

致敬江苏兰陵化工集团有限公司创立40周年系列报道之一(开篇语)

# 战神不朽 逐梦“百年兰陵”

■ 本报记者 李丙驹

## 编者按

穿越历史的重幕, 掸落战火尘埃, 伟岸的兰陵战神身影从40年征程中走来, 渐行渐近。当今世界风云变幻, 兰陵人在遭遇疫情的不利形势下力克时艰, 继续保持逆势飘红的业绩, 标志着集团综合竞争力再度提升。

认识兰陵集团, 感受兰陵人的成长历程。他们为共和国经济腾飞做出的卓越贡献, 他们产业报国的显著成绩, 在隆重庆祝江苏兰陵化工集团有限公司创立40周年之际进一步引起社会的广泛关注, 吸引着本报记者深入地探寻他们的奋进之旅。



江苏兰陵集团办公大楼



江苏兰陵集团董事长、总经理陈春源

魄力超越平庸境界, 引领时代风华——

他们加强改革创新, 大力巩固国内市场, 积极参与国际竞争, 开创兰陵新的事业; 他们加快企业高质量发展进程, 创造企业新的价值, 不遗余力地为社会作贡献。

## 启迪行业未来走向

风云之巅, 高处不胜寒。在历史的视镜里, “城头变幻大王旗”, 中国的经理人换了一茬又一茬, 四十年间多少名企风光不再, 多少企业家“下课”“落马”。国内民营企业像兰陵集团经营这么长久的, 实属“凤毛麟角”。

回首过往, 这种在千变万化市场经济中的“长寿企业”现象, 本身就具有典型的亟待探索的意义, 尤显弥足珍贵。

如今, 面对疫情下行业的竞争新格局, 董事长、总经理陈春源带领兰陵员工踏着时代的节拍, 一手抓疫情防控, 一手抓经济发展, 生产经营秩序井然。以他们的智慧与勇气勾勒出兰陵集团发展的新蓝图, 兰陵人继续唱响行业领军企业永不败的风华之歌。

其实, 兰陵人的传奇只是我国民营经济发展史的一个缩影。拂去尘封的历史尘埃之后, 兰陵集团这一鲜活的历史样本, 昭示着众多中国企业究竟该如何走好未来之路。

致敬江苏兰陵集团创立40周年! 让我们一起来探究一家民营企业创立以来发展壮大引领行业展现出非凡范的理念指引与典型实践, 启迪行业未来走向。

梁, 做新时代行业领导者! 以担当为旗, 兰陵正青春, 驭势时代风云; 用实力作注, 兰陵正进取, 擎动行业未来。

## 引领时代风华

常州, 赫赫龙城千百年, 钟灵毓秀揽风华。中国恢宏的近现代历史曾在这里诞生过瞿秋白、张太雷、恽代英、华罗庚、周有光等名人志士, 江苏兰陵化工集团有限公司也孕育于此。集团之所以命名“兰陵”, 取意于君子兰的

“兰”与常州旧称延陵的“陵”(常州古称毗陵、延陵、晋陵、兰陵), 蕴涵着为家乡振兴添光彩的坚定信心和决心。

兰陵集团创于改革开放伊始之机, 立于经济发展勃发、行业变革之时。创业不忘创新之本, 筑业不忘求实之贵, 固业不忘团结之力, 拓业不忘奉献之心。兰陵集团在艰难困苦、艰苦卓绝的环境中诞生, 在改革创新与时俱进的思想指引下成长, 彰显“创新、求实、团结、奉献”的兰陵精神, 不忘初心, 砥砺前行。

四十年来, 兰陵人艰苦创业, 开拓进取, 克服艰难险阻, 不断创造辉煌; 四十年来, 兰陵集团从无到有, 从小变大, 从弱到强, 从一家小小的乡镇企业逐步发展成为行业龙头企业。不仅是国家重点高新技术企业、省级高新技术企业、全国守合同重信用企业, 还是中国 TOP25 工业涂料生产企业之一和国内著名典范式涂料钢构一体化解决方案优秀提供商和服务商。

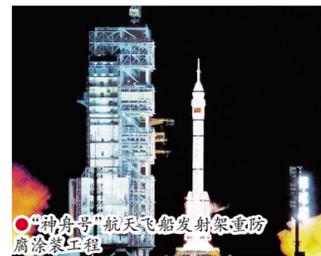
踏着时代步伐, 兰陵集团及其领军人物在风雨征程中矢志图强, 以敢争天下先的勇气和



北京人民大会堂万人大会堂屋顶大型钢结构防火保护工程



北京首都机场钢结构防腐、防火保护工程



“神舟号”航天飞船发射架防腐涂装工程



人民日报社综合业务楼防火涂装工程



国家大剧院防腐装饰工程



北京动车组100000m²自流平涂装工程

# 山东能源唐口煤业 “双线并行” 逆势突围

近日, 山东能源淄矿集团唐口煤业煤炭运销公司经理葛国训来到煤场精煤堆旁, “玩”起了抖音直播带货。

“受网络直播带货的启发, 我也想借助新媒体平台, 推销我们的煤炭产品。”葛国训说。

二季度以来, 受新冠肺炎疫情影响, 煤炭市场持续低迷, 特别是精煤市场需求过剩。对此, 唐口煤业公司推出了“线上+线下”双线并行的销售模式, 趟出一条逆势突围之路。

为拓宽产品销路, 该公司植入“互联网+煤炭产品营销”理念, 尝试用电子商务、网络直播等新媒体开展营销活动。他们邀请专业人员, 以视频会议的形式, 开展“新媒体营销”培训, 手把手教销售人员带货技巧, 进一步提高直播推广效果。“每一场直播结束后, 我们都会总结经验和方法, 努力让更多的人

认可“唐煤优精”品牌。”葛国训说, 他们正逐步由产品营销向品牌营销转变。目前, 南方几家企业已被“唐煤优精”吸粉, 提出合作意向。

线上销售模式稳稳起步, 渐入佳境的同时, 他们还加大线下销售力度。5月初, 该公司从综合运营部、煤炭运销公司抽调3名业务骨干, 成立专业营销团队, 配合山东能源驻矿营销科去南方调研市场和开发客户。该团队驱车8天跑了7省, 行程4000多公里, 与9个钢铁企业进行业务洽谈。“每到一家企业, 我们都站在客户的角度, 帮客户分析解决煤质、运输和资金周转等问题, 用优质的服务赢得客户的信赖。”营销团队负责人苗长征说。他们与江西某焦化厂签订3万吨精煤采购协议, 并得到湖南某煤气公司对“唐煤优精”的高度认可。

好市场要靠过硬的产品质量作支撑。对

此, 该公司不断调整产品结构, 努力打开“高端”市场大门。5月中旬起, 他们根据市场需求, 转型生产高品质产品, 加大6级、8级精煤入洗量, 减少10级精煤入洗。为使产品结构调整更加灵活, 他们与选煤厂沟通, 对3号、4号仓进行回洗改造。改造后, 精煤或洗混煤不用落地, 直接由产品仓进入主洗车间回洗, 回洗量由原来每小时200吨提高到500吨。此举既增加了回洗效益, 又满足了高端客户需求。据葛国训介绍, 他们在做精煤专做强精煤销售的同时, 还将在煤泥烘干、浮选工艺、煤泥压滤等方面做文章, 最大限度提高副产品创效能力。

“我们在主观努力上下功夫, 不断探索新的、更有效的营销模式, 让每一粒‘乌金’实现价值最大化。”该公司党委书记、执行董事马忠德说。

(张小梅 付金昌)

# 赢在根植一线

——CPECC 一建公司承担大连石化2020年大修侧记

■ 王继光

7月7日, 大连石化厂区, 经中国石化工程建设有限公司(CPECC)一建公司检修的石蜡加氢装置一次投料产出合格产品。至此, 这个单位检修的8套装置全部投产成功。

在此次大修中, 大连石化把难度最大的350万吨/年重油催化裂化装置隐患治理, 以及把全厂含有高压管道的加氢裂化装置都给了一建公司。各装置检修开工时间不同, 检修和改造项目达890项, 且多有临时紧急任务, 但一建公司完工时间提前业主计划5至7天。

## 听取一线建议 优化检修方案

“停产检修前需要编制技术方案, 用以报业主及指导作业层施工。我们坚决避免技术员从类似工程资料中粘贴一大堆文字或撰写一些理论, 让作业层员工理解不了、不爱看也不爱执行的现象, 要把作业层经验与技术员理论充分融合编方案。”一建公司大连项目经理吴海涛说。

基于此, 去年下半年, 大连项目确定检修任务后, 征求了多个工程队意见拟方案初稿。216队长赵治峰说: “去年10月, 公司还没有确定我们去检修, 项目副经理黄琨就打电话问我360万吨/年加氢裂化装置高压法兰更换要点, 这是因为我们在2008年干过这套装置。”

去年12月, 项目编出了方案初版。在4月底各工程队已到现场还没有停产检修的时期, 项目又多次安排工程队负责人、班组长勘察现场, 并组织他们和项目施工、安全、物资、经营等部门人员一道, 从安全、质量、成本、效率等角度出发, 多次对方案进行逐字逐句的讨论完善。

对于催化裂化装置隐患治理, 项目听取203队长张琪建议, 将方案中旧的沉降器提升管与顶部支架一并吊出改为提前将支架割掉吊出, 避免了支架触碰内部热电偶的现象; 将提升管由两段吊装改为在地面全部组焊整体吊装, 减少了有限空间内的高风险作业。项目还听取141队长邱定林建议, 拆除框架四层平台, 利用滑轮和卷扬机将新旧滑阀更换, 节省了使用大吊车的费用。这些建议推进此项工程比业主计划提前5天中交。

## 服务一线需求 无虞突发事件

有了最优方案, 项目还提前做好各类机具到场、作业许可审核等工作, 尤其是项目提前在现场搭建临时库房, 及早从业主库房领到材料。

赵治峰说: “这让我们到现场直接就能干活, 没有任何耽误。”

项目还加强对工程队的后勤服务。邱定林说: “员工诉求项目随时响应, 我们提出洗澡热水要24小时供应后, 项目第二天就实施了, 其实当时受疫情影响, 外部澡塘都没有营业, 项目是从其他地方运来的热水。”

优质服务推进工程队尽最大能力执行检修方案。5月底, 103队提前10天完成了新旧滑阀更换, 项目又将他们列为应对检修突发任务的预备力量。

就在6月初, 业主突然发现300万吨/年渣油加氢装置分馏塔上段壁厚减薄, 于是紧急联系外部单位制造塔上段, 但旧塔体拆除、新塔体内部安装, 以及整体吊装组焊等工作由一建公司完成。

“储备预备力量太重要了, 要不遇到突发任务就会抓瞎。”吴海涛说, 他带头做好服务工作, 在103队还在催化装置收拾工具的时候, 就将渣油加氢装置的队部、班组休息室准备到位, 并派专人专车来保障施工, 103队长孙小平带领20余名员工提前业主计划4天完成了塔上段更换任务。

## 严控一线风险 检修顺畅平安

保证安全是顺利检修的关键, 但人的不安全因素易导致事故发生。此次大修, 项目将安全管控进一步下沉作业层, 将现场划分成8个作业区分片管理, 每个区设“区长”。一建公司从洛阳、大连恒力石化、吉林等项目抽调安全员, 充实到现场各个区。项目安全员和技术员不定期参加各班组的班前会, 帮助班组识别风险。

项目在现场设置了视频监控系统, 在沉降器头盖、提升管更换等重要检修点设置4处固定监控系统, 其他检修点设手持移动监控系统, 同时上传公司总部进行实时监控。倡导班组从自身问题入手进行安全喊话, 也录制成视频上传。

对于重大风险作业, 项目设专人监护。重油催化裂化装置50多米高的框架, 需要重新对钢架、钢柱敷上防火涂料, 从上到下搭设了脚手架, 存在高空落物等风险。项目安全部副主任杨顺清全程监控, 在框架外部5米区域设置一圈硬防护, 并在四个角各设一名安全员, 最终确保了作业安全。

检修期间正逢我国东北地区新冠疫情控制关键时期, 项目加强防疫物资和新到人员隔离等工作, 确保了2700余名参战员工的全程平安。

# 雷鸣科化开展火灾事故应急演练

近日, 安徽雷鸣科化有限责任公司冒着小雨和酷暑, 在乳化炸药生产车间开展自动化生产线火灾事故应急演练。公司安监处、保卫部及各生产车间、机关、辅助部门等有关人员70余人参加了演练和观摩。

雷鸣科化公司作为危化品生产企业, 是淮北市一级防火重点单位。为深入扎实开展

全国第19个安全生产月活动, 提高职工全员防范意识。该公司按照“安全生产月”活动安排, 以乳化炸药车间自动化生产线中包机因过热导致火灾事故为背景, 迅速启动公司危险化学品事故应急预案和突发环境事件应急预案, 6个应急救援小组在公司副总经理、总指挥代洪川的统一指挥下, 有序组织

报警、疏散职工、灭火、救援、检测环境等。

整个应急演练持续近一个小时, 每个步骤都做到了有条不紊, 充分检验了公司级应急联动机制的组织协调配合应急救援能力和对危化品安全环境突发事件的应急处置能力, 为实战打下了基础。

(周洪亮)

# 洛阳原油商储项目 顺利进油

日前, 由石油工程建设公司中原油建施工的洛阳原油商储项目顺利进油, 标志着该项目一次投产成功, 下一步将为洛阳石化炼油结构调整项目提供原料支撑保障。据悉, 洛阳原油商储项目为2020年中石化重点工程, 主要作为中国石化鲁豫原油长输管道的末站用罐, 同时也是洛阳石化1800万吨/年炼油扩能改造项目的重要配套项目。该单位主要承建了库区工艺管网施工(储运系统原油管区、油品计量站、原油泵棚、库区工艺及热力管网), 给排水配套土建等施工。

李振 张鹏 摄影报道

