

听取职工“安全言”

“我们站开展的‘听取职工安全意见’活动，被采油厂采纳倡导全厂推广。”6月21日，中石化西北油田采油四厂顺北1处理站站长王现北对笔者介绍。

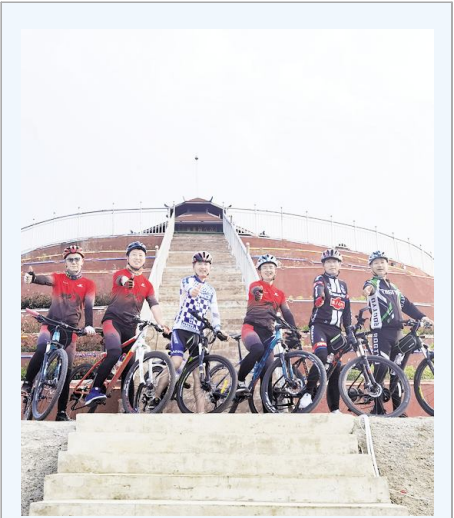
今年初，一名新入疆的职工发车骚说“真累”：每天要提前半小时站队，开班前会，然后工作12个小时，下班后还要开半个小时班后会，有时候累得在通勤车上就睡着了。如此身心疲惫的状态，时间长了怎么会不出安全事故呢？顺北1处理站属“甲级防火、一级防爆”基层站库，是油气集输的关键部位，马虎不得。听到这名职工的牢骚，王现北认识到自己的工作存在失误，没有替职工着想。在和班组职工沟通后，他组织制定了新的班组管理措施，缩短开会时间，会上重点讲安全规章，工作期间遇到的问题当即解决，下班在通勤车上重点讨论当天生产异常情况的防范措施等，消除职工的“真累”。

通过这件事，顺北1处理站在职工中开展了“安全生产大家谈”班组安全活动，多听取职工意见，想大家之所想，为班组安全服务。

“今年‘安全生产月’和‘安全生产万里行’活动主题要求‘强化本质安全、消除事故隐患’。”王现北的提议获得采纳，采油四厂通过总结安全生产实践中的好经验和做法，从消除人的不安全行为入手，在职工中组织开展了“学一本安全生产知识的书，提一条安全生产建议，查一项(起)事故隐患或违章行为，写一条安全生产体会，做一件预防事故的实事，回忆一次自己的经验教训，当一天安全检查员”的班组安全“七个一”活动。

自活动开展以来，全员做到织密安全防护网、安全生产万里行，确保平稳运行每一秒、安全生产每一天。

(张明江)



“矸石山”没了 “中央公园”火了

近年来，中煤新集二矿按照国家环保工作要求，先后投入资金近千万元，因地制宜，对矿区原“矸石山”进行覆土栽种各种绿化修复，并利用废旧材料修建九久观景台、绿色长廊、观光行道等景观，把原“矸石山”打造成了如今春有花、夏有荫、秋有果、冬有青的中央公园。同时，也成为了职工们休闲娱乐、运动健身“打卡”的好去处，为企业绿色健康和谐稳定发展奠定扎实基础。

图为矿区职工利用空闲时间在公园里骑行锻炼身体。

赵军磊 摄影报道

“煤妮”的兄弟“煤亮”上线啦

刘光贤

“习近平总书记强调，要牢牢掌握意识形态工作领导权，高度重视传播手段建设和创新。进入信息无处不在、无所不及、无人不用的全媒体时代，能否牢牢掌握意识形态工作领导权，很大程度上取决于能否牢牢掌握网络意识形态工作的主动权。”山能枣矿柴里煤矿党委书记赵连永说。

意识形态工作是党的一项极端重要的工作。基于这种认识，山能枣矿柴里煤矿高度重视意识形态和宣传思想阵地建设，着力构建完善全方位立体化的宣传思想工作体系。

7月1日建党节，在1月份推出“煤妮‘画’安全”微动漫的基础上，柴里煤矿再度发力，经过认真筹划、精心设计，依托柴里煤矿微信公众号、官方抖音，开通上线“煤亮学党史”微动漫，以通俗的语言、活泼的形式对党的理论进行解读，以媒体融合手段搭建意识引导、传播知识的崭新平台，“煤妮”“煤亮”“姐弟俩”强强联合，标志着该矿在意识形态引导方面又上了一个新台阶。

“我叫‘煤小亮’。从校服到工装，走出大学校门，走进了一座现代化矿山。曾经的我，是整个学校最靓的仔。如今发现，在煤矿竟然有一

用真情和奉献缔造绿色矿山

——记淮北矿业集团优秀共产党员马传坤

周洪亮

“我在矿业公司工作的4年里，见证了矿业公司从建设到发展的全部历程。四年来，我学到了知识、磨练了意志、增长了才干……我为我是一个雷鸣人而骄傲！我为我是一名矿山人而自豪！”安徽雷鸣科化矿业公司王山窝矿分公司经理马传坤满怀深情地说。

今年35岁的马传坤，2010年毕业于安徽理工大学采矿工程专业，2014年从煤矿调入雷鸣科化公司，先后担任安全员和瓦子口、王山窝矿分公司经理。

人们常说：万事开头难。这一点对2016年出任王山窝、瓦子口两座矿山负责人的马传坤来说，有着深深的体会。当时矿业公司刚成立，初到瓦子口矿，他发现遇到的问题和困难大大超出预料。矿山不仅没有开采规划和运矿道路，而且还存在管理人员短缺、设备老旧、管理混乱、人员缺少安全培训等一系列亟待解决的问题。与煤矿不同，矿石开采对他来说也是个新课题，真可谓举步维艰、困难重重。

怎么办？矿山要运转，问题也要解决。没有人一出生就是天才，经验不足，咱就在干中学、学中干，技术落后咱就改进。抱着这种想

法，马传坤一改煤矿工作经验，坚持从学习采矿知识和日常管理抓起，不断充实自己，了解行业信息，掌握最新的行业动态，吸收先进的工艺技术，遇到难题就和身边的同事共同探讨解决。

他深知，没有安全，一切都无从谈起。确立工作目标后，马传坤首先对政府部门要求的首采平台进行了安全合规化改造。为了解决这个安全上的“拦路虎”，30多天来，马传坤面对耳边隆隆轰鸣的重型设备，不分白天黑夜、日复一日的严盯死守在现场，连续20多天没回家。有人看到他这么辛苦，劝他说：“公司领导又不在，你这么拼干啥，该休息就休息一下。”他听后回答道：“我们这么干是为了给领导看吗？不是！我这是为了我们自己！没有一个好的安全工作环境，出了安全事故，受伤害的是我们自己，是我们的家庭和我们的妻儿老小，我们不能自己撇掉自己的饭碗！”

一分耕耘一分收获。30多天的努力终于换来了矿山首采平台安全验收合格。他那本来就不白的脸显得更加黑了，人也熬瘦了十多斤，但他心里感到非常欣慰，因为他们的努力，使得瓦子口矿第一年投产就顺利完成了

全年生产任务。

“人生可以平凡，但不可以平庸。工作就意味着责任，意味着担当，要么不干，要干就干出样子来。”这是马传坤一直奉行的人生格言。2020年6月14日，一场突如其来的大暴雨形成山洪，短时间内大大超出了王山窝矿原有排水系统的排出量，大量的溢出雨水，灌入运输皮带下层建筑，使得运输皮带下层建筑里的水位迅速上升，情况非常紧急。

看到这种情况，马传坤不顾倾盆大雨，立即组织指挥抢险，先后调集、购买和修复了所有可用的十余台抽水泵进行24小时不断紧急排水作业，水位最终降至安全线以下，保护了设备安全，为保障生产赢得了时间。

创新是发展的动力，激发和调动大家的积极性和创造力，是马传坤每天都要考虑的事情。今年6月初，王山窝矿自动化销售系统经过安装调试，基本具备了生产销售的运行条件。但随着测试的深入，马传坤发现还有十多处大大小小的不足和缺陷，如果不加以解决，势必影响产品计量。为解决这个问题，他采取了“蹲点盯守、主动出击”的办法，与操作人员“同吃、同睡、同劳动”。终于用10天的时间解决了十多个新系统应用中的根本性问

题，为王山窝矿实现日销量2万多吨奠定了坚实基础。

4年来，马传坤所负责的瓦子口和王山窝矿从建设投产以来，已连续累计产量超过近800万吨，未发生一起人身伤害事故，实现了安全生产的各项奋斗目标。

一个合格的管理者，不仅要具备一定的管理知识和管理能力，更要会管理、善管理。矿石开采历来就是容易滋生腐败的高发区。为防止腐败现象发生，从建矿之初，马传坤就建立了一整套“工程公开第三方招标”、“工资发放公示”办法和制度；在实际工作中，他从一包烟、一顿饭，看似“人情往来”的“小微腐败”抓起，始终不敢掉以轻心，每年都要拒绝客户请吃送礼无数次，用行动挡住了“小微腐败”的诱惑。

他在雷鸣矿业工作的4年中，以投产以来未发生一起生产安全事故而被萧县县政府颁发了“安全生产工作优秀企业”称号和“绿色矿山创建实施方案”。他个人也先后获得淮北矿业集团“优秀共产党员”、“优秀专业技能人才”和“五好职工”等荣誉称号。他没有辜负领导和职工的信任，用今朝的热血谱写着明日的辉煌，为鲜艳的党旗又添一抹殷红！

重温党史有不一样的收获

刘康宁

从1921年7月成立至今，我们党已走过99年的光辉历程。当前，以习近平同志为核心的党中央正引领13亿多人民砥砺前行，努力实现中华民族伟大复兴的中国梦。在这样一个历史节点，重温党史，进一步认识和把握我们党在各个历史时期创造积累的丰富经验，不断深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发

展规律的认识，具有重要的现实意义。这也是我在聆听公司党员教育网络培训班第2节课程《弘扬革命文化、不忘初心使命——中共从民主革命走向全面执政》后，再行拓展学习党史的直观感受。

结合自己从事的党建思想政治工作岗位，我深知党史作为意识形态领域的主阵地

之一，是国内外敌对势力攻击和丑化我们党和国家的重要“由头”，党史上许多重大、敏感问题容易成为他们宣扬历史虚无主义，实施西化、分化图谋的借口。不断地重温党史、全面地掌握党史，也是我本职工作能力素质的要求及需要，只有这样才能够通过和运用扎实的材料展现党取得的巨大成就，回应各类历史虚无主义的质疑，也可以更好地讲明党的历史、党的故事，可以说党史就是最好的教科书。

在建党99周年活动期间，我通过重温学习党史，也对“红船精神”有了新的认识，特别是结合红色电影《建党伟业》的全面展现，真正体悟了为什么“红船精神”是中国共产党的建党精神。记得在学习强国某篇文章中提到，习近平同志用“一个大党诞生于一条小船”这一极具想像力和美感的语言，指出：“红船精

神”昭示我们，逆水行舟，不进则退；党和人民的关系就好比舟和水的关系，只有“依水行舟，忠诚为民”，“沿着红船的航向”，“扬起红船的风帆”，方能建设的大船破浪前行。“红船精神”犹如一条红线，贯穿于党的全部历史进程中。也因此，“红船精神”集中展现了中国共产党人坚定的政治品格、崇高的理想信念和无私的奉献精神，是其他革命精神价值追求的基础。

作为一名党员、一名党务工作者，重温党史的重要性是不言而喻的，但有时候自己也在深思，怎样才能将学习党史的成果运用到工作实践中，切实发挥作用，却一直未能找准切入点。通过参加集中培训、拓展学习及聆听专家的授课，对我有了新的启发——重温党史其实就是坚定一种信念。这种信念就是与这个时代主题同心同向的理想信念。每一名

我为什么入党

张波

今年七一，中国共产党成立九十九周年，伴随着各界对中国共产党的生日祝贺，我这个新入党员也送上自己由衷的祝福，同时再次审视自己的入党动机，对自己为什么入党做出考量。

中国共产党这面红旗，已经风雨无阻地在中华大地上飘扬了近一百年，看到这面旗帜始终鲜红，我在思考，是什么让她永葆青春，是什么让我们想要加入她，是什么让无数党员为她奋斗。相信每个党员都会对上面的问题给出自己的答案。对于我而言，入党是为了更好的政治追求，是个人对党的性质、宗旨以及奋斗目标的认同，把自己的人生都交给党的事业；入党是为了一种更好地自我实现和全面奉献，更好地实现自我的人生价值，把自己的人生都交给争做合格党员的无止境的努力奋斗中；入党是为了更好的精神传承，为

了更好地发挥先锋模范作用，把自己的人生闪光点在党组织中发扬并一代代传递下去。

首先，入党是心灵的契合，是个人对党的性质、宗旨以及奋斗目标

的勇气，为什么入党？就是需要党的这份不变的初心来指引我们，始终让我们保持清醒。每个党员同志都须心怀这份使命，时时刻刻以党的重要思想作为自己的行动指南，坚持党和人民的利益高于一切，个人利益服从党和人民的利益。

其次，入党是为了实现自我的人生价值。每个追求进步的人都有自己的理想，也充满了干事业的热情与冲动，渴望拥有一份事业来实现自我的人生价值，我当然也不例外，从加入中国共产党开始，我就和其他的共产党人有了共同的理想，那就是“为实现共产主义而奋斗终生”。先有“大我”，后有“小我”。如果把我们党的事业比作一条滔滔东流的大河，我们每一个党员就是大河中的一滴水，也许你有机会跃上一朵浪花，在阳光照耀下，反射出瞬间绚丽的光彩。我会始终坚持理想信念，凭着对党的忠诚，为党的伟大事业而奋斗，并在这伟大事业的征程中，实现自我的人生价

值。加入中国共产党，成为一名青年党员，党的初心与理想始终会指引我，不管路上多么坎坷，我都会砥砺前行，努力奋斗，在“大我”中实现“小我”的升华。

最后，入党是为了发挥先锋模范作用。入党不是镀金，入党更不是砒霜，而是肩头所承担的那份责任，是需要发挥带头作用的那份担当。作为国家航天工业领域的一员，从事着打造国之重器的事业，更应该发挥先锋模范作用，展现特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻关、特别能奉献的航天精神。先锋模范作用要求每个党员同志不管是在思想上，还是言行上都应该与党中央保持高度一致。在日常的工作中、生活中，处处以一个楷模的标准来要求、约束自己。通过实际的工作、生活，充分发挥先进典型的导向、示范、引领作用，影响带动身边的其他同志，携手一道为国家航天事业、为社会主义事业而努力奋斗。

(作者单位:航天科工203所)



●新媒体工作人员正在设计制作微动漫

群人:比我还亮！他们胸前闪光的党徽拥有着无限的力量……”这是《煤亮学党史》第一集“入党的25个步骤”的内容。上线播出后，又相继创作了“学党史，知党史，做新时代合格党员”

“重走长征路、感悟长征精神”等系列漫画作品。

“当前，新媒体已成为大家获取信息资讯的主要来源，它综合报纸、广播、电视三大传统

媒体的表现形式，既可以传输文字、声音，又可以传输动态图像，给人以最直观的感受和强烈的视觉冲击。”该矿纪委书记崔峰说。

在新媒体创建过程中，该矿坚持讲述“柴矿好故事”、传播“柴矿好声音”、展示“柴矿新形象”工作主线，树立“服务基层、服务群众、服务发展”工作思路，先后在矿区率先开通了官方微信公众号、官方抖音，创新制作双示教育“电视连续剧”等，组建了新媒体宣传骨干队伍，通过深入一线进行跟踪采访、挖掘新鲜素材，着力将新媒体建设成为传达上级精神的“主阵地”，展示矿工风采的“宣传窗”、激发干事热情的“加油站”。

“‘煤小亮’的上线，不仅让我们学习了党的知识，无形中提升了自己的党性修养，而且吸引更多年轻人向党组织靠拢，展示咱煤矿工人的精气神。”该矿开拓工区职工马雷深有感触地说。

“有趣、有料、有用，职工爱看的就是我们想要的，职工关注的就是我们要发布的，官微、官抖、双示等这些网络平台互动性高、传播速度快，我们刚好可以利用这些特点，制作微动漫、微电影等形式发出我们的好声音、传递出我们的正能量。”该矿党群工作部部长黄新军介绍。

柴里煤矿尊重新闻传播规律，在设计公众号、抖音时，首先考虑版面，不仅做到条理清晰，更是融入了符合矿井实际的特色，利用文字、图片、音频、视频、动画等多种手段，在屏幕上创造了活跃、轻松、愉悦的情景，将“意识形态”这个深刻严肃且与职工群众息息相关的话题变得生动有趣、易于接受，在新媒体时代激起职工群众对社会主义意识形态的兴趣，从而不断巩固壮大主流思想舆论，集聚推动发展的正能量。

截至目前，柴里煤矿微信公众号已运行6年有余，发布信息670余条，官方抖音发布小视频110余个，播出量100余万，双示教育专题片制作1750期，在干部职工中产生了连锁反应，在全矿上下掀起了创新的浪潮。各单位还结合各自的安全生产和主题团日等活动进行了重点策划和报道，热血沸腾的青春激情盛宴、红色的足迹寻找初心使命、爱意满满的日常生活趣事，都是大家身边的真实情景，文章、视频一经推出便受到干部职工的热捧。

“无论是传统媒体还是新媒体，‘内容至上’都应大于‘流量至上’，必须发挥好文字的力量，通过各种方式为公众呈现原创、真实、高质量的新闻报道，讲好柴矿好故事，传播柴矿好声音。”柴里煤矿矿长刘金辉说。