

## 烧结作业区劳动竞赛 助力生产目标实现

二季度以来,攀钢西昌钢铁炼铁厂烧结作业区工会为进一步激发职工广泛参与创新的主动性、积极性,广集基层力量,助力安全生产工作目标的全面完成,相继组织开展了“打赢疫情防控阻击战”“稳顺安全生产服务高”“对标降本提质增效”三个专项主题劳动竞赛。

据悉,该作业区工会根据烧结厂年初既定的奋斗目标,以“提高烧结矿产品质量、全方位服务好高炉”为主题,着力降本、提质、增效“三大目标”,聚焦“提升再提升”,深入发动职工立足岗位,广泛参与,全员参与岗位创新创造,将竞赛活动贯穿于克难攻坚、降本增效的全过程,进一步凝聚职工激情斗志,确保竞赛活动取得实效。

结合劳动竞赛主题,该作业区工会要求,4个生产班组和1个检修班组围绕一手抓抗疫情,一手抓生产作业,坚持两手抓,确保两手都要硬,一手抓企业、炼铁厂、西昌钢铁、两级集团公司夺取疫情防控和经营发展的双胜利。各倒班作业长、班组长、党员骨干在工作中要聚力强基础、两眼向外、对标找差,挂图作战、深挖潜能,以消耗最低、指标最优、成本最小、效益最大为目标,在制度建设上下功夫,在流程优化上下功夫,在本岗控上上下功夫,在提升指标上下功夫,在自动化上下功夫。要紧盯高炉生产形势变化,合理组织烧结工序生产保供能力,围绕劳动竞赛主题工作,坚持以安全为导向,加大预判力度,优化烧结矿产品质量结构,以“烧结矿”保供(铁产量),提高全厂经济效益。

该作业区工会力争通过“三个专项”主题劳动竞赛的开展,让各班组成员在安全生产中促发展,让全员培训提质增效;让经营指标增效显,让巩固基础管理提升;让团队协作执行力,比拓展创新争标兵”的过程中,齐心协力,万众一心、同舟共济,助力全年工作目标顺利实现。(何勇)

## 葡萄酒年销11亿元 浙江浦江推动富民产业高质量发展

■ 方令帆 洪建强 发自浙江金华

“葡萄酒市场的越来越大,对于执行标准分类不到位的经营主体,建议取消其在申报葡萄酒品质示范基地、优秀经纪人、最美葡萄酒园等称号。”日前,在浙江省浦江黄岩葡萄党委扩大会议上,有关浙江浦江黄岩葡萄园垃圾分类工作引起了记者的关注。距离8月份葡萄酒工作还有一个多月时间,是否有关葡萄酒业的各类工作却早已紧密地展开。浦江县委副书记张华告诉记者,该县葡萄酒产业强化顶层设计,以市场为导向提高经济效益,实行区域化布局、专业化生产、一体化经营、社会化服务、企业化管理,产销紧密结合基本形成葡萄酒生产的专业化、商品化和社合化,小小葡萄成为家乡千家万户的富民产业。

作为“中国巨峰葡萄之乡”,2019年浦江县葡萄种植面积6.7万亩,年产量12.5万吨,产值达11亿元。浦江县葡萄酒连续12年举办葡萄酒节,打响区域公共品牌,随着生活品质的提高,人们开始追求高质量原庄生水果精品,近年来自浦江葡萄酒控产提质打品牌牌切入中高端市场,通过智慧物流直接把葡萄从地头直送国内外消费者手中。

杭州鲜丰水果超市近日与黄岩签约,连续3年定向采购500吨一级优质葡萄,且价格高于市场价2元/千克。记者从浦江县委副书记获悉,中国酒协今年在全国打造50个农产品基地,浦江是其中之一,葡萄供应链基地,遍布全国的葡萄酒基地借助智慧物流降低成本,做好包装包装服务,为浦江葡萄酒降低销售2000万元。自2017年起,浦江葡萄出口新加坡、韩国、马来西亚,浦江葡萄酒在国际市场上也有了一席之地。面对今年疫情带来的考验,6月中旬金华海关工作人员来到浦江舰松家庭农场,现场指导葡萄农填报海关出口文书以及疫情期间的防控措施。

浦江葡萄酒产业注重科技支撑,现有环境水灌溉、大棚设施化程度达98%,建有环控控制系统设备、小气候站、视频监控点等132个,有103家葡萄酒种植企业建立了农产品质量安全追溯体系,2家葡萄酒种植企业建设了5G智慧物联网系统。日前浦江葡萄酒产业数字化展示馆建设启动项目通过“省级乡村振兴产业发展示范点评审”,项目计划总投资21430万元,其中自筹财政资金8000万元。浦江葡萄酒产业数字化展示馆建设项目将加快新一代信息技术在全产业链上的应用,到2021年实现产值27.6亿元,主导产业产值达1.7亿元,建成浙江省一流的“技术新、产业强、业态多、产值高、生态美、农商富、带动强”特色产业展示馆。

浦江县委书记王钦表示:“高质量发展是广大人民群众的日益需求,也是新时代社会发展的高要求,我们将深入实施乡村振兴战略,把葡萄酒产业做成富民增收的伟业,打造乡村产业兴旺样板地,使浦江成为坚持和完善乡村产业振兴体制机制,不断推动高质量发展的重要窗口。”

## 爱学习品牌焕新 OMO 赋能机构掘金

6月23日,“重新定义大语文——爱学习语文品牌焕新发布会”召开,作为K12大语文的开创者,爱学习大语文(原思泉大语文)焕新推出了适用于K12年级不同学生学情的大语文、大语文培优和读写三大课程产品,同时,为机构提供集教研、教学、运营于一体的语文OMO解决方案,赋能机构掘金大语文赛道。爱学习语文科负责人赵维表示,未来,爱学习将坚持从学生实际需求出发,不断推出能真正为学生、机构创造价值的语文产品。



爱学习语文品牌焕新发布会

### K12大语文开创者 爱学习重新定义大语文

统编版教材的全面应用也让家长深刻意识到大语文的重要性。一方面,在课程内容 and 课堂形式上更注重通过AI等新技术的应用,提升与学生的交互。作为大语文的开创者,爱学习也成为大语文发展进程中的参与者和引领者。爱学习始终致力于做语文知识点的标准化、专业化、体系化,才相继推出了更贴合考情特点、普惠更多学生、学习效果可衡量的三大课程体系。发布会上,爱学习重新定义了大语文方向,即结合标准化、专业化、体系化的教研,结合最新科技展现,不依赖名师,更强调的大语文,才是属于未来的“大”语文。

发布会上,赵维老师从大语文发展史入手,正本清源,厘清了K12大语文的发展历程。她提出,大语文发展至今,经历了三大历程,2013年-2015年,“国学热”促使大语文成为行业热词,大语文进入1.0时代,开始从北京走向其他城市;2017-2018年,在国学热、创业潮、政策驱动资本入场的双重催化下,大语文进入2.0时代,市场火爆,巨头入场;2019年,大语文迎来了3.0时代。一方面,课改、考改再次成为大语文的政策风向标,

编写教材的全面应用也让家长深刻意识到大语文的重要性。一方面,在课程内容 and 课堂形式上更注重通过AI等新技术的应用,提升与学生的交互。

作为大语文的开创者,爱学习也成为大语文发展进程中的参与者和引领者。爱学习始终致力于做语文知识点的标准化、专业化、体系化,才相继推出了更贴合考情特点、普惠更多学生、学习效果可衡量的三大课程体系。发布会上,爱学习重新定义了大语文方向,即结合标准化、专业化、体系化的教研,结合最新科技展现,不依赖名师,更强调的大语文,才是属于未来的“大”语文。

发布会上,赵维老师从大语文发展史入手,正本清源,厘清了K12大语文的发展历程。她提出,大语文发展至今,经历了三大历程,2013年-2015年,“国学热”促使大语文成为行业热词,大语文进入1.0时代,开始从北京走向其他城市;2017-2018年,在国学热、创业潮、政策驱动资本入场的双重催化下,大语文进入2.0时代,市场火爆,巨头入场;2019年,大语文迎来了3.0时代。一方面,课改、考改再次成为大语文的政策风向标,

### 爱学会读懂国学 更舒适的“大语文”

大语文对学者的影响究竟有多大?随着国家教育政策的调整和新高考的变革,语文老师地位迅速提升。教育部统编语文教材总主编温儒敏曾说过这样的观点:“未来语文将成为中高考的杀手,高

考要实现15%考教不完卷子。”国家教育部基础教育司原司长、国家副总督学王文湛也曾公开表态:“今后高考的区分度主要在语文。”可以毫不夸张地说,语文将成为升学考试中最分值的学科,对学生未来学业及职业发展起到深远影响。

具体到语文改革,则主要体现在课改和考改两个方面。课改方面,根据公开信息,2017年秋季部编版语文教材开始在全国小学、初中起始年级统一使用,并在2019年秋季学期实现所有年级“全覆盖”。考改方面,突出语文基础地位,加大考试难度。高中中文阅读课标与阅读面大幅提升,以前卷面大概7000字,现在是9000字,将来可能增加上1万字,要做完的题的体量,比之前增加了5%-8%。

深耕大语文十年的爱学习,在推出更重视提升学生基础的大语文课程体系,更注重帮助学生全面提升阅读理解和作文技巧的读写体系后,又创造性地推出了满足“应试+素养”需求的大语文文体系”。(张凯)

### 教育OMO新赛道 实力赋能机构共享红利

作为以内容和科技驱动力的K12教育赋能平台,爱学习一直致力于为机构提供OMO线上线下相融合模式的教学解决方案和全场景教学产品。本次发布会上,爱学习也焕新推出了集教研、教学、运营于一体的大语文解决方案,全方位为机构赋能。

爱学习旗下的“大语文、大语文培优和读写三大课程体系,适用于K12年级不同学生学情需求。好内容配备好输出,运用人工智能、大数据挖掘和云处理技术,爱学习语文打造的双师课堂和AI好课,突破了传统教学场景的限制,为学生提供更加沉浸式视听体验,提升学习兴趣和效率。通过全面的课程体系、课堂实录的视听化呈现和完善的教研,为不同层级的老师提供不同的备课支持。即使是初级老师,在经过爱学习的备课课系统突击学习后,也能轻松提高授课能力。”

多年来,爱学习语文教研团队的实力已被市场广泛验证。爱学习语文(原思泉语文)使用人数市占率第一,截至2020年6月,累计学员500万+,完成了5年人数翻300倍的高速增长。2020年将过半,下半年,机构将迎来大语文时代的巨变。对于机构而言,语文将是绕不开的选项。这也是爱学习在此时推出大语文品牌赋能的原因。始终践行S2L2C战略,秉承“开放连接,成人达己”初心,爱学习希望通过持续提供有价值的教学产品,帮助机构突破困境,增长受困的机构,在大语文时代打造二次增长曲线,共享大语文红利。(张凯)

该处理站有两套系统,天然气经过冷却回收脱水,脱水制冷、凝液回收是轻烃回收工艺的关键环节,这些流程,降低对轻烃回收效率利用程度,最终能耗起着关键作用。

王川见过负责工人赵老,奉陪几句,两人便直奔作业区。作业区已经就绪,王川和赵老,赵巡巡检按程序进行确认,王川和赵老走了一遍,温度区主要的单元就是脱水制冷,最低的温控区控制在-49℃,C3轻烃收率一般达到80%-90%,同时还可回收35%-50%的C2。时值盛夏,颇有冰天雪地两重天的味道。

王川讲起操作规范,细数入微,如和风细雨丝丝入扣。每一个节点都很到位,很多都超出王川的想象。

他关注每一件小事,更多的是点醒和警示,他觉得有时温柔的春风比骤雨的寒风更能吹进人的内心。

王川讲起操作规范,细数入微,如和风细雨丝丝入扣。每一个节点都很到位,很多都超出王川的想象。

他关注每一件小事,更多的是点醒和警示,他觉得有时温柔的春风比骤雨的寒风更能吹进人的内心。

王川讲起操作规范,细数入微,如和风细雨丝丝入扣。每一个节点都很到位,很多都超出王川的想象。

他关注每一件小事,更多的是点醒和警示,他觉得有时温柔的春风比骤雨的寒风更能吹进人的内心。

王川讲起操作规范,细数入微,如和风细雨丝丝入扣。每一个节点都很到位,很多都超出王川的想象。

他关注每一件小事,更多的是点醒和警示,他觉得有时温柔的春风比骤雨的寒风更能吹进人的内心。

王川讲起操作规范,细数入微,如和风细雨丝丝入扣。每一个节点都很到位,很多都超出王川的想象。

他关注每一件小事,更多的是点醒和警示,他觉得有时温柔的春风比骤雨的寒风更能吹进人的内心。

王川讲起操作规范,细数入微,如和风细雨丝丝入扣。每一个节点都很到位,很多都超出王川的想象。

他关注每一件小事,更多的是点醒和警示,他觉得有时温柔的春风比骤雨的寒风更能吹进人的内心。

王川讲起操作规范,细数入微,如和风细雨丝丝入扣。每一个节点都很到位,很多都超出王川的想象。

他关注每一件小事,更多的是点醒和警示,他觉得有时温柔的春风比骤雨的寒风更能吹进人的内心。

王川讲起操作规范,细数入微,如和风细雨丝丝入扣。每一个节点都很到位,很多都超出王川的想象。

他关注每一件小事,更多的是点醒和警示,他觉得有时温柔的春风比骤雨的寒风更能吹进人的内心。

王川讲起操作规范,细数入微,如和风细雨丝丝入扣。每一个节点都很到位,很多都超出王川的想象。

### 小鑫: 2020年6月29日

根据《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)和《公司章程》的有关规定,由小鑫担任小鑫公司(以下简称“小鑫”)的法定代表人,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

小鑫公司法定代表人小鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

小鑫公司法定代表人小鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

小鑫公司法定代表人小鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

小鑫公司法定代表人小鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

小鑫公司法定代表人小鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

小鑫公司法定代表人小鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

小鑫公司法定代表人小鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

小鑫公司法定代表人小鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

小鑫公司法定代表人小鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

小鑫公司法定代表人小鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

小鑫公司法定代表人小鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

小鑫公司法定代表人小鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

小鑫公司法定代表人小鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

小鑫公司法定代表人小鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

小鑫公司法定代表人小鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

小鑫公司法定代表人小鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

小鑫公司法定代表人小鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

小鑫公司法定代表人小鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

小鑫公司法定代表人小鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

小鑫公司法定代表人小鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

小鑫公司法定代表人小鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

小鑫公司法定代表人小鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

小鑫公司法定代表人小鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

小鑫公司法定代表人小鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

小鑫公司法定代表人小鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

小鑫公司法定代表人小鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

小鑫公司法定代表人小鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

### 正阳南三鑫新能源有限公司项目 公告

根据《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)和《公司章程》的有关规定,由正阳南三鑫新能源有限公司(以下简称“正阳南三鑫”)的法定代表人,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

正阳南三鑫新能源有限公司法定代表人正阳南三鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

正阳南三鑫新能源有限公司法定代表人正阳南三鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

正阳南三鑫新能源有限公司法定代表人正阳南三鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

正阳南三鑫新能源有限公司法定代表人正阳南三鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

正阳南三鑫新能源有限公司法定代表人正阳南三鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

正阳南三鑫新能源有限公司法定代表人正阳南三鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

正阳南三鑫新能源有限公司法定代表人正阳南三鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

正阳南三鑫新能源有限公司法定代表人正阳南三鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

正阳南三鑫新能源有限公司法定代表人正阳南三鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

正阳南三鑫新能源有限公司法定代表人正阳南三鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

正阳南三鑫新能源有限公司法定代表人正阳南三鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

正阳南三鑫新能源有限公司法定代表人正阳南三鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

正阳南三鑫新能源有限公司法定代表人正阳南三鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

正阳南三鑫新能源有限公司法定代表人正阳南三鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

正阳南三鑫新能源有限公司法定代表人正阳南三鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

正阳南三鑫新能源有限公司法定代表人正阳南三鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

正阳南三鑫新能源有限公司法定代表人正阳南三鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

正阳南三鑫新能源有限公司法定代表人正阳南三鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

正阳南三鑫新能源有限公司法定代表人正阳南三鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

正阳南三鑫新能源有限公司法定代表人正阳南三鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

正阳南三鑫新能源有限公司法定代表人正阳南三鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

正阳南三鑫新能源有限公司法定代表人正阳南三鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

正阳南三鑫新能源有限公司法定代表人正阳南三鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

正阳南三鑫新能源有限公司法定代表人正阳南三鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

正阳南三鑫新能源有限公司法定代表人正阳南三鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

正阳南三鑫新能源有限公司法定代表人正阳南三鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

正阳南三鑫新能源有限公司法定代表人正阳南三鑫,其任职期限自2020年6月29日起至2023年6月28日止。特此公告。

## 相声表演般的直播带货该治了

■ 邓海建 媒体人

如果把新经济仅仅看成是坑蒙拐骗或者去库存、挤流量的捷径,那么,透支的一定是消费者的权益和市场的信用。从这个意义上说,“主播黑名单”“MCN机构黑名单”“平台黑名单”都应该健全起来了。稳妥有序的行业监管,需要让直播经济对市场和消费有起码的敬畏感。

在6月19日举办的首届全国性直播电商标准(短视频直播购物短视频和服务基本规范)和网络购物诚信服务体系评价指南》两项团体标准制定研讨会上,专家建议应建立行业黑名单,一旦进入黑名单将在全行业受限。(6月20日《新京报》)

## 普速铁路便捷“无票”美好出行提速提质

■ 彭亮 职员

电子客票的推行,将纸质车票承载的旅客身份信息、乘车凭证、报销凭证相分离,实现了乘车无纸化和多样化。

记者从中国国家铁路集团有限公司(下称“国铁集团”)获悉,6月20日,电子客票将在全国普速铁路推广实施,覆盖1300多个普速铁路车站。届时,更多旅客群众将享受电子客票,“一证通行”带来的便利,出行体验进一步提升。(6月17日《中国新闻网》)

科技引领生活,让生活变得美好。铁路作为公共服务业紧跟社会潮流走在不断改革创新,为更好地服务旅客,铁路部门将在全国1300多个普速铁路车站推行电子客票服务。随着电子客票在全国普速铁路的推广覆盖,实现“无票”美好出行体验也将更进一步。

随着普速铁路电子客票服务的推行,将大大减少旅客排队取票、排队进站的时间,旅客可以通过“刷卡”“刷证”和“刷手机”的方式进出车站,有助于自助化验证服务的推行,这不仅提升了铁路部门的运输服务能力,也对疫情防控有着重要意义。不仅如此,随着电子客票的普及,每天还将节省大量的纸质资源,让我们的出行更加绿色环保。

电子客票是适应时代潮流,也是铁路服务“提质增效”的暖心举措。电子客票的应运而生,最大意义在于丰富和创新了智慧旅客的理念和方法。新时代,面对智慧出行的大势所趋,铁路部门充分利用现代信息技术和智能技术,建立与网络时代相适应的在线服务新模式,实现了从线到线上的深度融合,使服务朝着更高效、更便捷、更绿色、更智能的方向发展,让无纸化“一步跨越”智慧出行的实现。

电子客票更好满足了旅客多元化的需求。电子客票看似只是铁路部门方便旅客出行的一项举措,其背后却蕴藏着我国铁路科技的大变化以及“以人为本”服务多元理念的不断提升。电子客票的应运而生,最大意义在于丰富和创新了智慧旅客的理念和方法。新时代,面对智慧出行的大势所趋,铁路部门充分利用现代信息技术和智能技术,建立与网络时代相适应的在线服务新模式,实现了从线到线上的深度融合,使服务朝着更高效、更便捷、更绿色、更智能的方向发展,让无纸化“一步跨越”智慧出行的实现。

电子客票更好满足了旅客多元化的需求。电子客票看似只是铁路部门方便旅客出行的一项举措,其背后却蕴藏着我国铁路科技的大变化以及“以人为本”服务多元理念的不断提升。电子客票的应运而生,最大意义在于丰富和创新了智慧旅客的理念和方法。新时代,面对智慧出行的大势所趋,铁路部门充分利用现代信息技术和智能技术,建立与网络时代相适应的在线服务新模式,实现了从线到线上的深度融合,使服务朝着更高效、更便捷、更绿色、更智能的方向发展,让无纸化“一步跨越”智慧出行的实现。

电子客票更好满足了旅客多元化的需求。电子客票看似只是铁路部门方便旅客出行的一项举措,其背后却蕴藏着我国铁路科技的大变化以及“以人为本”服务多元理念的不断提升。电子客票的应运而生,最大意义在于丰富和创新了智慧旅客的理念和方法。新时代,面对智慧出行的大势所趋,铁路部门充分利用现代信息技术和智能技术,建立与网络时代相适应的在线服务新模式,实现了从线到线上的深度融合,使服务朝着更高效、更便捷、更绿色、更智能的方向发展,让无纸化“一步跨越”智慧出行的实现。

电子客票更好满足了旅客多元化的需求。电子客票看似只是铁路部门方便旅客出行的一项举措,其背后却蕴藏着我国铁路科技的大变化以及“以人为本”服务多元理念的不断提升。电子客票的应运而生,最大意义在于丰富和创新了智慧旅客的理念和方法。新时代,面对智慧出行的大势所趋,铁路部门充分利用现代信息技术和智能技术,建立与网络时代相适应的在线服务新模式,实现了从线到线上的深度融合,使服务朝着更高效、更便捷、更绿色、更智能的方向发展,让无纸化“一步跨越”智慧出行的实现。

电子客票更好满足了旅客多元化的需求。电子客票看似只是铁路部门方便旅客出行的一项举措,其背后却蕴藏着我国铁路科技的大变化以及“以人为本”服务多元理念的不断提升。电子客票的应运而生,最大意义在于丰富和创新了智慧旅客的理念和方法。新时代,面对智慧出行的大势所趋,铁路部门充分利用现代信息技术和智能技术,建立与网络时代相适应的在线服务新模式,实现了从线到线上的深度融合,使服务朝着更高效、更便捷、更绿色、更智能的方向发展,让无纸化“一步跨越”智慧出行的实现。

电子客票更好满足了旅客多元化的需求。电子客票看似只是铁路部门方便旅客出行的一项举措,其背后却蕴藏着我国铁路科技的大变化以及“以人为本”服务多元理念的不断提升。电子客票的应运而生,最大意义在于丰富和创新了智慧旅客的理念和方法。新时代,面对智慧出行的大势所趋,铁路部门充分利用现代信息技术和智能技术,建立与网络时代相适应的在线服务新模式,实现了从线到线上的深度融合,使服务朝着更高效、更便捷、更绿色、更智能的方向发展,让无纸化“一步跨越”智慧出行的实现。

电子客票更好满足了旅客多元化的需求。电子客票看似只是铁路部门方便旅客出行的一项举措,其背后却蕴藏着我国铁路科技的大变化以及“以人为本”服务多元理念的不断提升。电子客票的应运而生,最大意义在于丰富和创新了智慧旅客的理念和方法。新时代,面对智慧出行的大势所趋,铁路部门充分利用现代信息技术和智能技术,建立与网络时代相适应的在线服务新模式,实现了从线到线上的深度融合,使服务朝着更高效、更便捷、更绿色、更智能的方向发展,让无纸化“一步跨越”智慧出行的实现。

电子客票更好满足了旅客多元化的需求。电子客票看似只是铁路部门方便旅客出行的一项举措,其背后却蕴藏着我国铁路科技的大变化以及“以人为本”服务多元理念的不断提升。电子客票的应运而生,最大意义在于丰富和创新了智慧旅客的理念和方法。新时代,面对智慧出行的大势所趋,铁路部门充分利用现代信息技术和智能技术,建立与网络时代相适应的在线服务新模式,实现了从线到线上的深度融合,使服务朝着更高效、更便捷、更绿色、更智能的方向发展,让无纸化“一步跨越”智慧出行的实现。

## 儿童地垫不能沦为“儿童毒垫”

■ 张淳艺 职员

对保障人身健康和生命财产安全、国家安全、生态环境安全以及满足经济社会发展基本需要的技术要求,应当制定强制性国家标准。面对儿童地垫变成“儿童毒垫”的现实风险,当下亟待将《儿童地垫安全要求》由团体标准转化为强制国标,形成对企业的硬约束。

在柔软舒适的垫子上玩耍不易磕碰,加上清洗简单方便,使得儿童地垫的使用在日常生活中非常普遍。有媒体记者购买了10款儿童地垫,送第三方检测机构参照相关国际标准和国内的团体标准进行检测后发现,其中7款儿童地垫超标甚至高达17倍。这些“毒地垫”无一例外打着环保名义售卖,多是热销产品。(6月23日《科技日报》)

许多家长都有这样的经历,从网上买回来儿童地垫,一打开就闻到刺鼻的气味。对此,商家往往解释为产品的正常现象,通风晒晒就没问题了。殊不知,这很可能就是甲醛超标造成的。

甲醛也叫氨基甲烷,属于有机溶剂,常被用于还原剂和工业化学,能够塑造发泡,增加塑料产品的柔韧性,和臭名昭著的甲醛一样,甲醛也是一种很微很长时间的挥发释放过程,对人体同样具有危害。研究证实,甲醛可以通过呼吸道、消化道及皮肤黏膜吸收入体,严重者甚至会导致白血病。甲醛超过高温还会释放致癌物。

不过,一直以来,儿童地垫产品没有的是国家玩具检测标准,该标准并没有强制要求检测甲醛。2018年中国玩具和婴童用品协会发布了国内首个儿童地垫安全团体标准(儿童地垫安全要求),要求甲醛不得超过200毫克/公斤。不过,团体标准不具有强制的效力,企业完全自愿原则决定是否采用。改进造纸的生产工艺,花更多时间进行改造,可以有效降低产品中的甲醛残留,但这势必增加一定的生产成本,企业的积极性不高。相反,为了降低成本,一些企业大量使用生产偶氮二甲酰胺发泡剂,添加量越多,发泡地垫也就越轻,而分解产生的甲醛含量也会相应地增多。

如今,儿童地垫广泛用于家庭、幼儿园、游乐场,成为伴随幼儿成长不可或缺的日常用品。儿童在垫上玩耍时,不仅皮肤会直接接触地垫,一些幼儿还会去啃咬、吮吸,甲醛超标带来的危害性不容小觑。依据欧盟相关法规,甲醛超标属于生殖毒性物质,对儿童造成的伤害是不可逆的。法国早在2011年就颁布标准,限制玩具制造商中的甲醛含量。2018年5月24日起,欧盟玩具安全指令对于甲醛的限制开始实施,要求泡沫玩具材料中甲醛的含量不得超过200mg/kg。

我国《标准化法》第十条明确规定:对保障人身健康和生命财产安全、国家安全、生态环境安全以及满足经济社会发展基本需要的技术要求,应当制定强制性国家标准。面对儿童地垫变成“儿童毒垫”的现实风险,当下亟待将《儿童地垫安全要求》由团体标准转化为强制国标,形成对企业的硬约束。

此外,积极推广不含甲醛的替代产品。甲醛超标的地垫大多是EVA材质生产的,而XPE等PE材质地垫在发泡过程中用了甲醛作为偶氮二甲酰胺发泡剂,不会产生甲醛,更符合健康要求。不过,在电商平台,儿童地垫往往不会注明材质信息,一些“毒地垫”打着环保、绿色的标签忽悠消费者。对此,电商平台应加强监管,要求商家公布产品的材质信息、检测报告,充分满足消费者的知情权和选择权,形成“良币驱逐劣币”效应。

同时,通过法律法规,严厉打击线上非法采集和利用用户个人信息的行为,保障用户个人信息安全。此外,电商平台应加强监管,要求商家公布产品的材质信息、检测报告,充分满足消费者的知情权和选择权,形成“良币驱逐劣币”效应。

同时,通过法律法规,严厉打击线上非法采集和利用用户个人信息的行为,保障用户个人信息安全。此外,电商平台应加强监管,要求商家公布产品的材质信息、检测报告,充分满足消费者的知情权和选择权,形成“良币驱逐劣币”效应。

同时,通过法律法规,严厉打击线上非法采集和利用用户个人信息的行为,保障用户个人信息安全。此外,电商平台应加强监管,要求商家公布产品的材质信息、检测报告,充分满足消费者的知情权和选择权,形成“良币驱逐劣币”效应。

同时,通过法律法规,严厉打击线上非法采集和利用用户个人信息的行为,保障用户个人信息安全。此外,电商平台应加强监管,要求商家公布产品的材质信息、检测报告,充分满足消费者的知情权和选择权,形成“良币驱逐劣币”效应。

同时,通过法律法规