

致敬江苏兰陵化工集团有限公司创立 40 周年系列报道之三(风华篇)

协同作战“硬核力量”其利断金

■ 本报记者 李丙驹

兰陵人弘扬“创新、求实、团结、奉献”的兰陵精神,把一个名不见经传的小厂打造成了引领行业的国内驰名商标企业。在他们的思想中,没有攻不破的堡垒,更没有不敢干的事业。目前,面对行业更大对更大、更快对更快、更强对更强的竞争格局,江苏兰陵化工集团有限公司董事长、总经理陈春源和他的同仁们凝聚“硬核力量”,踏着时代的节拍,以他们的智慧和高昂的斗志勾勒出企业发展的新蓝图——打造“百年兰陵”。兰陵人在中国土地上,继续唱响永不言败的风华之歌。

“三驾马车”：一体化运作攻坚克难

在董事长、总经理陈春源带领下,兰陵集团把业务不断向相关领域拓展延伸,涂装工程、钢结构工程壮大成为集团业务的强势板块。由过去单一的涂料产品生产商发展成为涂料营销、涂装施工、钢结构营销三驾马车,齐头并进、紧密联动的综合性企业,形成“集团化经营、一体化运作”的新格局、大格局。如今,兰陵集团旗下拥有江苏兰陵高分子材料有限公司、江苏兰陵涂装工程有限公司、江苏兰陵钢结构工程有限公司三家子公司。集团核心企业江苏兰陵高分子材料有限公司具备年产各类涂料 10 万吨的生产能力,“兰陵”牌防腐涂料、防火涂料、船舶及海工装备涂料、桥梁涂料、建筑涂料、新能源涂料、彩钢涂料、粉末涂料共八大门类十六个系列近千个花色品种,广销国内外市场。作为工程专业承包壹级资质与工程设计甲级资质企业,江苏兰陵钢结构工程有限公司具备年生产能力 10 万吨轻、中、重钢结构、网架结构、压型钢板的能力,采用全电脑设计,拥有国内先进的机械加工设备和检测仪器,是中国建筑金属结构协会定点生产企业。



●江苏兰陵集团办公大楼

兰陵集团属下子公司江苏兰陵涂装工程有限公司是防腐防火保温工程专业承包一级资质企业,1000 多个大型防腐、防火、装饰、保温等涂装施工工程成为行业工程优质样板,彰显其行业成就。企业业绩呈现逐年上升势头,总产值连年递增,市场不断拓展。2019 年总销售收入比 2018 年增长 25%;2020 年被陈春源定位为兰陵集团的“致敬四十年,而今迈步登上更新台阶之年”、“全要素生产率持续提升之年”和“市场开发战略性攻坚突破之年”,虽然历经新冠肺炎疫情的洗礼和劫难,但兰陵人始终饱含激情,坚定信念,必将实现稳中求进、稳重快升的美好愿景,再创营销总量大幅增长,为今后五年、十年、二十年,乃至更长时间的高质量发展和全面可持续发展奠定坚实有力的强大基础。

精英团队:团结就是力量

陈春源以高超的平衡技巧和协调艺术,搭

建起一个优秀的团结、和谐的核心领导团队。这是一种出众的经营与管理智慧。

肩担责任推动兰陵事业上台阶,敢为人先。陈春源最信奉“百年树人”的道理,在企业不同层面上进行的大刀阔斧的改革,为集团挺立中国同行头牌企业进而“称霸”世界同行铺平道路——坚持实施人才强企战略,大力加强人才队伍建设,保障实现企业永续发展。

做百年企业,这是不少企业家朝思暮想的心愿。但是,要真正实现这个目标,仅有决心是远远不够的。陈春源深谙此理,坚持人才强企战略,毅然踏上“百年树人”的道路,殚精竭虑地壮大一支决胜未来的劲旅,以“百年树人”的远见,打造一支永不言败的精英团队,尤其注重大力选拔使用优秀年轻干部,一大批德才兼备的青年人已经担任了各条线岗位负责人。团结就是力量,陈春源招贤纳士,汇聚志同道合的业界精英,打造了一支具有全球视野、战略思维的高层领导人才队伍、经营管理人才队



●江苏兰陵集团董事长、总经理陈春源

伍、创新型科研领军人才队伍和复合型技术技能人才队伍,形成了人才辈出、人尽其才、才尽其用的生动局面。不忘初心与使命,兰陵人所向披靡势如破竹,立志赢在未来。

兰陵集团现有在岗员工 500 余人,拥有企业发展所需的各类中高级专业技术职称人员 150 人,全员素质逐年提升,员工结构更加合理,人才队伍更加年轻化、知识化、专业化和高端化。

注重人文关怀与成长“共鸣”,激发员工与企业共发展的情怀,塑造个性化的企业文化。在兰陵文化精神滋养下,海纳百川,包容共享,陈春源引领兰陵人纵横四海。陈春源坦言,“2019 年我们兰陵集团能够实现逆势增长,创造历史最佳成绩,这是全体员工齐心协力、同甘共苦、开拓进取、奋勇拼搏的良好结果。”

合作单位:携手屹立市场之巅

兰陵人用 40 年心血塑造了行业“王者风

范”丰碑,屹立市场之巅。一直以来,他们坚持“大央企、大国企、大上市企业、大外资企业”的大市场开发定位不动摇,加大央企投资重大项目建设市场开发力度。

兰陵集团产品体系健全,不断拓展与国家大央企和大国企合作,积累了稳定和优质的客户群体,这是企业突出的优势所在,产品广泛应用于钢铁冶金、石油石化、煤化工、钢结构、机械装备、电力、家电、船舶与海洋工程、建筑工程、桥梁工程、隧道工程、水利工程、能源工程、环保工程、市政公用工程及场馆设施建设等行业领域,成为了中国石化、中国石油、中国海油、国家能源集团、万华集团、延长石油、陕西煤化工集团、中国建筑、中国中铁、中国铁建、中国交建、中国中冶、中国化学、上海建工、北京建工、北京城建等众多大央企、大国企、大型上市企业的主力供应商、可持续合作伙伴和战略合作伙伴。兰陵集团多年来一直致力于为这些大央企、大国企提供涂料及钢结构一体化解决方案和优质服务,在长期的紧密合作中,承担了众多投资建设项目的涂料配套服务、涂装工程和钢结构工程的专业总承包服务,建立了良好的市场声誉和品牌地位。

逐鹿市场,整合资源抢占国内国际市场。2018 年 4 月 18 日,陈春源代表兰陵集团受邀参加在北京中石化集团总部举行的 2018 年—2020 年战略合作协议签约仪式。此次签约仪式,中石化仅仅邀请了 23 家供应商参加,兰陵集团成为中石化全国涂料供应厂商中力邀的唯一一家。得益于潜心研发造就的“技术红利”,兰陵集团以投标产品均名列前三的优异成绩,成为了中石化招标的最大赢家之一,其中防腐涂料、钢结构防火涂料位列第一名。

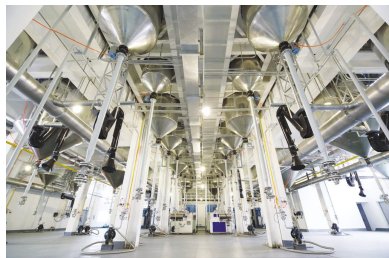
卓有成效的市场营销举措,以及市场寒冬中积蓄力量抢占先机的国际竞争案例让世人瞩目。市场开发拓展走上良性循环轨道,不断推动兰陵集团朝着“百年兰陵”目标,走向科学和谱再发展的历史新纪元。



●智能化环氧涂料车间投产



●涂料生产车间



●涂料生产车间



●成都天府国际机场防腐防火涂装工程



●重型钢结构项目竣工投产



●重型钢结构生产车间

■ 王圣志 刘高阳 张浩然

千年隋唐古迹点亮灯光,宋都城墙下游人如织,“米”字形高铁交汇处,城市商业体夜间烟火升腾……今年的夏夜,河南都市的灯火分外璀璨。

面对常态化疫情防控阶段消费市场的复杂局面,河南多地通过培育文旅消费集群、发挥特色文化优势等方式,打造夜间休闲旅游品牌、挖掘消费潜能,“夜经济”成为提振消费的“热引擎”。

“古都夜八点”点亮聚集效应

晚 8 点,伊河畔,月光映照了千年的龙门石窟,初上灯火。

在 LED 冷光源的投射下,这里的数千个窟龕,10 万余尊造像显得更加静雅、肃穆。宏伟的卢舍那大佛身旁,游客可以看到阿难尊者阳光下难以辨识出的彩色线条,迦叶尊者的残像上,嘴角表情显得更加坚毅。

“夜晚的龙门石窟细节更加丰富了,相比白天,更适合细细观赏佛教造像艺术。”游客吴芳在夜游龙门石窟时感叹。

从夜游龙门开始,应天门“古城夜韵”灯光秀、“唐谣”演绎……进入 5 月以来,洛阳的夜

晚愈发缤纷多彩。立足于厚重的隋唐文化底蕴,洛阳正通过创新夜游产品打响“古都夜八点”品牌,激活文旅消费。

“我们推出了 8 项特色主题活动和 8 个夜间文旅消费集聚地,就是希望游客和市民品味洛阳的独特夜色文化魅力。”洛阳市文化广电和旅游局副局长薛善民说。

随着夜间文旅消费集聚地的形成,其消费带动辐射作用初步显现。“我们现在店内的销售额相比今年 3 月中旬恢复营业时翻了一番。”洛阳古城内,汝阳刘毛笔店店员葛欢介绍,随着夜间游人的增多,他们经营的文化产品开始热销。

沉浸式文化体验延长消费时间

端午期间,在位于开封的历史文化主题公园清明上河园,东京夜市正式开市。

走入金水门,数百米的街巷上,商户清一

色宋服宋装打扮,说书、皮影、相声等夜市小剧场沿街林立,走入其中,就仿佛融入了《清明上河图》的长卷。

“我听说今天只要穿宋装就可以免费入园,摆摊也可以免费,就想来体验下。”本地游客周冰雅说,她觉得夜晚的清明上河园更有“宋范儿”,“毕竟,夜市就是从北宋时期的开封发源的。”

一幅《清明上河图》,一部“流量收割机”。宋文化有多受欢迎?在清明上河园,几位工作人员向记者展示了他们的短视频账号,几个由他们随手拍摄的园内实景演出场景,平台播放量均超过千万。

依托 800 多年历史的宋文化,开封推出和升级了“东京夜市”“微梦大梁门”“东京梦华”等一批新的夜间游览产品,以沉浸式文化体验延长游人游览时间,挖掘消费潜力。

“我们一直在用国内最先进的声光舞美技

术对‘东京梦华’等实景演出进行升级,剧本也在不断更新,今年也依然在投入。”清明上河园市场部经理刘陈介绍,升级后,游客平均游览时间从 3 小时延长到了 6 小时,人均消费也从 100 元左右提升到了 300 元左右。

“现在到了晚上不到城墙上散散步,总觉得少了点什么。”开封市宋都城墙景区办公室负责人刘晓明说,围绕着 14.4 公里的城墙,开封将一系列历史文化景点和消费场景连接在一起,无形中增加了人们的消费时间。

特色城市商业体发挥“夜能量”

晚上 7 点,天色微暗,位于郑州市郑东新区的龙湖里商业体验中心已是人头攒动。精致的雨棚下,各类手工艺品、首饰、玩具摊点显得错落有致。不远处,餐饮店设在门外的露天桌椅已经被预订一空。

被称为“最有规格的集市”,夜晚的龙湖里颇受年轻人欢迎。以龙湖里为代表,郑州一些城市夜间商圈、商业体通过创新服务业态,增加服务品种和项目,不断聚集人气,实现消费升级。

在“城市会客厅”海汇中心,特色风格的建筑里分布着 30 多家主题餐厅、酒吧、茶馆,一店一景一故事。在高新区朗悦·公园茂,广场上每晚都有音乐、巡游、舞蹈表演、露天电影,客流攀升。

“我们要做有品质的集市。”龙湖里商业体验中心相关负责人李景说,之前,龙湖里主要以餐饮为主,缺少“逛”的地方,这次吸纳的摊点,以工艺品、首饰等为主,集市和餐饮相互成就,能实现共同发展,“保守估计,每天能吸引顾客两三千人。”

郑州市政府相关负责人介绍,目前,郑州市还将对各县市区夜经济活动进行评选,市财政对前三名分别给予 100 万元、80 万元、50 万元奖励。

在一系列举措的支持下,河南旅游消费市场恢复初见成效。今年端午假期,河南省旅游市场恢复居全国前列,全省共接待游客 575.96 万人次,同比恢复了 61%,旅游收入 18.05 亿元,同比实现恢复了 40%。

金融总量充足 信贷供需两旺

——央行有关负责人解析上半年金融数据

■ 吴雨

上半年,我国新增人民币贷款 12.09 万亿元,同比多增 2.42 万亿元。疫情影响下,贷款为何增加较多?宏观杠杆率会持续攀升?下阶段货币政策走向如何?对于市场关注的热点问题,中国人民银行有关负责人 7 月 10 日一一进行了解答。

数据显示,今年上半年,我国广义货币供应量和社融规模增速均明显高于去年同期。6 月末,广义货币(M2)余额同比增长 11.1%,社会融资规模存量同比增长 12.8%,人民币贷款余额同比增长 13.2%。

人民银行调查统计司司长阮健弘在当日

举行的上半年金融统计新闻发布会介绍,上半年金融总量充足,货币政策传导效率明显提升,服务实体经济效率较高,有效支持了疫情防控和经济社会发展。

在上半年社会融资规模增量中,对实体经济发放的新增人民币贷款创历史新高水平。在阮健弘看来,上半年企业贷款增加较多,是实体经济资金需求增加和金融支持力度加大两方面共同作用的结果。

近期央行的一项信贷需求调查显示,企业信贷供需两旺,一方面,被调研银行当前已经审批的企业贷款规模超去年前三季度;另一方面企业贷款的提款率比去年同期高 5.1 个百分点。

在谈及二季度宏观杠杆率情况时,阮健弘

表示,受疫情影响,一季度我国宏观杠杆率提升了 14.5 个百分点,二季度可能还会上升。这种阶段性上升是金融扩大对实体经济信用支持的体现,实际上为未来更好地保持合理的宏观杠杆率水平创造了条件,应允许当前宏观杠杆率阶段性上升。

超 12 万亿元的新增贷款投向哪里?数据显示,上半年,企(事)业单位贷款增加 8.77 万亿元,约占各项新增贷款的 72.6%。可见,绝大部分新增贷款投向实体经济。

记者从央行了解到,分行业看,制造业、基础设施等领域贷款增长较快;分企业规模看,中小微贷款增速明显。5 月末,普惠小微贷款余额 12.9 万亿元,同比增长 25.4%,高于人民

币各项贷款的增速 12.2 个百分点。

与此同时,上半年房地产融资情况较为稳定。数据显示,5 月末,全口径的房地产融资增速为 10.3%,比同期社会融资规模增速低 2.2 个百分点。

人民银行金融市场司司长邹澜介绍,人民银行一直着力引导金融机构优化信贷结构,把投向房地产的金融资源控制在适度范围内。近年来,房地产行业新增贷款占各项贷款增量的比例逐年下降,5 月份房地产新增贷款占比已降至 25%。

人民银行行长易纲日前通过视频连线参加第十二届陆家嘴论坛时表示,预计全年人民币贷款新增近 20 万亿元。上半年已经新增贷款 12.09 万亿元,下半年的信贷走势将会如何?

“下半年货币信贷以及社融规模会保持平稳增长的态势。”人民银行货币政策司副司长郭凯表示,一方面,信贷投放要和经济复苏的节奏相匹配,如果信贷投放节奏过快会产生资金淤积,无法有效使用。另一方面,价格要适度,贷款利率适当下行但也不能过低,否则会产生套利、资源错配等问题。

郭凯表示,下半年,稳健的货币政策要更加灵活适度,综合利用各种货币政策工具,保持流动性合理充裕。要抓住合理让利这个关键,保市场主体。继续深化 LPR 改革,推动贷款实际利率持续下行和企业综合融资成本明显下降,为经济发展和稳企业保就业提供有利条件。(据新华社)