

江苏企业重点实验室学术沙龙启动 首场活动分享今世缘科技创新实践

7月9日,由江苏省科技厅主办、江苏今世缘酒业股份有限公司、江苏省企业研发机构促进会承办的“企业重点实验室学术沙龙”启动会在今世缘酒业举行。首场活动江苏省(今世缘)生物酿酒技术研究院学术沙龙,云集江苏高等院校、科研院所等学科重点实验室专家,各企业重点实验室负责人、龙头企业代表,围绕企业重点实验室建设、企业转型升级、成果转移转化、产学研合作等进行了深入交流。

企业重点实验室是江苏科技创新基地和区域科技创新体系的重要组成部分。由江苏省科技厅部署的企业重点实验室学术沙龙活动,旨在深入实施“企业研发机构高质量发展计划”,进一步发挥企业重点实验室支撑高水平创新型省份建设的重要作用,引领全省企业研发机构高质量发展。“学术沙龙活动将有利于促进企业研发机构之间,以及企业与高校院所、服务机构之间的沟通交流与合作,培育高水平、高层次、高质量企业研发机构,打造国内外有影响的创新型领军企业,构建自主可控的现代产业体系。”江苏省科技情报研究所副所长、企业研发机构促进会副理事长李克贵说。

今世缘酒业副董事长、副总经理吴建峰博士分享了今世缘科技创新实践。今世缘作



江苏省企业重点实验室学术沙龙启动会暨江苏省(今世缘)生物酿酒技术研究院学术沙龙在今世缘酒业举行。

为中国白酒行业智能化酿酒的领跑者,坚持创新是第一动力,成功研发中国白酒首套蒸馏机器人,实现了传统酿酒和现代科技的完美融合,提高了生产效率,保证了规模产品的质量稳定,酿造技术达到了国际先进水平。企业建成了国家博士后科研工作站、国家重点实验室培育点。引进欧盟检测技术标准,应用于粮食基地化种植监管。引进国际风味分析技术,开展白酒特征风味物质分析,在白酒行业率先提出白酒功能性成分,196项专利全部应用于实际生产过程,为提升酒体质量提供

了硬核支撑。
“技术创新是企业的命根子。拥有自主知识产权和核心技术,才能生产具有核心竞争力的产品,才能在激烈的竞争中立于不败之地。”作为江苏省企业重点实验室之一,江苏省(今世缘)生物酿酒技术研究院组建于2009年,重点建设固态发酵微生物与酶工程研究中心、微生物代谢产物检测中心、固态发酵反应器研究中心等三大中心,主要研究酿酒过程中自然发酵状态下微生物变化规律,开发发酵过程中代谢产物的优化与调控技术,研

究白酒成分四甲基吡嗪产生机理及工艺优化与控制,设计开发大规模自动化、机械化固态微生物连续培养反应器。该院常务副院长李方汇报了企业重点实验室自建以来为企业创新发展、转型发展发挥的积极作用。

聚是一团火,散是满天星。在江苏省科技厅科研机构处副处长李汉中看来,融通是酿造美酒的秘籍,跨界是商业成功的捷径,协同是科技创新的必然。有碰撞才会有火花,有交流才会有合作,真诚共赢才会共同成功。举办企业重点实验室学术沙龙,希望通过科技人才、科技成果、科技服务等创新资源与企业零距离、面对面交流探讨,促进成果转化,提升企业自主创新能力。

“此次沙龙将多学科、跨领域的人才聚在一起,为企业高质量发展搭建了平台,拓展了跨界、协同创新的思路。面对国内国际竞争,企业重点实验室必须形成自主创新体系,具备自主知识产权,增强自主研发机构的创新能力,在人才团队、创新平台、研发体系标准等方面不断提升,进一步推进高质量企业研发机构建设。”江苏省科技厅二级巡视员景茂认为。

江苏“企业重点实验室学术沙龙”将于2020年举办10场,每场活动由1家企业重点实验室申报并牵头承办。(今文)

稻花香“1+1+N” 标准化管理模式 获评湖北省工业质量 标杆

张丽 郑裴

7月6日,湖北省经信厅办公室公布2020年湖北省工业化质量标杆遴选结果,稻花香酒业公司申报的“实施‘1+1+N’标准化管理模式的经验”名列榜单,全省仅有10项典型经验入围。

此项活动由湖北省经信厅组织实施,旨在树标杆、学标杆、做标杆、超标杆,加强工业企业全面质量管理,促进全省制造业产品和服务质量提升,推动我省制造业高质量发展。

稻花香三十余年的发展,始终坚守匠心精神,夯实质量根基,专注品质提升,在传统白酒现代化改造和企业转型升级中不断探索和创新管理模式,将标准化管理根植于白酒生产全过程,建立了涵盖技术标准、管理标准和工作标准的标准化管理体系,并不断完善升级,由此形成了“1+1+N”标准化管理模式。

该模式中,第一个“1”指稻花香综合管理体系,是稻花香标准化活动的中枢大脑,它是以质量、环境管理体系为主,融合测量、食品安全、两化融合管理体系的稻花香综合管理模式,贯穿白酒生产过程全生命周期。第二个“1”指卓越绩效管理标准,是稻花香标准化活动追求卓越的核心理论工具。“N”指结合N个管控环节的标准化活动,即标准化与供应链、高质量发展、精益管理、信息技术、创新驱动、市场营销等多方面的结合,最终实现覆盖白酒产前、产中、产后的标准化管理。

通过贯彻实施“1+1+N”标准化管理模式,稻花香生产经营各环节有序运行,经营业绩逐年提升;公司每一款产品、工序、工艺、流程等均有标可依,实现标准覆盖率100%,有力保障了产品质量和品质;企业创新和转型升级步伐加快,形成以清洋、活力、珍品一号类产品为主的中高端产品结构体系,全国首创麴香型白酒生产工艺;质量管理水平显著提高,连续多年被评为全国实施卓越绩效模式先进企业,并获得三峡质量奖和长江质量奖提名奖;公司行业话语权日益提升,多次参与国家标准、行业标准的制(修)订,共同推动了中国白酒产业的现代化发展。

稻花香酒业公司相关负责人表示,作为中国传统产业,随着经济社会发展,供给侧结构性改革、消费需求多样化,白酒产业面临着创新与升级、工业化、信息化、智能化、数字化的机遇和挑战,标准化是最基础和最重要的环节。公司将不断丰富稻花香“1+1+N”标准化管理模式的内涵,夯实质量建设,加强自主创新,加快转型升级,追求卓越发展,为消费者打造更多优质产品,为区域经济发展、民族产业振兴贡献稻花香力量。

抢抓成渝地区双城经济圈机遇

长安民生成渝整车物流精品对线路月均发车 3000 辆

2020年初,成渝地区双城经济圈建设上升为国家战略,重大战略蕴含重大机遇。长安民生物流作为西部地区最大的第三方汽车物流企业,积极响应、快速行动,以合作、创新、共享的理念,竭诚携手各方,共同唱响汽车物流产业互联互通的“双城记”,推动成渝地区双城经济圈建设行稳致远。

降本增效始终是物流行业一致的目标,长安民生物流加快打造商品车整车物流对业务,仅成渝两地的对流通量就每月近3000台。相较于传统非对流的物流模式,运输成本降低超10%,等待装酒时间至少缩短40%。

长安民生物流整车事业部副总经理张永明表示,“因商品车运输专用车结构限制了装运货物类型,运输车辆如果没有回程资源,就意味着要‘空放’,致使物流成本居高不下,要降低成本,唯一的办法就是提高重载率。”“每年我们都有大量整车需要运往成都及周边区域,而中国一汽成都工厂同样有大量



整车需要运到重庆地区,双方资源与运力共享,形成高度整合的整车物流网络体系,有效提高了重载率,进而降本增效。”整车事业部调度中心经理张安心介绍道。
针对短途返空的现象,长安民生物流与

例如,运输长安品牌汽车的商品车运输车从重庆启程,至成都及附近区域短驳到4S店;再运输一汽品牌的汽车从成都返程,至重庆短驳到4S店或港口,有效避免了“空放”的情况发生。

从长安民生物流智慧物流信息大屏监控数据上可以看出,现有的运输网络已经形成了相对完善的格局,拥有重庆、杭州、定州等11大发运基地,武汉、芜湖2个水运中转站,西安、乌鲁木齐、天津等8个铁路中转站,物流节点覆盖全国,对于资源要素的对接可以进行很好的互联互通。

为进一步贯彻落实T3物流战略合作精神,深化汽车物流领域的全方位合作,共享合作成果,截至目前,长安民生物流相继打造了成渝对流、京鄂对流等精品对线路,对流网络主要覆盖区域在湖北、河北、河南、北京、重庆、四川、安徽、浙江、上海等省市,形成了“西南-华东-华北”三角对流网络。(杜子木)

茅台之窗

茅台等9家酒企达成9点共识 后疫情时代中国白酒产业再出发

本报记者 樊奕 张建忠

在新冠疫情引发全球经济未来发展走向不确定、中国白酒产业正处于供给侧结构性改革调整的关键时期,7月9日,由中国酒业协会主办、茅台集团承办的第九届中国白酒T9峰会在茅台召开。

茅台、五粮液、洋河、泸州老窖、汾酒、古井、劲牌、郎酒、牛栏山9家白酒龙头企业“一把手”围绕“结构·体系·方位”——后疫情时代中国白酒再出发”主题作交流发言,聚而论道,达成9点共识,为后疫情时代中国白酒产业再出发明晰了方向。

第一,产业繁荣再优化,国内国际双循环。

中国白酒产业要在结构性繁荣的大周期没有改变,产业在向优势品牌、优势产能、优势产区集中的前提下,在宏观经济不确定、不稳定的新形势下,在以国内循环为主、国际国内双循环的新格局下,稳保国内市场,开创国际市场。

第二,六稳六保是希望,美酒佳酿新生活。

中国白酒产业要在国家“六稳”“六保”推动消费能力提升、消费意愿释放和消费市场繁荣的大环境下,联手推动产业进入品质消费时代、美酒消费时代,倡导美好新生活。

第三,命运共同体牢树立,和美文化齐发展。

中国白酒要牢牢树立“中国白酒命运共同体”的理念,共同防范“灰犀牛”“黑天鹅”事件



参会领导合影

带来行业性重大风险,继续倡导“各美其美、美美与共”的和美文化,同心协力,竞合发展,让世界第一烈酒成为真正的世界第一。

第四,食品安全是底线,品质优良是利器。中国白酒产业要在疫情过后人们更加关注和重视健康,在全球经济下行、全球疫情形势严峻的挑战下,以食品安全为底线,以品质优良为基石,集中精力、群策群力,竞合发展。

第五,产区名酒互支撑,迈向世界齐发展。

中国白酒产业要通过特色产区表达,构建世界名酒品质、价值表达体系。通过名酒价值提升产区价值,通过产区价值提升名酒价值,双方互为支撑、相互成就,共同助推酒业高质量发展。

第六,保护生态是前提,合力担当表率。

中国白酒产业是民族产业的示范者,是实体经济的杰出代表,要肩负起造福乡梓、保护生态、回馈社会,带动上下游产业链协同发展的社会责任,主动担当、积极奉献,实现品牌提升、企业提升和产业提升。

第七,文化品质双自信,消费文化与日新。

中国白酒产业要创新消费新文化,以文化自信为前提,携手推动中国白酒的国际化进程。从白酒悠久的历史文化中提取时代因子,与时俱进,传播中国好文化、白酒好故事。

第八,主动触底做调整,沉淀厚积再出发。

中国白酒产业要在疫情冲击的大变局下,



第九届中国白酒T9峰会在茅台召开

主动触底,主动调整,寻求差异化竞争;要坚守定位,保持定力,塑造个性化品牌。保持强大的战略定力,坚持品质与品牌契合,实现产品与目标消费人群的对应。

第九,领军企业齐担当,引领产业共发展。

中国白酒产业要在百年未有之变局的时代浪潮中,不惧挑战、主动担当、以身作则,坚守与生俱来的共生精神和家国情怀,传递自信务实、合和居正、共生共赢的正能量,携手共建共享中国白酒高质量发展的良好生态。

作为本次峰会的承办方,茅台集团党委书记、董事长高卫东以“茅台(茅台)酒搭台、五粮(五粮液)丰登、洋河(洋河)酒洒、麴(泸州老

窖)力齐心,分久(汾酒)必合、锦(古井)上添花、劲(劲牌)头十足,朗朗(郎酒)乾坤、牛(牛栏山)气冲天,九九归一,共写传情”的寄语,表达了对本次峰会的敬意和对后疫情时代中国白酒再出发的希望。

中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和指出,白酒龙头企业要全心全意、精心精益酿好每一瓶酒,酿好中国白酒,推动行业高质量发展,满足人民美好生活需要。要涵养民生情怀、品质情怀、创新情怀、社会情怀、国际情怀。希望中国白酒产业在中国酒业协会的引领下,在龙头企业的支持下,走出一条中国特色酿酒行业繁荣发展的成功之路。在落实中央“六稳”“六保”部署中作出更大贡献。

中国酒业协会副理事长兼秘书长宋书玉做了“结构·体系·方位——后疫情时代中国白酒产业再出发”的主题工作报告。会议由中国酒业协会副秘书长刘振国主持,茅台集团党委副书记、总经理李静仁致欢迎辞,茅台集团老领导季克良出席会议。

中国白酒峰会自2012年在太原首次举办以来,至今已成功举办九届。9年来,历届峰会紧扣行业发展的实际和问题,寻求引领未来发展方向,在对外扩大中国白酒国际交往和影响力、对内促进白酒行业高质量发展、构建良好发展环境、积极承担社会责任等方面发挥了重要作用。

高卫东:积力而举 众智而为 共推行业高质量发展

本报记者 樊奕 张建忠

当前,高质量发展已成行业共识,上半年,疫情成为中国白酒行业发展最大的变量,如何在新形势下育新机、创新局,推动中国白酒行业更好实现高质量发展?

在7月9日茅台国际大酒店举办的第九届中国白酒T9峰会上,茅台集团党委书记、董事长高卫东作“积力而举,众智而为,共推行业高质量发展”主题发言,倡导行业要以定力应变局,以品质树品牌,以改革增动力,以竞合促共赢。

——以定力应变局,骨干引领是行业高质量发展的底气。



高卫东作主题发言

数据显示,一季度18家上市酒企实现营业收入总收入777亿元、净利润302亿元,头部企业的竞争优势、市场应对能力、抗风险能力大幅提升、充分显现。总体而言,骨干企业大多实

现正增长,极大提振了行业信心,起到了稳生产、稳市场、稳人心的引领作用。在骨干企业稳住行业经济基本盘的情况下,中小企业应在危机之中图存求变,主动调整应对,抢抓机遇补短板,实现小而优的转型。

——以品质树品牌,崇本守道是行业高质量发展的底线。

产品口碑源于品质的优劣,品质的优劣决定品牌的成败,消费者的满意度决定品牌生命周期的长短。在高卫东看来,后疫情时代,白酒消费方式及消费理念不断升级,行业集中度进一步提升,品牌效应愈加凸显,唯有坚持以品质为硬核,打造立得住、站得稳、叫得响、有分

量的品牌,才能经受住考验。

一直以来,茅台充分借鉴酱系酒企在品牌培育上的成功经验,坚持“视质量为生命”理念与操守,为消费者提供独具特色的文化和服务,赢得了市场认可和青睐。

——以改革增动力,开拓创新是行业高质量发展的底色。

从行业来看,适时而变、以变求新是应对经济下行和疫情“双重”影响的有力武器;对企业而言,就是要做好经验和模式,对内调整品牌战略,对外重新审视品牌与消费者的关系,调整好营销节奏,加快改革创新,为白酒消费复苏蓄势蓄能。酒企应对行业转型升级,推进供给侧结

构性改革,关键在于抓改革、补短板、增效能、促效益。

——以竞合促共赢,责任担当是行业高质量发展的底稿。

过去几年,和谐发展、竞合发展成为白酒行业最明显的变化。骨干企业要将社会责任当成产业健康可持续发展的“压舱石”,酿造诚信品质、做好诚心服务,守好生态环境这条“生命线”,推进绿色低碳,实现可持续发展。发言结束时,高卫东向行业和酒企发出倡议:“在今年突发疫情、实现全面小康决战决胜的关键时期,我们要尽最大努力保效益、促经济,体现白酒产业和企业的责任与担当。”