

# 企业家日报

## ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第149期 总第9820期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:戴琳 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2020年7月16日 星期四 庚子年 五月二十六

新闻简讯 | News bulletin

### 创业板试点注册制 首批过会企业出炉

创业板试点注册制后的首次上市委审议会议结果13日出炉,创业板上市委认为北京锋尚世纪文化传媒股份有限公司、康泰医学系统(秦皇岛)股份有限公司、龙利得智能科技股份有限公司3家发行人的首发申请以及青岛天能重工股份有限公司向不特定对象发行可转债的申请均符合发行条件、上市条件和信息披露要求。

这意味着,上述4家企业的IPO申请及再融资申请顺利过会,其中,青岛天能重工股份有限公司的发行可转债申请,是注册制下A股市场首单通过的再融资申请。(欣华)

### 我国经济发展新动能指数持续上升

国家统计局13日发布的数据显示,以2014年为100,2015年至2019年我国经济发展新动能指数分别为124.8、159.1、204.1、269.0和332.0,分别比上年增长24.8%、27.5%、28.3%、31.8%和23.4%。

为动态监测我国经济发展新动能变动情况,国家统计局统计科学研究所测算了2019年我国经济发展新动能指数,并根据最新资料对口径修订了2015年至2018年历史指数数据。经济发展新动能指数包括了网络经济、创新驱动、经济活力、知识能力、转型升级5个分类指数。

统计显示,2019年,各项分类指数与上年相比均有提升。其中,网络经济指数比上年增长42%,对经济发展新动能指数增长的贡献率为80.5%。

国家统计局统计科学研究所所长王海琪分析,结果表明,2019年,我国经济发展新动能继续壮大,新产业、新业态、新模式加快成长,经济活力进一步增强,有力推动经济迈向高质量发展。(陈炜伟)

### 填补区域特种船舶生产空白 德赛船舶制造项目 落户天津港保税区

记者14日从天津港保税区管委会获悉,旨在打造具有自主知识产权的智能气垫船、军民融合特种高速船、水翼艇、冰区极地救援装备及其他新特海洋工程装备生产基地的“德赛船舶制造项目”已落户天津港保税区。

该项目是由天津德赛国际海洋工程有限公司(以下简称“德赛国际”)投资设立的天津精艺新特船舶工程有限公司(以下简称“精艺新特”)完成。

德赛国际主要从事海工产品开发与项目及项目总包。先后设计并投产世界首座动力定位作业平台(QMSCStructure)、世界首座深海抗台风养殖平台(德海1号)、中国国内首座拼装式自升平台(中国电建平台01)、中国国内首艘三体观演船(蟠龙湖01)、国内首艘智能海洋牧场守护船(正海02)等产品,由其自主研发的“拼装式打桩平台”、“自航多功能作业平台”、“多用途滚装船”已远销中东、东南亚、非洲等地。

据悉,精艺新特落户后将主营气垫船、消波三体船、水翼艇等高速及高性能船舶制造业务,并在临港区域建设具有自主知识产权的智能气垫船、军民融合特种高速船、水翼艇、冰区极地救援装备及其他新特海洋工程装备生产基地。该基地将分两期进行投资建设,达产后气垫船预计年产30条、特种用途船预计年产5-10条、海洋平台预计年产2座。(张道正)

广告



**双汇熟食**  
SHUANGHUI DELI

三鲜、更入味

热线电话:400 990 3393  
新闻热线:028-87319500  
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众号二维码  
中国企业家网二维码

## “技术超市”:保障供给 支撑有力

◎超市开张,立足小问题满足大需求 ◎稠油专区,解得稠油几多“愁” ◎高端定制,难度有多能耐就要有多大

《《《P2

# 压力挑战下 中国制造如何逆势突围

## ——上半年制造业走势观察



新华社记者 张辛欣 董雷

国际疫情持续蔓延,全球经济走势低迷;国内经济下行压力加大,结构调整步伐深入。2020年,对中国制造而言并不寻常。

难,是普遍的感受。迎难而上,是共同的选择。

记者赴多地调研发现,积极应变、主动求变是很多制造企业的真实写照。应对挑战的过程中,中国制造不断夯实基础,危中寻机,向高质量转型的步伐更稳健。

### 压力重 但向好势头在显现

“一些在制的订单‘半路停工’,有些零散订单直接作废。”风险挑战,让心愿家纺有限公司董事长杨华一度“很焦虑”。创业22年,心愿家纺为众多国际品牌代工,大风大浪都经历过,今年却遭遇了从未有过的危机。自救迫在眉睫,杨华下决心改造流程,将出口转内销。企业与苏宁合作,用大数据“指导”设计、制造与销售,新研发的“抗菌被”在“618”期间销量大涨。

突如其来疫情打乱了国际分工与生产的节奏。国际市场低迷,全球产业链波动,压力是企业共同感受。提速本地配套,努力开拓市场,风险挑战面前,中国制造在积极应对。约2.6万家外贸企业走上“云端”,“网上

广交会”展示别样的“人气”;“618”期间,淘宝直播场次同比增123%,巨大流量背后有着制造企业努力上“云”的身影……

6月份,中国制造业采购经理指数比上月上升0.3个百分点;生产指数和新订单指数分别比上月上升0.7和0.5个百分点;5月份工业企业利润同比增长6%……一系列数据印证了制造业稳步恢复的势头。

“既要面对风险有清醒认识,也要坚定信心前行。”工信部新闻发言人黄利斌认为,复工复产步伐加快,宏观政策持续显效,制造业发展的积极因素累积增多,企业的压力正在缓解,中国制造向好势头在显现。

### 挑战大 更有机遇蕴藏其中

越是面对困难挑战,越要在危机中育新机,于变局中开新局。

疫情倒逼和生存压力让许多传统产业意识到,智能化是关系到生存方式和高质量发展的头等大事。努力把握数字化机遇,是很多企业的主动选择。

屏幕上订单、物料等信息实时更新;云平台对生产状况、质量等可视化监控……合肥联宝科技车间,从零部件加工到电脑组装都充满了智能的气息。联宝科技CEO柏鹏说,借力数字化,企业累计出货量大幅增长。下一步,还要将智能



管理延伸到整个产业链。

依靠电力大数据,国网杭州供电公司分区、分产业、分企业摸排,锁定“断点”助力产业链复工;京东数科发布大宗商品产业数字化解决方案,提升效率和安全……有关实践正在展开。

“人工智能已初步证明了对所在行业的颠覆和重构潜能。”百度董事长李彦宏说,“新基建”将推动人工智能在交通、能源等领域应用,大幅提升效率,带动经济发展。

越是面对不确定性,越要练好自身本领。坚定创新是疫情带给企业的又一启示。

从根植材料研究,发起对熔喷布创新到参与儿童口罩标准制定,创业十余年,蓝禾医疗把小小的口罩做出了“门道”。疫情带来需求高涨,蓝禾凭借过硬产品抓住“风口”,出口同比增长50倍。“今天有快速扩张,明天就有大浪淘沙。”公司董事长曹军说,企业还要向关键材料不断“进军”。

凭借对通信、影像等技术以及产业链的布局,vivo截至今年5月已推出超过10款5G手机。未来将持续发力关键技术,推动标准制定。

制造业投资降幅收窄的同时,1至5月高技术制造业投资同比增长2.7%。数字背后是市场的复苏和创新的跃动。

“中国制造的转型不是‘渐次升级’,而是

新的‘跃迁’。”清华大学全球产业研究院副院长朱恒源说,让技术用起来、应用跑起来、产业链完善起来,中国制造将在全球制造格局重塑中站上新台阶。

### 强基础 奋力开拓新空间

高度重视因疫情而暴露的风险隐患,筑牢基础、补齐短板,是应对风险的关键之举,更是赢得主动的重要手段。围绕“强基础”,一系列行动正在展开。

“我们优先对配套企业付款数亿元,做好协同复工的同时加大本地配套。”中国一重集团有限公司副总经理陆文俊说,一重本地配套比例已由原来不足20%提升至52%,下一步将协同上下游稳住产业链。

产业链供应链稳,制造的基础更牢。今年以来,围绕“六保”促“六稳”,我国推出包括稳定产业链供应链在内的一系列举措。

工信部全面梳理重点领域龙头企业及核心配套企业名单;八部门推出供应链创新应用试点;加大对中小企业扶持力度……一系列措施相应展开。

工信部数据显示,截至6月16日,全国规模以上工业企业平均开工率和复工率分别为99.1%和95.4%。监测显示,131家龙头企业共带动上下游约60万家中小企业复产。

产业链要安全高效,工业与信息化的基础更要打牢。

在完成内存芯片自主制造后,位于安徽合肥的长鑫存储不久前实现产能突破。围绕“芯屏器合”的产业战略,合肥也成为集成电路产业重点发展地区,拥有集成电路企业超过250家,年产值连续保持两位数增长。

核心技术、关键材料、基础工艺是工业发展的底气。不久前,工信部批复组建国家集成电路特色工艺及封装测试创新中心。2016年至今,我国已论证通过和启动建设国家制造业创新中心十余个。加强基础创新,中国制造步伐更稳健。

加快推进新型基础设施建设、提速工业互联网创新发展……夯实数字基础的部署正在展开。

黄利斌说,工信部将围绕筑牢产业基础和提升产业链现代化水平出台具体措施,促进更多资源要素向制造业聚集,助力中国制造业开拓更广阔空间。

# 迎难而上 逆风飞扬

## ——上半年中国外贸形势观察

新华社记者 刘红霞 李慧颖

新冠肺炎疫情之下,全球贸易遭遇“寒流”。14日出炉的中国外贸“半年报”,却从多个方面释放难能可贵的暖意。

海关总署当天发布数据显示,上半年中国货物贸易进出口总值14.24万亿元,同比下降3.2%,降幅较前5个月收窄1.7个百分点;6月当月,进出口增速实现年内首次双双“转正”。中国外贸,呈现迎难而上、逆风飞扬之势。

### 政企联动着力稳住外贸基本盘

“菲律宾、缅甸的订单已经发出了,俄罗斯的单子这两天也在准备发。”四川嘉逸股份有限公司董事长袁志友最近忙得很,公司生产的摩托车在海外卖得不错,虽然前期因为疫情耽搁了大约两个月,但上半年产销量都实现了14.55%的增长。

记者近期调研发现,随着复工复产达产持续推进,中国外贸企业从“硬着头皮干”转向“铆足劲头干”。

数据可以佐证。海关统计显示,二季度中国外贸进出口7.67万亿元,同比下降0.2%,较一季度6.4%的降幅显著收窄。而纵观上半年,作为外贸第一大经营主体,民营企业进出口6.42万亿元,增长4.9%,占我国外贸总值的45.1%,比去年同期提升3.5个百分点。

“即便是在停产的时候,我们也没有停工,而是在研究市场、研究产品,在搞创新,市



场一旦好转,我们的产品立马可以抢占先机。”袁志友的一番话,说出了不少企业逆势上扬的“秘诀”。

企业“卖力”,政策“给力”。今年以来,中国在增加外贸信贷投放、加大出口信用保险支持、完善出口退税政策、支持出口转内销等方面接连推出务实举措,全力以赴支持外贸企业保市场、保订单。

“上半年我们出口同比下跌了30%,但目前销售已经复苏,订单排到了9月份。”长期从事家具贸易的福建好事达股份有限公司董事长吕仲琦告诉记者,政府出台一系列减税降费举措,切实帮助企业渡过难关。

### 不失时机挖掘跨境电商等新业态发展潜力

近年来,跨境电商成为中国外贸新业态中的“尖子生”。疫情之下,跨境电商凭借线上交易、非接触式交货和交易链条短等优势,成为外贸的“轻骑兵”。

海关统计显示,今年上半年,海关跨境电商监管平台进出口增长26.2%,其中,出口增长28.7%,进口增长24.4%,远高于外贸整体增速。

海关总署新闻发言人、统计司司长李魁文介绍,今年海关全面推广跨境电商出口商品退货监管措施,解决跨境电商出口商品“退货难”的问题,全力支持跨境电商出口企业“卖全球”。

就在7月1日,北京、天津、南京等10个海关正式开展跨境电商企业对企业(B2B)出口试点,增设“9710”“9810”两个出口监管代码,企业可以享受一次登记、一点对接、简化申报、优先查验、允许转关等便利化措施。

仅试点第一个星期,10个试点海关就验放了跨境电商B2B出口报关单和申报清单26.6万票,货值2.5亿元。

另一种外贸新业态——市场采购贸易,同样表现不俗。上半年,我国市场采购贸易出口增长了33.4%。

对外经贸大学国际经济研究院副院长庄芮注意到,上半年我国防疫物资和“宅经济”产品出口增长较快。包括口罩在内的纺织品出口增长32.4%,医药材及药品、医疗仪器及器械出口分别增长23.6%、46.4%。“宅经济”消费提升带动笔记本电脑、手机出口分别增长9.1%、0.2%。

“经济新业态与贸易新业态紧密关联。”她说,“可在常态化疫情防控背景下,继续挖

掘外贸新业态的发展潜力,让新业态在稳外贸中发挥更大作用。”

### 稳外贸仍需加力

虽然呈现积极迹象,但还不是乐观的时候。

世界银行6月在《全球经济展望》报告中预测,2020年全球经济将下滑5.2%,是“二战以来最严重的经济衰退”。国际货币基金组织预计今年全球经济下滑4.9%。世界贸易组织早些时候预测,今年全球贸易将缩水13%到32%。

6月份的中国制造业采购经理指数(PMI)显示,新出口订单指数为42.6%,进口指数为47.0%,虽然环比有所提升,但仍位于临界点以下。

应该看到,眼下一些国家逐步“解封”,但疫情仍处于全球蔓延扩散态势,叠加经贸摩擦等,不稳定不确定因素依然高企,中国外贸形势依然复杂严峻。

“越是外部环境不稳定不确定,越要坚定不移办好自己事。”中国国际经济交流中心首席研究员张燕生认为,要着力打造国内循环为主、国内国际双循环相互促进的格局。

部分外贸企业向记者表示,国家近期多次在出口退税、信贷、保险等方面作出惠企部署,希望好政策尽早落地,让企业更有获得感。

“我国外贸发展韧性足、回旋余地大。”李魁文说,随着一系列稳外贸政策措施持续释放,我们有信心稳住外贸基本盘。