

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版 第 132 期 总第 9803 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:王萍 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2020 年 6 月 29 日 星期一 庚子年 五月初九

新闻简讯 | News bulletin

汽车“国六”排放标准 下月实施

近日,航天机电、天龙股份、艾可蓝等多家上市公司在交易平台上回应与“国六”排放标准相关的话题。与此同时,随着“国六”排放标准的正式实施逐渐进入倒计时,相关概念股近期也表现异常活跃,多只个股迎来大涨,其中艾可蓝更是在 6 天内斩获 5 个涨停板,数次登上龙虎榜。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树告诉记者,国六标准的实施,对零部件企业影响较大,从去年起这种影响就已得到充分体现。在 7 月 1 日国六排放标准正式实施后,与后处理相关上市公司会获得良好受益。

业内人士判断,国六排放标准带来的需求机会并非短期爆发,而是具有持续性的,它没有显著的周期性,但却可以给予较高估值。对此,招商证券判断,产业链的利好顺序应为:中游优于上游优于下游,成本低国产替代能力强的优先。(韩忠楠)

三大运营商 纷纷降低 5G 套餐门槛

炎炎夏日,三大运营商纷纷开启夏日促销模式,将“高高在上”的 5G 套餐价格一举拉低至百元以下。

率先发起降价促销的运营商是中国移动。记者登录中国移动 APP 发现,目前最便宜的 5G 套餐在折扣后的价格只要 69 元。

三家运营商中,折扣力度最大的也是中国移动。以北京为例,5G 畅享套餐(个人版)原价 128 元/月,打折后的价格是 88 元/月,相当于 6.9 折;其次是中国联通,5G 畅爽冰激凌套餐原价 129 元/月,打折后的价格是 90 元/月,相当于 7 折;中国电信 5G 畅享套餐原价 129 元/月,打折后的价格是 103 元/月,相当于 8 折。

三大运营商的优惠价格都要求了一定的准入门槛。比如中国电信的折扣套餐合约期是 24 个月;中国移动的合约期是 12 个月;中国联通除规定合约期为 12 个月之外,还需要预存一定数目的预存款,而且三家运营商都规定合约期内只能更换价格档位更高的套餐,解约须缴纳违约金。(李雁声)

生猪收购贩运 要实名登记了

日前,农业农村部办公厅印发《关于强化生猪收购贩运管理的通知》,就加强生猪收购贩运主体基础信息管理、压实生猪收购贩运环节防疫主体责任等方面进行了明确。文件提出,各地要完善产地检疫信息管理,自 7 月 1 日起,指导从事生猪收购贩运的单位和个人通过微信小程序“收运通”登记单位或个人姓名、营业执照或身份证、单位地址或家庭住址、联系方式等基础信息,实行全国统一编码。

农业农村部畜牧兽医局有关负责人表示,这些举措是为了及时掌握生猪收购贩运情况,切实规范生猪收购贩运行为,加强生猪产地检疫与运输监管的衔接,降低非洲猪瘟疫情传播风险。当前,我国非洲猪瘟防控工作取得了积极成效,但非洲猪瘟疫情发生风险依然较高,稍有松懈就可能反弹扩散,必须建立健全常态化防控措施。针对此,农业农村部此前已发布《非洲猪瘟防控强化措施指引》。

按照有关要求,动物卫生监督机构在接到生猪产地检疫申报后,要通过动物检疫证明电子出证系统核对从事生猪收购贩运单位或个人信息登记情况,指导其做好基础信息登记。各地要做好动物检疫证明电子出证系统开发工作,并与中央系统对接,实现动物检疫证明电子出证系统和“收运通”之间的数据联通。(乔金亮)

方吾校:一生之志铸胜达

◎雄心志四海,万里望风尘 ◎鸿鹄羽毛终有志,素丝琴瑟自谐声 ◎心随朗日高,志与秋霜洁

《A1、A2》



加强企业文化建设 助力企业高质量发展

四川省企业文化研究会第五届理事会 2020 年第二次会议在堂宏集团召开

四川企联 胡雪峰 刘建平

2020 年 6 月 18 日,四川省企业文化研究会第五届理事会 2020 年第二次会议在四川堂宏实业集团有限公司职工文化中心召开。

出席会议的领导有:四川省企业联合会、四川省企业家协会(以下简称“省企联”)顾问、省人大常委会原副主任彭瑜,省企联特邀副会长、省企业文化研究会顾问、四川省扶贫协会会长、雅安市原市长傅志康,省企联驻会副会长、省企业文化研究会顾问、省国资委原副主任李继都,省企业文化研究会顾问、省委组织部原副主任、国家能源局四川监管办原党组书记张健,省企联顾问、省企业文化研究会顾问、省国安厅原常务副厅长马方元,省企联副会长兼秘书长、省企业文化研究会顾问梁勤,省企业文化研究会顾问、峨影集团总裁、党委副书记、原省文化厅党组成员、副厅长向华全,成都企联常务副会长彭绍雨,省企业文化研究会研究所所长助理张杰伟,省企业文化研究会副理事长、成都航空有限公司党委副书记、纪委书记、工会主席徐登明,省企业文化研究会副理事长、广元市天然气有限责任公司党委副书记杨俊良,省企业文化研究会副理事长、四川润河水业有限公司党委书记、总经理罗晓宇,省企业文化研究会副理事长、成都西顿硬质合金有限公司董事长彭绍雨,省企业文化研究会理事长、四川华杰电力工程有限公司董事长丁友杰,省企业文化研究会副理事长、四川省微电影艺术协会会长肖建兵,中铁工程服务有限公司党委书记、执行董事苏叶茂,上海荷福人工智能科技(集团)有限公司成都分公司董事长王野,四川堂宏实业集团有限公司董事长、总经理高堂宏,绵阳市企联常务副会长廖一舟、秘书长陈先权,以及受理理事长、副理事长委托出席会议的企业领导共计 50 余人参加会议。会议由省企联副会长兼秘书长、省企业文化研究会顾问梁勤主持。

四川堂宏实业集团有限公司董事长、总经理高堂宏在会上致欢迎词。

绵阳市企联常务副会长廖一舟代表绵阳市企联在会上致辞。对省企业文化研究会理事会放在绵阳市重点培育的民营企业堂宏集团召开表示感谢和欢迎。

省企联顾问、省人大常委会原副主任彭瑜在会上讲话,他强调,党的十九大报告指出:“中国特色社会主义文化,源自于中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化,熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化,植根于中国特色社会主义伟大实践”。习近平总书记对坚定文化自信,推动社会主义文化繁荣兴盛创造性提出了一系列新思想、新观点和新要求,深刻阐释习近平总书记关于文化建设重要论述具有十分重



要的意义。从中华上下五千年历史文化的传承,到今天抗疫在全世界伟大表现,从社会文化再到企业文化,以及在企业生存、发展壮大过程中,都是在回答一个问题,那就是价值取向问题,浓缩到企业就是企业的核心价值观导向问题,这也就是企业文化研究的方向。

会议审议通过了李继都同志宣读的《关于调整增补四川省企业文化研究会第五届理事会成员的议案》。

会上,省企业文化研究会秘书长胡雪峰通报了企业文化研究会今年上半年的工作开展情况和下半年的重点工作。

与会人员围绕“以优秀企业文化,引领企业实现高质量发展”主题,结合企业实际和当前形势,进行了座谈交流。

省企联特邀副会长、省企业文化研究会顾问、四川省扶贫协会会长、雅安市原市长傅志康在座谈发言中指出,省企业文化研究会的工作成绩突出,可圈可点。企业文化要在继承传统文化的基础上,坚持以人为本,以文化为魂,让企业文化成为企业“软实力”。他还即兴赋诗一首与大家共勉:

拼搏奋斗
文化精英聚,共商发展的大计。
文化引领走在前,企业党建作保证。
创新发展有新路,转型升级目标明。
提质增效建良策,依靠科技创品牌。
中华文化激励人,弘扬传播作己任。
一带一路有作为,推进命运共同体。
省企业文化研究会顾问、峨影集团总裁、党委副书记、原省文化厅党组成员、副厅长向

华全在发言中指出,在企业文化建设中,企业与企业之间的交流非常重要。近年来我们在企业与企业之间合作交流中共建企业文化,特别是在疫情期间通过云签约等融创性合作项目打破了国际合作坚冰。与国有企业、民营企业合作,打造中国未来电影场景项目,与中石油西南油气田合作拍摄 7 个重大事件纪录片项目,用更好的方式传承和传播优秀企业文化。同时,通过合作加深了国有企业和民营企业的交流、理解,增加互相学习的机会,也对峨影集团决策机制的优化也起到启发和促进作用。

新增补的省企业文化研究会副理事长、中铁工程服务有限公司党委书记、执行董事苏叶茂在发言中指出,我们中铁工服公司在这几年能够发展得这么快,我的体会主要在这三个方面:一是坚定的政治引领(党建文化),二是跨界的技术优势,三是创新的商业模式。在公司的发展过程中,企业文化建设发挥了非常重要的作用。

省企业文化研究会副理事长、中石油川庆钻探公司党委副书记、工会主席徐登明在发言中指出,川庆钻探公司在不断变化的市场竞争中,靠“三高、三低”特色技术,服务于西南油气田、长庆油田和塔里木油田,塑造出了“复杂油气攻坚者”形象。这些都得益于公司重视企业文化建设,通过党建引领,文化铸魂,不断创新,为企业克服困难、持续发展注入的不竭动力。

省企业文化研究会副理事长、成都航空有限公司党委副书记、纪委书记、工会主席徐登明在发言中指出,企业文化是企业的灵魂,

是企业发展的推动力。打造百年老店离不开企业文化,就如人类文明发展的内在规律,无论是中华五千年文化,还是美国 200 年科技文化,其主线还是文化。物质是要消亡的,人体也是要消亡的,最后剩下的是文化,积累下来的是文化,所以要尊重文化的多样性。

国家行政学院音像社中国公务员培训网西南培训中心主任卢太川在发言中指出,经济要发展,企业是主战场。为此,企业要加强员工队伍培训,不断提高团队整体素质,可以结合当前形势和企业实际,利用互联网等途径开展培训和企业。

省企业文化研究会副理事长、广元燃气公司党委副书记杨俊良在发言中表示,感谢省企业文化研究会专家团队为我们总结提炼的企业文化体系和全程指导及宣贯,收到了很好的效果,企业的凝聚力和员工的工作积极性、责任感大增,特别是在顺利完成企业改制工作的过程中发挥了积极作用。

省企业文化研究会副理事长、成都西顿硬质合金有限公司董事长彭绍雨在发言中指出,省企业文化研究会每个季度的理事会这种交流方式非常好,很受启发。作为民营企业的代表,他认为不是只有国有企业才能谈企业文化,也不是只有国有企业才能搞好企业文化,民营企业一样可以创建企业文化,搞好企业文化。他还结合自身创业经历分享了民营企业搞好企业文化建设的体会,就是国有企业的管理、民营企业的机制,再加上中华优秀传统文化的孕育。

省企业文化研究会副理事长、四川华杰电力工程有限公司董事长丁友杰在发言中表示,要从企业发展战略的高度去认识企业文化建设的重要性和必要性。企业要持续稳定健康发展,离不开企业文化建设。作为民营企业更要重视企业文化建设,用优秀企业文化来确保基业长青。

省企联副会长兼秘书长、省企业文化研究会顾问梁勤在会议总结讲话中给大家分享了《从文化视角看后疫情时代企业家的思考》。他从三个方面阐述了自己对“新冠肺炎疫情”的观点:一是,从中华优秀传统文化(大爱无疆,一方有难,八方支援,天下兴亡,匹夫有责,人命关天,生命至上,上下同欲者胜等等)得以彰显,这就是“中国精神”;二是,从制度优势(公有制、党的核心作用、集中力量办大事)凸显了中国智慧——人类命运共同体;三是,从抗疫成果中让世界看到了中国成功经验(中国制造,刚性一速度)。以上三个方面彰显了“四个自信”,表现了中国力量。他表示,在习近平为核心的党中央坚强领导下,在省委省政府“5+1 战略”指引下,协会将与大家一道共同打造四川更多更优秀的企业文化品牌。

最后他还即兴赋诗一首《谢高堂宏》,以表示对承办单位堂宏集团的感谢之意:

谢意难表寸草心
高扬旗帜文化兴
堂宏均见融工商
宏业长盛国创新
会议结束后,与会代表参观了堂宏集团所属企业四川科莱电梯股份有限公司。

双汇熟食 SHUANGHUI DELI
SHUANGHUI DELI
三鲜、更入味
热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com
企业日报微信公众平台二维码
中国企业家网二维码