

做中国企业的思想者

企业家日报

中国酒

Chinese drinks weekly 周刊

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第144期 总第9815期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2020年7月11日 星期六 庚子年 五月二十一

新闻周刊 | News bulletin

1-5月 全国酿酒产业产经数据

2020年1-5月,全国酿酒产业规模以上企业酿酒总产量2084.48万千升,同比下降5.91%;销售收入3088.98亿元,同比下降7.25%;利润612.48亿元,同比下降7.23%。其中,规模以上白酒企业产量287.24万千升,同比下降9.70%。销售收入2151.63亿元,同比下降5.05%。利润553.26亿元,同比下降3.70%;啤酒产量1263.91万千升,同比下降14.16%。销售收入565.48亿元,同比下降14.33%。利润44.27亿元,同比下降31.90%;葡萄酒产量10.23万千升,同比下降31.97%。销售收入34.85亿元,同比下降32.80%。利润0.69亿元,同比下降74.87%;黄酒销售收入51.50亿元,同比下降20.00%。利润5.38亿元,同比下降24.72%;其他酒销售收入86.73亿元,同比下降21.58%。利润6.21亿元,同比下降51.25%;发酵酒精总产量421.02万千升,同比增长42.17%。销售收入198.79亿元,同比增长12.09%。利润2.66亿元,同比下降239.22%。

贵州醇1-5月 实现盈利约2000万

“决定今起贵州醇全员涨薪10%且连涨5年。我们决定用这种方式庆祝节日。”7月1日,贵州醇酒业有限公司董事长、总经理朱伟在其个人头条号发布了一则重磅消息,宣布即日起,在各分公司经理以上营销干部按原有薪酬提成标准不变的情况下,为全体员工涨薪。朱伟还透露,今年1-5月,贵州醇实现盈利约2000万元。

宝丰酒业登陆央视纪录片 《中国影像方志》

近日,CCTV大型纪录片《中国影像方志》讲述了宝丰酒传承四千多年历史的酿造技艺。纪录片从仪仗造酒的传说出发,讲述了宝丰当地酿酒的悠久历史,同时介绍了宝丰酒“清蒸二次清”“地缸发酵”“清字当头,净字收尾”等独特的清香工艺。

九江双蒸酒加码技术研发

日前,广东远航酒业集团与季华实验室举行战略合作签约仪式,据悉,此次战略合作,双方将基于拉曼光谱分析技术的智能装备的开发,季华实验室的创新平台优势,结合九江双蒸的生产实践经验,利用原子力扫描电镜等先进的装备,通过先进的研究方案的设计,对酒类胶体化的过程进行研究,探索影响胶体形成的因素以及对酒类感官的影响、消费者大数据分析集成系统等。

6月份酒水消费恢复 酒类景气度进一步上升

据多位白酒经销商介绍,目前白酒销售情况有明显好转。市场调研中,酒商纷纷表示,4-5月份时销售恢复了7-8成,6月份销售恢复到去年同期水平,甚至还略有增长。在广大酒商看来,6月份酒水消费的恢复,与国内疫情影响的基本结束有关,餐饮、聚会和商务酒水消费都在恢复,因此拉动了整体销量。与此同时,在刚刚过去的“618”和端午节,中高端知名白酒品牌的销售较好,市场恢复速度较快,这也意味着酒类消费景气度进一步上升。(综合)

广告

双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三鲜肉,更入味

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com企业家日报微信公众平台
二维码中国企业家网
二维码

ST椰岛跨界并购“卖壳猜想”还是“自我救赎”?

◎跨界并购之下的“各取所需” ◎剥离白酒板块的“一波三折” ◎借海南自贸区“东风”“自我救赎”?

<<< P2

赤水河畔酱酒美 红色文化情缘深



1935年,中国工农红军长征时四渡赤水,由此奠定了赤水河与中国革命的不解之缘,也成就了赤水河畔独特的美酒与中国红色文化的深厚渊源。

近日,中国著名书法家、八一书画院院长、中国红色文化书画家协会主席、中国人民革命军事博物馆原馆长袁伟将军一行,沿赤水河红军长征的路线,探访红色文化留下的印记,并对茅台镇上有着八十年历史的茅家酒厂进行了深入的考察。

茅台胜利桥头 八十年的传奇

当日,袁伟将军一行顶着30多度高温抵达茅台镇胜利桥头的茅家酒厂时,受到了茅家酒厂厂长赵立勇先生的热情欢迎。赵厂长首先向袁将军介绍了茅家酒厂的历史,当听到茅家酒厂创立于1939年时,感到十分惊奇,因为茅台酒厂成立于1951年,按此推算,茅家酒厂的历史比茅台酒的还长!更让人想

不到的是茅家酒厂从1939年创立以来,就一直在胜利桥头现在这个地址上生产,从未间断过!袁伟将军听完这些介绍,对茅家酒能够有如此长的传承,给予了高度的评价。

众所周知,茅台是中国酱香型白酒的标杆,茅台之所以能够酿出如此好的酒,与它酿酒环境的微生物菌群有着重要的关系,而业内公认的一个标准是:茅台镇上离茅台距离越近的酒厂,酿出酒的品质越高,而茅家酒厂距离茅台镇的直线距离仅500米,可以说在茅台镇最核心的酿酒区域。

六十年老酒 凝聚匠心情怀

袁将军一行在茅家酒厂厂长赵立勇,茅家酒厂传承人帅德华女士的陪同下参观了茅家酒厂的酿酒车间和老酒库。在酿酒车间,赵厂长详细为袁将军介绍了茅家酒的酿制工艺和老窖池。当赵厂长介绍,茅家酒始终“坚守祖训,全手工打造”茅家酒时,袁将军鼓

励茅家酒一定要按照老祖宗传下来的工艺酿造,不要想着挣快钱,丢掉了传统,丢掉了品质!

在茅家酒厂的老酒库,当袁将军见到茅家酒的传承人,赵厂长的母亲帅德华女士时,连连夸赞帅女士将茅家酒厂传承的很好、保护的很好。面对一坛坛岁月沉淀的老酒,袁将军感慨万千,欣然提笔为帅女士手书:“德厚传家,华夏名酒”。将帅女士的名字,巧妙嵌入这幅字中,显示了袁将军深厚的文化底蕴。

为了让袁将军一行进一步体验茅家酒的魅力,在参观茅家老酒库时,赵厂长打开一坛有六十年历史的老酒请袁将军品尝。该酒饮后,酱酒独特的陈香四溢,口齿留香,因为年代久远,竟有些老陈皮的香甜感,入喉后一股暖流直入胸膛,让人明显感觉到一种力度。赵厂长说,老的酱酒很神奇,如同中药一样有保健的功效,这也是近年来越来越多的高端人士选择喝酱酒的原因。袁将军说,品了六十年

的茅家酒,可以充分的感受到茅家的匠心和情怀。

据了解,袁将军此行除了考察红军长征的红色文化,参观茅家酒厂,还有一个更重要的使命:在明年中国共产党建党100周年之际,为八一书画院数百位共和国将军定制一款高品质的纪念酒。袁将军通过对茅家酒的参观和考察,充分肯定了茅家酒的传承和品质,并确认为共和国将军在茅家酒厂定制这批纪念酒。赵厂长听闻这个喜讯,感到无比的兴奋和激动。这是茅家酒经过几代人的努力得到的最高认可。他们一定不辱使命,拿出最好的酒致敬共和国的将军。

短暂的两天考察结束了。身为中国红色文化书画家协会主席的袁伟将军,能够亲临茅家酒厂,足以证明茅家酒厂的实力和品质,而袁将军为茅家酒厂题词,茅家酒传承八十年。更是对茅家酒厂八十年历史的认可和赞誉。

(据中国酒业新闻网)

广西旅发集团总经理 率团考察茅台保健酒业公司



■ 刘思星

7月2日下午,广西旅游发展集团有限公司总经理、副董事长、党委副书记潘鸣,河池市委常委、巴马县委书记王军等一行8人考察调研茅台保健酒业公司并召开业务洽谈会,就茅台保健酒业生产(销售)合作项目事项进行了充分沟通交流。公司党委书记、董事长王开馥,党委副书记、总经理范庆华,党委副书记杨盛勇,党委委员、副总经理陈强、姚晓波出席洽谈会。会议由范庆华主持。

洽谈会上,茅台保健酒业公司领导对访问团一行表示热烈欢迎,并向访问团一行详细介绍了公司的基本情况、未来发展方向和茅台不老酒的生产工艺等。双方就产品开发的可行性分析、合作模式等方面进行了深入交流。潘鸣介绍了广西旅游发展集团的发展历史和背景,并指出,在省委省政府的大力支持下,广西目前打造大健康产业力度之大前所未有。在长寿之乡巴马县,大健康产业发展迅速,各类健康产业项目正在紧锣密鼓地开展。潘鸣表示,“不老”与“长寿”概念如出一辙,且各自优势明显,各具多方面特色,在达成合作共识情况下,希望双方进一步交流,成立专班,在符合国家法律法规和双方

相关政策前提下确定合作点,早日达成合作。

王军还介绍了巴马县的地理环境、长寿元素以及大健康产业未来发展方向等,对双方合作充满信心。

王开馥表示,茅台保健酒业公司是茅台集团酒类板块最具差异化的子公司,定位就是做大健康产业产品,后发优势明显。集团公司前所未有地加大了对茅台保健酒业公司的关注、关心和支持,这是茅台保健酒业公司快速发展的坚强后盾。同时,在公司大刀阔斧的改革下,各方面的成绩得到集团及社会各界的认可。在“健康中国”上升为国家战略情况下,大健康产业环境迎来春天,从战略的高度来看,发展前景十分广阔。

广西旅游发展集团有限公司资产运营部部长、会展旅游部部长王雁隆,广西旅游发展集团兴旅公司执行董事、总经理罗荣辉,巴马国际旅游区投资发展(集团)有限公司总裁叶继扬,巴马县人民政府副县长、财政局局长陈彬,巴马县投资促进局局长黄荣娟,广西旅游发展集团有限公司办公室副科级管理人员何溪参加会议。公司党委办公室、公司办公室、勾兑中心、销售公司相关负责人参加会议。

广西旅游发展集团是在2014年由广西城建投资集团与旅游投资集团合二为一组建而成,发展至今,主业为城建、旅游以及大健康产业三个方面,城建板块主要为南宁五顶新区的开发,旅游板块围绕吃住行游购娱全产业链为布局,管理八家酒店,另有七家在建。



牢记初心使命 争当出彩先锋 蔡洪坊酒业党支部开展 庆“七一”主题党日活动

日前,为庆祝中国共产党成立99周年,重温党的光辉历史,继承发扬党的光荣传统和优良作风,激励党员干部坚定理想信念,进一步增强凝聚力和战斗力,蔡洪坊酒业党支部组织党员干部赴爱国教育基地新县,开展了“牢记初心使命、争当出彩先锋”主题党日活动,共同缅怀先辈,传承红色基因,接受红色革命传统教育。

在鄂豫皖苏区首府烈士陵园,全体党员面对鲜红的党旗,庄严地举起右手宣誓,重温入党誓词,向革命先贤表达了对党忠诚的决心,再一次接受了心灵的洗礼。在鄂豫皖苏区首府革命博物馆,大家参观了烈士纪念馆,瞻仰了革命烈士纪念碑,了解了鄂豫皖苏区根据地形成、发展和不断壮大的过程,以及革命先贤为了实现理想信念、抛头颅、洒热血的动人故事。在许世友将军故居,大家参观了许世友将军故居,集体拜祭了许世友将军墓地,认真聆听了许世友将军生前尽忠、死后尽孝的感人事迹。

此次主题党日活动,主题突出,内容新颖,使每一位党员都受到了“红色革命”洗礼。大家纷纷表示,一定要继承发扬革命先辈坚定理想信念、对党的事业无比忠诚的革命精神,不忘初心,牢记使命,立足本职干工作,爱岗敬业当模范,以功成不必在我的精神和功成必定有我的担当,为蔡洪坊酒业高质量发展持续发增添正能量,做出新贡献。(企宣)