疫情后的企业营销策略:

企业来说,本能反应是节流过冬、削减预算

尤其是在"6个月现金流是企业安全底线"的

案例已经告诉我们:"省钱"策略的高明与否

不看支出绝对值,而看 ROI(投入产出比)。

到加速与突破的巨大机会。一方面,全球广告

市场规模收缩,大客户拥有了更强势的话说

权,从价格、档期到内容形态,整体灵活度与

可控性更高,这是广告流量的"价格洼地";另

一方面,行业整体回归保守,竞争者寥寥,比

激进的"红海"时期更容易捕获用户的注意

如何选择?有三个标准可供筛选:第一,选择

覆盖受众面广度与深度兼具的媒介,确保全

方位、多层次的高频曝光;第二,受"疫情常态

化防控"影响,优先选择触达频次高、用户在

线时间长的营销渠道;第三,与品牌调性对

应,寻找权威、可信、认可度高的"国民级"与

台。不管是直接拉动销售额的效果类广告,这

是整体改变用户认知的品牌广告,广告行业

的低谷期反而为大企业主创造了"通投"良

中型企业直接将营销投入全盘砍掉是饮

鸩止渴之举——尤其是靠流量转化销售的电

前,大多数广告平台都具备根据用户属性、地

中型企业:效率是首要命题

"聪明"投放 化危为机

整合数据、供应链金融、数字直播等优

帮扶举措,推动品牌、商家加速复工复产、拓

程中的拉动作用尤为显著。突如其来的疫情

让众多企业举步维艰,农副产品销售困难重

发动全国生鲜自营渠道,与滞销产品企业积

极对接,依托完善的直播服务体系,推出台

家企业、个体商户解决了滞销农产品销售问

题,带货金额超过100万元。同时,发动园区

内 20 余家 MCN 机构,触达企业 100 余家,

另一扇大门。"沈阳榆园商贸有限公司电商

云营负责人王奇说道。618期间,榆园公司

响了"榆园"东北酸菜品牌,也坚定了他孵化

2个月来,他所在的公司已经参加了多次直

"直播平台的接入,打开了企业销售的

直播栏目《点赞我家乡》,帮助60余

京东智联云引入京东生鲜供应链资源,

'直播+经济"在企业转型和产业发展过

新蓉电缆荣获中建八局

"2019年度优秀分供方"

近日,中建八局西南公司 2019 年度优秀

新蓉电缆自成立以来,坚持以客户为中

供应商表彰大会在成都圆满举行,四川新蓉电

缆有限责任公司受邀参加。在会上,四川新蓉

电缆有限责任公司被授予"优秀分供方"称号。

心,持续为客户提供最优质的产品和最精准

的服务, 先后与中建八局西南公司、中建三

局、中铁建、中电建、中国五冶等单位建立了

友好合作关系,并成为其重要战略合作伙伴。

供方"称号,这既是对新蓉电缆的肯定,更是

了高效的沟通协作机制,进一步扩大合作范

未来,新蓉电缆和中建八局两南公司将进

步加强技术交流、信息沟通、资源锁定,在建

筑领域开展更广泛合作,构建共同发展新格

防护意识,近日,中煤新集楚源生产服务公

论会上,先是共同学习了楚源公司近期几起

事故案例,分析查找事故原因,总结经验教

训,并结合本单位的实际情况,查找安全生

业层执行能力。讨论现场,每一位干部职工

都积极思考,结合自身工作情况进行发言,

并表态要进一步加强安全学习,提高安全生

7月份是中煤新集公司"党风廉政宣传

教育月",为进一步加强党风廉政建设,增强

廉洁自律意识,中煤新集楚源生产服务公司

口孜东支护区党支部开展以"学案例、警自

身"为主题的"廉洁小课堂"活动,组织全体

党员集中观看了警示教育专题片《底线失守

该片通过翔实的事例、生动的采访、丰富

的资料和深刻的剖析,全面细致地展示了案

动,纷纷表示,一定深刻汲取教训,进一步强

化拒腐防变意识,做到自重、自警、自省;进

越纪律"红线"真正做到忠诚干净担当,以更

加昂扬的精神状态, 更加务实的工作作风,

为公司改革发展提供坚强的政治和纪律保

浙江力普短纤维粉碎机

日前,中国粉碎技术领航者——浙

江力普粉碎设备有限公司研发的"一种

短纤维粉碎机"获得国家专利(专利号:

ZL. 2012 2 0434032.9)。这是浙江力普

继"一种高效纤维素剪切粉碎机"获国家 专利;"医药辅料纤维素醚专用高效剪切

粉碎机的研究和产业化项目"和"GWM-730 纤维素高效剪切磨开发"列入市科

技项目之后, 在精制棉制备纤维素粉碎

浙江力普进行了一系列的创新开

发,使专利产品可通过调节刀盘上的刀

片与齿形内衬板之间的间隙调节产品的

细度,也可通过调节转子的转速、分级盘

上分级棒的数量来控制产品的细度及产

量。从而实现了针对短纤维物料粉碎具

有剪切作用效率高,单位能耗小,具有优

异的节能减排效果;同时由于气流的高

频振动打散物料具备一定的干燥效果,

可有效降低物料含水量,降低湿度。

E-mail:zjleap@163.Com

加工技术领域的又一科技成果。

集粉碎干燥于一体

节能降耗效率高

获国家专利

产意识,坚决做到安全生产。

学案例 警自身

中煤新集楚源公司:

中煤新集楚源公司:

安全反思保安全

在数字经济时代,AI、大数据、云计算、IoT 等智能技术从"云"端走进现实,成为产业发 展"换道超车"的核心竞争力。京东智联云携 手沈抚改革创新示范区,以"云+产业"的合 作模式,用数字化描绘示范区"智能+"发展 新路径,奏响了东北地区数字经济先行先试

"数绘沈抚" 打造城市管理"最强大脑"

大数据、物联网、人工智能、三维GIS 视频监控 ……体验中心所呈现的一系列信 息技术,构建了新时期云上生活的新形态。

城市产业运行管理中心 (简称 AIOC) 以"跨部门、跨行业的信息融合和业务协同" 为基础,高效整合信息技术,为城市提供运 策、趋势预测等多元化服务,实现城市运行 统,成为新一代城市运行管理工具。

在"数绘沈抚"展厅,应急指挥系统由京 东智联云定向研发,成为抗疫复工的"及时 雨"。疫情之初,京东智联云通过系统第一时 间对接政府部门、社会组织 20 余个, 开通 "应急资源信息发布平台"账号 11 个,及时 发布需求信息,多方协调为辽宁对接价值超 千万元的紧缺物资。此外,京东智联云积极 推进"应急资源信息发布平台""智能疫情助 手"等产品在政府侧上线,通过强大技术支 撑有效缓解防疫物资紧缺情况。后疫情时 代,京东智联云的"新动力计划"和"新动能 计划"也在同步帮助企业复工复产,助力沈 抚改革创新示范区经济发展由应急走向常 态。京东智联云在沈抚创新改革示范区开



络化、可视化、智慧化。截至目前,京东智联 级路径 方向的全国范围信用优质靶向企业信息 势资源,京东智联云和示范区打出了"组合

数字引擎 点亮"云"上沈抚

像到销售趋势分析等内容,助力相关部门精 宽销售途径、稳定员工就业等手段,助力全 准定位电商产业聚集方向,为辽宁省打造区 产业链重回"快车道"。 域公共品牌运营高地提供决策参考。

"直播 + 数字"

数字经济给生产、消费、产业和生态带 来了一场前所未有的变革。

依托国家改革创新示范区先行先试的 充分认可。京东智联云获得辽宁省商务厅授 政策优势,京东智联与携手示范区发掘互联 播培训,未来希望借助直播电商产业园资 源,带动已有26年发展历史的老字号企业 实现"二次创业"

新技术的应用催生新的营销手段。越来 越多像沈阳榆园商贸有限公司一样的传统 个业创新求变,在直播基地的助力下扩宽了 销售渠道,实现了跨越式发展

目前,京东智联云(辽宁)数字直播基地 ·期已经建设完成并投入使用,已获批辽宁 省商务厅首批"省级电商直播示范基地"称 号授牌,并全程参与省级产业集群评选标准 的制定过程。直播基地已累计开展直播培训 23 场,组织直播带货活动35 场,外站联合

'云 + 产业' 打造东北振兴发展"新引擎"

在数字城市建设过程中,京东智联云秉 比区域总部,打造面向产业服务与赋能的 "智能供应链公共服务平台",推动制造业的 智能生产、智能流通、智能消费等全流程加 速,积极探索"落地沈抚、服务辽宁、辐射东

自 2019 年, 沈抚改革创新示范区和京 东集团达成"互联网+新经济"战略合作以 来,京东智联云(辽宁)数字经济产业园落地 沈抚改革创新示范区,京东智联云通过整合 京东平台技术、金融、线上线下零售及物流 等优势资源,加速构建示范区产业聚集区, 推动企业转型升级。截至目前,园区已入驻 企业95家,其中KA企业超过50%,上行京 东自营供应链店铺 38 家,园区内企业线上 店铺"十月稻田"单日单品大米销量破百万

让数字经济深植发展的肌理血脉,为产 业生态代谢循环注入内生动力,用数字引擎 "点"亮"云"上沈抚,示范区转型升级路径愈 成东北地区经济高质量发展的新引擎,成为 撬动东北经济振兴的有力支点。(中新网)

京东健康与西门子医疗达成合作 共建非公医疗健康生态

疗科技公司西门子医疗通过线上签约仪式 签署合作协议。双方将聚焦医疗器械及大型 医疗设备领域,基于各自的能力和资源,助 力非公医疗机构服务能力的提升,共同建设 更加完善的、覆盖诊前诊中诊后全流程的非

非公医疗个仅是医疗巾场的里安组成 部分,作为公立医疗机构资源的补充,同时 也满足了民众多样化、差异化的就医需求。 但与相对成熟和完备的公立医疗服务生态 相比,非公医疗机构在医疗器械采购成本与 仍然面临着诸多难题。

品、技术、咨询与服务的一体化解决方案。通 探索非公医疗机构的医疗设备采购、供应 医疗中国的重要战略市场之一,我们始终坚 "互联网+非公医疗"领域的范本。 过帮助实体医疗机构打造线上线下一体化 链服务等解决方案,让优质的医疗资源和 持以客户为中心,为各类非公医疗机构提供



京东集团副总裁、京东健康 CEO 辛利军(左图),西门子医疗临床治疗系统大中华区副总裁浦峥嵘 等嘉宾参与了线上签约仪式。

者提供更为便利的就诊通道。

效率、医疗资源匹配、患者需求响应等方面,的检验检查、互联网医疗等服务能力,为患医疗服务触达到更多的民众,共建非公医疗等技术手段提升医疗服务准确性,推动优 健康新生态。"

京东集团副总裁、京东健康 CEO 辛利 同时,京东健康还将基于自身的大数据 出贡献。 标,是打通患者端与非公医疗机构端。基于 军表示:"依托于京东集团大数据、技术、 能力,通过平台的数据反馈助力西门子医疗

作,我们希望利用数据优化诊前患者的定向 选择,并整合疾病科普、康复治疗等诊后服 务,帮助非公医疗机构提升品牌形象,增加 患者忠诚度。最终,西门子医疗希望可以携 手更多的合作伙伴, 拓展非公医疗生态圈

双力还将以京朱健康復盡至国的医约 流通网络为基础,深入基层社区开展疾病 科普、疾病教育和慢病管理等工作,促进 社区卫生健康发展, 共同打造社区卫生健 康管理新模式,利用人工智能、远程诊疗 质医疗资源下沉,为提高医疗服务可及性做

京东的医药电商、互联网医疗和金融、物流 供应链等能力,京东健康目前已经实现了 设备研发。对于此次合作,西门子医疗方面 疗的合作是基于各自生态优势的精准互补, 等能力,加上西门子医疗产品及服务的资 业内最完整的'互联网+医疗健康'布局。 高度重视,西门子医疗临床治疗系统大中华 双方合作潜力非常巨大。在中国非公医疗市 源,双方将携手为非公医疗机构打造覆盖产 此次与西门子医疗达成合作,我们将共同 区副总裁浦峥嵘表示:"非公医疗是西门子 场快速增长的背景下,这一合作将有望成为

建多极支撑的 跟别人比稳,不跟别人比短期,跟别人比长

"大兰州"城市格 期,现在的制造业已经不是先造产品,再去

兰州新区和榆中 校培养人才并且输送到社会,协助到企业的

经过多年发 总签约额的 31.65%。恒大新能源动力电池

左龙说,本届兰洽会上,兰州市签约工

李荣灿表示,下一步,兰州将发挥工业

业类项目66个,签约总额264.52亿元,占

兰州"引资聚智"重振制造业:乘政策"东风"注新动能

白国家自主创新示范区、榆中生态创新城等 发展平台,推动兰州制造业振兴发展? 中国 科学院院士、兰州大学校长严纯华从一个学 者的角度分析认为,首先要把握住国家大背 景是什么, 兰州在资本资料相对匮乏的时 候,用软件换硬件,用长期换短期,用实在取 代浮躁,使来甘肃的专家把智力落地兰州。

第26届中国兰州投资贸易洽谈会3日 正在进行中,在期间举行的"聚力创新驱动・ 振兴兰州制造"高峰论坛上,国内诸多专家 学者、企业家为振兴"兰州制造"、优化产业 结构、建设现代化中心城市把脉问诊,出谋 甘肃省委常委、兰州市委书记李荣灿

目前,该专利产品与浙江力普生产 的精制棉粉碎机、纤维素成品粉碎机及 湿粉碎机一起已经在纤维素行业中得以 广泛应用,客户包含国内规模前十位的 也是兰州建设现代化中心城市的根基所在。 纤维素醚生产企业并获得高度认可。 喜的是工业固定资产投资增长21.3%,工业

浙江力普咨询热线: 13806745288、 13606577969 制造业占 17.75%。 传真:0575-83152666; 力普网站:www.zjleap.com; 交流平台上,国内长期关注研究制造业及实 市等政策平台,为制造业高质量发展注入了 发等大背景下,要借好东风,在甘肃工作的 新辉煌。



说,进入新时代,聚力创新驱动、振兴兰州制 展现状、国家大背景下推动兰州制造业的思 支柱的工业体系,现有石油化工、新材料、装 基础较好、产业门类较全的发展优势,紧盯

增加值占经济总量的比重达到 26.4%,其中 州相继获批国家新型工业化产业 (军民结 值的 26.4%。 合)示范基地、老工业区搬迁改造试点城市、

体经济领域的专家、学者,围绕兰州工业发 新动能。对兰州作为"河谷型城市"空间受限 人,无论是在服务上、配合上,还是在人才的

成了以石油化 地、华为拓维鲲鹏创新中心及生产线等项目 工、有色冶金、装的签约落地,将为振兴"兰州制造"注入强大 备制造、能源电 动力。 力、生物医药为

翼的"一心两翼"

造是兰州经济实现高质量发展的必然抉择, 考、构建现代化产业体系、"兰州制造"的核 备制造、电子信息、建材、烟草、生物医药、新 国家政策导向和投资方向,抢抓国家产业梯 心竞争力、营造更优发展环境以及高质量发 能源、节能环保、食品及轻工等11个行业, 度转移的重大机遇,坚持绿色化保障、信息 2019年,全市固定资产投资是负增长,但可 展背景下兰州制造业未来展望等话题展开。 全市规模以上工业企业342户。2019年实 化支撑、智能化驱动,在"新基建""三化改 兰州市副市长左龙介绍说,近年来,兰 现工业增加值 749.98 亿元,占地区生产总 造""智能制造""互联网+制造"等领域谋划 实施一批大项目、好项目,加快工业互联网 严纯华说,在"一带一路"建设、黄河流 建设赋能传统制造业转型升级、推动人工智 在搭建起的产、学、研、政、商之间沟通 "城市矿产"示范基地、节能减排综合示范城 域生态保护和高质量发展、新时代西部大开 能技术在工业领域广泛应用,再铸兰州制造

(刘薛梅 文 / 图)

粮油企业直播带货破百万背后: 探索"互联网+"新营销模式

盾加剧。对于国内领先的粮油企业来说,如 何能够在保障市场供应的基础上,探索出一 种新的营销商业模式,势必才能成为行业内

直播首秀火了! 单品成交额破百万

不同于李佳琦卖口红、薇娅卖"火箭" 在刚刚过去的快手616品质购物节上,单品 成交额破百万的爆款产品不是口红、不是面 膜,竟然是大米。作为生产大米的品牌方,东 方粮油成为了快手平台上 98 家食品品牌的 官方直播销量冠军,东方粮油还刷新了快手 小店粮油品类单日单品牌销售最高纪录。

这场不设噱头、不打低价牌的直播瞬间 黑马。以食品生产加工为主的传统行业,探 索"互联网+"新营销模式,在保障了食品品 质的前提下,能够给消费者带来的是价格上

过去,传统企业需要在电商平台投入高 幅降低了产品的价格,因此,消费者在感受 超级的实惠后,自然也更愿意在直播平台进 重要途径

时,也让产品尽可能最快速送达到消费者手模式。

人们消费的重要方式。社群团购已被视为与

专统商超、生鲜电商争食的"黑马",能降低

获客成本,提高商品复购率,节约配送成本,

还能借助熟人关系在线上线下获客,弥补传

心、海南椰皇、新鲜芡实、剥皮鱼和杜鹃花

"大型百货"。团购群里,每天早上"团长"会

食品再到居家百货等,可团的种类犹如一个 方式更受青睐。

团购群里人气旺



打通供应链上下游 打造高端健康食材产业链

在这一点上,东方粮油却有着得天独厚

的商业营销尝试,主动进驻快手等短视频社 2009年起,东方粮油进军现代农业产业,建 效应。 区。在解决产品稳定供应和及时补给的同立从育种到餐桌的全产业链经营管理商业

据悉,今后,东方粮油还将深化与快手 个稻谷核心产区,分别建设了年加工生产能

●工作人员给刚到达武汉中百仓储百步亭

里团购的订单量比以前火爆多了,特殊时期 式,是对在线生鲜模式的良好补充。"南京大 互动,社区和社群都是人群关系的连接和聚

借助熟人在线上线下获客

社群团购助力电商"破局"

"今日可团:猪脊骨、精选牛腩、新鲜菜 花园路店的志愿者量体温。

个,基本每个团购群都接近400人,其中佳群电商的购买转化率可达20%。

……"在广东东莞西环路上河居小区的一品 大家更注重安全,团购线上交易、次日线下

成为国内一流的现代农业示范园区

爆红并不是偶然。东方粮油在 to C 端做新 一 链管理平台堪称公司的"基石"业务。自 中间环节、提升经营效率、产生良好的协同 来临。在居家餐饮逐渐成为主流的变化下,健

旗下三大品牌大米销量稳居高位

一方面,在 to C 端,这家粮油企业尝试 互联网+新营销模式,迅速在快手平台走 化、体验式、创新性的新营销阵地的背景下, 红。另一方面,在 to B 端,东方粮油打通了 或将成为粮油行业里最有发展前景的领头

担,最大程度为居民提供生活便利。

交易不断融合,促进"人与商业"的快速发

"宅"经济为社群团购和社区团购的崛 酵,各类社交平台也开始涉猎广告以外的多 强?专家表示,社区团购和社群团购属于社

社交赋能新零售

牌微信团购群里,从蔬菜水果、海鲜肉蛋奶 定点配送、用户自提,买卖双方"零接触"的 年度生态报告》显示,随着社交流量与电商 购为什么可以长期发展下去的原因。"

将当日新上架的产品链接——发送到群里, 起提供了新机遇。据统计,社群团购热门消 元化变现手段,以更积极的姿态拥抱电商交 交新零售的一种,都是通过社交关系链实现

并"吆喝"当日促销特价产品,随后业主们既 费品类集中在日常刚需,主要有6大热门品 易,促使社交电商快速发展。2019年,中国 产品的零售业态。在团购背后,他们都需要

可以在群里接龙下单,也可以直接在团购小 类:美妆护肤、食品饮料、女装内衣、生活用 社交电商交易规模破1万亿元,同比增长 庞大的供应链体系支撑,丰富的产品才能增

程序里下单,一日的订单量可达500多份。 品、母婴用品、数码电子。争夺社群是各个品 59%。 预计2020年社交电商占电商整体比 强社群中"薄利多销"、"价廉物美"的吸引

佳团购群推广员卢先生表示,防疫期间,群 "社区团购是一种短期、自发的消费方 人聚集的基础上,群成员可以自主地发声和 计、颜值、功效、品牌会发挥很大作用。

于 2009 年,先后获得"农业产业化国家重点 龙头企业"、"中国十佳粮油集团"等荣誉称 号,并且公司旗下的"天地道"、"天缘道"。 '稻可道"三大品牌大米销量稳居全国大米 品牌前五,大米品牌深受消费者喜爱。

另据东方集团股份有限公司 2019 年年 复苏期获得更快速的跃升 提前赢得未来。 报显示,公司现代农业及健康食品产业主营 所以,盲目节约不如"聪明"投放,不同规 业务收入 124.62 亿元,同比增长 35.68%;品 模的企业应该如何制定让产品、业务与品牌 牌米实现销售收入6.82亿元,同比增长 利益最大化的投放策略? 214.59%,油脂业务实现销售收入35.76亿 元,同比增长181.30%,豆制品净利润年复 巨头企业:低谷创造"通投"良机

建立社会化营销矩阵 品牌关注度持续走高

对于东方粮油这家企业来说,一次快手 直播试水,并不只是为了增加粉丝、增加销 食等直播商品不同,过去消费者对农产品的 了解较少,基本只依靠产地等有限的信息来 判断品质。而东方粮油正在尝试,通过直播 等社会化营销方式,将更多背后的优势和故 事,传递给广大消费者。

事实上,消费者对东方粮油的关注度-可道"三大稻米品牌一直持续发力,2019年

随着直播带货的兴起,全民皆商的时代 康食材受到越来越多人追捧, 东方粮油深耕 现代农业及健康食品产业所建立的供应链体 系,也将受到越来越多的高端用户青睐。

可以预见的是,今后,东方粮油在拥抱 商产业或有曝光才有买卖的零售消费。正确 做法是收缩阵线,将有限的子弹精准打到每 一个目标受众心里去,实现高性价比、高精剂 度、高效率的投放组合 中型规模的企业在制定营销方案时,为 键要找到用户标签颗粒度细的营销平台。目

理位置等标签就行定向投放的能力,但每家 所具有的优势不同,比如微博平台的粉丝通 对于兴趣人群的定向更精准,而微信朋友圈 广告则有明显的社交关联度。

新十荟团品牌总监董旭认为:"社区团

购是符合中国民生经济的事,是让老百姓吃

上更新鲜、更便宜的菜,把好的食材和优质

力。而产品的特点往往是小额、刚需最佳,能

在金额上,小微企业的预算极为有限,甚 发、销售,缺少营销方面的专业建议。一个1 刊杂志、户外展示、移动端、影院贴片等多种 组合,但一个1万元预算的营销方案,可能只

好消息是,随着移动产品对生活服务的 渗透,越来越多广告平台开始寻求本地化的 营销模式。从提供到店、外卖服务的美团点 评,到以城市频道提供本地资讯的头条,再到 深入渗透广大低线城市的 WiFi 万能钥匙,都

需定制、提供专业建议,变得至关重要。

能买到一个一闪而过的"豆腐块"广告。

推出了"小微企业友好"的广告产品。 小微企业在选择这类广告时, 主要看两 点:第一,投放门槛。低充值门槛能够有效降 低首次尝试的成本, 让企业主在获得正向反 馈之后、再决定是否加大投入;第二,服务质 量。小微企业与个体户,很少聘请专业的广告 团队进行营销指导,因此,平台是否能进行按

1更 EE 月日 多子 收株: 55元/行/天 13字1行) 广告热线 028-66079393 QQ: 769036015 (急呼提示: 本刊以为供需以为提供的公理 159号成都 传媒・红星国际 2 号楼 1702室 VX: 13308082189 常力 場間 電視 大利田 159号成都 传媒・红星国际 2 号楼 1702室 VX: 13308082189 常力 場間 電視 日本 159号成都 传媒・红星国际 2 号楼 1702室 VX: 13308082189

▼価は子アPP 教人的長田空程 许可证(社会信用代码 92510115MA66BBEYOX)正副 本均不慎遊失,声明作废 ● 変有王振兵遺失由成都万达 商业广场投资有限公司开其的 「優外人自公告之日起45日内向 「風別後下金、会館1209469 「個別後下金、会館1209469 「大力のの方に減少到 500 万元減少到 500 万元减少到 500 万元减少 500 万元 500 万元或少 500 万元或少 500 万元 500 万元或少 500 万元 500 万元或少 500 万元 500 万元或少 500 万元 500 万元 500 万元 500 万元或少 500 万元 500

据了解,进驻该小区的团购群多达五六 牌提升销量转化的新战场。据统计,顶级社 例将提升11.5%。

超市和菜市场,减少人与人之间接触产生的 群社交资产能量爆发、消费场景全面渗透生

搭建了购物渠道,能够减轻商户的库存负 赛道,成为推动社群电商增长的5大关键因

素。

近日,晓微科技发布的《2019 社群电商的生活理念带给更多的城市家庭,是社区团

无论是社区还是社群,都是建立在一群 够让公众一看见就被吸引,因此产品的设

传染风险。对于商家而言,社区团购多元化 活、各类购物节热情高