

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第136期 总第9807期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:方文煜 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2020年7月3日 星期五 庚子年 五月十三

新闻简讯 | News bulletin

银保监会
出台商业银行小微企业
金融服务监管评价办法

在征求意见稿发布近3个月后,中国银保监会1日正式出台商业银行小微企业金融服务监管评价办法,旨在引导和督促商业银行全面提升小微企业金融服务能力和水平。根据《商业银行小微企业金融服务监管评价办法(试行)》,监管部门对商业银行小微金融服务情况的监管评价,主要涵盖信贷投放情况、体制机制建设情况、重点监管政策落实情况、产品及服务创新情况、监督检查情况等。每类评价要素下设若干项指标,监管部门对每项指标进行评分,并根据综合得分将评价结果划分为一级、二级、三级、四级共四个评价等级。银保监会表示,新冠肺炎疫情发生后,小微企业生产经营和融资面临极大冲击。评价办法着眼于小微企业信贷供给“增量扩面”,提高首贷户、续贷、信用贷款数量,进一步健全完善敢贷、愿贷、能贷机制等要求,设置专门指标,发挥监管评价“指挥棒”作用,督促商业银行优化业务结构,完善内部激励约束机制,畅通政策传导渠道。(李延霞)

三部门联合发文
加快完善
债券违约处置机制

记者1日从中国人民银行获悉,人民银行日前会同国家发展改革委、证监会联合发布相关通知,针对发行人恶意逃废债、债券募集文件薄弱、市场化违约处置机制不健全等若干问题统一解决方向,推动债券市场违约处置向市场化、法治化迈进。近日,人民银行、国家发展改革委、证监会联合发布了关于公司信用类债券违约处置有关事宜的通知。通知围绕构建统一的债券违约制度框架,对债券违约处置应遵循的基本原则,受托管理人制度和债券持有人会议的功能作用,发行人、债券持有人及各类中介机构的职责义务和权利进行规范。通知明确,债券违约处置应同时坚持底线思维以及市场化、法治化原则,各方尽职原则和平等自愿原则,要充分发挥受托管理人及债券持有人在债券违约处置中的核心作用,强化发行人契约精神,加大投资者保护力度,丰富多元化的债券违约处置机制,严格中介机构履职,加大债券市场统一执法力度。(吴雨)

北京布局区块链产业
“四大高地”
赋能经济发展

针对区块链科研攻关与产业化落地的难点、堵点,北京市人民政府办公厅日前发布印发《北京市区块链创新发展行动计划(2020-2022年)》的通知,力争率先形成区块链赋能经济社会发展的“北京方案”。区块链技术将成为数字经济时代的基础设施,在我国未来经济社会发展中占有重要地位。区块链技术在迭代过程中,也面临着数据流通壁垒、标准体系尚待完善等问题。计划提出将原创引领与需求驱动相结合、系统布局与动态调整相结合、即期投入与持续支持相结合,预计到2022年,把北京初步建设成为具有影响力的区块链科技创新高地、应用示范高地、产业发展高地、创新人才高地,建立区块链科技创新与产业发展融合互动的新体系。计划共设定4类重点任务,20项具体任务,包括打造区块链理论与技术平台、建设落地一批多领域应用场景、培育融合联动的区块链产业、建设领先的区块链人才梯队等。(盖博铭)

广告

**双汇熟食**
SHUANGHUI DELI

**三鲜米线**

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台
中国企业家网

安山钢铁:扎根天全 将绿色生态发展进行到底

◎政府服务雪中送炭 企业发展“危”中寻机 ◎筑一个温馨的家 以待遇与愿景留人
◎反哺社会 有担当有作为绿色发展助力脱困

为河南省县域经济高质量发展献计献策

海南自贸区老杨会客厅与泛华建设集团战略合作签约仪式
暨“探索河南特色县域经济高质量发展之路”圆桌会在郑州召开

◎河南省人民政府参事、原河南省社会科学院院长张占仓(右二),中国社会经济文化交流协会副会长、河南省慈善总会副会长单恒伟(左一),中国产业聚集研究专家、老杨会客厅创始人杨建国(右一),泛华建设集团董事长助理张峰(左二)在活动现场。

■ 本报记者 李代广 实习记者 李璇

党的十九大以来,一系列重大改革开放新举措的陆续出台,为县域经济的发展提供了前所未有的机遇,也对我国的县域经济提出了更高要求,县域经济发展来到了高质量发展的新起点上。

今年4月底,河南省县域经济高质量发展工作会议召开,河南正式开启了县域经济

高质量发展新阶段。

河南省委书记王国生指出,高质量发展的基础在县域、短板在县域、潜力也在县域;河南省长尹弘指出,加快县域经济发展是高质量发展的应有之义。

那么,在当前形势下,河南省如何实现县域经济高质量发展?

7月1日,海南自贸区老杨会客厅与泛华建设集团战略合作签约仪式暨“探索河南

特色县域经济高质量发展之路”圆桌会在郑州召开,围绕县域经济高质量发展、如何创建更好的营商环境和乡村振兴等几个关键词,河南省人民政府参事、原河南省社会科学院院长张占仓,中国社会经济文化交流协会副会长、河南省慈善总会副会长单恒伟,中国产业聚集研究专家、老杨会客厅创始人杨建国,泛华建设集团董事长助理张峰等国内顶尖企业、专家、智库代表,通过圆桌会深度探讨,为

河南特色县域经济高质量发展之路献计献策、贡献智慧和力量。

张占仓用产业集群区和分类实施两个词,总结县域经济高质量发展河南方案的两大特色,他说,从全国来看,河南是把产业集群区作为省级战略推动力度最大的省份。而4月底的工作会议上,重点把105个优化开发县市、重点开发县市、生态功能县市分类施测,更加精细、精准。

在单恒伟看来,这几年,河南在营商环境和产业布局谋划方面下了很大的功夫,特别在转变思想观念、转变服务作风方面,河南从省到市到县,都出台了一系列的措施和政策,特别是郑州、洛阳、新乡、信阳等地,在全省叫响了营商环境品牌,而这为县域经济高质量发展打下了良好基础。

张峰认为,乡村振兴没有当地人支撑是做不起来,要围绕着怎么解决人的问题,依据每个地方的特色去做优势,依据当地人的优势去挖掘和注入发展的灵魂,注入到引导的产业里面来,和当地的老百姓达成密切的合作关系,这样才能真正带来地方的乡村振兴。

杨建国用生态圈作为关键词,来总结他心目中对河南县域经济高质量发展的关键。他说,无论是产业集群区二次创业、乡村振兴,还是招商引资,这几个县域经济高质量发展的关键环节,都需要有一整套专业、高效、全面的产业链生态圈。

活动最后,张占仓、单恒伟,分别从杨建国手中接过了老杨会客厅高级顾问的聘书,老杨会客厅顾问团队再添两位顶级智囊。

助力稳外贸,跨境电商B2B新规“起飞”

■ 刘红霞

7月1日凌晨,首都机场海关,灯火通明。随着一架装载遮阳棚等货物的航班飞向日本,跨境电商企业对企业(B2B)出口监管正式在北京海关落地。

几乎同时,天津海关所辖的新港海关内,一批家具以相同监管方式,在几分钟内完成海关查验,上船装运,出关……

在这样一个凌晨,北京、天津、南京、郑州等10个地方海关,同步开启跨境电商B2B出口监管试点。中国的跨境电商,也由个人海

淘时代、商业零售(B2C)时代,正式迈进B2B时代。

跨境电商可谓中国外贸新业态中的“尖子生”,近几年发展势头喜人。今年前5个月,经海关跨境电商管理平台进出口的贸易额为717亿元,同比增长20.9%。同期,我国货物贸易进出口总值下降4.9%。

1日正式落地的跨境电商B2B出口监管,简而言之涉及两个新的监管方式代码:“9710”和“9810”。

“9710”,指的是“跨境电商B2B直接出口”,适用于跨境电商B2B直接出口的货物。

“9810”,指的是“跨境电商出口海外仓”,适用于跨境电商出口海外仓的货物。

没有这两个代码之前,B2B出口是什么局面?北京海关行邮监管处副处长杨燕冬说,以前上述遮阳棚为例,以往这类货物只能以一般贸易或者以快邮的方式出口,完整的贸易数据难以体现,物流方式相对单一,而且无法纳入跨境电商优惠政策管理。

陈旭莲的期待不是奢望。根据新规,企业可以通过“一次登记”“一点对接”,享受海关“优先查验”“一体通关”“自动比对”“便利退货”等诸多优惠措施,实现全程通关无纸化。

长期关注跨境电商发展的上海财经大学电子商务研究中心主任劳帼龄认为,从原来更多偏向监管进口,到如今“9710”“9810”专门监管出口,意味着我国跨境电商领域优进优出取得了实质性进展。

“从原本更多面向零售进口,到如今明确B2B直接出口监管方式,也是最近几年出口跨境电商B2B规模逐年增长、占据主流模式的结果。”劳帼龄说。

跨境电商B2B新规正式落地,是中国着力稳外贸的一个缩影,更多实招硬招,还在后头。(据新华社)

迎“风”战“疫”! 共享经济为复工复产助力

■ 魏玉坤 王淑娟

今年以来,受新冠肺炎疫情影响,共享经济受到一定冲击。为了活下去,共享平台企业加速创新,为恢复国内消费市场、推进复工复产助力。

活下去! 线上线下联动

“活多了,有钱赚了。”4月初以来,跑了5年运输的广州货拉拉司机张师傅逐渐忙起来了。

货拉拉数据显示,2月平台订单量环比下降79%,3月以来,订单量持续增长。截至目前,大多数城市货运需求整体恢复超80%。其中,因春季家庭花卉植物需求旺盛,花卉植物类运输恢复至平时的94%。

受疫情影响,一些依托线下活动的共享平台受到冲击,活下去成了企业的工作重点。

“新增零担货物运输业务,开拓更多品类满足用户需求,努力把平台打造成一个物流商城。”共享物流平台货拉拉首席营销官张燕梅说,最大限度地控制成本和寻找新的收入来源是活下去的不二法门。

细心的人们不难发现,“冲击”根本上是线下经济活动被迫中止而“传导”到线上的,为此,企业也主动转向线下场景维护,保障产业链稳定。

今年2月,哈啰出行把部分员工派到了



严重缺工的生产工厂,直接上生产线参与生产,积极帮助上游企业搭建工厂信息交流平台、生产线复产针对性培训等,目前上游产能基本恢复。

“实体经济复工复产持续推进,平台经济也在随之恢复活力。”哈啰出行联合创始人、执行总裁李开逐说。

活得好! 拼速度玩创意

拼速度玩创意,一度被共享平台企业奉为抢占“风口”的制胜法宝。抗“疫”期间,人们的在线消费习惯得到进一步培养,倒逼企业业务创新。

湖北十堰市的王女士患糖尿病多年,需要定期购药和问诊。她担心去医院开药有交叉感染风险,于是通过共享医疗平台平安好医生进行“云问诊”“云开药”,解决了后顾之忧。

疫情期间,一些共享医疗平台如微医、平安好医生等开设了在线问诊服务,帮助人们了解疫情动态、普及相关知识。

国家信息中心分享经济研究中心副主任于风霞认为,线下活动受到限制时,大量的消费和生产活动转到线上,这对部分共享经济领域如共享医疗、教育等的需求产生了一定刺激性影响。

疫情以来,共享平台企业并不满足于活下去,而是要活得好,部分企业正努力抓住“危中之机”。

瞄准下沉市场,注入新生机。今年以来,货拉拉不断下沉货运模式,相关业务延伸到了50多座新城市,其中多为三四线城市,缓解了疫情对货运带来的影响。

培育新产品,释放发展潜力。美团单车、哈啰出行等共享单车企业布局3至10公里出行市场,发展共享单车业务,4月以来,电单车业务持续增长。

探索新模式,提升竞争力。哈啰出行等企业探索“员工共享”模式,助力复工复产;滴滴与司机群策群力提升订单量,目前网约车业务已基本恢复至去年同期水平。

记者在调研中感受到,逐渐恢复活力的共享经济等新业态正撬动着消费升级,带动就业扩容,成为当前国内市场活力日渐恢复的鲜明写照。

活得久! 加速新战略落地

疫情如镜,照出了共享经济等新业态快速反应、灵活应对困境的优势,也暴露出部分

平台企业商业模式难持续、服务体验待完善等短板。

疫情初期,实体消费陷入停滞状态,共享充电宝、共享住宿等行业一度陷入寒冬。业内专家表示,受制于实体经济复工复产进度,共享平台企业恢复进度不一,部分平台自我突破能力差,逐渐被市场淘汰。

共享经济圈有句老话,要想活得久,不创新不行,创新慢了也不行。当前一股聚焦技术创新、加速新战略落地的热潮正在行业内涌动。

青桔单车尝试运用北斗系统,以提升精细化运营水平,首批搭载有北斗高精度导航定位芯片的青桔GEO车型已在深圳、武汉、北京等地投入运营。

共享充电宝平台街电不断深化场景布局,探索线上线下用户一体化运营,加快打造以共享充电宝为核心的价值闭环,订单量正稳步回升。

记者发现,不只是共享平台企业,很多实体企业在疫情期间也在探索信息共享模式,积极拥抱数字化新业态,在困难中育新机、开新局。

“这场由疫情催生的科技应用创新正在加速传导到实体企业,在全产业链各个环节拥抱数字化、推动企业间的协同创新,将成为整个国民经济转型升级、应对疫情的一个抓手。”北京大学光华管理学院助理教授雷莹说。(据新华社)