# 百业报道 ndustries

# 抢滩"新基建"浪潮 金科产业加速科技创新

位一体战略中的核心板块,金科产业紧随 国家导向、先手布局科技产业领域,在 "新""旧"之间寻求发展动能的转变,抢滩 "新基建"发展浪潮。

### 集聚人工智能产业 加速区域经济转型

大势所趋,顺势而为。5月29日,山东 省发布"以人工智能赋能全省制造业"的



加全面的"发展工业互联网",国家对于工 万人,累计专利数量 230 余项。入驻园区 业的应用,促进新一代信息技术与医疗行 器人、苏交科、驭虹科技、臻远电气等为代 大数据产业链上不可或缺的一环,也是当 到享等龙头企业。金科产业围绕智慧科 业的深度融合。疫情当下,利用工业互联 表的国内知名智造科技类企业,以重庆农 前国家大力支持和发展的新型基础设施。 技、智慧产业等方面,深耕区域,强化资源 网、5G等技术,助力智慧医疗快速发展,已 业担保公司、全国水产技术总站、聚慧科 作为全国首批 5G试点示范城市之一,贵 行展开,良性的产业生态圈的建立,为产

从"打造工业互联网平台"提升为更 60亿元,贡献税收约6亿元,解决就业2

产业研发创新基地,产业服务中心、人才 实训基地等载体在内的产城融合标杆项

府工作报告,明确"加快发展区块链、5G

招商项目网络签约仪式, 当日签约14个

产业项目,总投资52.36亿元,创造了贵阳

疗、电子信息、先进装备制造产业基地及

此次签约中, 金科·贵阳健康科技城

## "逆行者"的 10 天鏖战 犀浦街道党工委 为居然之家郫都店 "两新"党组织授牌

7月10日,街道党工委对新成 立的"两新"党组织居然之家郫都店 党支部举行授牌仪式。街道党工委、 5.粮社区党总支、居然之家郫都店 须导出席授牌仪式并致辞

居然之家郫都店位于四川成都

人员同步配备、党的工作同步开展。 通过半年多时间的努力, 今天成功

党工委在致辞中充分肯定:"居 然之家郫都店在新冠疫情防控中, 是一个有初心、有情怀、有责任、有 担当的企业,积极主动配合街道、社 区做好疫情防控工作,无私捐助疫 情防控物资并对自愿者给予大力支

党工委指出,"两新"党组织是

要求居然之家郫都店"两新"党组

织,在日后的工作中,要加强党组织

阵地建设、组织建设、政治建设、队

伍建设;要坚持"三会一课"制度,要

加强后备干部培养。"两新"党组织

要旗帜鲜明地讲政治, 宣传贯彻党

的路线方针政策,在政治立场、政治

方向、政治原则、政治道路上同党中

央保持高度一致;要深入开展以"守

法诚信、坚定信心"为重点的理想信

念教育实践活动,积极践行社会主

义核心价值观,做爱国敬业、守法经

营、创业创新、回报社会的典范;要

以党的思想建设丰富和深化"两新"

组织企业文化的内涵,帮助广大员

工坚定理想信念,增强自立自强意

识、公平竞争意识、效率效益意识和

学习创新意识, 充分发挥党员的先

锋模范作用,带动和激励全体员工

在各自岗位上各尽所能, 用党的先

进性提升"两新"组织的凝聚力和竞

争力。希望居然之家郫都店在犀浦

街道党工委、五粮社区党总支的指

导下,将"两新"党组织打造成为犀

授牌仪式上,五粮社区党总支与

(周安才)

居然之家郫都店党支部签署了结对

浦的标杆。

共建协议。

持表示感谢。"

党在非公有制企业和社会组织全部 实现了单道双通。 工作和战斗力的基础,在协调推进 "四个全面"战略布局、推进国家治 理体系和治理能力现代化等各方面 发挥积极作用,成为宣传党的主张、 石流再次堆积在公路上,导致抢通的路段 贯彻党的决定、团结动员群众、推动 改革发展的坚强战斗堡垒。党工委

保通的集结号。

输车等抢险机械,迅速展开抢险工作。

滑坡,导致交通中断。为全力恢复公路畅 评审,决定采用清表+临时纵向排水设施+ 通,一群巨能人迎难而上,奋力抢险,用实 彩条布封闭方案+施工便道+临时支挡+排 际行动践行了国企担当,成为了暴雨中抢 水沟等组合方式进行排险。期间,重庆交 爸是"抢险英雄"。 险保通的"最美逆行者",演绎出了一幅幅 通局、高速集团及巨能集团相关领导多次

- 綦万路抢险保通实施纪实

现场安全员杨勇称,为加快抢险进 "你们几个在笑啥子,赶紧做事。"几个工

在这次抢险保通的生动实践里,党员突击 梭。 面对严峻的防汛形势与保通压力,指 队积极投身于抢险的第一线,他们在风雨 挥部立即从各地调运挖掘机、装载机、运 中穿梭不息,面临困难逆流而上,在暴雨 不胜枚举。 中践行初心。在抢险现场,有两名党员的 在抢险过程中,大家拧成一股绳,劲 身影特别引人注目。

往一处使,工人们顾不上喝一口水,身上 "来,你们几位马上过来将沙袋装 的衣服湿了干、干了湿、湿了再干。经过 了。""这边泥土还在往下滑落,大家要注 期有多个原石油地勘钻孔,为防止雨水顺 道双通。路过的第一辆车主途经抢险路段 10多个小时的艰苦奋战,晚上10点,终于 意安全。"……项目经理刘定学患有腰椎 着钻孔侵入山体再次发生滑坡,必须实施 时,他摇下车窗,向正在作业的工人们说 然而,由于受强降雨的影响,7月1日 条不紊地在现场指挥和协调,抢险机械的 山体上部,水泥、河沙等材料无法采用机 6:30 分左右, 因垮塌的山体被暴雨冲刷, 轰鸣声不绝于耳, 他与工人说话全靠吼, 械运送, 7 日早上, 值班队长孙世贵带领工 通, 看着一辆辆车子安全通过, 这些奋战 再次形成滑坡,约1米多深、12000方的泥 由于每天都要大声吼话,嗓子都吼哑了。

"刘经理,你还是回去休息吧,买点药

滑哟。""哈哈,他这鞋子应该'退休'了。"

像这样的感人场面,在抢险现场真是

### 脚指磨起泡 脚板泡起了皱

7月6日下午,勘测人员发现山体前 间盘突出,虽连续多日通宵作战,但仍有 高标号水泥砂浆封堵钻孔,因爆破孔位于 了一声:"谢谢你们!辛苦了!"



一边笑着说,这回又帮我把袜子洗了一

双脚已经被水泡白了,泡皱了,左小拇指 不仅磨破了皮,袜子也沾上了血水,右拇 指还磨起了血泡。

7月8日凌晨,在全员通力合作下, 型钢支架安装、钢板安装、道路白色垃圾 清理等全部完成,7点40分,再次实现单

10 天鏖战,看着受阻的道路再次抢 在抢险一线的"战士们"个个都开心的笑 背着背着,突然来了一场瓢泼大雨。 了。泥石流灾害虽暂告一段落,但防护墙 来吃。""你们不用担心我,一会喝点水润 "这雨就像从天上用盆子泼出一样,打在 的施工仍在夜以继日地进行,争取早日实 第二次险情发生后,巨能集团副总 一下喉咙就行了,你们干好自己手里的 身上很痛,雨水灌入筒靴,工人驮着背篓 现该段全幅正常通行。(彭光淑 杨华)

## 助绿色发展跑出"加速度" 浙江金控"1+3"服务送入丽水

提出十五周年之际,生态环境状况指数连 丽水正努力打造全面展示浙江高水平生 泉灵芝、缙云黄茶等名特优新农产品的供 续14年居浙江省第一的丽水市,迎来绿 态文明建设和高质量绿色发展成果经验 应侧和消费侧,助力打造生态产品价值实

"我们要以'金控之资'服务'丽水之 水发展

干'担纲'丽水之赞',助推丽水生态产业 就浙江金控与丽水战略合作内容,章 当日活动特别举行的资源对接会环节介 谋划提供的集成化、系统化、数字化综合 浙江金控党委书记、董事长章启诚在当日 践"新产融"、丰富"新工具"。

空气质量全国第七。目前,当地正努力把 等品牌影响力和整体规模优势。 绿水青山蕴含的生态产品价值转化为金

"绿水青山就是金山银山"科学论断 丽水市委副书记、市长吴晓东表示, 战略合作为契机,多层次、全方位连接龙 的重要窗口,急需来自方方面面,尤其是 现机制创新,为小康增色。 7月6日,丽水市人民政府与浙江省 金融要素大力支持。希望能进一步加强丽 金融控股有限公司"上门送'1+3'服务"合 水与浙江金控在金融服务、产业合作、资 云、天采网共同发起,中新社浙江分社为 技有限公司有关负责人表示,看到浙江金 作协议签约仪式暨资源对接会在丽水举 本运作等方面的全面合作。更好借力浙江 唯一合作媒体,基于云平台经济优势和采 控主动上门送来"1+3"服务,企业感到十 行,这也意味着浙江省金融控股有限公司 金控在政府产业基金运作管理、金融股权 购交易大数据,以农产品网上直采直销的 分振奋,希望未来在产业合作方面有新的 (下称浙江金控)"1+3"服务正式在浙江面 投资管理、金融科技创新服务、电商平台 消费助农方式,扩大优质农副产品销售规 突破。 积最大的地级市——丽水实现落地。 消费助农等方面的资源经验,更好助推丽 模,助力农民增收、农业增效、农村增美。

呈现'新格局'、绿色发展跑出'加速度'。" 启诚提出"三新"要求:服务"新生态"、实 绍上述内容。

丽水地处浙江省西南部,森林覆盖率 发挥浙江省乡村振兴投资基金、未来村庄建 综合性的产投融服务,助力丽水精准招商 英雄",一手抓已合作项目落地,一手抓新

达到81.7%,有20家4A级以上的高等级 设投资基金撬动和协同作用,服务乡村振兴 引商留商育商。事实上,近期,浙江金控已 合作项目挖掘,持续丰富和动态更新年度 景区,2725个美丽乡村。今年上半年,该市 战略实施,不断提升"丽水山耕""丽水山居" 与丽水市光珀智能、润信智能等38个项 合作项目清单,持续做实做细"上门送'1+

据了解,新云采消费助农计划由政采

在服务"新生态"方面,浙江金控将积极 府产业基金协同联动,积极导入全方位、 章启诚提出,下阶段要坚持"项目论 目积极对接,其中中核基金管理公司、庆 3'服务"活动,更多好发挥活动质效,在 值得一提的是,浙江金控还将立足 元县城市投资公司、浙江山水控股集团作 "重要窗口"建设中贡献更多金控力量。 "生态+数字化",以新云采消费助农计划 为代表于当日活动上签订服务协议。



在丽水投资落地的浙江光珀智能科

"今天双方签订战略合作协议,是合 新云采消费助农计划有关负责人在 作的开始、美丽的开局。'1+3'是浙江金控 金融服务新工具,着力打通产投融联通的 此外,浙江金控将通过国家省市县政 '断点、堵点'。"章启诚说。

新的增长机会。7月8日-10日,食品饮料 创新论坛(FBIF)在杭州举办,作为亚太地 区极具影响力的食品行业盛会,来自国内 外 700 多家知名企业的 5000 多位嘉宾齐 创新、包装和投融资多个角度探讨行业趋 势,分享全球食品饮料行业成功的商业案 例及最具创新价值的理念技术,帮助行业 决策者们洞察未来风向,推动行业发展。

归"为主题,分享了巨量引擎为食品饮料 行业带来的更多可能。卓越的产品力是有 巨量引擎正在培育更多的"食"力内容媒 介,在激发消费和拓展渠道方面为企业带 来更多与众不同的方向和思考。

## 传统模式面临挑战, 行业营销创新方向在哪里?

品上市驱动模式":以及在单一售卖渠道集中 资源建立竞争优势,打造特定消费场景下营 销壁垒的"核心渠道驱动模式"。

然而, 伴随消费者注意力碎片化,大 曝光未必能带来大影响,渠道竞争激烈,

了社会各界的关注,也引发了众多名人的

7月3日,梅西转发了来自粉丝的高 愿望微博,并@了蒙牛,表示要一起为高

面对这个特殊的高考季,蒙牛不仅携

开系列高考季营销,以"高考押题奶"定制

包装、《后题》病毒视频等年轻人喜闻乐见

特别的产品——【高考押题奶】, 把自己押

上的考题分为三类,一是取巧型的简单题

目,一类是公式知识点联想出的鼓励性话

决实现疫情防控和生产经营双胜双优。

同比增幅80%。零售、直分销、非油品销量

均超过奋斗目标时间进度。4-5月,荣获省

方面,松原分公司始终坚持一个"准"字,精

公司红旗7面,排名位列地市公司第二。

多举措推进拓市创效

准研判、精准营销,实现拓市创效。

精准营销,

对】。当然,蒙牛的"押题"并非只是一个噱 完美示范。

的方式,实现高考应援。

蒙牛"高考押题奶"引爆关注

考考生加油,祝愿今年夏天参加高考的每 语,而第三类则是真正找来顶尖高中教研

2020年伊始,蒙牛通过与超级国漫 IP 后蹄 【【押题 VS 压蹄】梗,更有学生时代我

高考季,蒙牛大胆破圈玩梗,紧跟年轻化潮 知道是谁的,变成好像是鲁迅的]的调侃,

一方面,蒙牛推出了一套别有新意的、 秦昊饰演的张东升"一起去爬山"的梗。

的一些考题以及知识点,印在了瓶身上,然频,蒙牛都精准针对年轻群体,以完整的传

后祝所有高考学子【蒙什么都牛 做什么都 播链条,为传统品牌年轻化打造做了一次

头,而是部分还原了高考的真实难度,包装 **产品本身就是最好的营销** 

间经营欠量抢回来,把公司损失补回来,坚 加油站销量逆势增长30%。

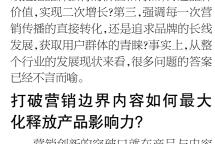
比增长1%,非油品同比增幅35%,直分销 潜在顾客200余家,实现增量2000余吨。

知己知彼,方能百战不殆。在业务经营 成为非油品营销的生动案例。

身为柴油型公司,松原石油密切关注 大润发超市、饿了么平台建立合作实现客

站利好网点快速冲刺,力争实现销售最大 路捎回家"的营销模式,稳定忠实客户近 额提高196%。

破圈营销实现品牌年轻化再进阶



不论是视觉设计,还是《后题》传播视

松原石油积极落实"百日攻坚创效行 化;另一方面抢抓复工复产销售契机,大规 2000人。同时,拓展团购业务,借助年节等

同时,建立分级管理机制,实现片区经

动"部署,着力念好"准、快、新"三字经,以 模开展市场调研,一站一策灵活运用梯度 活动契机,派发酒水等多品类商品"满减

超常的决心和非凡的状态,努力将疫情期 营销、定向营销、承接营销,疫情期间,高速 券",新增加油吉林 AAP 用户 5.3 万人。

二季度, 松原石油实现成品油销售同 理管理网格化, 开拓市场常态化, 建档锁定 **消费粘性提升市场竞争力** 

跨界融合推动终端市场占有率

有效完成目标任务 128%, 实现增长 35%,

成品油市场行情,紧跟价格波动,快速研 户引流千余次,后期开展直播带货华为手 务提升工作,打造温馨舒适的营业环境同

判,积极应对,通过内涵挖潜与外部拓展并 机、小米手环、汽车、易捷商品等,尝到了直 时,根据加油(气)站客户群体特征,优化便

行,4-6 月份累计实现惠农用油增长 49 播带货的甜头。6月30日,松原石油分公 民服务内容,如在万吨以上加油站免费为

%。同时,敏锐捕捉到疫情带来的消费行为 司联合松原市一汽奔腾、一汽马自达产品 顾客代存代管尿素液、专门为出租车群体推

变化,有效契合政府投放惠购政策,提前做 销售旗舰店试水汽车云销售。当日,成功达 出长城品牌"的士达"润滑油、有效稳定了柴

出针对性营销安排,精心设计叠加消费券 成首单业务,打造全新的油非车一体销售 油大卡、出租车等客户群体。专门推出"白衣

市场竞争,松原石油一方面抓住高速加油 专属客户群,打造出"微信群营销+下班顺 购等,带动以尿素液为主的易捷产品营销

"要强"主张引发共鸣

松原石油:精准灵活营销实现增量

新品高上新率的同时也面临高下架率、电的交界处。巨量引擎分享了在抖音爆火的

打破营销边界,食品饮料行业营销的新可能

产品的宣传是相契合的。最后的点睛之句

「蒙什么都牛,做什么都对」,将"要强精神" 和高考考生的心境紧密联系,准确把握到

央视新闻新媒体合作,通过直播的方式给

建立进站顾客消费圈,通过交叉式营

销,实现 1+1=3 的业务增值。围绕顾客满意

度,松原石油分公司不断创新服务方式,增

强客户粘性。疫情常态化防控时期,针对司

油站推出加油免费洗车活动。针对长途司

机生活不便,免费提供热水、停车、洗衣、洗

做好以"温暖、便民、快捷"为主题的服

(刘静泽)

百日攻坚创效行动中,松原石油非油 机吃饭难的问题,打造2座味美价廉便民

为提高市场竞争力,松原石油分公司 漱等综合服务。据统计,多座加油站延展便

站内还紧跟互联网新形势,员工建立 专业服务;春耕惠农开展史丹利品牌化肥团

尝试开启新零售模式,前期加油站通过与 民服务后油站销量增长 16%。

品业务不断探索新业务,提高市场竞争力, 服务餐厅。针对客户的洗车需求,在城区加

质头部品牌率先入驻品牌号,通过亿级流 变化,让品牌在营销层面完成颠覆式创

## 湖北工业"稳链补链强链" 产销对接会签约金额 10 亿元



●湖北工业"稳链补链强链"产销对接会现场

控机制联络组联合湖北省 11 日于武汉 响。数据显示,今年 5 月,全省民间投

的合作,实现了品牌年轻化的初次亮相,此次 们都感受过的"班主任的凝视",以及【把不 "擦边球"的感觉。蒙牛的此次营销抓住了 的方式,联动推介湖北工业产品,推动 增长2%, 扭转今年以来当月连续负增 牛奶这一消费品的双重营养含义, 并与要 强、奋斗、努力相关联,使整个营销活动并 原材料、电子信息、医药企业等重点领 不突兀,实现了"牛奶不仅是给考生身体的 营养,也是给考生精神上的营养"的洞察。 总的来说,此次蒙牛借势高考推出「高考

押题奶」获得网友的支持赞赏,证明了传统 品牌也能玩出新花样,也可以很有创意,能 和年轻人玩到一块去, 老品牌身上拥有无 限想像和巨大潜力。

常态化疫情防控工作的基础上,湖北要 数字经济新赛道,发展线上经济、在线

12 个项目, 合同金额约 10 亿元人民币。 月至 4 月分别收窄 8.6 个、8.7 个、8.7 个 本次对接会采取线下线上相结合 百分点;5月,湖北规模以上工业增加值

湖北经济疫后重振。围绕消费品、装备、 长局面,回升势头超预期。 湖北省副省长曹广晶表示,疫情暴 域,该省龙头企业或"隐形冠军"企业进 露出湖北产业链供应链不稳、不畅、不 行工业主打产品线上展播展示,寻找合 强等短板,要做好重点产业链的全面 国务院联防联控机制联络组强调, 大、行业链条掌控力较弱的产业,要做 湖北尽管遭受疫情的严重冲击,但经济 好监测关注,找准薄弱环节综合施策。 长期向好的基本面没有改变,多年积累 要向创新要动力,引导增加制造业转型 的综合优势没有改变,在国家和区域发 升级投入,推动"数字化、网络化、智能 展中的重要地位没有改变。在做好企业 化、绿色化、安全化"改造升级。要抢跑

更加主动作为,抓住中央支持湖北一揽 诊疗、在线教育、移动办公等新产业新 子政策机遇,围绕重点产业链、龙头企 业态新模式,用新技术新要素巩固提升 业、重大投资项目精准施策,打通堵点、 产业链供应链竞争力。 猿辅导成为 2022 年冬奥会和冬残

# 奥会官方在线教育服务赞助商

13 日,北京猿力教育科技有限公司 算、猿题库等多款在线教育产品,为用 在线教育成为北京 2022 年冬奥会和冬 习等多元化的智能教育服务。 残奥会官方在线教育服务赞助商。

中国在线教育行业起步至今仅十一表示,作为一家新兴行业的年轻企业, 年时间,尽管行业发展时间较短,但中 能够参与北京冬奥会这一历史性的赛 国在线教育技术目前已处于全球领先 事,是对在线教育行业的认可,猿辅导 水平,且在线学习已成趋势,特别是最 在线教育定将不负众望,在积极推广北 近半年来,在线教育保障2亿中小学生 京冬奥会品牌文化的同时,持续打造优 有序在家学习,成为全球教育教学的样 质产品,实现企业快速发展。

服务用户数超过 4 亿人。公司旗下拥有 一条崭新的"在线"桥梁。 猿辅导、斑马 AI 课、小猿搜题、小猿口

和北京冬奥组委正式对外宣布,猿辅导 户提供直播网课、启蒙 AI 课程、智能练 猿辅导在线教育联合创始人李鑫

此次猿辅导在线教育成为北京冬

此次, 奥林匹克历史性地携手在线 奥会官方赞助商, 将与北京冬奥组委紧 教育行业,以猿辅导在线教育加入奥运 密合作,充分发挥在线教育的专业优 大家庭为契机,借助北京2022年冬奥 势,研发相关的在线课程,丰富奥林匹 会和冬残奥会的传播窗口,将使全球更 克课程资源,让各地青少年了解和学习 多受众感受到中国科技教育的强大力 冰雪运动。同时,猿辅导在线教育也将 发挥科技优势、教育优势与平台优势, 作为国内在线教育领先企业,猿辅 做好冬奥会知识宣传工作,传播奥林匹 导在线教育成立8年来,旗下产品累计 克价值观,在冬奥与青少年之间,搭建