

一样的味道一半的价格 零食代工厂 出击市场为哪般?

一部 iPhone 手机出自富士康工厂流水线已经不足为奇,但许多消费者未曾注意到的是,许多“网红”小零食也有规模庞大的代工厂。现如今,各大网购平台上已经有越来越多代工厂自营产品的身影。同样的零食,同样的工艺、味道和口感,价格却比大品牌便宜得多。代工厂从“幕后”到“台前”的出击,是否会已是一片红海的休闲零食市场再起波澜?

抢生意? 微调配方低价售卖

几年前,三只松鼠、良品铺子、百草味等“网红”品牌都凭借贴牌代工的方式起家。现如今,这些品牌背后代工厂也开始向消费端伸出触角。

手撕面包是三只松鼠非常受欢迎的单品,记者在天猫旗舰店里注意到,净含量 1 千克的规格在“6·18”活动期间的价格是 29.9 元——在不少粉丝看来,这已经比原价 75 元实惠许多。但仔细查看这款零食包装背面的配料表可以发现,包装袋右半密密麻麻地列出 6 家“受委托单位”和对应地址,分布在湖北、福建、安徽各地——它们正是生产这款零食产品的代工厂。

在其中一家名为“乐锦记”的淘宝店铺里,与三只松鼠同样的一款手撕面包一箱 3 斤的售价只要 34.8 元——折算下来价格低了近 3 成。虽然配料表一栏显示两种产品的主原料分别为普通小麦粉和专用小麦粉,三只松鼠还添加了维生素 C 等食品添加剂,但从网友的评价来看,两种面包吃起来的口感和味道并没有太大差别。

对于不少追求性价比的消费者而言,这些代工厂生产的零食产品已经完全能满足他们的需求。为了买到平价零食,不少网友还搜罗出各个品牌的代工厂信息,整理出包含几十款常见零食的“省钱攻略”。可以看出,“网红”品牌的绝大部分产品都是采取这种贴牌代工的生产方式,价差少则两三成,多的能达到一半以上。

代工厂从幕后转战台前

实际上,贴牌代工的工业模式在工业产品中非常常见。作为近几年间迅速崛起的典型互联网零食平台,三只松鼠、百草味、良品铺子等品牌都是从电商做起,IP 形象是品牌的大资产,营销和广告则是其重要的发展策略——这与传统厂商看重产品生产的路子完全不同,双方的合作也就水到渠成。

据了解,许多大零食品牌自身的生产工厂规模普遍比较小,甚至没有自己的生产工厂。采用代工的模式能降低新生产线带来的不确定性风险,缩短生产周期,且不需要庞大的投资就能打造自己的品牌。2017 年以来,贴牌代工的生产方式开始受到不少新兴品牌的追捧,其中许多品牌也凭借这种方式逐渐在行业内站稳了脚跟。

对于代工厂而言,自身的加工工艺已经成熟,且兼具规模化生产优势。只要能接到品牌方源源不断的订单,就能保证一定规模的产量和长效的利润,形成双赢的局面,不少厂商也乐于为品牌方进行贴牌生产。

但随着竞争的激烈和电商门槛的迅速下降,不少生产商已经不再满足于单纯的贴牌代工,开始悄然转型。通过亲自上阵开网店、做营销,从幕后“转战”台前,乐锦记、六合信、知味轩等隐匿于三只松鼠、良品铺子、百草味等“网红”品牌背后代工厂厂商开始浮出水面,被消费者所熟知。

记者查询发现,不少常见的代工厂店铺粉丝数已经在 10 万量级,虽然与正牌动辄几千万的粉丝数量还是有不小的差距,但相比普通的零食店铺还是非常可观。在网红品牌的“带货”效应下,零食代工厂经济正蓬勃发展起来,为小猪佩奇、冰雪奇缘等卡通形象做代工的展翠食品公司已经冲刺在 IPO 的路上。

搅局还是互利双赢?

虽然频频尝试触及消费端,但据展翠食品招股书披露的财务数据显示,代工仍然是其支柱业务。与此同时,代工厂通过对同类产品微调配方,走低价格线占领市场的发展策略,是否侵犯品牌方的合法权利,也引发行业内不少质疑。

实际上,记者了解到,现阶段的代工厂商已经不止于单纯的代理生产,研发能力也在日渐提升。在大品牌和代工厂之间,也存在一定程度上的生产工艺和配方共享。而对于不少代工厂商而言,开网店打名声、赚吆喝是比利润增长更主要的诉求。“合作进行的贴牌代工生产仍然是核心的支柱业务。”一家不愿透露姓名的代工厂相关负责人直言。

现阶段休闲零食市场竞争日趋激烈,除了较早的“休闲零食届 BAT”三只松鼠、好想你、良品铺子外,又有来伊份、盐津铺子、绝味食品等多家休闲零食品牌巨头聚集 A 股市场。“随着行业红利逐渐消退和代工厂商的入局,或将出现新一轮的洗牌。”业内人士分析称。(杨天悦)

县领导一行走进伍田检查调研 肯定伍田坚持用心做食品、确保民生

■ 程建 陈淑贞 本报记者 何沙洲

为确保端午节期间市场运行稳定,保障全县人民群众消费安全,6月24日上午,成都新津县委常委、统战部长宋德勋,副县长熊健带领新津县市场监督管理局局长霍祥昭、副局长陈静波、新津县商投局副局长王毅等相关部门负责人,来到该县标杆企业之一成都伍田食品公司,就食品安全生产、质量保证、市场供给保障情况进行突击检查、调研,对伍田公司坚持防疫以“三心”经营理念用心做食品、克服经营成本上涨压力确保民生、让消费者放心享受生活的安全生产工作给予充分肯定。

在伍田食品公司总经理范正海陪同下,宋德勋、熊健一行参观了伍田系列产品展示区,详细了解企业生产经营情况以及食品安全责任制的落实。

范正海介绍了公司坚持“企业凭良心做食品,经销商安心销售食品,消费者放心享受食品”的“三心”经营理念,实行“从田间地头到餐桌”的全程质量监督管理体系,从生产设备、原料采购、现场管理、售后服务等各个环节,都坚持了高起点、高标准的全程质量控制手段,以及完善食品安全追溯体系;并借助公司 20 多年来专注做食品创建的研发实力,以不断创新推动产品和服务的差异化,为



● 范正海(左一)向宋德勋(左二)、熊健(左三)、霍祥昭(右一)一行介绍伍田产品及生产经营情况



● 宋德勋、熊健一行前往查看库存情况,了解市场供应保障情况

经销商和消费者提供更好的产品、价格和服务。20 多年来,伍田公司为广大连锁超市、学校、军队供应食品,正是坚持“用心”去将生产工作做深、做细、做透,凭借出色的工艺、先进的技术,严格的选材、精细的管理,生产出的美味可口、富有营养、优质健康的产品,在众多的供应商中脱颖而出,因此深受合作伙伴的信任和赞赏。

宋德勋、熊健一行来到公司冷库,详细查看了库存情况及票证台账,了解市场供应保障、商品价格等,进一步了解了伍田公司作为西部肉制品加工技术的领先者,在严格落实疫情防控条件下,如何利用自身产业和产品优势,克服疫情带来的原材料和市场压力,全力抓民生食品生产,与同行业共同确保新津县生活必需品市场和已逐渐恢复的市场供应平

稳有序。伍田公司积极主动应对疫情的市场挑战和顾全大局的担当,受到宋德勋、熊健一行充分肯定,并希望范正海带领企业一如既往地“用心”把产品质量安全作为关系企业生存和消费者切身利益的大事抓紧、抓好,坚持用创新发展困局,确保民生需要,持续为广大消费者生产更好更多的安全、健康、美味的食品。

山西药茶产业助农脱贫:野生沙棘从“被羊吃”到“让人富”

早上不到 7 点,丁亮军背着箩筐出门,约一个小时后,走了十多里山路的他到达一片沙棘林,开始采摘沙棘叶。

丁亮军是山西省忻州市崞岚县宋家沟村马跑泉村村民,曾是一名贫困户。成长于吕梁山集中连片特困区腹地的丁亮军不曾想过,家乡漫山遍野曾经大都将被羊吃掉的野生沙棘,如今能给他带来可观的收入。

崞岚县地形复杂,国土面积的 97% 是山地和丘陵,沟壑纵横,土地贫瘠,高寒干旱,宜农耕地较少,但拥有 49 万亩野生沙棘林。丁亮军告诉记者,他曾经只能依靠种地生活,由于地形、气候等原因,一年到头也没多少收入,“知道山上有沙棘,但不知道还能卖钱,全让羊吃了”。

通过崞岚县委县政府招商引资,山西宋家沟功能食品有限公司在宋家沟乡村



● 宋家沟沙棘产业园已有沙棘复合浓缩浆、沙棘复方茶、沙棘复方功能茶饮等产品。

建设了沙棘产业园,去年 8 月正式投产。今年 3 月 20 日,“山西药茶”省级区域公用品牌发布。山西省委书记、省长联手为这一品牌站台,力求把“山西药茶”打造成中国第七大茶系。崞岚县的山沙棘产业迎来了发展机

遇。“大部分人都听说过沙棘汁,但不了解沙棘的药用价值。”山西药茶产业联盟副理事长、山西宋家沟功能食品有限公司董事长张艳锋告诉记者,沙棘中维生素 C 的含量远高于猕猴桃,具有活血散淤、化痰宽胸、补脾健胃等功效,该公司与多所高校联合进行中草药种植技术、药茶原料标准、药茶生产工艺等方面的研发工作。

张艳锋介绍,宋家沟沙棘产业园已有沙棘复合浓缩浆、沙棘复方茶、沙棘复方功能茶饮等产品,通过线上线下渠道销往全国各地。目前有 27 名贫困户在生产车间工作,月收入达到 2600 元。

“2019 年,我们收购沙棘果、沙棘叶 700 余吨,向崞岚县的合作社、农民支出 600 余万元。”张艳锋介绍,该公司与当地农民达成长

期合作协议,收购沙棘果、沙棘叶,目前已带动 50 多个村 2000 余户村民。村民们在农闲的时候上山采沙棘,最高年收入达到了两万

多元。丁亮军告诉记者,他从 6 月到 9 月采摘沙棘叶,冬天再用两个月采摘沙棘果,“以前除了种地,也没事可干。现在地里没活的时候就上山采沙棘果、沙棘叶,凭这个每年能挣一万多元”。

6 月 21 日到 27 日,在崞岚县举行的脱贫攻坚成果展示系列活动期间,宋家沟沙棘产业园向当地贫困户学生、贫困户捐款捐物。捐赠仪式上,崞岚县副县长梁军表示,脱贫致富既离不开外部力量,更离不开内生动力激发,他希望受捐赠群众将关爱转化为动力,坚定信心,克服困难,早日脱贫,过上美满幸福生活。(李庭耀文/图)

葛兰素史克带状疱疹疫苗正式上市

6 月 28 日,据葛兰素史克消息,带状疱疹疫苗欣安立适在中国正式上市,用于 50 岁及以上成人预防带状疱疹。

欣安立适是一种重组亚单位佐剂疫苗,分两剂肌肉注射。它是国家首批快速引进的 48 个境外已上市“临床急需新药”之一,也是目前国内唯一已上市的重组带状疱疹疫苗,有效填补了中国带状疱疹疾病预防领域的空白,进一步扩大了我国的疫苗预防疾病体系。

据悉,带状疱疹因水痘-带状疱疹病毒再激活而引起。几乎所有 50 岁及以上成人曾感染过水痘-带状疱疹病毒,并可能随年龄增

长而重新激活。

复旦大学附属华山医院皮肤科主任徐金华强调:“带状疱疹除了会在身体单侧出现成群的水疱,令人饱受皮疹之苦外,最常见的并发症是带状疱疹后神经痛,会导致灼烧、电击、刀刺般疼痛,急性期疼痛可能更甚于分娩阵痛、慢性癌痛等,严重影响生活质量,明显扰乱患者睡眠、情绪,影响工作和日常生活,严重可导致精神障碍和抑郁。带状疱疹前期无皮损仅有疼痛时诊断较为困难,且目前带状疱疹治疗方法有限,接种疫苗是预防带状疱疹的有效措施。”

欣安立适采用水痘-带状疱疹病毒糖蛋白 E(gE)和专利佐剂系统 AS01B,能够产生强而持久的免疫应答。在全球 18 个国家和地区的临床试验中,欣安立适显示出显著的带状疱疹保护效力,有效降低了 50 岁及以上人群发生带状疱疹的风险。

GSK 全球疫苗高级副总裁兼首席医学官 Thomas Breuer 表示:“欣安立适能够帮助人们克服随年龄增长而出现的免疫功能下降。很高兴看到这一创新疫苗能够在中国上市,帮助公众降低这一令人痛苦的疾病所带来的负担。”

北京市预防医学会会长邓瑛表示:“中老年人感染性疾病发病风险高,疾病负担重,重组带状疱疹疫苗专门针对中老年人群体的疫苗。它的快速引进和上市,对维护中老年人的健康功能和提高中老年人健康水平具有重要意义。”

GSK 副总裁、中国处方药和疫苗总经理齐欣表示:“欣安立适快速获批上市,充分体现了我国对重要新型预防和治疗方案的高度重视。我相信欣安立适的到来,将有助于提升我国成人预防接种意识,更好地应对疾病挑战,从而提升全民健康素养。”(辛文)

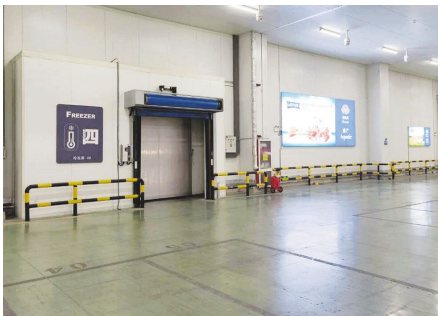
巴龙城市现代食品产业互联网 5.0 共享平台亮相青岛自贸区

随着国民消费升级、互联网推动便利生活发展趋势,人们对食品安全、质量、营养、口感等方面的价值日益重视。近日,位于青岛自贸区的巴龙城市现代食品产业互联网 5.0 共享平台正式亮相,包括多级冷链食品海关查验通关中心、跨境商品展示体验交易中心、国际食品展示交易中心等“三大中心”在内,汇集全球五大洲数十个国家涵盖水产品、肉类、乳制品、果蔬、酒水饮料、农副产品、母婴童、美妆洗护、保健品、药品等十大品类上万吨优质绿色冷链食品,分分钟满足消费者“足不出户,买遍全世界”的愿望。

发挥山东比较优势 建立多产融合协同发展平台

山东省是农业、食品产业和进出口贸易大省,随着消费升级,安全食品、多级冷链食品、跨境商品的市场需求空间很大。在今年 1 月份举行的山东省政协十二届三次会议上,山东省政协常委、巴龙国际集团董事长姜俊平就建议,抓住平台经济的历史机遇,推动山东省食品产业、数字化转型升级,实现跨越式发展。

姜俊平进一步指出,应依托山东港口优势、自贸区优势、食品产业优势、消费市场优势,发挥平台经济集聚效应,吸引消费回归山东,打造山东成为区域性消费、和进出口贸易新高地。同时,充分发挥山东半岛城市群、和食品产业集群的优势,政府与企业形成合力,共同推动山东食品产业、共享平台的发



展。

“城市经济产业结构的比较优势、企业生存发展的周期律、营商的政策环境构成了城市经济发展的生态化系统,决定了城市发展的核心竞争力。”姜俊平说。

在这种思路下,巴龙国际集团积极承接“一带一路”、上海进博会、自贸区建设等国家发展战略,打造青岛口岸食品、农副产品和进出口贸易枢纽,推动跨境电商发展,根据山东的比较优势,在青岛自贸区建立了多级冷链食品海关查验通关中心、跨境商品展示体验交易中心、国际食品展示交易中心“三大中心”,搭建了贸易平台(万贸港)、城市内需消费平台(美食港)、城市现代食品产业平台(食品港),打造城市现代食品产业互联网 5.0 共享平台,让山东平台经济生态化、可持续良性发展。

据悉,5.0 共享平台运用现代数字科技,形成城市多产融合、协同发展的平台模式,是立体化、自驱动、可持续、生态化平台,联合透

明采购,形成国际国内产品线上线下相融合的态势。

三大中心相辅相成 促进国内国际双循环

今年以来,受新冠肺炎疫情影响,对生鲜及速冻食品的需求催生出非常大的冷链物流需求,疫情也同时倒逼冷链物流产业升级。2020 年 4 月 29 日,巴龙·央联万贸多级冷链食品海关查验中心正式揭牌,青岛海关 30 余名关员正式入驻查验中心,成为中国北方首个关企联动的多级冷链食品查验中心,开创关企深度合作新模式,为青岛口岸食品进出口企业提供一站式、一体化查验通关服务,推进青岛口岸进出口贸易的跨越式发展。

据悉,中心拥有 136 个查验月台,总库容 96 万吨,年查验能力 900 万吨,是国内首家关企深度合作,紧贴现场高效查验、通关、化验、收费、办公一体化,提高查验通关效率 75% 以上。

“速度由原来的 2 小时缩短到现在的半小时,带动青岛口岸今年第一季度肉类进口量同比增长 1.64 倍,为食品进出口企业提供了最强的硬件、最快的速度、最好的服务,业务量翻倍增长,吸引了国内外贸易回归青岛。”巴龙国际集团副董事长、央联万贸集团董事长刘春燕说。

在国际食品展示交易中心,目前已是全球规模最大的食品产业全品类展示交易中

心,展厅面积 3 万平方米,汇集了全球五大洲数十个国家上万吨优质、安全、绿色冷链食品,涵盖水产品、肉类、乳制品、果蔬、酒水饮料、农副产品、母婴童、美妆洗护、保健品、药品等十大品类上万吨优质绿色冷链食品,实现国际食品信息、展示、发布、交易和集散,实现标准制定、质量把控、价格发布、品牌认证。该中心是目前国内规模最大的国际食品信息、展示、集散、交易、发布中心。

除了海关查验和食品交易中心,还少不了平台经济衔接线上线下,即跨境商品展示体验交易中心。该中心定位为“青岛及山东跨境商品枢纽平台”,将带动和服务山东及江北区跨境电商发展,改变南北方经济发展和消费不平衡的局面,将引领和拉动优质消费升级,助力我国由出口大国向进口大国转变。

疫情之下,消费者对食品安全、营养能量需求旺盛,5.0 共享平台的落地,除了能够满足单个消费者“吃遍世界”的愿望,更能为企事业单位伙厨、政府机关食堂、学校食堂、餐饮酒店等提供一站式安全、优质、低价食品服务,体现出大平台的安全价值。

业内人士认为,“三大中心”形成现代食品产业互联网 5.0 共享平台,对最具优势的食品产业优化升级、协同发展,实现食品产业集群、品牌集群、城市集群的核心竞争力,平台的生态化、对新经济的引领作用日益凸显,也是促进国内大循环、衔接国际大循环的重要抓手之一。(伊敏)

广告

家西牛排 庭式
 牛肉干 牛肉 供应商
 天陽意草
 18683622118
 18682696933