

签约中国高铁集团 美生在线品牌专列发车

2020 年 5 月,美生在线正式与中国高铁集团代表签约,推出“美生在线”号品牌高铁专列。美生在线将品牌传播落到实处,为高铁乘客提供认识、了解美生在线的机会和平台,将美生在线为广大消费者创造美好生活的理念传播出去,让美生在线成为高品质生活服务品牌的代名词。

6 月 20 日,万众瞩目的 G1007-G1028 车次“美生在线”号品牌高铁首发仪式在广东广州隆重举行。当天下午 3 点 35 分,“美生在线”号品牌高铁停靠于广东广州南站站,美生集团大中华区总裁刘凯玮先生携公司高层、事业部总裁及高铁代表共同出席此次首发仪式。刘凯玮先生现场致辞表示,在美生在线打造企业品牌的进程中,坚持通过实践为广大中国消费提供可靠的消费保障,严抓中间环节,传播美好生活消费理念,为国民消费者提供健康、安全、舒适的消费服务。“美生在线”号的发车不仅是美生在线从品牌到行动上的承诺,也是向每一位消费者传播的共同创造美好生活的理念。

本次“美生在线”号品牌高铁专列,从广东广州南站发车,沿途经过广东省、湖南省、湖北省等省市各大站点。走进“美生在线”号品牌高铁专列,从车身彩绘、头片、桌贴、创意贴、海报、品牌天幕、语音播报等广告形式实现美生品牌形象从车内到车外的全面覆盖,高铁列车上所见之处,所听之声,无不展示出美生在线的品牌理念,亦引起更多人产生对生活消费的关注与重视。

列车发车后,美生集团大中华区总裁刘凯玮先生与各大事业部总裁于美生专列上接受了媒体采访。刘凯玮先生介绍说,美生品牌理念同具有“国家形象意义”的高铁形象融为一体,搭载高铁速度,将创造美好生活的品牌理念传达给每一个乘客,普惠于每一个消费者,渗透到每一个家庭,让人们在科学技术打造的安全、便捷和智能的购物环境里,享受高科技带来的轻松、舒适和愉悦的生活。此次高铁冠名首发仪式的圆满举行,标志着美生在线品牌战略的再升级。美生在线的品牌之路从“美生在线”号开启,将伸向更加广阔的未来。

(武鸣)

贵州省创新发展大旅游 着力打造这些旅游品牌

贵州省文化和旅游厅近日发布《贵州省大旅游创新发展工程专项行动方案》,该方案指出,贵州将着力打造“温泉省”“索道省”“桥梁省”“山地户外运动省”和“避暑胜地”。

其中,建设“中国温泉省”,力争到 2022 年集聚资源打造中高端温泉旅游景区 50 个以上,温泉产业规模突破 100 亿元;建设“索道省”“桥梁省”,力争到 2022 年打造推出 5 个以上交通旅游、桥梁旅游新项目;打造“山地户外运动省”,到 2022 年,重点建设 30 个城镇体育旅游示范基地、30 个景区体育旅游示范基地、10 个省级体育特色小镇;建设“中国避暑胜地”,做足山、水、林、田、村、湖、泉、洞、寨文章,加快构建中高端避暑旅游和休闲度假产品体系。

该《方案》规划了贵州的旅游产业发展的三年目标,其中,2020 年,全省旅游业完成投资 300 亿元以上,旅游企业(含经营管理单位)达 4.4 万户左右,旅游就业人数 75 万人左右,旅游业增加值到达 1800 亿元以上,力争入境游客、过夜游客、旅游购物占比同比增长,游客投诉率同比下降。

到 2021 年,全省旅游业完成投资 400 亿元以上,旅游企业(含经营管理单位)达 4.45 万户左右,旅游就业人数 80 万人左右,旅游业增加值达到 1900 亿元以上。到 2022 年,旅游业累计完成投资 1200 亿元以上,旅游企业(含经营管理单位)达 4.5 万户左右,营业收入超 1 亿元的旅游企业达到 70 家以上,旅游就业人数达到 85 万人,旅游业增加值达到 2100 亿元左右,占 GDP 比重达到 12%以上。

(湘湘)

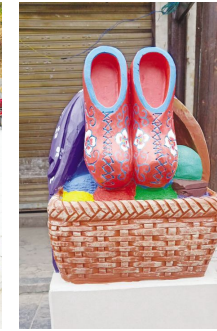
▶▶▶ [上接 P1]

商标被抢注风险仍是 初创企业痛点

小微企业在工商、财税代办、法律咨询等业务存在大量需求

业务包括工商代办、税务服务、知识产权等的上海优开信息科技有限公司(以下简称“优开信息”)告诉记者,企业服务注册公司,是 to B 的业务里面最难找到潜在客户的,“我们大部分客户均来自于老客户的介绍,要么就是通过互联网推广”,从海量互联网信息里面寻找客户,但真正想注册公司的人,并没有太明显的特征让我们能寻查到,从中挖掘新的企业服务商机,概率较小。”

在优开信息看来,天眼查的优势在于创业者、企业主对天眼查平台的高频使用率,“我们也发现,同一个人注册多家公司的情况,新设立、注销、变更公司的行为很常见,若是通过企业画像,数据分析,找到大量这样的企业主,可以拓展多种企业服务项目,而天眼查就能发挥这样的大数据作用。”



曾家镇诗意化的生活美学： 座凳石雕小品引人入胜



■ 三水

四川广元曾家镇步行街打造提升工程初具规模,在策划设计中,亚林古建总设计师李亚林提出:把石雕木刻小品艺术与实用功能结合起来,具体来讲就是将汉王老街、山歌台座凳如何源于生活高于生活,康养及女红文旅策划思想和落地融为一体,最终形成可休憩可观赏生活诗意化的商业街区。

为此,亚林古建对石雕艺术作品结合长条凳,做了精心选址布置,同时总策划师汪洋等相关人员深挖曾家镇民俗文化,选取的石雕小品注重与曾家山历史文化生活息息相关的内容,同龙马古建项目施工老总白强研究,抽象出数十个典型模块,逐一进行二次加工。汉王刘邦代表汉王老街的灵魂,花轿、女子掌厨、麻柳刺绣、蒸馍、烧白则是曾家镇的典型生活代表,而曾家山地标性农产品核桃、土鸡、甘蓝荣获国家地理标志产品认证。凤凰、中国结以及 12 生肖赋予美好寓意。通过石雕独特的形式美感和深刻的健康向上的内涵主题,美化了街道,陶冶人们的心灵。

石雕作为造型艺术的重要形式之一,始终受到人们的青睐。汉王老街的石雕小品,选用了质地细腻,无水缝的优质石材,由龙马古建雕刻技术高超的艺人徐杰匠师操刀。

巧妙地运用圆雕、浮雕、镂雕、刻线相结

合的表现手法,雕凿出曾家山各种特色风情文化,一件件石雕作品,造型生动,比例匀称,形体优美,栩栩如生。刀法精湛,雄健有力,既有古朴浑厚之力量感,更具有呼之欲出的体积感,达到了引人入胜的境地。最为出色的是山歌台(曾家大院广场)的石狮,左边是威武雄壮的北方狮,右边是活泼可爱的南方狮,遥相呼应,相映成趣。是否彩画?最后,张远军镇长果断拍板,谢颖副书记继续落实,龙马古建董事长陈冬林,指派彩画匠师何家翔等用心完成了石雕小品的彩画工作。以青绿色为主,整体清幽淡雅,并且在手法上逐层褪晕,使画面色调层次丰富,再加上使用一定的中国红,石头也有了灵气和生命,这是个街区的创举。以下采摘部分曾家山石雕主题,与读者共享。

★汉王刘邦

西汉初年,刘邦封为“汉王”,领有巴蜀、汉中之地,以金牛道沟通蜀汉。

洪督关,古白羊栈道上由秦入蜀第一座关隘,“汉王”曾驻蹕过的地方。

★南北狮舞

南方憨狮、北方雄狮,南北兼容之意。曾家山狮子舞是四川省级非遗文化遗产,川北民间艺术宝库中一颗璀璨明珠。

★凤鸣朝阳

凤柱寓意着对曾家山勤劳善良敦厚女性及女工文化突出的尊重和致敬。同时寓意对

曾家山武则天女儿墓的纪念及与广元倡导则天文化巧妙相呼应。

★土鸡

山不在高,有鸡则名。此鸡一出,谁与争锋……天子过往之圣地,西部土鸡之故乡,全国无公害肉鸡产品之认证,曾家山土鸡鸣天下。选自栗舜成《曾家山土鸡赋》荣获国家地理标志产品认证。曾家人有 3000 多年饲养土鸡历史。土鸡羽毛光泽靓丽,鸡肉鲜嫩细腻,风味独特,具有“三高一低”的特点(即蛋白、氨基酸和矿物质含量高脂肪含量低),深受广大消费者喜爱。

★包包菜

学名,甘蓝。荣获国家地理标志产品认证。色泽蓝绿,叶球紧实,叶片肉厚,口感清脆,略带甜味,具有浓郁的地域特色。

★核桃

核桃果,浑身黄甲若绸;王者风范,通体金缕玉衣。人称玲珑脑,益智又益寿;饮誉大力士,补血亦养气。节选栗舜成、周敏《朝天核桃赋》

曾家山核桃荣获国家地理标志产品认证。有“万岁子”“长寿果”“养生之宝”的美誉,曾家山核桃具有极高的营养价值和独特的口感风味,曾家镇核桃远近闻名。

★女子掌厨

农家厨灶炊烟袅袅,放箸未觉全盘空。曾

家山女性用勤劳智慧诠释曾家山舌尖美味。女性掌厨,曾家镇一道色彩斑斓的风景线。

★平安结

飘逸雅致韵味中国结,寓意着团结幸福平安,中国结相遇麻柳刺绣土布土线,编织出具有浓郁民间特色的“针线”艺品。

★麻柳云鞋

绣花鞋是曾家山妇女最常见的刺绣形式。因居高山,被称作“云上的民族”,所制作麻柳绣花鞋故名“云鞋”。也是女红文化街主题的代表。

★泡脚

曾家山山民养生之道,劳作归来,喜好用野生艾蒿、菖蒲、石菖蒲三种草药泡脚,祛除疲劳、健胃理气。脚盆赋予养生之道长寿之乡文化内涵。

★花轿

花轿,也叫喜轿。是传统中式婚礼上使用的轿子。以红色显示喜庆吉利,俗称大红花轿。旧时曾家山女儿出嫁,亦要经历新娘备嫁、迎亲、坐床、洞房等礼仪,散发浓郁的乡土气息。

★十大碗

十大碗是曾家山特有的传统民俗盛宴,每逢红白喜事,生息满十、起屋等都要摆席的民间牙祭。十大碗鲜、醇、浓、酸并重,少许麻辣。包括:曾家山腊肉、豆腐干、酸水豆腐、朝天麻辣鸡、曾家腊蹄花、曾家山豆腐、烧白、酥肉、红烧肉、夹沙肉乡土菜系等。该小品选取烧白做十大碗代表。

★酵面蒸馍

曾家镇酵面蒸馍,当地特色的健康美食之一。尤以花馍、荞面馍馍最盛,走人户必备礼物。出屉之际,麦香味四溢,口色生津。蒸蒸日上,生活红火之意。

★石灯笼

汉代街区路灯小品的代表,既满足街区南北段十字路口入口处的真实照明功能,又巧妙展现出了汉王老街应该具有的汉代风格内涵的不可替代的标志性作用。

★石抱鼓

汉王老街主入口中体现仿清代川北山区民居牌坊风格最重要的构件之一——超大夸张的石抱鼓,做工精细、式样古朴、比例匀称,有力衬托出独特牌坊的精美。

领导调研茅台技术开发公司拟建项目选址

■ 刘蒙

7 月 1 日,茅台集团党委委员、副总经理刘大能,贵州省仁怀市市委副书记、市长汪能科调研茅台技术开发公司拟建项目选址,先后到名酒工业园区、坛厂街道就技术开发公司制酒基地项目建设、3 万吨包装及配套设施项目建设拟选址地实地考察并进行现场办公。

仁怀市市委副书记、政法委书记唐霞,市领导陈晋朝、陈魁、郭泽南、陈圣佐,茅台集团总经理助理、技术开发公司党委书记、董事长杨凤祥,茅台集团规划建设处处长李孝权,技术开发公司党委书记、副总经理陈涛等陪同调研。

在拟选址现场,刘大能、汪能科一行实地考察了项目选址,就用地条件、交通运输、生态环保、地形地势、功能布局等与相关职能部门进行了深入研究。



●察看规划设计图

汪能科强调,各相关单位要紧盯项目建设不放松,抓好项目建设的前期工作。汪能科要求,各部门、属地乡镇要细化工作对接,积极协调解决项目推进过程中存在的困难和问



●实地了解项目选址

题,科学调度,高质量、高标准推进项目建设。

刘大能指出,技术开发公司要抓紧抓实项目建设工作,在项目建设上要立足现实、着眼未来,一要做到科学规划、合理布局,紧盯

目标,高标准、高效率推进;二是要加快项目建设,强化过程管控,确保安全生产和工程质量,为技术开发公司发展打牢坚实基础,助推茅台高质量发展。

世界“百强”品牌企业出炉： 美国 51 家上榜排名第一,中国呢？

■ 张书乐

随着世界经济的快速发展,如今很多企业都纷纷开始进军国际市场发展了,在我们身边也经常会看到一些国际大品牌,像苹果、微软、可口可乐、三星、奔驰、麦当劳、迪士尼、谷歌、亚马逊、丰田等企业在全球都是非常有名的,而这些企业大多数也都是发展了很多年的老牌巨头企业了,它们也经常荣登世界“百强”品牌企业名单,可以实力都是非凡的!

最近这几年,随着中国经济的快速崛起,在国内也诞生了不少的科技巨头企业,而当我们把这些企业给放到国际舞台的时候,我们就会发现,和那些老牌的国际巨头企业相比,也还是有一定差距的,而最近世界“百强”

品牌企业出炉,这让我们也再一次看到了那些国际大品牌企业的实力,而美国作为全球唯一的超级大国,其上榜的企业高达 51 家之多,排名世界第一,而我国发展了这么久,到底能拿到什么样的成绩呢?

在这一次的榜单中,中国上榜的企业高达 17 家,排名全球第二,不得不说中国的进步也是非常明显的,而在 2019 年《福布斯》发布的世界品牌 100 强中,中国仅仅只有华为一家企业上榜,名列第 97 位;而到了 2020 年,中国上榜的企业就高达 17 家,不得不说我国企业在最近这一两年的时间里,发展速度还还是非常迅猛的。

在上榜的众多企业中,华为公司的排名依然是遥遥领先的,这一次华为直接排在了

第 6 名的位置,而马云的阿里巴巴则排名第 7 名;值得一提的是,雷军的小米公司则排名第 24,其进步也是非常明显的,在中国上榜的 3 家科技企业中,小米公司的出现可以说让很多人都有点惊喜,毕竟雷军的小米公司成立没多久时间,如今能上榜,那就说明小米公司的实力也是超群的。

要知道,这一次 BCG 全球最具创新力 TOP100 榜单是从 2005 年就开始评选的;在业界,其影响力也是非常大的,而现在能上榜的这些企业,可以说每一个都是实力强大的,小米这一次能上榜,就说明现在的小米也早已经不再是当初的小米了,如今小米除了在智能手机领域发展得十分出色以外,小米公司还具有全球规模领先的消费级物联网,根据相关数据统计

显示:截至到 2020 年的一季度,小米公司的 AIoT 平台设备连接数直接超过了 2.52 亿台,这一成绩放在全球市场上,都是非常亮眼的。

一直以来,人们都只关注到了小米公司和华为手机之间的竞争,却忽略了小米在人工智能家居领域的发展,而且小米最近这些年来也一直在不断地加大科技研发领域的投入,据悉,小米预计在 5 年时间内,将投入 500 亿元用于“5G+AIoT”领域的研发,而小米则梦想着打造由智能硬件支撑,互联互通的超级物联网,不得不说雷军的野心还是比较大的。不管怎么说,这一次以华为、小米为代表的中国科技企业能荣登世界“百强”品牌企业排行榜也是非常不容易的,而同时也是值得我们骄傲和自豪的。