

百酒百科 |



感受 高度西拉子干红的独特魅力

卞川泽

葡萄酒的度数会有多高?对于大多数人来说,通常的葡萄酒在10度~13度,那么葡萄酒的酒精度高低有什么区别,酒精度数对葡萄酒有没有影响,是高酒精度好还是低酒精度好呢?今天,我们一起体验16度~17度澳洲高度西拉子干红的独特魅力。

影响葡萄酒度数的因素有很多,不同国家地区的气候、葡萄品种、年份、采摘时间、酿造工艺等因素都会导致葡萄酒酒精度有所不同。

酒精是葡萄酒中的重要组成成分,是支撑葡萄酒骨架和酒体的重要元素,与单宁、酸度、甜度和香气构成了葡萄酒风味的5大重要因素。同时,酒精的易挥发性也是带动其他风味香气容易被捕捉到的重要原因。

首先了解一下咖啡山谷,它位于南澳大利亚最著名的葡萄酒产区巴罗萨谷(Barossa Valley)的核心地带Nuriootpa,毗邻澳大利亚超级酒庄奔富(Penfolds)及杰卡斯(Jacob's Creek)。咖啡山谷既是核心的袖珍高端小产区,又是该小产区的小酒庄,咖啡山谷酒庄创建于1889年,因其独特的地理位置和传统精湛的酿造技术,产品一直是澳洲当地贵族喜爱的佳酿。咖啡山谷占地175公顷,主要种植西拉子等著名葡萄品种。山谷里最古老的西拉子葡萄拥有100多年历史,至今仍然焕发着特有的芳香与动人的光彩。

咖啡山谷酒庄的管理者所秉承的酿酒理念是确保葡萄酒的最高品质与品种的多样性。在充分借鉴国外知名酒庄酿酒经验的基础上,酒庄的酿酒团队也注重自己酒庄的悠久历史和酿酒传统,他们将这两种理念完美地结合在一起,既确保了酒庄能够经常在澳大利亚葡萄酒行业中推陈出新,又保证了酒庄始终如一地酿造出酒体优雅而又口感丰富的美味葡萄酒。

首先,我们品鉴17度的咖啡山谷顶级西拉子干红葡萄酒,这款酒呈漂亮的深宝石红色,黑樱桃、桑葚等黑色浆果的香气馥郁浓烈,同时,伴随着优雅的黑巧克力和太妃糖的香气,持久而令人愉悦。酒体丰满浓郁,单宁强劲而集中,结构平衡结实,整款层次丰富,澎湃而有力量,现阶段饮用需要醒酒半小时左右,更期待其瓶陈数年后表现。

即使不是专业人士,也会对这款酒情有独钟,漂亮的重型瓶,大红色的突出塑料帽更使其显得高端大气。大家一致认为,这款酒果香浓郁,香气复杂略带一点生青感,酒体饱满厚重,喝到口中雄壮有力,是难得一见的好酒,配餐或者单独饮用都是上上之选。不过,好酒同样是价格不菲,3888元的零售价格也不是一般人能够消费得起的。

我们品鉴的第二款产品为16度的咖啡山谷珍藏C1传奇西拉子干红葡萄酒,咖数虽然低了一度,但却品出另外的感受,从颜色看,该酒色泽呈深宝石红色且富有光泽,风味层层递进,体现了黑樱桃、梅子及辛辣甘甜的水果味,口感风韵复杂,有充足且柔和的单宁、自然浓郁的酸度和浓厚坚实的酒体。

有人对该酒品鉴出了浓郁的水果和独特的鲜美味道,质感丝滑细腻,余味复杂,圆润爽口。它的忠实粉丝们表示,该酒的最大好处是既可以现在饮用,也可存放一段时间后再饮用,能满足很多爱酒人士的选择。相比较17度咖啡山谷顶级西拉子干红葡萄酒,这款酒的价格要便宜一些,但零售价3288元也难免令人望而却步。

生产于这里的高度葡萄酒还有咖啡山谷珍藏小红兔西拉子干红葡萄酒,同样为16度,这款酒有非常诱人的酒香味,同时混合着红色浆果、紫罗兰与香料的香气,口感厚实,颜色深邃,丰满大方,单宁成熟而细致,酸度清新自然,增强了酒的质感和余味。

另外,这款酒芳香、强劲,结构平衡且优雅细腻,具有南澳西拉子的典型特点,美妙丝滑,满口醇香,果味丰富,令人沉迷。该款的零售价为3288元,好酒配上好的价格才会彰显其与众不同。

这三款产品均由上海沃黎实业有限公司从澳洲原装进口到中国,受到消费者的高度评价,尽管在度数和口感上各有差异,但沃黎实业的工作人员表示,它们在配餐方面基本一致,都可以与牛排、海鲜、甜品、沙拉等进行搭配,给您带来美好的味觉享受。

遗失的美好——不一样的西班牙美酒

■ 红轩

说起西班牙,你会想到什么?是垂涎三尺的伊比利亚火腿,热情似火的弗朗明哥,激情澎湃的斗牛士,还是说塞万提斯笔下的《堂吉珂德》?

不过能点开这篇推送的小伙伴,想来资深酒鬼应该为数不少,相信你们一定会把西班牙葡萄酒也列入选项之一。

西班牙是全世界酿酒葡萄种植面积最大的国家——拥有约100万公顷的葡萄园,占全世界葡萄种植面积13.55%。

西班牙是全球第1的葡萄酒出口国,年产葡萄酒37.2亿升,其中24.1亿升用于出口。

西班牙葡萄酒是中国第四大进口葡萄酒供应国——2018年对华出口额达到1.46亿欧元,占整个中国葡萄酒进口总金额的6%。

西班牙是葡萄酒酿酒国家中,为数不多的几乎每个区域都有酿酒的国家——全国共划分为17个大区,每个产区都出产葡萄酒。

西班牙的酿酒品种葡萄品种非常丰富——超过100个本土品种和国际品种。

西班牙葡萄酒产区之多——共有70个原产地保护法定产区(D.O.),其中2个优质原产地保护产区(D.O.Ca.),41个地理标志保护区(IGP)。

上千年的葡萄种植历史、丰富多样的地形、多样化气候并存、葡萄农的耐心培育、酿酒师的开拓创新以及酒庄独具慧眼的长久投资,这一切塑造了葡萄酒在西班牙的天时地利人和,使得西班牙葡萄酒产业在近十年间被不断壮大。

然而,挑战也总是和机遇并存的。面对如此丰饶的一座葡萄酒瑰宝之国,尽管近年来为高品质西班牙葡萄酒买单的中国消费者与日俱增,但是其中依然有很多精彩绝伦的葡萄酒,特别是一些品质优异,独具风土特点的葡萄酒品种还从未被世界了解,因此受到了严重低估。

基于对以上现状的权衡与考量,西班牙对外贸易发展投资局(ICEX)在中国发起“西班牙美酒”推广活动,旨在向中国市场的专业人士和葡萄酒爱好者展示西班牙美酒的品质与多元。

从2018年6月到2019年至今,通过“西



林裕森老师在《西班牙葡萄酒》的序言里也曾说过:“西班牙最迷人之处,常常出现在沾满最多灰尘、最为世人遗忘的角落。葡萄酒的世界也是如此,也许因为被遗忘的时间够久,当尘封老旧的西班牙酒业,开始被新的酿酒理念及技术轻抹擦拭,意外地,却散发出别处从没有过的迷人光芒。”

班牙美酒 Wines from Spain”不遗余力的市场推广与葡萄酒教育

合作项目,我们欣喜的揭开了西班牙葡萄酒的层层面纱——品鉴了各大产区的特色酒款,开启了对本土品种不一样的认知,领略了风土在伊比利亚半岛的作用力以及西班牙美酒与美食的融合,收获了太多前所未有的全新体验。

今年1月,在上海举行的“西班牙美酒 Wines from Spain”的媒体晚宴中,葡萄酒大师 Pedro Ballesteros Torres MW、来自西班牙众多产区的酒庄庄主或酿酒师、西班牙驻上海总领事馆经济商务商务处的官员、“西班牙美酒”推广机构的负责人,与乐酒客等多家来自全国各地的葡萄酒媒体一道,完成了一场西班牙美酒与中餐的完美碰撞。

第一次品鉴到一个西班牙的原生白葡萄品种 Albillo 与红葡萄品种的混酿桃红葡萄酒。经过这样的调配,酿出的葡萄酒酸度低,比我们惯常饮用的桃红葡萄酒有着更精巧且圆润的质感,也更适宜配餐。

第一次发现原来 Galicia 的 Albariño 搭配川菜酸辣汤竟也毫无违和感。

第一次品鉴了格局宏大,但是单宁相对较为细腻,细节传递丰富的单酿 Graciano,它成熟、圆润,带有优雅内敛的薄荷风味,忠实的表达了品种的特性,也刷新了固有观念对 Graciano 这个品种的偏见。谁说这个品种只能沦为丹魄的配角,在混酿中仅仅作提高酸度之用呢?

也同样是第一次,接触到西班牙的用霞多丽酿成贵腐酒,100%纯手工采摘,只在最好的年份酿造,一年也才500升而已。

难能可贵的是,很多西班牙的葡萄酒在传承中也不乏创新,新一代的酿酒师中更不乏个中佼佼者。他们尊重传统,但是骨子里也乐意尝试创新,创造更多可能性,用更加开放和包容的心态拥抱这个世界。

被酒友们亲切地称为土豆泥(Tondonia)的这支酒,源于 R. López de Heredia 酒庄旗下的一个葡萄园。再次品鉴到这支酒款的时候,葡萄酒大师 Pedro Ballesteros Torres MW 谈及西班牙酿酒史上曾有过一段混乱的日子,不少酒商为了短期利益,酿造一些质量参差不齐的散装葡萄酒,然而越是在混乱的时期,一些优秀的酒庄越能坚守传统与对品质的要求,其中包括了 R. López de Heredia;在混乱时期也秉持初心,保证酒质始终如一。也正是因为如此,你在这支酒中喝出工整与和谐并存,虽然也有用桶,但是桶味却始终没有喧宾夺主的压迫感,可以刷新不少人对里奥哈重桶的刻板认知。

Elias Montero,西班牙十大40岁以下杰出酿酒师在采访中表示自己曾花好几年的时间在南非学习酿酒,因为自己好奇南非这个新世界国家,是怎样在短时间内异军突起,成为新贵的。他也表示自己没有固定喜好的葡萄酒产区,因为世界是在变化的,一切皆有可能。

事实上,从今年开始,西班牙美酒 Wines from Spain 联合多家知名培训机构,在上海、成都、北京、广州、深圳等地,已经开展了多场

西班牙葡萄酒大师班。如果你对西班牙的认知还仅限于 Rioja,那么这些产区的精彩你一定不能错过。

通过对西班牙酒业的深度挖掘以及体会本土或国际葡萄品种在这些产区的表现,你至少能认识到原来西班牙有这么多看似不可能的可能性,而在尚未完全了解清楚前就做出的那些预设,其实都是盲人摸象而已。

西班牙美酒推广机构 Wines from Spain 市场负责人 Diana Han 说:“希望大家能够给西班牙葡萄酒更多时间和机会去了解其品质和多元性。在最近的十几年中,西班牙的酒庄、酿酒师和葡萄农等从业人员,在葡萄酒行业中持续投入资金、经验和创造力,凭借对风土的深刻理解和、对本土葡萄品种的尊重和国际化的视野,将西班牙葡萄酒行业带入了一个全新的高速发展的阶段。”

林裕森老师在《西班牙葡萄酒》的序言里也曾说过:“西班牙最迷人之处,常常出现在沾满最多灰尘、最为世人遗忘的角落。葡萄酒的世界也是如此,也许因为被遗忘的时间够久,当尘封老旧的西班牙酒业,开始被新的酿酒理念及技术轻抹擦拭,意外地,却散发出别处从没有过的迷人光芒。”

有人说,在探索美酒这条路上,走得越远,越发觉葡萄酒的世界其实一望无垠,喝得时间越久,越觉得自己无知。在探索美酒的路上,我们应该以“空杯”心态重新认识西班牙这个古老而富饶的葡萄酒大国,感受其传统与革新之间的碰撞,在美食美酒的国度重拾林裕森老师笔下的那些“遗失的美好”。

瞄上“人生第一杯酒”,酒企鏖战高考升学季

■ 周显彬

宴席用酒,可选择品牌众多。一年一度的高考,进入等待成绩的“平静期”。瞄上“人生第一杯酒”,各大酒企之间的营销竞争却日渐升温。

“你尽管去拼,庆功酒我们来准备!”7月5日,五粮液一组“‘五’想对你说”的海报出现在朋友圈,一场围绕升学宴席消费的酒类市场争夺战进入高潮。在这个很多高校没有毕业典礼的特殊岁月,家人与亲朋好友或许格外渴望另一种仪式感——金榜题名时,能饮一杯否?

另类卖酒 从“志愿辅导课”开始

近日,剑南春官方微信公众号上悄然增加了一个“高考专栏”,专门针对考生和家长推出专题内容,包含志愿辅导、应试心理辅导以及相关主题讨论课程。随着这个栏目的推出,剑南春官微阅读量持续增长。早在6月28日,剑南春邀请知名志愿辅导名师张雪峰举行了一场面向全国高考学生的直播课,引来了数十万人关注。

“毕业宴、庆功宴这些都是比较传统的宴席消费,定制酒、纪念酒也成为比较常规的操作,现在需要更广泛的外延服务来打动消费者。”长期扑在市场一线的某酒企销售经理刘均博告诉记者,“今年受疫情影响,各类白酒消费都受到了一定限制,因而高考作为一个刚需市场被寄予高度的期望。”

从事白酒销售10多年的阳成告诉记者,



他代理的几个白酒品牌针对今年高考升学宴席消费,都投入了不小的推广资源,“从打折推销这类初级动作,向消费者情感共鸣方向努力,白酒企业可谓使出浑身解数。”过去,名酒企业习惯以品牌驱动,对终端消费者研究不多,更缺乏对年轻消费者的培育,而现在开始从品牌到终端,从产品到消费者的转型,营销推广思路更加务实。

升学季消费 深挖“淡季”卖点

在白酒民间消费中,婚宴、寿宴、升学宴是三大主题,每年7-9月,一般以高考或者中考升学宴席为主。近年来,越来越多的酒企开始深挖这个“淡季”消费节点,进行品牌传播和营销推广。

“郎酒将资助一部分家境困难的大学新生,数量不低于80人,人均捐助标准5000元。”近日,郎酒股份总经理付晓宣布启动2020年度“郎郎郎 上大学”的公益义卖活动。

而在一年前,五粮液便推出了一个重磅计划——五粮液“一生酒柜”计划活动,消费

者只要购买第八代经典五粮液,扫描瓶口二维码,即可为当年的准大学生送上未来结婚、生子、生日三大重要时刻庆祝用酒,总数一共52瓶……

记者采访了解到,不管是区域品牌还是一线名酒,在7-9月纷纷将目光瞄准了“高考”这个主题,营造出一个独具特色的白酒消费节点。业内人士告诉记者,目前白酒消费主要集中在商务宴和家庭宴两个方面,而以高考为代表的宴席消费市场则是第三季度的重点,“至少占据三成以上的销售份额,今年大家的期望更高!”

以酒为礼 传承传统文化

学海生涯10余年,在拿到录取通知书的那一刻——学子们的付出终于得到回报,这个美好的瞬间值得被珍藏与铭记。抛开商业上的考量,升学宴中白酒承担着特殊角色,也是一个重要文化属性——重要时刻的见证。

“中国传统的酒文化中,最主要的内容就是对礼文化的传承和表达,对家人的感恩,与同窗的情谊,对过往的纪念……都包含在其中。”川酒集团相关负责人表示,这个具有仪式感场景,也是借中国白酒推广传统文化的绝佳载体。

升学宴上的“人生第一杯酒”,能够构筑起对白酒良好的第一印象。“低度化、年轻化、国际化是事关中国白酒长远发展的三个课题。”在更多业内人士看来,这也是一个与白酒新生代对话的重要机会。

Advertisement for 'Jiangshan Column' (江山专栏) featuring a weekly poem and a photo of a subway car interior.



醉人的美酒

■ 蒋龙

酒的存在,便是让人醉的,如同爱情的存在。不同的类型,不同的颜色,琳琅满目,它摆在世人的目光中,任人挑选。

有一种人,他喜欢喝那种烈的酒,烈得可以燃烧的那种。他不但喜欢烈,而且喜欢大口大口的喝,然后再猛醉一场。他喜欢在醉里找寻梦想,在醉里火辣辣地爱一场,无怨无悔。

有一种人,他喜欢喝那种乡下人酿造的米酒。很淳朴,乡下人大多会做,虽然廉价,但却另有一种芬芳,他就是喜欢这种味道,并且愿意在这种味道里醉倒。

有一种人,他喜欢喝那种很贵很贵的红酒,很多人都买不起的那种酒,最好是这个世界上独一无二的那种。他也许会醉,也许不会,他更喜欢那种昂贵的感觉和众人羡慕的眼光。

其实关于酒,它也有它的爱情。不分层次,不分色彩,它孤芳自赏,它也不妄自菲薄,它只是希望找到一个真正懂得喝的人,只要找到一个懂得怎样喝,懂得怎样才能知道它味道的人就好。

酒终生的愿望,只不过是找一个真正有味道的嘴,真正能承受它的胃,真正能够醉倒在快乐中的人。然而酒不能,更多的时候,它只是被标上了价格摆在货架上。它没有选择,它只能听天由命。

其实,很久很久以前,酒的爱情就已经死掉了……