

# 企业家日报

## ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第143期 总第9814期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:方文煜 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2020年7月10日 星期五 庚子年 五月二十

### 新闻简讯 | News bulletin

#### 超56万个岗位 全国民企招聘月活动第二期正式开始!

2020年全国民营企业招聘月活动推出第二期行业专场,本期行业专场重点围绕高校毕业生展开,将有7400多家企业提供岗位超56万个。猎聘、BOSS直聘、智联将分别推出高校毕业生招聘专场,共有5900多家企业参与,提供岗位近44万个;智联将推出教育培训招聘专场,共有500多家企业参与,提供岗位约3.5万个;微信将联合脉脉、猎聘、58同城共同推出微信生态招聘专场,共有近1000家企业参与,提供岗位6万多个;正邦集团将推出“正青春 邦成长”2020校园招聘专场,为高校毕业生提供超2.5万个岗位。(孟植良)

#### 山东:根据企业信用风险等级 实施差异化监管

山东省市场监管局日前出台《山东省市场监管系统企业信用风险分类监督管理办法》,今后将根据企业信用风险等级对企业实施差异化监管。据山东省市场监管局相关负责人介绍,对企业的信用风险分类将坚持“不评价、不惩戒、不公开、不免责”原则,即只评价企业的信用风险状况,不对企业信用状况进行评价;不作为实施部门联合惩戒依据;分类结果仅作为市场监管部门配置监管资源的参考指标,不向社会公开;企业信用风险分类高低只有抽查比例和抽查频次的区别,不豁免于抽查。在信用风险分类指标体系上,山东将从企业属性、登记许可、年报公示、合规信息、舆情关联、关联企业、经营能力等7个维度建立指标体系,利用互联网、大数据、机器学习等现代技术手段,自动将企业信用风险等级从低到高分ABCDEF五类。(邵鲁文)

#### 湖南搭建“制造强省” 融资对接平台

7日,湖南举行“制造强省”融资对接会。350家工业新兴优势产业链重点企业、重点项目建设单位,与各类金融机构就融资需求深度对接,以加快金融活水向制造业传导,夯实“六稳”“六保”基础。这个专门为“制造强省”搭建的融资平台,注重融资渠道的多样化,涵盖了银行、股权交易所、新兴产业基金公司等多种类型的金融机构。会上,30多家企业开展了现场路演,确保融资需求更精准。当天,在对制造业企业融资需求摸底的基础上,湖南省工信厅梳理汇编出897个有资金需求的制造业项目,发布了140多个“制造强省”建设重点企业、重点项目。(阳建)

#### 山西 155 个办税事项 “最多跑一次”

记者近日从国家税务总局山西省税务局获悉,为进一步提高办税缴费场所办税服务质效,山西省税务局对办税事项“最多跑一次”清单进行升级。从7月起,山西省11大类155个办税事项“最多跑一次”,办税事项“最多跑一次”,是指纳税人办理清单范围内办税事项,在资料完整且符合法定受理条件的,最多只需要到税务机关跑一次。据悉,山西各地税务机关将主动为纳税人提供导税咨询、资料预审、一次性告知等服务,积极引导和辅导纳税人优先通过“非接触式”自助办税渠道办理相关业务。确需到人工窗口办理的,将引导纳税人通过人工窗口快速办结业务,确保“最多跑一次”,最大限度提升办税服务效能。(王劲玉)

**双汇熟食 SHUANGHUI DELI**

三鲜卤,更入味

热线电话:400 990 3393  
新闻热线:028-87319500  
投稿邮箱:cjb490@sina.com

## 战神不朽 逐梦“百年兰陵”

◎引领时代风华 ◎启迪行业未来走向

# 创新招商引资模式 发挥国企引领作用

## 中国十九冶集团都江堰市公共配套和产业功能区基础配套工程项目开工



■ 管优

日前,中国十九冶集团都江堰市公共配套和产业功能区基础配套工程暨都江堰市2020年第二季度重大项目集中开工活动在成都举行。成都市发改委副主任冯劲夫,成都市投促局一级调研员张志宏,都江堰市委书记李云,市委副书记、市长何维楷,市人大常委会主任王聪、市政协主席丁小平,市级有关部门及

镇、街道主要负责人;中国十九冶集团党委书记、董事长潘必义,党委副书记、总经理欧成华出席开工仪式。都江堰市委副书记张明主持活动。活动开始,何维楷首先向关心、支持都江堰发展的投资者、建设者、参与者表示衷心感谢。他表示,此次项目集中开工建设,是都江堰市积极应对疫情影响,创新招商引资模式,发挥国企引领示范带动作用,始终保持项目建设良好态势的一次集中展示。都江堰市委

市政府将用扎实有力的行动,优质高效的服务,国际一流的营商环境,为企业提供最强助力。希望各单位相互配合,严格落实疫情防控各项措施,确保施工安全,保证工程质量,抢抓项目进度,推动项目早建成、早投产、早达效。随后,都江堰市委常委、市政府常务副市长王志海介绍了集中开工项目的具体情况。潘必义在致辞中,对成都市委市政府、都江堰市委市政府长期以来关心和支持中国十九冶集团的发展表示衷心感谢。他表示,中国

十九冶集团是2008年“5·12”地震都江堰抗震救灾的对口支援单位,在都江堰市先后布局商砼、宾馆、医院等多类型产业投资,承建了崇义立交桥、天府大道延伸段、成灌快铁都江堰车站、M-TR旅游客运专线工程项目等多个重点项目,与都江堰市长期保持良好的互动关系。在城市建设进程中,中国十九冶集团始终与都江堰并肩前行,共同发展,用智慧与勤劳为这座美丽的山水田园城市增添了许多浓墨重彩的画卷。承建都江堰市公共配套提升工程(一期)二标段项目,中国十九冶集团不仅肩负着助力都江堰率先建成美丽宜居公园城市和国际化生态旅游城市目标的使命,还承担着加快都江堰市城市基础设施建设、产城融合、城市品质提升,为都江堰的社会经济发展作出更大贡献的社会责任。当前,中国十九冶集团已提前筹备好人、材、机等各种资源要素,一定在市委市政府的领导下,坚持高起点规划、高标准管理、高品质建设,把该项目建设成为工程精品、建筑艺术品,切实为都江堰发展旅游经济、壮大城市经济贡献积极的力量。

都江堰市公共配套工程(一期)项目总投资约57亿元,包含都江堰市中学连廊加盖建设项目、技工学校二期改造升级项目、全市23家卫生院改造项目、龙池镇旅游公路南岳段修复项目等改造类项目16个,永丰小学校园文化建设项目、人民医院二期项目、妇幼保健院项目、G317都江堰玉堂至友谊隧道改线工程、滨江压缩站迁移项目、龙潭湾广场滨河绿道及配套工程等新类项目29个,计划工期1095日历天。

## 瞄准“专精特新” 打造更多“小巨人”

### 工信部开展第二批专精特新“小巨人”企业培育工作

■ 申佳平

记者日前从工业和信息化部官网获悉,为进一步推动中小企业高质量发展,提高中小企业专业化能力和水平,工信部组织开展第二批专精特新“小巨人”企业培育工作。

据了解,第二批专精特新“小巨人”企业培育工作围绕提升产业基础能力、产业链现代化水平,坚持培育企业与做强产业相结合,坚持创新驱动、市场带动、上下联动、持续推动,以优化环境和精准服务为保障,分层培育“专精特新”中小企业群体,分类促进企业做专、做精、做大、做强。

同时,在省级中小企业主管部门认定的“专精特新”中小企业及产品的的基础上,继续加大专精特新“小巨人”企业培育力度,促进其技术创新能力、市场竞争力和品牌价值得到明显提升,在产业链供应链上的地位作用得到明显提升,带动中小企业实现高质量发展。

据介绍,第二批专精特新“小巨人”企业培育工作的基本条件主要包括四个方面:

一、在中华人民共和国境内工商注册登记、连续经营3年以上并具有独立法人资格的中小企业,符合《中小企业划型标准规定》(工信部联企〔2011〕300号)规定,属于省级中小企业主管部门认定或重点培育的“专精特新”中小企业、拥有被认定为“专精特新”产品的中小企业以及其他创新能力强、市场竞争优势突出的中小企业。

二、坚持专业化发展战略,长期专注并深耕于产业链某一环节或某一产品,能为大企业、大项目提供关键零部件、元器件和配套产品以及专业生产产品的成套产品。企业主导产品在国内细分行业中拥有较高的市场份额。



为驱动更多“小巨头”茁壮成长,江苏正在着手打造“专精特新”小巨人企业培育体系。图为江苏首批入选国家专精特新“小巨人”企业江苏苏达特种轴承有限公司的产品。(图据新华网)

产制造、市场营销、内部管理等方面不断创新并取得比较显著的效益,具有一定的示范推广价值。

四、管理规范、信誉良好、社会责任感强,生产技术、工艺及产品质量性能国内领先,具有较好的品牌影响力。企业重视并实施长期发展战略,重视人才队伍建设,核心团队具有较好专业背景和较强生产经营能力,有发展成为相关领域国际领先企业的潜力。

有下列情况之一的企业,不得被推荐:申请过程中提供虚假信息的;近三年发生过安全、质量、环境污染事故的;有偷漏税和其他违法违规、严重违法失信行为的。

工信部表示,专精特新“小巨人”企业主导产品应符合《工业“四基”发展目录》所列重点领域,从事细分产品市场属于制造业核心基础零部件、先进基础工艺和关键基础材料;

或符合制造强国战略明确的十大重点产业领域,属于重点领域技术路线图中有相关产品;或属于产业链供应链关键环节及关键领域“补短板”产品;或属于国家和各省(区、市)重点鼓励发展的支柱和优势特色产业等领域。

此外,第二批专精特新“小巨人”企业培育工作还包括四个专项条件:

一、经济效益。上年度企业营业收入在1亿元以上,近两年主营业务收入或净利润的平均增长率达到10%以上,企业资产负债率不高于70%。

二、专业化程度。企业从事特定细分市场时间达到3年及以上,其主营业务收入占营业收入70%以上,主导产品享有较高知名度,且细分市场占有率位于全国前3位(如有多个主要产品的,产品之间应有直接关联性)。

三、创新能力。近两年企业研发经费支出

占营业收入比重不低于3%,从事研发和关技术创新活动的科技人员占企业职工总数的比例不低于15%。截至2019年底,拥有与主要产品相关的有效发明专利(含集成电路布图设计专有权)2项或实用新型、外观设计专利5项及以上。企业具有自主知识产权的核心技术和科技成果,具备良好的科技成果转化能力。企业自建或与高等院校、科研机构联合建立研发机构,具备完成技术创新任务所必备的技术开发仪器设备条件或环境(设立技术研究院、企业技术中心、企业工程中心、院士专家工作站、博士后工作站等)。在研发设计、生产制造、供应链管理各环节,至少1项核心业务采用信息系统支撑。

四、经营管理。企业有完整的精细化管理方案,取得相关质量管理体系认证。企业实施系统化品牌培育战略并取得良好绩效,拥有自主品牌(含非物质文化遗产、地理标志商标等)。企业产品生产执行国际、国内、行业标准等,或是产品通过发达国家和地区产品认证(国际标准协会行业认证)。

按照工信部要求,各地要完善梯度培育“专精特新”中小企业和专精特新“小巨人”企业的政策措施,建立部门协同配合、共同推动的工作机制,加强对培育企业的指导、扶持和服务,确立阶段性工作目标与举措,确保工作取得实效。

各地要强化精准服务,支持企业加强技术创新能力建设,开展产学研协同创新,加快数字化、网络化、智能化改造,深化融资服务,帮助企业纾困解难。同时,各地要认真总结培育专精特新“小巨人”企业的经验和做法,注重发挥其示范引领作用,引导广大中小企业走“专精特新”发展道路,不断提升企业专业化能力和水平。(据人民网)