:东京奥运会推迟到2021年7月举行,与北京冬奥会开幕仅6个月。国际奥委会主席巴赫以“高峰到高峰”来形容从东京奥运会到北京冬奥会的过程,两者共同把握机遇、应对挑战。

“因奥而生、因奥而兴、因奥而荣、与奥同行”,从1990年亚运会组委会和2000年奥运会申办委员会的基础组建,到2008年参与夏奥会筹备,再到服务2022年冬奥会,横跨32年的长度,北奥集团也一直在致力于“从顶峰到顶峰”的奥运文化传承目标。“从顶峰到顶



峰”不仅可以形容从东京到北京,更可以表达过往历史长河中与奥林匹克之间的关系。从2008到2022,从夏季奥运会到冬季奥运会,中华文明之光璀璨夺目,昭示着中国从体育顶峰跨越到达文化顶峰的又一次努力和突破。

从代表着艰苦年代中国冬季项目的破冰者的叶乔波在1994年获得首枚冬奥会奖牌,到2018年武大靖在平昌以破世界纪录成绩夺得金牌,成为代表中国年轻一代的冰上霸

主。时至今日,中国队的竞技成绩和文化自信已经使得运动员们不再特意用传统元素强调中国身份,我们自身的精神内核足够表达中国。

文明之光,
体育展示的大国文化彰显

如何在2022年冬奥会上展示中国的冰雪底蕴与中国的文化自信,是申奥成功以来

一直在思考的问题。在奥林匹克的理念中,除了人们熟悉的开闭幕式的传统场面之外,贯穿比赛全程的体育展示几乎成为展现主办国文化最重要的途径,国际奥委会将它定位于“奥运会的脸面和形象”,也是衡量赛事品质的重要指标。

“体育展示”具体指在竞赛场馆内部利用音频、视频、灯光等技术手段加上娱乐表演方式,营造赛场气氛。它被认为是体育赛事给观众留下深刻、美好印象的关键因素。同时,体育展示更将民族荣誉和赛事信念植根于传统文化,并从创新视角反映本土文化。自1996年这一概念正式引入奥运会以来,历届奥运会体育展示的工作全部经由国际上的专业团队执行完成。而2022年北京冬奥会首次将体育展示的服务权益授予了主办国企业。新冠肺炎疫情之下,作为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方体育展示和颁奖仪式服务赞助商,北奥集团正在稳步推进相关工作的进展。

北奥集团立足于将体育竞赛规则规定的相关内容及主办国文化内容以完美的形式呈现,通过竞赛现场的播报、音乐、视频、表演等元素与中国文化进行有机结合和现场展示。与此同时,北奥集团由赞助商权益延伸出“小小主播说冬奥”、“心画冬奥”扶贫项目以及“相约2022”冰雪文化节等多个市场活动,从而积极传播冬奥文化,助力实现“三亿人参与冰雪运动”的目标。

(郭北)

描绘新时代煤矿工人蓬勃精神风貌
天府天工工业题材写生采风团走进绿水洞煤矿

7月18日,由四川省美术家协会副主席、著名画家邝明惠,一级美术师、省美协顾问张国忠带队的“四川省文联天府天工——工业题材美术创作写生活动”艺术家一行32人走进川煤集团广能公司绿水洞煤矿开展采风创作活动。

在采风中,画家们首先把照相机、平板电脑镜头对准刚从井下出来的夜班12名采煤队工人,摄下他们刚刚出井的影像,并与他们矿工交流、沟通,收集素材。艺术家们被矿工们不畏艰难、不畏困苦的拼搏精神深深打动,迸发出充满激情的创作热情和创作灵感。在绿水洞煤矿党员活动室、职工书画室,画家们为矿工兄弟现场速写,用诗人的浪漫、画家的线条,以意使笔,将真情、将诗意融入作品之中,用油画、国画、素描、蜡笔画、水彩画多种艺术形式描绘了新时代煤矿工人朝气蓬勃、热情向上的精神风貌。

“今天,我们走出象牙塔,走进矿山,走进矿工,这种对生活的深度体验是在画室里不可能感受到的,不仅让我在思想认识上有了升华,并且对艺术水平的提升也将产生一个很大的推动力。走进绿水洞煤矿,就像是走进了一个温馨的大家庭,花园式的矿区,现代化的管理,无不让我动容。”邝明惠在把自己现场创作的矿工肖像画赠送给绿水洞煤矿的时候动情地说。(李晓波)

艾明德生物科技:
坚持技术创新,
为生命健康保驾护航

■ 张燕梅

浙江艾明德生物科技有限公司创立于2017年,总部位于“中国竹乡”——浙江安吉高新技术产业开发区,前期总投资已超千万元,设计建设符合体外诊断试剂要求的研发中心和生产车间约5000平米。公司厂房内拥有GMP清洁车间面积约750平方米,有万级阴阳性间、0.5吨的纯化水设备。

公司发展的主导产品为自主研发全自动检测设备、体外诊断试剂和“家用POCT体外诊断试剂”及微棱镜阵列及其在眼视光器械中的应用技术的研究。目前公司拥有成熟的三大免疫技术,包括免疫层析技术,均相免疫检测技术和荧光定量免疫技术。

公司拥有来自北京大学的高技术人才,核心研发团队是拥有国内外著名生物技术企业工作经验的高级研发团队,同时拥有专业的营销管理团队。公司已获得国家知识产权局国家专利优秀奖、发明人物创新奖,是中国方案智库发展研究中心战略合作伙伴,获得2019年南太湖精英计划二等奖,是沃尔玛口罩供应商、欧尚口罩供应商、麦当劳口罩供应商、315四周年产业链服务平台理事单位,荣获安吉县第四届“两山杯”创新创业大赛三等奖,是浙江工业大学联合研发中心、浙江工业大学学习基地、警察与法治共建单位,获得浙江省质量守诚信双优单位、BCSI欧洲企业认证等各类奖项。

艾明德生物科技有限公司以“坚持技术创新,实现中国制造”为宗旨,积极开发适应市场需求的新型快速准确的诊断试剂和仪器,致力于打造体外诊断试剂技术和市场结合的创新

平台,不断提高对疾病的检测、预防和治疗水平,为大众的生命健康保驾护航。

高远人力:
助个人成就理想,
助企业提升发展动力

■ 李娅

人力资源是经济和社会发展的第一资源。任何组织和国家,其竞争优势的取得和保持无不是依赖于人力资源的开发和培育。与人力资源相关的概念很多,如劳动力、人口、人才等。人力资源自身的发展也经历了多个阶段。在人类历史长河中,各国都形成了各具特色的人力资源管理思想。

宁波保税区高远人力资源服务有限公司凭借资深专业的团队、优质高效的服务,探索出一套集“人力配置+培训教育+驻厂服务”于一体的服务模式,提高了管理服务水平及对客户响应能力,促进了产业链的良性循环。此后,公司依托在派遣行业的优质品牌和服务经验,为满足客户HR全方位的服务需求,延展了招聘、猎头、培训、管理咨询、人才测评、薪酬调查、中小微企业HR外包等高端专业服务模块,致力于打造为客户提供量身定制、全方位、一揽子解决方案和一站式服务平台!

宁波保税区高远人力资源服务有限公司是专业的岗位外包公司和招聘猎头公司,由宁波市人事劳动和社会保障局核准建立,总部设立在宁波北仑区。公司业务范围涵盖人才猎头、劳务派遣、人事代理、大中专生就业安置、农村富余劳动力就业安置、岗位外包、物业管理等人力资源开发服务。高远人力资源以“提高企业竞争力,合理配置人力资源”为己任,致力于帮助企业提升发展动力,助个人成就理

想,为企业专业的人力资源服务。

冰雪制冷:
为客户打造
专业制冷工程

■ 周亚春

制冷设备是制冷机与使用冷量的设施结合在一起的设备。设计和建造制冷装置,是为了有效地使用冷量来冷藏食品或其他物品;在低温下进行产品的性能试验和科学研究试验;在工业生产中实现某些冷却过程,或者进行空气调节。

衢州冰雪制冷成立以来已经接了数百家大中小型各种冷库工程,在冷库设计、安装方面积累了丰富的经验。本着“奉献、诚信、务实、奋进”的企业精神,衢州冰雪热忱为客户打造专业工程。衢州冰雪制冷拥有高素质的员工,专业的冷库安装技术人员,有着专业的设计团队,长期保持稳定的知识和技术积累。基于高素质的工程师团队,衢州冰雪制冷管理设计团队会根据客户的要求及实际情况,结合多年的实践经验,提供专业的设计及实用方案。衢州冰雪制冷以专业的施工质量及完善的售后服务赢得客户的一致赞誉和好评。凭借着专业的安装团队和完善的服务体系,公司有信心也有实力将企业做好。

衢州冰雪制冷设备有限公司是集制冷设备生产,专业冷库设计、安装、维修为一体的综合性公司。公司主要产品有:中高低温制冷设备、冷冻冷藏库工程系列,气调库工程系列,制冰系列,商超冷链设备,低温冷冻冷库,食品保鲜冷库,速冻库和速冻隧道系列。公司产品广泛应用于超市、工业、外贸、食品、水产、畜牧、医药、学院、旅游、物流、部队、宾馆、食品加工

生产等行业。

营创教育:
助力企业家
和创业者成长

■ 程东

企业家是推动经济高质量发展的主体。在当今快速变化的商业环境中,现有的市场规则不断面临着新的冲击,企业因此面临如何转型、突破与成长的瓶颈,管理者也同样面临着自身的发展、内外部环境变迁等一系列挑战。

台州营创教育汇聚国内外顶尖的师资和人力资源,通过互联网+的模式提供线上线下优质课程,立志成为“没有围墙、人人都上得起的哈佛商学院”,助力企业家和创业者成长。业务范围涵盖:职业培训班、团队管理班、总裁研修班、金融班、特训营及在职考研学历提升教育等。公司培训项目齐全,课程精品高效,师资力量雄厚,多年来已累计培训了上千家企业,并得到了学员的一致好评。

台州市营创教育咨询有限公司(中国人民大学台州教学中心)于2011年在台州成立。在过去的几年,公司依托中国人民大学雄厚的学科、教学和师资优势,作为自己工作的高端化、专业化和规范化”作为自己工作的指导方针,服务于浙江全省教育培训领域。公司不断开拓创新,探索适合当地企业和时代需要的培训项目,有效地向社会提供了高质量、高水平的培训服务。因业务壮大和未来的发展需要,公司于2017年成立了浙江营创教育科技有限公司,目前在杭州、台州、温州都设有分公司。营创教育将一如既往为客户提供优质的服务,通过培训学习真正帮助企业和个人实现可持续

的成长与发展。

政喆广告:
凝聚现代智慧
创作广告精品

■ 程东

“想客户所未想,急客户所未急”是一家优秀广告商必须具备的服务理念。把握市场的脉搏,根据市场的变化适时调整经营策略,更好地满足大众需要,不是简单的服务,而是共同的努力和成长,才能成为客户心中认可的一员。

建德市政喆广告有限公司是一家技术先进、实力雄厚,集广告设计、户外广告、楼顶广告、招牌、标牌、展览等于一体的专业制作设计公司,致力于门头发光字、超薄灯箱、水晶字、PVC字、标识标牌等户内外广告制作。

政喆广告成立于2016年,是一家拥有良好行业口碑的平面广告机构。政喆广告的宗旨是“凝聚现代智慧,创作广告精品”。政喆广告专业为客户打造优质的广告产品,专业制作数码写真、喷绘、印刷、丝网印、条幅、锦旗、标牌、广告牌、铜牌、门头、灯箱、会员卡、X展架、易拉宝、钛金字、铁皮字、水晶字、芙蓉字、发光字、LED霓虹灯、显示屏、吸塑、拱门等。

政喆广告拥有多年的广告制作经验和市场开发经验,在广告界享有一定的知名度,也在广大客户中树立了良好的口碑。销售及团队都是由资深的行内专业人员及接受过严格培训的技术人员组成,旨在为客户提供无微不至的售前及售后服务。政喆广告本着“品质第一、客户至上”的经营理念,将以一流的产品质量,专业的技能,完善的服务,与您携手合作,同谋发展,共创辉煌的事业!