

兰州石化维达公司 多措并举推动 提质增效落地落实见效

面对当前严峻复杂的形势任务,中国石油兰州石化维达公司牢固树立“过紧日子”思想,层层传递压力,动员和激发全体干部员工,梳理降本增效短板,细化开源节流措施,打好提质增效主动仗。

该公司第一时间将提质增效的压力吸收转化为指导实际工作的行动指南和具体措施,组织职能科室讨论、制定《提质增效工作实施方案》,将贯彻落实提质增效部署与安全环保、设备保运、精细管理密切结合,细化降本增效具体指标,把细化的指标分解到每一个人,做到每人肩上有指标。各化工生产装置保运单位扎实做好生产方案及系统优化工作,合理调整分配资源,狠抓工艺过程管控,确保设备检修过程精准操作,突出现场巡检过程管理,抓好巡检主体责任落实,持续加强节能节水及跑冒滴漏管理,最大限度降低维修成本。同时,加强重点设备精准管控,根据设备特点采取有针对性的设备管理方式,定制个性化设备维护方法,降低因设备维修引发的效益流失。调整优化检修策略,针对当前精准施策,坚持从严管理不松劲,实现不安全不作业,确保检修作业环节安全环保受控。

该公司上下大力倡导厉行节约、反对浪费、节支降耗、创新创效,努力提升经营业绩。工会及各车间工会紧贴工作实际,大力开展“一员一手一点子提质增效全员在行动”“四招”及合理化建议征集活动,立足开源节流、降本增效,发动全体员工在生产经营中动脑筋、想办法,充分利用全体员工智慧,引导全员助力提质增效。积极倡导员工从节约一滴水、一度电、一张纸入手,使广大干部员工在思想上“紧”起来,在行动上“硬”起来。车间领导深入基层班组、岗位,征集和听取广大员工对本单位挖潜增效的意见建议,立足实际制定适用于本车间的提质增效方案,细化完善挖潜增效工作计划。岗位员工集思广益深挖内潜,在生产经营中动脑筋、想办法,力争把“紧日子”变成“好日子”。 (曹平)

时间轴上的“放大镜” 飞秒激光脉冲时间间隔测试技术 取得新进展

日前,航天科工203所在飞秒激光脉冲时间间隔测试技术领域取得新进展。受限于电子学测试极限,现阶段时间间隔测量难以突破皮秒水平。203所利用飞秒激光脉冲异步光学采样方法,使飞秒级时间间隔线性延展至皮秒、纳秒量级,从而达到电学测量设备的可测量范围,实现细微时间延迟的精密测试,能够满足未来高精度时间量值传递与溯源需求。

据悉,该技术将推动光钟测试比对、天文观测等前沿技术探索,同时在金融、电力、交通等行业具有广泛的应用价值,在促进国民经济发展方面具有巨大潜力。

基于自由空间激光传递的飞秒激光脉冲时间间隔测试技术,在精密测量异地钟差的同时,还可灵活配置精密时频传递链路,指到哪里,同步到哪里。据研究人员介绍,接下来将继续向阿秒级时间间隔测量精度努力。(杨宏雷 吴巍)

川西北气矿双鱼 X131 井再次刷新单井日产 最高纪录

6月15日,川西北气矿广元采气作业区双鱼X131井仪控室监测数据显示:天然气累产达1.115亿立方米。日产天然气75万立方米的双鱼X131井,再次刷新气矿单井日产最高纪录,成为新的“气井王”。

双鱼X131井位于广元市剑阁县盐店镇,是西南油气田公司的一口滚动评价井,该井于2019年11月21日测试日产天然气123.97万立方米,创造了双鱼石区块组首口百万方级气井的历史纪录。

该井自投产以来,川西北气矿结合实际,秉承“科技引领未来,创新驱动发展”理念,大胆实践,勇于创新,从生产装置出发,优化“固定式油嘴+笼套式节流”新工艺和自主研发采气井口抬升装置新成果,实现了气井的安全高效平稳生产。

双鱼X131井采用“固定式油嘴+笼套式节流”工艺,日产气量稳定在54万立方米。“固定式油嘴+笼套式节流”工艺最早在龙016-H1井使用,该工艺较以前工艺节约成本95%,且新工艺采用模块化撬装方式,节流降压由四级降为三级,不仅优化了节流级数,还降低了水合物冻堵风险和操作强度。

今年3月,川西北气矿不断优化工艺,将原使用的8.0毫米油嘴更换为10.0毫米油嘴,并顺利完成提产操作,日产气量由54万立方米提至75万立方米,再次刷新气矿单井日产最高纪录,成为气矿新的“气井王”。

针对高温高压大产气井在长时间生产情况下,存在潜在的采气井口抬升风险,川西北气矿广元采气作业区组织技术干部、一线技师大胆创新,自主设计了首套采气井口抬升监测装置,并在双鱼X131井正式投入使用,测量精度达到±0.1毫米,成本仅为国内类似产品的5%。新工艺和新装置应用的广泛应用,不但减少了安全风险,还进一步降低了生产成本。(刘浪 周琦能 廖光明)

北重集团:开启高质量发展绿色“新”动能

2020年,中国兵器北重集团围绕“绿水青山、节能增效”主题,履行央企社会责任,积极行动,夯实基础,创新绿色低碳技术,致力于打造智能化、清洁化的绿色工厂,为高质量发展增添新动能。

强化能源指导,提高能源效率

实现绿色低碳发展,离不开创新驱动。2019年,公司落实集团公司能源管理要求,践行绿色发展理念,完善能源管理体系,夯实能源基础管理,加大对重点耗能单位的指导和监督,全年节约资金932万元,并荣获包头市节能协会“2017—2019年节能模范单位”称号,全面完成了地方政府和集团公司下达的节能考核指标和专项任务。

公司强化能源监管及指导,针对用能大户特钢事业部吨钢电耗和吨钢综合能耗,委派专人深入50吨电炉和3.6万吨黑色金属垂直挤压机生产现场,对其单耗实行日跟踪、日监控、日统计和日公示,及时掌握主要用能设备能耗信息。据统计,重点管控指标吨钢电耗同比下降10.15%,吨钢耗天然气同

比下降4.36%,节约生产成本458.8万元。

公司强化能效对标管理,重点对天然气用户制定炉窑能耗考核目标并进行能耗分析,结合炉窑运行情况进行筛查,评选出3台炉窑和1台锅炉编制《北重集团工业炉窑能效对标实践报告》上报集团公司,成为集团公司能效对标标杆。

实施节能技改,实现降本增效

如何降低动能成本,提高能源利用效率,一直是公司的重点工作。2020年,公司在国家政策、加强节能技改、推进能耗定额上用功着力,取得较为明显成效。

公司积极与内蒙古自治区和包头市政府相关部门联系,用足用好政府各项优惠政策,通过利用内蒙古自治区电力多边交易、享受国家补贴大工业电量、与包头燃气公司洽谈,申请天然气降费优惠等政策,1-5月共获得各类政策优惠资金479.5万元,国家支持企业复工复产获得补贴335.58万元。

近年来,公司先后投资1660万元对10台工业炉窑进行节能改造,改造后炉窑能源

有效利用率得到了极大提升,年节约能源成本278万元;投资118万元对防务事业部605车间排放的工业废水进行中水回用系统改造,改造后年节约水量2.4万吨,节约能源成本18万元;投资75万元对厂区采暖一次网管道进行改造,保障厂区采暖供应的安全性、稳定性,减少了热损失。

丰富能源管控手段, 提高全员节能意识

面对外部能源价格上涨,能源成本大幅上升,经营压力进一步增加,能源管理工作任务更加艰巨的新形势,公司进一步细化能源管控手段和方式,不断丰富能源精益管控手段,持续推进能耗定额和能效对标工作,提升重点耗能环节能效水平和能源利用效率,完善能耗定额管理,对高耗能设备和工序等加强定额的制定和管理,逐步建立考核与奖惩机制,发挥定额考核的作用。利用节能宣传周等契机,通过“请进来”的方式,邀请集团公司内部和各行业节能专家来公司授课,提高各级节能管理人员的业务水平。通过“走出去”

的方式,对标先进企业,学习先进的节能理念和方法,推动公司能源管理上水平。

公司加强对重点用能单位、重点用能设备的管理,对主要用能单位的能耗指标下达能源消耗约束指标。在供能方面,进一步细化能源管控手段和方式,针对各供能系统制定了更加严格的考核指标。1-5月万元可比产值综合能耗同比下降3.48%,完成集团公司下达的万元可比产值综合能耗同比上升不超过5%的考核指标。

2020年,公司将抓好主业、当好主角,体系化推进公司能源管理工作,通过加强过程管控,降低公司能源消耗,实现万元可比产值综合能耗同比上升不超过5%。同时进一步落实节能责任,严格考核奖惩,实现重点设备、主要工序单耗下降3%;组织开展天然气降耗同业务竞赛活动,努力降低天然气设备单耗,力争节约天然气成本400万元以上,积极争取和利用各项优惠政策,争取降低能源成本500万元以上,力争通过能源精益管控手段,持续推进能效对标和能耗定额工作,全面实现能源管理既定目标。(马兰)

连续3个月销量过万, 乘龙品牌向上启新篇

在足球比赛中,一名队员3次将球踢进对方球门,被称为“帽子戏法”。在其他领域,人们用它形容连续3次的成功。继4月、5月连续两月实现销量过万后,东风柳汽乘龙6月销量再次过万。至此,东风柳汽商用车2020年4、5、6月实现了连续三月销量过万,上演了商用车领域的“帽子戏法”。

2020年6月7日,在第四届乘龙67品牌日活动上,东风柳汽商用车正式发布全新乘龙品牌体系、全面开启品牌焕新征程,本次连续3个月销量过万既是东风柳汽商用车新品牌、新高度的实力体现,也为乘龙品牌焕新奠定了坚实的基础。后续,乘龙品牌将持续以客户为中心,在产品、服务、渠道触点方面深化客户价值,矢志做贴近用户的专业物流运输引领者。

聚焦用户价值, 持续推进品牌焕新

6月7日,在第四届67品牌日活动上,乘龙通过线上订车活动,活动订单达3675台,就在乘龙全新品牌体系发布单月,乘龙实现了6月销量“开门红”,再次向外界传递了新乘龙的品牌高度。焕新之后“乘龙”不仅仅是“汽车”,由乘龙汽车到乘龙要实现从“造车”到整合汽车行业技术生态的升级;从提供产品到提供综合物流运营解决方案的升级;从关注车辆到关注人、关注客户的转变。

焕新后,乘龙将从产品技术、服务体验、渠道触点上进行全面升级。在产品技术上将持续强化“五化”技术应用,尤其是在智能网联方面,将加速推进阵列行驶、港口园区、高



速公路示范区无人驾驶的商业化落地;同时联合国际国内领先企业打造技术联盟,构建技术生态圈,2020年-2021年乘龙各平台将升级至3.0产品,2022年以后陆续推出乘龙全新一代平台产品。

一个好的品牌,不仅要在产品、技术等方面有创新力,更要贴近近时代的消费价值和服务偏好,聚焦客户痛点,为客户实现增值。乘龙深谙此道,在服务方面,乘龙将以客户为中心持续整合行业上下游资源,为客户提供全生命周期的增值服务,构建车友TCO价值生态圈;在新的服务体验品牌“乘龙在线”的统领下,乘龙将进一步提高服务时效性,构建智能服务平台,推出预见性服务、托管服务,过程可视化服务,让客户安心放心。在渠道触点方面,乘龙将线上线下全方位全触点提升客户体验,线下形象店将打造四维一体的“2室1厅1区”,即休息室、娱乐室、体验厅、试乘试驾,此外,线上将引入智能VR技术构建网上展厅,让客户足不出户即可体验乘龙的产品和服务。

持续构建TCO价值圈, 全局赋能客户运营

为提升客户运营价值,为客户提供高效、便捷的一站式服务,乘龙围绕用户全生命周期客户价值,精准击破用户痛点,秉承“TCO价值生态圈”的理念,致力于为客户提供购车易得、管车省心、购车无忧、换车轻松的全方位运营解决方案。在购车阶段为用户提供产品定制、差异化改装、快捷信贷等增值服务,让“购车易得”的概念由虚入实真正落地;在“管车省心”上,为用户提供车联网司机管理、行为管理、班线、货源支持等增值服务,实现客户管车信息化、智能化、透明化;此外,乘龙通过一站式服务保障、服务托管、二手车业务等服务,助力客户轻松实现“用车无忧”和“换车轻松”。

此外,日前乘龙还开启了“百万运营官”的活动,旨在帮助用户正确认识车辆成本,提升运营效率。

(余意 曾伟震)

潘瑞虎 在快手直播平台打造千家万户联盟

认认真真做事,实实在在做人,这是内蒙古蒙古人酒业有限公司总经理潘瑞虎性格的真实写照。蒙古人酒业自成立以来,以高度的社会责任感与高端的品质深受消费者好评。近日该公司提出利用新媒体在快手直播平台打造千家万户联盟,让蒙古人酒业有限公司的酒走进千家万户。我们采访到公司总经理潘瑞虎,他详细介绍了企业发展的具体情况。

2000年成立的内蒙古蒙古人酒业有限公司,坐落在美丽的内蒙古草原腹地城市赤峰市松山区工业园区。交通便利、环境优美,附近有红山文化发祥地红山,地理条件得天独厚。蒙古人酒业有限公司初创时名号为昭苏酒业,因毗邻辽河流域重要分支河流昭苏河而得名。2011年企业改制,更名为蒙古人酒业有限公司。公司目前以生产、研发浓香型白酒、清香型白酒为主,产品涵盖几十种度数、容量、包装。公司秉承做事先做人的经营理念,以酿造纯粮白酒为己任,力求打造中国最好的白酒。公司在选粮的过程中严格执行粮食收购的国家标准,选用优质地下深层水,酿造过程中采用麸曲地缸发酵和泥池发酵工艺,严格掌控发酵时间;出酒时量质摘酒、分段贮存,勾调过程中不使用任何添加剂,完全采用酒头、酒尾加中段优质白酒勾调,充分保证纯粮白酒的优良品质,酒体纯净甘冽、绵甜爽口、饮后不上头、不口干。

在快手平台打造千家万户联盟。近年来,新媒体的崛起拉近了企业与消费者的关系,蒙古人酒业充分利用新媒体资源开拓市场,组建团队在快手直播平台建立直播账号,定期讲解白酒知识,行业发展情况,得到了市场的广泛认可。公司提出了以“建立千



●为内蒙古蒙古人酒业有限公司总经理潘瑞虎

家万户联盟,让更理性的消费,喝上放心酒。”制定了实施规划,明确了目标任务。通过发展,不断推动企业走上规模化、品牌化发展之路。

加大宣传力度,提高商标知名度。蒙古人酒业自创立以来,就十分重视商标品牌的宣传工作,充分运用各种宣传载体和形式,确立商标宣传和舆论导向。一是利用广播、电视、报刊、网络等媒体,大力宣传培育,提高蒙古人酒业知名度;二是通过冠名、赞助活动等推动品牌发展;三是积极配合参加工商部门举办的各种形式的商标培训学习;四

是通过积极参与社会公益活动来提升企业与企业形象。多年来,蒙古人酒业通过捐赠慈善事业、救助贫困、资助残疾、捐助受灾等多种方式参与公益活动,有力地宣传了企业,扩大了品牌知名度。

“通过争创著名商标和驰名商标来争取法律、法规对商标专用权和品牌的保护是做好商标使用和管理工作的唯一渠道。本着这一指导思想,公司将按照“本地知名,全区著名,全国驰名”的发展思路,深入开展争创驰名商标、著名商标活动。”潘瑞虎说道。(高彦庆)



●6月21日,项目部组织开展安全生产知识竞答活动,员工踊跃竞答

密织防护网 筑牢安全堤

“今天有雨,所有施工点要加强用电设备防雨和接地检查,坚决避免漏电现象发生。各施工队要加强防护措施落实,重点检查用电插头、焊机把线是否存在短路情况,全力做好阴雨天气安全生产工作……”

6月22日早七点30分,中国石油工程建设公司一建公司(简称中油一建)银川项目部各类现场作业开始之前,项目部经理李刚已经开始在现场管理群里反复叮咛当日安全生产注意事项,随即引来HSE办公室及各工段队安全管理人员的一片呼应。

6月1日安全生产月启动以来,银川项目部紧紧围绕“消除事故隐患,筑牢安全防线”这一主题,持续推动安全生产工作有效落实。项目部通过组织全员大讨论、大反思活动,扎实推进安全生产大排查、大整改工作。以促进全体员工深刻认识到“安全才是最大的效益”理念,并认真汲取有关事故教训,科学稳妥安排好宁夏石化公司大修项目前期施工,坚决杜绝抢工期、赶进度的“抢跑”现象和安全管理不到位、责任不落实、违规违章操作等“低老坏”问题。项目部还切实抓好各类整改事项的贯彻落实,坚持将问题导向和结果导向相结合,按照查思想、查管理、查技术、查纪律“四查”工作要求,着力整顿解决干部员工思想、作风和纪律方面的突出问题,坚决扭转当前安全生产的被动局面,切实提升项目部安全生产管理水平。

此外,该项目部还结合紧密结合即将开始的宁夏石化2020年全厂停厂大修现场工作实际,有针对性地开展了安全生产大检查、安全经验分享、“安全生产月咨询日”、安全生产知识竞答等活动,进一步夯实员工安全意识,加强员工的风险识别能力,提升自我保护与培养应对突发事件的能力,持续强化红线意识,加强重点领域风险防控,全力推动项目部本质安全管理水平迈上新台阶。(尚松年 文/图)



党员“待命-24”

现如今,在淮北矿业集团临涣选煤厂有一支由党员组成的生产应急突击队,他们24小时做好待命准备,生产现场哪里有急、难、险、重及突发抢修任务,他们的身影就出现在哪里,随时投入故障抢修。他们胸佩党徽,身先士卒,冲锋在前,解决工作中一个又一个难题,他们是选煤生产战线上一面面高扬的“旗帜”。党徽别在胸前,工作就要超前,他们有一个响亮的名字党员“待命-24”。图为党员“待命-24”突击队正在现场排除生产故障。石启元 摄影报道