

兰州石化维达公司 多举措推动 提质增效落地落实见效

面对当前严峻复杂的形势任务，中国石油兰州石化维达公司牢固树立“过紧日子”思想，层层传递压力，动员和激发全体干部员工，梳理降本控费短板，细化开源节流措施，打好提质增效主动仗。...

北重集团:开启高质量发展绿色“新”动能

2020年，中国兵器北重集团围绕“绿水青山、节能增效”主题，履行央企社会责任，积极行动，夯实基础，创新绿色低碳技术，致力于打造智能化、清洁化的绿色工厂，为高质量发展增添新动能。...

比下降4.36%，节约生产成本458.8万元。公司强化能效对标管理，重点对天然气用户制定炉窑能耗考核目标并进行能耗分析，结合炉窑运行情况进行筛查，评选出3台炉窑和1台锅炉编制《北重集团工业炉窑能效对标实践报告》上报集团公司，成为集团公司能效对标标杆。...

有效利用率得到了极大提升，年节约能源成本278万元；投资118万元对防务事业部605车间排放的工业废水进行中水回用系统改造，改造后年节约水量2.4万吨，节约能源成本18万元；投资75万元对厂区采暖一次网管道进行改造，保障厂区采暖供应的安全性、稳定性，减少了热损失。...

的方式，对标先进企业，学习先进的节能理念和方法，推动公司能源管理上水平。公司将抓好主业、当好主角，体系化推进公司能源管理工作，通过加强过程管控，降低公司能源消耗，实现万元可比价值综合能耗同比上升不超过5%。...

时间轴上的“放大镜” 飞秒激光脉冲时间间隔测试技术取得新进展

日前，航天科工203所在飞秒激光脉冲时间间隔测试技术领域取得新进展。受限于电子学测试极限，现阶段时间间隔测量难以突破皮秒水平。203所利用飞秒激光脉冲异步光学采样方法，使飞秒级时间间隔线性延展至皮秒、纳秒量级，从而达到电学测量设备的可测量范围。...

连续3个月销量过万，乘龙品牌向上启新篇

在足球比赛中，一名队员3次将球踢进对方球门，被称为“帽子戏法”。在其他领域，人们用它形容连续3次的成功。继4月、5月连续两个月实现销量过万后，东风柳汽乘龙6月销量再次过万。至此，东风柳汽商用车2020年4、5、6月实现了连续三月销量过万，上演了商用车领域的“帽子戏法”。...



速公路示范区无人驾驶的商业化落地；同时联合国国际国内领先企业打造技术联盟，构建技术生态圈，2020年-2021年乘龙各平台将升级至3.0产品，2022年以后陆续推出乘龙全新一代平台产品。一个好的品牌，不仅要在产品、技术等方面有创新力，更要贴近近时代的消费价值和服务偏好，聚焦客户痛点，为客户实现增值。...

密织防护网 筑牢安全堤

“今天有雨，所有施工点要加强用电设备防雨和接地检查，坚决避免漏电现象发生。各施工队要加强防护措施落实，重点检查用电插头、焊机把线是否存在短路情况，全力做好阴雨天气安全生产工作……” 6月22日早七点30分，中国石油工程建设公司一建公司(简称中油一建)银川项目部各类现场作业开始之前，项目经理李刚已经开始在现场管理群里反复叮咛当日安全生产注意事项。...

川西北气矿双鱼 X131 井再次刷新单井日产最高纪录

6月15日，川西北气矿广元采气作业区双鱼X131井仪控室监测数据显示：天然气累产达1.115亿立方米。日产天然气75万立方米的双鱼X131井，再次刷新气矿单井日产最高纪录，成为新的“气井王”。 双鱼X131井位于广元市剑阁县盐店镇，是西南油气田公司的一口滚动评价井，该井于2019年11月21日测试日产天然气123.97万立方米，创造了双鱼石区块组首口百万方级气井的历史纪录。...

潘瑞虎 在快手直播平台打造千家万户联盟

认认真真做事，实实在在做人，这是内蒙古蒙古人酒业有限公司总经理潘瑞虎性格的真实写照。蒙古人酒业自成立以来，以高度的社会责任感与高端的品质深受消费者好评。近日该公司提出利用新媒体在快手直播平台打造千家万户联盟，让蒙古人酒业有限公司的酒走进千家万户。我们采访到公司总经理潘瑞虎，他详细介绍了企业发展的具体情况。 2000年成立的内蒙古蒙古人酒业有限公司，坐落在美丽的内蒙古草原腹地城市赤峰市松山区工业园区。交通便捷、环境优美，附近有红山文化发祥地红山，地理条件得天独厚。蒙古人酒业有限公司初创时名号为昭苏酒业，因毗邻辽河流域重要分支河流昭苏河而得名。2011年企业改制，更名为蒙古人酒业有限公司。公司目前以生产、研发浓香型白酒、清香型白酒为主，产品涵盖几十种度数、容量、包装。公司秉承做事先做人的经营理念，以酿造纯粮白酒为己任，力求打造中国最好的白酒。公司在选粮的过程中严格执行粮食收购的国家标准，选用优质地下深层水，酿造过程中采用麸曲地缸发酵和泥池发酵工艺，严格掌控发酵时间；出酒时量质摘酒、分段贮存，勾调过程中不使用任何添加剂，完全采用酒头、酒尾加中段优质白酒勾调，充分保证纯粮白酒的优良品质，酒体纯净甘冽、绵甜爽口、饮后不上头、不口干。...



家万户联盟，让更理性的消费，喝上放心酒。”，制定了实施规划，明确了目标任务。通过发展，不断推动企业走上规模化、品牌化发展的道路。 加大宣传力度，提高商标知名度。蒙古人酒业自创立以来，就十分重视商标品牌的宣传工作，充分运用各种宣传载体和形式，确立商标宣传和舆论导向。一是利用广播、电视、报刊、网络等媒体，大力宣传培育、提高蒙古人酒知名度；二是通过冠名、赞助活动等推动品牌发展；三是积极配合参加工商部门举办的各种形式的商标培训学习；四是通过积极参与社会公益活动来提升企业与企业形象。多年来，蒙古人酒业通过捐赠慈善事业、救助贫困、资助残疾、捐助受灾等多种方式参与公益活动，有力地宣传了企业，扩大了品牌知名度。...



为内蒙古蒙古人酒业有限公司总经理潘瑞虎

今年3月，川西北气矿不断优化工艺，将原使用的8.0毫米油嘴更换为10.0毫米油嘴，并顺利完成提产操作，日产气量由54万立方米提至75万立方米，再次刷新气矿单井日产最高纪录，成为气矿新的“气井王”。 针对高温高压高产气井在长时间生产情况下，存在潜在的采气井口抬升风险，川西北气矿广元采气作业区组织技术干部、一线技师大胆创新，自主设计了首套采气井口抬升监测装置，并在双鱼X131井正式投入使用，测量精度达到±0.1毫米，成本仅为国内类似产品的5%。新工艺和新装置应用的广泛应用，不但减少了安全风险，还进一步降低了生产成本。(刘浪 周琦能 廖光明)

是在帮助用户正确认识车辆成本，提升运营效率。(余意 曾伟震)

是选煤生产战线上一面面旗帜的“旗帜”。党魁别在胸前，工作就要超前，他们有一个响亮的名字党员“待命-24”。图为党员“待命-24”突击队正在现场排除生产故障。石启元 摄影报道

是选煤生产战线上一面面旗帜的“旗帜”。党魁别在胸前，工作就要超前，他们有一个响亮的名字党员“待命-24”。图为党员“待命-24”突击队正在现场排除生产故障。石启元 摄影报道