川煤绿水洞煤矿建成企业安全生产理念体系

按照煤矿安全生产标准化体系建设要求,经过全矿范围内广泛征集、党委工作部整理初筛并进行内容注解、党委会研究审议、张贴公示、修改完善等程序后,川煤集团广能公司绿水洞煤矿于近日建成涵盖安全核心理念、安全发展理念、安全管理理念、安全生产理念、安全行为理念、安全绩效理念、安全培训理念、安全道德理念和安全评价理念等九大理念的矿井安全生产理念体系。

该矿"明确矿井安全核心理念为"以人为本、关爱生命";安全发展理念为"一优三减抓四化,安全发展促和谐";安全管理理念为"严管是厚爱,放松是祸害,改进无终点";安全行为理念为"遵章守纪、知行合一";安全绩效理念为"安全是最大的效益";安全生产理念为"安全是最大的生产力";安全培训理念为"不断学习、不断更新、不断进步";安全道德理念为"以确保安全为荣,以发生事故为耻";安全评价理念为"安全是评价工作业绩的标尺",并逐一进行了释义解读。

安全生产理念体系建成之后,绿水洞煤矿以三个100%强化宣传贯彻工作。一是出台安全理念体系建设文件,确保职工知晓率达100%。绿水洞煤矿矿党委出台了关于开展安全生产理念学习宣传贯彻的通知,要求各单位、部门组织全矿干部职工通过班前会、安全政治学习、科务会等形式进行学习。按照通知精神,该矿班子成员分别到包保联系单位和分管部门参加学习,进行宣讲,让全体干部职工都知晓矿建立的安全生产理念体系及内涵;二是加强安全生产理念体系培训,确保培训覆盖率达100%。该矿安监处制定了安全生产理念专题培训计划,分决策层、管理层和执行层三个层面,采取形式多样的培训方式,确保人人参加培训,使全体职工充分认识和了解安全生产理念体系的基本内容,使安全生产理念入心入脑;三是加强安全生产理念氛围营造,确保规划冲击率达100%。由党委工作部和安监处牵头,分别在矿区地面和井下一些公共场所及时制作了一批安全生产理念图板或灯箱,确保职工每天都能看到企业安全生产理念。 (李晓波)

天业集团能源管理公司开展测温工作

为积极应对持续高温天气,保证电厂机组安全稳定运行,7月5日,新疆天业集团能源管理公司周常部署,对辅区内所有电气设备展开"拉网式"测温工作,为电网进行全面的"体检"。

该公司要求对110kV、220kV升压站开关引接线、刀闸刀口、刀闸线夹等部位进行每天两次红外线成像测温,加强主设备及自动装置盘柜、转动设备、配电室控制柜等设备的温度检测,全面掌握发电设备运行情况。除此之外,该公司还高度关注设备监检质量,对主厂房继保室、直流小室、蓄电池室、励磁小室、高、低压配电间等重要区域及现场的电气、热控的盘、台、柜、箱等重要设备加强巡检,做到"一看、二听、三闻、四摸",确保设备安全稳定迎峰度夏。

据了解,该公司还制订了周密的迎峰度夏保供电预案,还将根据测温结果,制定详细检修计划,及时开展设备消缺工作,保证发电设备在高温高负荷情况下能够安全、可靠、稳定运行。截至目前,该公司天能电厂、天伟电厂机组运行安全稳定,2020年上半年完成发电共计43.27亿千瓦时。 (刘蓓)

陕西交通集团领导调研安川分公司运营管理工作

6月24日,陕西交通集团党委书记、董事长黄会奇,董事、副总经理温进,党委委员、副总经理李小敢等一行,在安川分公司经理任高利、党委书记何启茂等陪同下调研安川分公司运营管理工作。

黄会奇一行对安川分公司所辖高速公路全线养护、水毁、抢险工程、取消省界收费站后的收费工作、品牌建设、服务区经营模式、文明服务、安全生产等工作进行了全面的实地调研,对分公司收费服务品牌创建、服务区和停车区经营效益、文明服务及卫生间升级改造等给予积极指导和充分肯定。

黄会奇董事长重点就加强养护专项工程施工管理提出要求:一是要加快紫阳隧道南口边坡水毁治理工程后续施工,特别是要恢复好边坡绿化、排水、交安设施、水毁和施工污损的路面等,保持良好的路容路貌,尽快恢复正常通行;二是加强巴山收费站D匝道桥相邻匝道墩柱防护,强化防汛观测,做好水毁工程修复,将水毁影响降至最低,确保施工安全;三是尽快完成巴山收费站D匝道桥剩余桩柱拆除,加快新建桥梁施工,确保按期顺利完工。 (秦雯)

陕西电力:践行央企责任 推动驻地脱贫

一直以来,国网陕西省电力公司始终把驻地脱贫攻坚作为重要政治任务放在首位来抓,主动担当、积极作为,内建机制、外送服务,以实际行动践行央企责任担当,全力推动脱贫攻坚各项工作任务。

强班子 建立统一工作引领机制

5月30日,在陕西省山阳县电商中心发货现场,特产馆谭晓奔经理高兴地说:"省电力公司对山阳农副产品采供工作给予了极大支持,以实际行动践行央企的社会责任,不但缓解了全县因疫情影响造成农产品滞销的情况,还激发了贫困村合作社凝发展、兴产业的信心,对全县脱贫成果巩固具有重要意义。"

不久前,国网陕西电力主要负责人在山阳县调研脱贫攻坚工作时了解到,受疫情影响,山阳县扶贫农产品销售遇到困难,便立即现场办公,决定第一批先行购买100万元扶贫农产品,为扶贫户解决实际困难。因此,才有了前述的那一幕。

扶贫户遇到的难题能够高效解决,得益于国网陕西电力强化组织领导压实攻坚责任。一方面,领导班子成员分别联系一个贫困县,定期前往联系点与地方党委、政府沟通对接,现场研究推进工作。另一方面,该公司建立健全扶贫日常工作机制,定期召开扶贫工作例会,及时通报扶贫工作推进情况,及时发布重点工作协作单,跨部门统领推动驻村扶贫、电网改造、光伏扶贫、消费扶贫等各项工作,确保各项重点任务件件有安排、事事有落实。

甩膀子 建立三项扶贫保障机制

5月11日,安康供电公司按照计划工作,顺利完成了汉滨区九里村张福春、张福根两户贫困户电压质量改造工作。施工结束后还进行了周围线路维护、网上国网App宣传推广。临别时,张氏兄弟与工作人员合影留念,表示要把照片发给远在外地打工的孩子,告诉他们得到了电力员工的帮助,用电更放心了。

为加快贫困地区农网升级改造,该公司对照营业区贫困县、贫困村名单,编制下达专项投资计划,累计投资4.4亿元,完成脱贫攻坚电力工程建设903项,完成1252个村动力电提升工程建设,解决了一批电网"卡脖子""低电压"等关系民生的突出问题,有效改善了贫困地区生产生活用电条件,为脱贫攻坚提供坚强电力支撑。

该公司主动对接各级党委、政府,了解光伏扶贫电站建设计划,同步安排电站并网工程计划,累计投资1.26亿元,实现170个扶贫电站并网工程同步投运。全程开通绿色通道,各级政府认定的56.6万千瓦光伏扶贫项目实现电量全额消纳、电费及补贴按要求及时支付,已累计全额消纳电量8.79亿千瓦时,结算电费3.24亿元,转付补贴0.75亿元,惠及11.27万贫困户。

想法子 建立长效帮扶推动机制

"张队长,你看这地收拾好了,红薯苗的间距留多少啊?"4月20日一早,看到宝鸡供电公司驻扶风县天度镇下寨村扶贫工作队队长张刚来到他家地头,扶风县下寨村村民杨宗林招呼道。70岁的杨宗林家里去年刚脱贫,种了7亩多小麦、6亩多苹果,张刚经常帮杨宗林干活。随着疫情防控形势持续向好,帮村民外出务工也成了张刚忙活的事。他广泛收集招工信息,在他创建的"奋进下寨人"微信群中发给村民。到4月底,下寨村有80多村民已外出务工。

扶风县位于六盘山连片贫困地区,下寨村是省定贫困村,2014年成为宝鸡供电公司定点扶贫村。宝鸡供电公司为下寨村架设光伏发电站配套线路,发展苹果产业,设立红薯示范田,开办红薯粉条加工厂……下寨村一年一个样,2018年年底贫困发生率下降到0.84%,退出了贫困村行列。

"今年是脱贫攻坚的决胜年。我们要让剩下的17户43人顺利脱贫,还要扩大红薯种植面积300亩,再建一个粉条加工厂,让村民在家有活干、有钱挣、心不慌。"张刚说。据悉,该公司掌计向各级35个帮扶点派出143名扶贫干部,切实为贫困户做好事、谋福利,助力35个贫困村按期实现脱贫出列。 (典新)

"抓管理、创名牌、降成本、增效益"

伊力特发放2019年现金股利1.9亿元

7月2日,是伊力特股民们最开心的日子!7月1日收盘在册的他们都收到了新疆伊力特实业股份有限公司丰厚的资本回报,派发每股0.438元的现金红利。2020年,新疆伊力特实业股份有限公司以2019年12月31日总股本44100万股为基数,每10股派发现金股利4.38元,共发放现金股利19024万元。

伊力特实业股份有限公司自上市以来每年以大比例现金分配的方式回报股东,上市至今累计分配现金股利18.92亿元,已付股利占投资成本的660%。自上市以来,该公司认真开展"抓管理、创名牌、降成本、增效益"活动,企业始终坚持将传统工艺与现代成果相结合,利用现代生物技术不断探索创新,推动酿酒生物产业健康发展。围绕优化浓香型白酒窖泥功能菌培养、酿酒工艺机械化改造、改造和优化酿酒大曲中微生物多样性以及白酒中农残和有害添加剂检测及安全性评价技术研究、白酒群体微生物固态发酵机制的研究、优质固态发酵白酒品质提升技术等多方面开展工作,近年来,先后投入4500多万元用于购置先进的科研检验设备,白酒分析检测能力达到国家先进水平;投入1992万元进行了十多项科研开发项目,顺利完成了10个项目,建立产学研战略联盟,聚集和培养人才,提升技术创新能力。切实抓好绿色供应链建设和管理、循环经济建设、节能技术改造、污水收集处理、生态绿化等方面的工作。

面对激烈的市场竞争环境,公司积极调整营销思路,优化产品结构,深耕市场网络,坚持品牌与品种资源的优势互补,因地制宜整合市场资源,实现市场快速转型发展。在确保主导产品渠道畅通基础上,加大力度做好、做实消费者促销工作。根据消费者需求,研制独具特点、包装时尚亮点、概念吸引消费者的新产品。如研发的伊力柔雅酒、兼香型新品、伊小平酒等,特别是新研发的产品生态小窖,是新疆唯一一款特香型白酒,深受消费者喜爱。

上市以来,公司营业收入稳步增长,通过近年产业结构的进一步优化,一个以白酒为核心,包装印刷、玻璃制品为配套的产业链格局更加清晰并迅速壮大。截至2019年12月31日,公司总资产44亿元,股东权益28亿元,连续多年被中国保护消费者基金会和消费者协会推荐为"消费者信得过产品"。经过60多年的发展,公司现已成为中国白酒工业百强企业,中国白酒工业经济效益十佳企业。2019年,荣获"中国上市公司投资者关系天马奖"。 (陈英 李俊)

江苏涟水商务局纪念"七一"活动丰富多彩

为纪念建党99周年,激发广大党员干部爱岗敬业、争创一流的工作热情,江苏涟水商务局党委在今年"七一"期间开展了丰富多彩的"七个一"系列活动,把党建工作推向高潮。

一是组织一次纪念活动。在建党99周年纪念大会上,党委书记、局长王飞为全体党员上了"坚持久久为功,践行初心使命,勤力同心为党旗增辉"的专题党课。王飞说:"99年来,中国共产党带领人民改天换地,开拓创新,取得了辉煌业绩。中国人民从站起来到富起来、强起来,走上了改革开放的康庄大道。中国特色社会主义进入新时代,广大党员必须传承好、发扬好伟大奋斗精神,奋进新征程,建功新时代,创造新业绩。"纪念大会上还对4个先进党支部、8名优秀共产党员、2个突出贡献企业进行了表彰。

二是走进一次实境课堂。组织党员走进"涟水保卫战"纪念碑园、鲁渡"涟水抗日第一枪"纪念碑园,大家深切感受到今天的幸福生活是先烈们用鲜血换来的,要传承红色基因,永葆共产党员清正廉洁的本色,为推进涟水开放型经济高质量发展作出贡献。

三是集中观看一次电教片。组织全体党员干部观看《党的好干部焦裕禄》,要求党员干部向焦裕禄学习,清清白白做人,兢兢业业工作,实实在在办事。坚定"四个自信",增强"四个意识",做到"两个维护",以攻坚克难的决心加快发展,以奋勇争先的毅力促进开放,为"十三五"收官之年向人民交上一份满意的答卷。

四是召开一次民主生活会。开展谈心谈话,批评与自我批评活动,对标找差,补齐短板,做到思想上洗礼,灵魂上净化,作风上锤炼,营造风清气正的政治生态。

五是重温一次入党誓词。全体党员重温入党誓词,要求大家不忘初心,牢记使命,久久为功,砥砺前行,在各自工作岗位上发挥先锋模范作用。时刻牢记自己的第一身份是共产党员,第一责任是为党努力工作,第一任务是为人民服务。

六是做出一次庄重承诺。每个党员在承诺践诺书上签字,以履职尽职、创先争优为出发点和落脚点,干事创业、争作贡献。

七是集中缴纳一次党费。所有党员集中缴纳2020年上半年党费,增强党员在党意识,激发每个党员的荣誉感和责任担当。 (梁超 陈裕)

宁夏出台办法规范文旅行业文明单位管理

7月6日,记者从宁夏回族自治区文化和旅游厅获悉,为了加强对宁夏文明旅游景区、文明旅行社、文明旅游饭店、文明员工的申报、评选、考核以及处罚和摘牌等进行规范,宁夏文明办、宁夏文化和旅游厅联合发布了《自治区文明旅游景区文明旅行社文明旅游饭店文明员工管理办法》。

《办法》对宁夏文明旅游景区、文明旅行社、文明旅游饭店、文明员工处罚和摘牌的情形进行了规范,有下列情况之一者,视情节轻重分别给予警告、通报批评直至撤销荣誉称号和摘牌的处罚。即领导班子主要负责人严重违纪、违法犯罪被查处,受到撤销党内职务(含)以上处分或行政撤职(含)以上处分,或被追究刑事责任;领导班子成员2名(含)以上严重违纪、违法犯罪被查处,受到撤销党内职务(含)以上处分或者行政撤职(含)以上处分,或被追究刑事责任;单位或单位法人被列为失信联合惩戒对象或列入严重失信违法"黑名单";员工违法犯罪被追究刑事责任;发生重大安全责任事故,发生社会影响恶劣的"黄赌毒"案件,发生道德失范、造成社会恶劣影响的其他恶性事件或案件;经营管理不善,经济效益严重滑坡;服务质量、服务水平明显下降,投诉率上升,弄虚作假,发生重大问题隐瞒不报;精神文明建设工作滑坡严重,失去示范引领作用。

据了解,被撤销荣誉称号的宁夏文明旅游景区、文明旅行社、文明旅游饭店、文明员工要收回牌匾、证书,旅游景区、旅行社、旅游饭店、旅游企业员工经过两年时间的整改和提高,创建工作达标的,可以重新申报。 (于晶)

深化校企合作 培养未来人才

沃尔玛中国校招管理培训生

7月1日,以"GO TOP,GO未来"为主题的沃尔玛中国2021届校园招聘正式启动,同时网上申请平台正式开放。在本年度招聘中,沃尔玛将提供超过一万个在校大学生零售新星项目实习岗位,同时面向应届毕业学生招聘约350名管理培训生。

沃尔玛中国人力资源高级副总裁李育芸表示:"沃尔玛作为全球最大的零售商,进入中国二十四年以来一直将人才视为公司最宝贵的财富和核心的竞争力。秉承目前良好的发展势头,沃尔玛希望能创造更多就业岗位,在与中国经济共发展的同时成为消费者信赖的优秀企业公民。在公司持续开展全渠道转型变革的背景下,我们期待更多有潜力、有抱负的新生代加入沃尔玛,发挥他们的潜能和智慧,与沃尔玛携手共创未来,为顾客和会员提供更好的服务。同时我们也希望能够充分发挥企业自身优势,与更多高校企业,助力在校学生的职业发展和培养,为未来零售业输送更多优质人才!"

"GO TOP,GO未来"校企合作项目由沃尔玛中国发起,旨在帮助在校生通过系统的培养项目的浸润和教练、通过导师的带领,深入学习沃尔玛的运营理念和全渠道零售创新实践应用致力于培养零售行业未来领导者。通过建立清晰的定向人才孵化平台,提供双向选择的就业机会,并提供企业培训资源,与高校联合吸引生源,加深校企交流、实现共赢。

面向在校大学生的零售新星项目,是沃尔玛"人才菁英计划"的重要部分,沃尔玛中国全年开放购物广场、社区店及山姆会员商店的实习机会。实习生将作为沃尔玛旗下门店中的重要一员,通过参与日常运营,深入了解零售业务并发掘未来发展潜能,成为未来的零售新星。实习生成长路线清晰,表现优异者将有机会进入沃尔玛管理培训生计划,通过2年培养成长为门店副总,并且门店副总之后的职业通道通畅,拥有往更高职位晋升的机会。

沃尔玛通过与高校深入合作,助力高校培养人才职业技能,使学生除了在校学习专业知识之外,有机会学习来自沃尔玛的授权导师在学校的授课内容,实现企业深入课堂培养学生职业技能,拓展知识面。同时沃尔玛为在校学生提供实践平台,并通过阶段考核,长期跟进培养人才。

沃尔玛已对高校开放首批1.0版本校企合作课程,通过零售大咖和职场之路两部分共13门课程,为院校及学生分享直观的零售行业知识和实践经验,并搭建学生从校园到职场的软技巧培训课程体系。沃尔玛目前在全国有一支百余人的授权讲师队伍,他们来自公司核心业务部门和一线营运管理层,拥有丰富的零售行业运营管理经验,他们由大区负责人、区域营运总监、区域人力资源经理、门店总经理、鲜食运营专家和资产保护经理等公司核心管理人员组成。讲师队伍持续扩充,以服务全国范围内的更多高校。 (梅全)

销售、回款齐创新高

恒大集团高增长战略初显成效

一场突如其来的"黑天鹅"事件,并未影响恒大集团持续快速发展的步伐,并成为TOP5阵营中,唯一实现销售大幅增长的房企。

7月1日,恒大交出了一份相当出色的成绩单:今年上半年,公司已累计实现销售额3488.4亿,销售面积3863.2万平方米,分别同比增23.8%及47.5%,累计销售回款3120亿,同比增长66.5%,均创历史同期新高。

业绩高增 目标完成无虞

回顾恒大这半年以来的业绩表现,在行业整体受疫情影响普遍走低的背景下,恒大不仅持续实现良好销情,更逆市屡破新高,究其原因,"网上卖房"的成功推行是关键。

今年2月恒大率先全面实施"网上卖房",开创了地产营销新模式,并辅以系列让利组合拳,成功最大化激活市场,营造了"能买则买,能卖则卖"的良好局面,有力推动了业绩快速攀升,其中一季度就成功实现"开门红"。

亮眼的业绩表现也为恒大顺利实现新战略中的"高增长"提供了有力支撑。分析认为,截至目前,恒大已完成6500亿销售目标的五成,目标完成无虞。按照恒大过往业绩完成度上下半年"四六开"的表现,相信恒大今年销售额将轻松实现8000亿的内部奋斗目标。

狠抓回款 增厚现金流

业绩高增长的同时,恒大的回款能力也甚为抢眼:上半年已累计实现销售回款3120亿,同比大幅增长66.5%,为历史同期最高,其中,仅6月即实现销售回款756.9亿,同比增60%。

手有余粮是企业面对危机时的最强免疫力之一,一贯坚持"现金为王"的恒大,显然深谙此理。今年以来,除了加大销售力度,恒大也在狠抓资金回笼。截至目前,恒大年内回款率已高达90%,属行业领先水平。

良好的回款表现自然增厚恒大的现金流,从而更好地提升公司的抗风险能力。若按8000亿销售计算,预计全年回款将达7200亿。另截至2019年末,恒大现金余额2287.7亿。对恒大而言,这也将为公司进一步实现高增长奠定有力基础。

大降负债 稳健经营

此外,充沛的现金流也极大帮助公司实现持续稳健经营,最直观的表现就在"降负债"上。

事实上,为实现更加持续稳健的发展,恒大集团今年起已大刀阔斧启动战略转型,并把"降负债"作为新战略核心,更提出三年要大降负债4500亿,其中要把有息负债每年平均下降1500亿,到2022年要把总负债降到4000亿以下。

从恒大上半年销售、回款双双创新高的业绩表现来看,显然恒大在向稳健经营转变的道路上已"铆足了劲",仅销售回款所带来的现金流预计就将较去年增加约1800亿,减负目标的实现已经几无悬念。

新战略仍在不断深入推进,如今我们已看到恒大已开启由"大"变"强"的良好开端,一个稳健的新恒大值得期待。 (杨广)

传递"抗疫"精神,搭建互学互鉴平台

中建三局西南区域职工书画摄影展举行

7月4日,一场"抗疫"主题的职工书画摄影作品展在成都市天府新区秦皇湖畔举行,职工志愿者、100余名书画爱好者与艺术家们同台挥毫泼墨、丹青共赏。据悉,该展览将持续至7月10日。

此次职工产"抗疫"作品展由成都市总工会、中建三局西南分局工会联合举办,展览共分为"同声相求""同生共气""同舟共济"三个展区,来自中建三局西南区域基层职工的140余幅书画、摄影作品参展。据悉,展出的作品均取材于火神山、雷神山医院建设及成都区域防疫复工中涌现的动人瞬间和肺腑感怀。

"文艺是最好的交流方式,欣赏文艺作品、参与文艺创作是广大职工美好生活需要的重要组成部分。"成都市总工会相关负责人表示,在今年的新冠肺炎疫情防控斗争中,中建三局西南区域职工"逆行"建设火神山、雷神山医院和多个方舱医院,展现出始终对党忠诚、始终听党召唤、始终勇于担当、始终使命必达的精神风貌,令人钦佩和动容。

近两年来,在成都蓉力打造"三城三都"的时代背景下,成都市总工会创办了惠民职工画院、成都时代职工文学创作院、成都市五月颂职工乐团等多个群众性社会团体,这是满足职工精神文化需求、繁荣职工文艺创作、加强职工文化建设的生动实践,也是成都市总工会助力弘扬中华文明、发展天府文化、建设世界文化名城的主动担当。

中建三局西南分局党工委副书记、纪工委书记、工会主席陈苏东表示,举办"抗疫"主题书法、绘画、摄影作品展,为广大职工搭建互学互鉴的平台,共读"抗疫"故事,传递"抗疫"精神。分院将紧密结合企业改革发展实际,多出精品力作,通过文艺兴盛推动文化繁荣,实现企业高质量发展。

7月2日,成都市总工会党组书记、常务副主席张余松,中建三局党委副书记、工会主席胡金国共同为"成都惠民职工画院中建三局分院"揭牌,标志着西南区域走进建筑企业、贴近广大工友的书画艺术阵地落户。双方相关领导和成都惠民职工画院院长谭朝晖为中建三局西南分院捐赠隧宝、颁发聘书。著名画家、成都惠民书画院副院长戴晓博士、书法家毕跃光等艺术大师与建筑工地上的书画爱好者挥毫泼墨、现场创作,并开展中国传统花鸟绘画艺术公益讲座。 (龚怀东 徐小强 郝勇)

编外"园丁"孙锦忠 誉满江淮不老松

目前,江苏淮安市天工委拍摄的微视频《父阳路上》,介绍淮安市高冶镇前进村区天工委主任孙锦忠的事迹。涟水县天工委也发出通知,要求全县各单位认真组织天工系统全体人员观看此微视频,开展学习编外"园丁"孙锦忠活动,迅速掀起比学赶超的热潮,推动全县天心工作不断上水平、上台阶。

努力办好辅导站,孩子吃上"小锅饭"。孙锦忠今年78岁,做了十年大队支书、16年公社电影队队长。担任大队支书期间,因合作医疗搞得有特色,《人民日报》曾登载过他的事迹。担任电影队长期间,因放映场次多,服务质量好,受到国家六部委的表彰。1995年4月起,任原前进镇天工委主任。25年来,他把天工委工作做得非常出色,多次受到国家、省市县天工委的表彰。孙锦忠走马上任后,通过调研,清醒地认识到:寒暑假、节假日是教育学生的盲区,必须补上这一课,让孩子们吃上"小锅饭",补足"精神之钙"。他按片建立了4个村级校外辅导站,一个镇级校外辅导总站。要求各村天工委密切关注青少年群体中的新情况、新动向,有的放失地开展一系列教育引导工作,举办"节日班"或"周末班",对留守儿童进行爱国主义、遵纪守法、自我保护和感恩教育。

倾情关爱青少年,经困解难结善缘。孙锦忠一手抓好校外辅导,一手抓好关爱帮扶,使陷入困境的青少年能够就学就业。小朱是朱后圩村人,一家两个大学生,她弟弟东、江西、四川、重庆、陕西、贵州、河南、广西、福建、河北和山东等13个省、直辖市及5500多个地(县)级城市和乡镇。

在社区电商窗口,兴盛优选一直通遥领先,平台活跃用户达数千万,日均订单超过700万单。2019年,兴盛优选的年度GMV达到了100亿元,纳税超过5400万元,预计未来三年累计纳税将超过5亿元。

兴盛优选董事长岳立华曾对外表示,"兴盛优选的物流体系将跟随兴盛优选业务布满中国省会城市,与此同时,还将以省会城市为圆心,深度布局地级市、县、乡镇,实现'211'的物流配送模型,即消费者当天晚上11点前下单,第二天上午11点前到货,达到极致的购物体验。"最新数据显示,兴盛优选以每个月2万家门店的速度在增长,目前业务版图覆盖华东、华南、西南、华北,日均订单量达到700万,单月销售额超2亿,月GMV达亿以上,2020年营业额至少200亿。 (连尚)

兴盛优选将获新一轮3亿美元融资

目前,笔者获悉,兴盛优选即将完成新一轮3亿美元融资,在此轮融资前,其估值为10亿美元。据透露,兴盛优选之所以获得资本青睐,在于其规模领先、供应链效率高、县乡镇下沉能力强,以及在此次疫情期间其模式展现独特韧性。

2018年9月,"兴盛优选"获得了今日资本徐新领投、金沙江创投和真格基金跟投的数千万美元A轮投资,2019年5月,有媒体透露,腾讯参与了兴盛优选的A+轮融资。2019年7月,其获得了KKR融资。

公开资料显示,兴盛优选是一家关注民生的互联网"新零售"平台,也是湖南省第一家估值超过10亿美金的"独角兽"企业。平台主要定位是解决家庭消费者的日常需求,提供包括蔬菜水果,肉禽水产,米面粮油,用百货等全品类精选商品。依托社区实体便利店,通过"预售+自提"的模式为用户提供服务。目前,兴盛优选已辐射湖南、湖北、广东、江西、四川、重庆、陕西、贵州、河南、广西、福建、河北和山东等13个省、直辖市及5500多个地(县)级城市和乡镇。

在社区电商窗口,兴盛优选一直遥遥领先,平台活跃用户达数千万,日均订单超过700万单。2019年,兴盛优选的年度GMV达到了100亿元,纳税超过5400万元,预计未来三年累计纳税将超过5亿元。

兴盛优选董事长岳立华曾对外表示,"兴盛优选的物流体系将跟随兴盛优选业务布满中国省会城市,与此同时,还将以省会城市为圆心,深度布局地级市、县、乡镇,实现'211'的物流配送模型,即消费者当天晚上11点前下单,第二天上午11点前到货,达到极致的购物体验。"最新数据显示,兴盛优选以每个月2万家门店的速度在增长,目前业务版图覆盖华东、华南、西南、华北,日均订单量达到700万,单月销售额超2亿,月GMV达亿以上,2020年营业额至少200亿。 (连尚)

孩子王正式进驻云南,昆明首店进驻呈贡吾悦广场

近日,母婴童行业零售领军品牌孩子王宣布正式进驻云南。同时,正在紧密筹备中的云南昆明首店——孩子王呈贡吾悦广场店计划于9月25日开业,将给当地的新家庭带来全新的商品与服务体验。

据悉,即将开业的孩子王云南首店,位于昆明市呈贡吾悦广场B1F,营业面积近3000平方米,持有国家育婴师资格证的育儿顾问也将7×24小时实名贴切地为会员提供专属服务,以"科技力量+人性化服务"给万千新家庭提供从孕产到育儿、从婴童成长到家庭全面生活所需的千余种解决方案。

孩子王四川分公司总经理李劲表示,孩子王作为中国新家庭全渠道服务平台,已成为中国母婴童商品零售与增值服务的知名品牌。历经11年发展,一路将"爱与欢乐"传递给3600万会员新家庭。从上海到成都,东西跨越2000公里;从沈阳到昆明,南北纵贯3200公里,在全国17省、3个直辖市的155座城市开设了387家大型数字化智慧门店(含筹建),并同时拥有孩子王APP、小程序、微商城、社群、直播等线上矩阵,实现了数字化的全渠道打通。

孩子王全渠道营销中心总监刘浩表示,中国西南地区作为孩子王全国战略布局的重点区域之一,以孩子王四川分公司为中心,立足四川,辐射西南。孩子王四川分公司成立于2012年,深耕四川,现已有门店26家,团队力量坚实,对开拓西南市场有着充足的信心与准备。云南项目作为孩子王开拓西南市场的重要一步,将为今后西南市场的开拓建立标准和参照。

未来,孩子王足迹将遍布西南大小城市,进一步提升和打造孩子王全国布局战略,为更多当地新家庭提供全渠道一站式商品解决方案、育儿成长、社交互动等专业服务。 (商莲)

福建加快推进核电建设 今年上半年投资约52亿元

虽然受新冠肺炎疫情的影响,但多个核电项目"不失速",福建正加快打造沿海清洁能源强省。福建省发展和改革委员会7月6日通报,今年上半年,福清、霞浦、漳州、宁德四个核电基地累计完成投资约52亿元(人民币、下同),完成年计划的47%。

随着经济发展,福建能源需求呈现出快速增长的态势。然而,福建地区煤、石油等常规能源匮乏,水电开发已趋饱和,建设核电站缓解能源需求压力成为一个重要选择。从《福建省"十三五"能源发展专项规划》可见,福建在采用国际最高安全标准、确保安全的前提下,稳妥推进核电建设,提高核电装机及发电量比重。福建省2020年政府工作报告再度明确,将有效落实绿色产业指导目录,水电、核电、风电等清洁能源装机比重超过56%。

官方资料显示,宁德核电站1号机组于2013年4月正式商运,实现福建核电零的突破;随后,宁德核电站一期和福清核电站一期各4台机组分别于2016年7月和2017年9月全部建成投产。目前,福建核电总装机容量达871万千瓦。

能源基础设施是福建省稳增长的重要领域。面对新冠肺炎疫情,福建强调新型和传统基础设施同步推进。日福建官方印发的《实施新型和传统基础设施建设专项行动方案》指出,进一步改造升级城乡配电网和农村电网,增强电力保障能力,力争年底全省电力装机达到6100万千瓦。

目前,福建核电建设迈入"快车道"。据福建省发展和改革委员会披露,"华龙一号"示范工程福清核电5、6号机组工程上半年完成投资约19亿元,5号机组调试工作基本完成开始装料准备,6号机组正在安装核岛一、二回路及冷却水主泵;漳州核电一期工程2台机组上半年完成投资约16.6亿元,1号机组正在进行安全壳施工;霞浦核电上半年完成投资约14.1亿元;宁德核电5、6号机组项目核准的支持性专题已全部完成,具备核准条件。

按照预期,福清核电站5号机组将于2020年实现并网发电,6号机组计划2021年建成投产;漳州核电站1号机组将在2024年6月投入商业运行,2号机组将在2025年4月投入商业运行。 (龙敏)

便民服务 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-66079393 QQ:769036015 VX:13308082189
地址:红星路二段159号成都传媒·红星国际2号楼1702室
律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为供需者自行提供,客户交易前请查验相关手续和证照,本刊不对其真实性及基本法律责任。

公告

瑞吴馨城生活广场项目业主:

我公司在温江区涌泉镇凤凰街188号修建的"瑞吴馨城生活广场"项目已建设竣工,现已进入规划核实公示阶段,公示内容张贴于该项目创施米线处,公示期为自2020年7月8日至2020年7月14日

成都瑞吴房地产开发有限公司

2020年7月8日

●双流万达广场开具给张鑫的收款保证金、质量保证金pos机押金收据(票号0000180,金额40542元整),以上收据一律无效,声明作废。

●本人何文;身份证51092219761007653X张永华;身份证510125197512163829遗失红大上林苑12栋2802收据(¥420000元收据编号0011731、¥188729元收据编号0009868)据作如有获,一律作废,特此声明。

声 明

我公司全能天本建设集团有限公司于2020年5月8日在公司会议室召开了股东会,会议议程为变能企业集团西部建设有限公司将持有我公司51%的股权转让给四川宏能赫瑞实业有限公司。我公司按照《公司法》及《公司章程》的相关要求,提前十五个工作日以书面形式通知了股东,我公司已通知全体股东宣布拒绝转卖法定不权。根据《公司法》及《公司章程》相关条款的规定,股东表决权已达到并超过法定比例,现就以上事项以股东声明的形式面向社会公布,特此声明。

宏能天本建设集团有限公司

2020年7月8日

●四川广油油料经有限公司,聚合执照正副本(统一社会信用代码:91510107MA6AFTLQ4C)遗失作废。

注销公告

成都盛质商贸有限公司(统一社会信用代码:91510107MA6C8EEXW90)经股东决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●成都名一牛广告有限责任公司股东决议解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内到成都市金牛区解放路一段12号国动公司清算组申报债权。

成都名一牛广告有限责任公司清算组 2020年7月8日

●四川宏申电梯有限公司;(统一社会信用代码:91510100MA6AP7PYXT)决定转公司注册资本金由5000万元减至500万元,请债权债务人自公告之日起45日内到公司(地址:四川省自贡市南湖生态城A-25-1地块泰丰,国贸中心,C-10-19号)办理债权债务相关事宜。

●股东广德夫四川现代职业学院学校毕业生报到证,证号:202014176302533,声明作废

注销公告

四川大航飞文化传播有限责任公司(统一社会信用代码:91510105MA6ETE2D37)经股东决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●成都惠民职工画院有限公司(统一社会信用代码:91510100MA61U3M34)遗失作废。

●微江区住出用品经贸部,营业执照正副本(注册号:510106000485932),税务登记证正副本(税号:432321197912037140001),发票领购簿均遗失作废

●罗江英身份证号(430822199022330805)购买住大邮江新城一期12栋2304号房,规划验收报遗失,编号tfcb5037,金额为267185元,特此声明作废

注销公告

成都邵盛文化传媒有限责任公司(统一社会信用代码:91510105332028173P)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●成都锐矩商贸有限公司,营业执照正副本(注册号:510100000481049)遗失作废。

注销公告

成都宝源永盛投资管理有限公司(注册号:510104000189288)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●成都市金牛区解放路一段12号国动公司清算组申报债权债务。

注销公告

成都红媒孝美新科技有限公司(统一社会信用代码:91510106706008046O7)经公司股东决定注销本公司,请相关债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●成都卓翼商贸有限公司股东会决议解散公司,请公司债权人自公告之日起四十五日内到成都市金牛区商贸大道一段24号5层527号向公司清算组申报债权。成都卓翼商贸有限公司清算组 2020年7月8日

●成都元顺六药房有限公司(统一社会信用代码:91510106MA6U1AN0B4)营业执照副本不慎遗失,声明作废。

●成都理工大学广播电视编导专业2014年毕业张浩南,遗失就业报到证,编号:201410616200765,声明作废

注销公告

成都普华投资管理咨询有限责任公司(注册号:510109000031708)经股东会决议注销公司,请相关债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务,特此公告

注销公告

成都红媒孝美新科技有限公司(统一社会信用代码:91510106706008046O7)经股东会决议注销公司,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●注销公告:四川天地粮仓农副产品配送有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6BKAQW27)经股东会决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。

●四川惠源门窗